

Repaso de Argentina.gob.ar

Generado el 2022-02-03

Introducción

Este informe proporciona una revisión de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la página principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de búsqueda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un montón de áreas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un análisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

Póngase en contacto con nosotros para obtener más información.

Tabla de contenido

Optimización de motores de búsqueda	Usabilidad
Móvil	Tecnologías
Visitantes	Social
Análisis del enlace	

Iconografía

 Bueno	 Difícil de resolver
 Mejorar	 Poco difícil de resolver
 Errores	 Fácil de resolver
 No importante	 Ninguna acción necesaria



Etiqueta de título



Inicio | Argentina.gob.ar

Longitud: 25 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de título debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).

Asegúrese de que su título es explícito y contiene las palabras clave más importantes.

Asegúrese que cada página tenga un título único.



Metadescripción



Portal oficial del Estado argentino. Conocé cómo hacer trámites en organismos públicos, tramítalos en línea y recibí servicios digitales y beneficios.

Longitud: 150 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).

Le permite influir en cómo se describen y muestran sus páginas web en los resultados de búsqueda.

Asegúrese de que todas sus páginas web tienen una descripción única de meta que es explícita y contiene las palabras clave más importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de búsqueda del usuario).

Una buena descripción de meta actúa como un anuncio orgánico, así que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acción para maximizar la tasa de clics.



Meta Palabras clave



gobierno, argentino, nacional, gobierno argentino, gobierno nacional, República Argentina, administración, gestión, pública, administración pública, gestión pública, digital, trámites, servicios, trámites en línea, gobierno digital, servicios en línea, servicios digitales, Estado, transparencia, ciudadanos, modernización, organismo, organismo público, organismos públicos, organismos, beneficios, beneficios

Meta Las palabras clave son un tipo específico de metaetiqueta que aparece en el código HTML De una página Web y ayudar a decir a los motores de búsqueda cuál es el tema de la página.

Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.



Vista previa de Google



[Inicio | Argentina.gob.ar](https://www.argentina.gob.ar)

[argentina.gob.ar/](https://www.argentina.gob.ar/)

Portal oficial del Estado argentino. Conocé cómo hacer trámites en organismos públicos, tramitalos en línea y recibí servicios digitales y beneficios.

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google.

Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.



Encabezamientos



<H1>

2

<H2>

6

<H3>

27

<H4>

1

<H5>

1

<H6>

0

<H1> Presidencia de la Nación </H1>

<H1> Campañas Nacionales </H1>

<H2> Coronavirus COVID-19 conocé información y recomendaciones del Ministerio de Salud. </H2>

<H2> Nuevo Coronavirus - COVID-19 </H2>

<H2> ¿Qué información necesitás? </H2>

<H2> Trámites </H2>

<H2> Acerca de la República Argentina </H2>

<H2> Acerca de Argentina.gob.ar </H2>

<H3> Precios cuidados </H3>

<H3> Registradas </H3>

<H3> Argentina te cuida </H3>

<H3> Acceder a una vivienda </H3>

<H3> Cuidar la salud </H3>

<H3> Violencia y abuso </H3>

<H3> Documentación ciudadana </H3>

<H3> Estudiar </H3>

<H3> Adultos mayores </H3>

<H3> Personas con discapacidad </H3>

<H3> Argentinos en el mundo </H3>

<H3> Pareja y Familia </H3>

<H3> Emprender, innovar, crecer </H3>

<H3> Emergencias </H3>

<H3> Tránsito y automotor </H3>

<H3> Extranjeros en Argentina </H3>

<H3> Trabajar </H3>

<H3> Salir de vacaciones </H3>

<H3> Consumidores </H3>

<H3> Beneficios para artistas </H3>

<H3> Trámites más consultados </H3>

<H3> Solicitar el Certificado de Vivienda Familiar </H3>

<H3> Inscribirse en el ReNaTEP </H3>

<H3> Tener el pase sanitario </H3>

<H3> Consultar cuándo y dónde cobro en ANSES </H3>

<H3> Solicitar el DNI en tu celular </H3>

<H3> Solicitar Certificado de Antecedentes Penales </H3>

<H4> Información importante </H4>

<H5> ¿Cuál trámite o beneficio estás buscando? </H5>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes.

Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado.

Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

Palabras clave Cloud

para 16 servicios 4 información 3 trámites 3 atención 2
podés 2 antecedentes 2 más 2 recomendaciones 2 conocé 2
país 2 coronavirus 2 certificado 2 bueno 2 estás 2

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
para	16	×	×	✓
servicios	4	×	✓	×
información	3	×	×	✓
trámites	3	×	✓	✓
atención	2	×	×	×
podés	2	×	×	×
antecedentes	2	×	×	✓
más	2	×	×	✓
recomendaciones	2	×	×	✓
conocé	2	×	✓	✓
país	2	×	×	×
coronavirus	2	×	×	✓
certificado	2	×	×	✓
bueno	2	×	×	×
estás	2	×	×	✓

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.



Atributo Alt



Encontramos imágenes 2 en esta página web

✓ Ningún atributo ALT está vacío o falta.

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.



Relación texto / HTML La relación HTML a texto es: 12%



Tamaño del contenido del texto 3507 Bytes

Tamaño total de HTML 29214 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de Código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.



Compresión GZIP



¡Guauu! Es GZIP habilitado.

✓ Su página web se comprime de KB de 29 a KB 7 (74.4% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

 Canonicalización IP No su dominio IP 188.114.96.7 no redirecciona a argentina.gob.ar



Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su dirección IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la dirección IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web o a una página de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirección htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 Reescritura de URL Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables



Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser fácil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de búsqueda necesitan que las URL estén limpias e incluyan las palabras clave más importantes de su página. Las URL limpias también son útiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la página.

 Subraya en las URL Genial, no estás usando subrayados (estos_sales_cuerdas) en tus URL



Genial, no estás usando los subrayados (estos_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.



WWW Resolve



Gran, una redirección está en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.



Mapa del sitio XML



Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!
<http://argentina.gob.ar/sitemap.xml>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML. Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.



Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!
<http://argentina.gob.ar/robots.txt>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente. Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.

 **Objetos incrustados** Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página



Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

 **Iframe** Oh no, se ha detectado el contenido iframe en esta página



Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrearán o indexarán el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

 **Registro de Dominio** Exactamente cuántos años y meses



Edad del dominio: Not Available

Fecha de creación: Not Available

Fecha actualizada: Not Available

Fecha de caducidad: Not Available

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

39 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted está inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

14,280 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



URL



http://argentina.gob.ar
Longitud: 9 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



Favicon



 Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



Página personalizada 404



Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrados en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.



Tamaño de página

29 KB (el promedio mundial es 320 Kb)



Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.



Tiempo de carga

0.16 segundo (s)



La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.



Idioma

Bien, has declarado tu idioma
Idioma declarado: Spanish



Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detectó Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

Disponibilidad del dominio

Dominios (TLD)	Estado
argentina.com	Ya registrado
argentina.net	Ya registrado
argentina.org	Ya registrado
argentina.biz	Ya registrado
argentina.io	Ya registrado

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

Typo Disponibilidad

Dominios (TLD)	Estado
qrgentina.ar	Error de consulta
wrgentina.ar	Error de consulta
zrgentina.ar	Error de consulta
xrgentina.ar	Error de consulta
aegentina.ar	Error de consulta

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

 **Privacidad de correo electrónico** Bueno, no se ha encontrado una dirección de correo electrónico en texto plano.



No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.

Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

 **Navegación segura** El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.



Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.



Simplicidad móvil



¡Oh no! Esta página no es móvil.
Tu puntaje amistoso móvil es 0 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para móviles, que Google utiliza como una señal de clasificación en los resultados de búsqueda para móviles.



Compatibilidad móvil



Se detectaron objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.



Vista móvil



El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.

 Servidor IP

Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
104.26.5.183	Not Available	Not Available

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que está geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

 Consejos de velocidad Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos CSS.
-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
-  Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
-  Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

 Analítica No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



Validez del W3C

Sí, validado por el W3C



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



Codificación

Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

Datos Sociales

Su estado de medios sociales

 Facebook: 

 Twitter: 

 Instagram: 

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos.

El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicación semi-pública no sea factible.

Sin embargo, los avances en la tecnología de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos más amplios de compartir.



Rango de tráfico



1,775th Más visitado en el mundo.

Un rango bajo significa que su sitio web recibe un montón de visitantes.
Su Rango Alexa es una buena estimación del tráfico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.



Localización de los visitantes



Su sitio web es popular en los siguientes países:

Popularity at	Argentina
Regional Rank	17

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los países en los que su sitio web es popular.
Esto evitará que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputación en estos países.



Valor estimado



\$1,275,300 USD

Sólo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 41 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
Campañas NacionalesCoronavirus COVID-19 conocé información y recomendaciones del Ministerio de Salud.	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Precios cuidadosConocé los precios acordados de los productos de consumo masivo.	Enlaces internos	Dofollow
RegistradasPara formalizar el empleo de las trabajadoras de casas particulares.	Enlaces internos	Dofollow
Argentina te cuidaVacunate. Es bueno para vos, es bueno para todas y todos.	Enlaces internos	Dofollow
Buscalo	Enlaces internos	Dofollow
Acceder a una viviendaCréditos para la compra, construcción o mejora de tu casa; orientación para alquilar.	Enlaces internos	Dofollow
Cuidar la saludVacunas obligatorias, primeros auxilios ante emergencias y consejos para una vida saludable.	Enlaces internos	Dofollow
Violencia y abusoAnte una situación de violencia o abuso no dudes en llamar y denunciar.	Enlaces internos	Dofollow
Documentación ciudadanaTe guiamos en trámites tales como sacar el DNI o pasaporte y cambio de género, entre otros.	Enlaces internos	Dofollow
EstudiarNiveles y modalidades educativas, programas, becas y reválida de títulos.	Enlaces internos	Dofollow
Adultos mayoresConsejos, servicios y orientación para realizar trámites de jubilaciones y pensiones.	Enlaces internos	Dofollow
Personas con discapacidadServicios para atención de la salud, asignaciones familiares, viajar gratis y más trámites.	Enlaces internos	Dofollow
Argentinos en el mundoSi te encontrás en otro país o vas a hacer un viaje, chequeá información útil.	Enlaces internos	Dofollow
Pareja y FamiliaTrámites relacionados con estar en pareja, tener un hijo o enfrentar el fallecimiento de un ser querido.	Enlaces internos	Dofollow
Emprender, innovar, crecerHerramientas de financiamiento y capacitación para emprendedores y PyMEs.	Enlaces internos	Dofollow
EmergenciasTe ofrecemos una lista de números y consejos a seguir.	Enlaces internos	Dofollow
Tránsito y automotorInformación para circular en vía pública y para comprar, registrar, permutar, asegurar o vender tu auto o moto.	Enlaces internos	Dofollow
Extranjeros en ArgentinaInformación y servicios para los que viajan, estudian, trabajan y viven en la Argentina.	Enlaces internos	Dofollow
TrabajarTodos los servicios por si sos empleado, monotributista, querés capacitarte o estás buscando trabajo.	Enlaces internos	Dofollow
Salir de vacacionesInformación, servicios y asesoramiento para planificar tu viaje.	Enlaces internos	Dofollow
ConsumidoresInformación sobre tus derechos, herramientas para comprar o contratar servicios, y pautas para hacer un reclamo.	Enlaces internos	Dofollow
Beneficios para artistasBeneficios para artistas y agenda de actividades para disfrutar.	Enlaces internos	Dofollow
Solicitar el Certificado de Vivienda FamiliarAcredita tu domicilio dentro del Relevamiento Nacional de Barrios Populares (RENABAP).	Enlaces internos	Dofollow
Inscribirse en el ReNaTEPSi sos trabajador/a de la economía popular, podés acceder a este programa.	Enlaces internos	Dofollow
Tener el pase sanitarioCada vez que te lo pidan, presentá tu información de salud en la aplicación Cuidar.	Enlaces internos	Dofollow
Consultar cuándo y dónde cobro en ANSESi sos beneficiario de ANSES, conocé el lugar y período de tu próximo cobro.	Enlaces internos	Dofollow
Solicitar el DNI en tu celularSolicitá el DNI en tu celular y llevalo siempre vos con la aplicación Mi Argentina.	Enlaces internos	Dofollow
Solicitar Certificado de Antecedentes PenalesSi necesitás demostrar tus antecedentes penales, podés solicitar este certificado.	Enlaces internos	Dofollow
Turnos	Enlaces internos	Dofollow

Trámites a distancia	Enlaces internos	Dofollow
Atención al ciudadano	Enlaces internos	Dofollow
Nuestro país	Enlaces internos	Dofollow
Leyes argentinas	Enlaces internos	Dofollow
Organismos	Enlaces internos	Dofollow
Mapa del Estado	Enlaces internos	Dofollow
Acerca de este sitio	Enlaces internos	Dofollow
Términos y condiciones	Enlaces internos	Dofollow
Sugerencias	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.



Enlaces rotos



No se encontraron enlaces rotos en esta página web

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.