



Puntuación de su sitio web

Repaso de Bmo.com

Generado el 2022-02-02

Introducción

Este informe proporciona una revisión de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la página principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de búsqueda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un montón de áreas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un análisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

Póngase en contacto con nosotros para obtener más información.

Tabla de contenido

Optimización de motores de búsqueda	Usabilidad
Móvil	Tecnologías
Visitantes	Social
Análisis del enlace	

Iconografía

 Bueno	 Difícil de resolver
 Mejorar	 Poco difícil de resolver
 Errores	 Fácil de resolver
 No importante	 Ninguna acción necesaria



Etiqueta de título



BMO - Personal Banking, Credit Cards, Loans & Investing

Longitud: 55 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de título debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).

Asegúrese de que su título es explícito y contiene las palabras clave más importantes.

Asegúrese que cada página tenga un título único.



Metadescripción



BMO offers a wide range of personal banking services including mortgages, credit cards, loans and insurance. Access accounts with 24/7 online banking.

Longitud: 150 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).

Le permite influir en cómo se describen y muestran sus páginas web en los resultados de búsqueda.

Asegúrese de que todas sus páginas web tienen una descripción única de meta que es explícita y contiene las palabras clave más importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de búsqueda del usuario).

Una buena descripción de meta actúa como un anuncio orgánico, así que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acción para maximizar la tasa de clics.



Meta Palabras clave



No Palabras clave

Meta Las palabras clave son un tipo específico de metaetiqueta que aparece en el código HTML De una página Web y ayudar a decir a los motores de búsqueda cuál es el tema de la página.

Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

BMO - Personal Banking, Credit Cards, Loans & Investing
bmo.com/

BMO offers a wide range of personal banking services including mortgages, credit cards, loans and insurance. Access accounts with 24/7 online banking.

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google. Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página. Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

Encabezamientos

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
0	3	10	0	0	0

- <H2> Contact Us </H2>
- <H2> pop-up window </H2>
- <H2> Please note </H2>
- <H3> Resources </H3>
- <H3> Ready to explore? </H3>
- <H3> Redeem your rewards </H3>
- <H3> Tools </H3>
- <H3> Resources </H3>
- <H3> Ready to explore? </H3>
- <H3> Ready to explore? </H3>
- <H3> Treasury & Payments </H3>
- <H3> Ready to explore? </H3>
- <H3> Ready to explore? </H3>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes. Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado. Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

Palabras clave Cloud

business 17 credit 12 mortgage 11 commercial 9 find 9

lines 8 banking 8 online 8 loans 7 help 7

financial 7 bank 7 contact 7 planning 7 accounts 6

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
business	17	✗	✗	✗
credit	12	✓	✓	✗
mortgage	11	✗	✓	✗
commercial	9	✗	✗	✗
find	9	✗	✗	✗
lines	8	✗	✗	✗
banking	8	✓	✓	✗
online	8	✗	✓	✗
loans	7	✓	✓	✗
help	7	✗	✗	✗
financial	7	✗	✗	✗
bank	7	✓	✓	✗
contact	7	✗	✗	✓
planning	7	✗	✗	✗
accounts	6	✗	✓	✗

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.



Atributo Alt



Encontramos imágenes 10 en esta página web

✓ Ningún atributo ALT está vacío o falta.

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.



Relación texto / HTML La relación HTML a texto es: 1.83%



Tamaño del contenido del texto 7522 Bytes

Tamaño total de HTML 411729 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de Código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.



Compresión GZIP



¡Guauu! Es GZIP habilitado.

✓ Su página web se comprime de KB de 402 a KB 53 (86.7% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

 Canonicalización IP No su dominio IP 96.16.148.21 no redirecciona a bmo.com



Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su dirección IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la dirección IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web o a una página de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirección htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 Reescritura de URL ¡Advertencia! Hemos detectado parámetros en una gran cantidad de URL



Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser fácil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de búsqueda necesitan que las URL estén limpias e incluyan las palabras clave más importantes de su página. Las URL limpias también son útiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la página.

 Subraya en las URL Oh no, estás utilizando subrayados (estos_sales_cuerdas) en tus URL



Genial, no estás usando los subrayados (estos_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.



WWW Resolve



Advertencia, ningún redireccionamiento 301 está en su lugar para redirigir el tráfico a su dominio preferido. Páginas que se cargan con éxito con y sin www. Son tratados como contenido duplicado!

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.



Mapa del sitio XML



Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!
<http://bmo.com/sitemap.xml>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML. Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.



Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!
<http://bmo.com/robots.txt>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente. Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.

 **Objetos incrustados** Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página



Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

 **Iframe** Oh no, se ha detectado el contenido iframe en esta página



Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrearán o indexarán el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

 **Registro de Dominio** Exactamente cuántos años y meses



Edad del dominio: 29 Years, 33 Days

Fecha de creación: 31st-Dec-1992

Fecha actualizada: 3rd-Jun-2021

Fecha de caducidad: 2nd-Jul-2022

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

39 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted está inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

3,709 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



URL

http://bmo.com

Longitud: 3 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



Favicon



Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



Página personalizada 404

Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrados en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.



Tamaño de página

402 KB (el promedio mundial es 320 Kb)



Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.



Tiempo de carga

0.11 segundo (s)



La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.



Idioma

Bien, has declarado tu idioma
Idioma declarado: English



Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detectó Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

● Disponibilidad del dominio

Dominios (TLD)	Estado
bmo.net	Ya registrado
bmo.org	Ya registrado
bmo.biz	Ya registrado
bmo.io	Ya registrado
bmo.info	Ya registrado

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

● Typo Disponibilidad

Dominios (TLD)	Estado
vmo.com	Ya registrado
fmo.com	Ya registrado
gmo.com	Ya registrado
hmo.com	Ya registrado
nmo.com	Ya registrado

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

 **Privacidad de correo electrónico** ¡La dirección de correo electrónico se ha encontrado en texto plano!



No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.

Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

 **Navegación segura** El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.



Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.



Simplicidad móvil



¡Increíble! ¡Esta página es móvil-amistosa!
Tu puntaje amistoso móvil es 80 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para móviles, que Google utiliza como una señal de clasificación en los resultados de búsqueda para móviles.

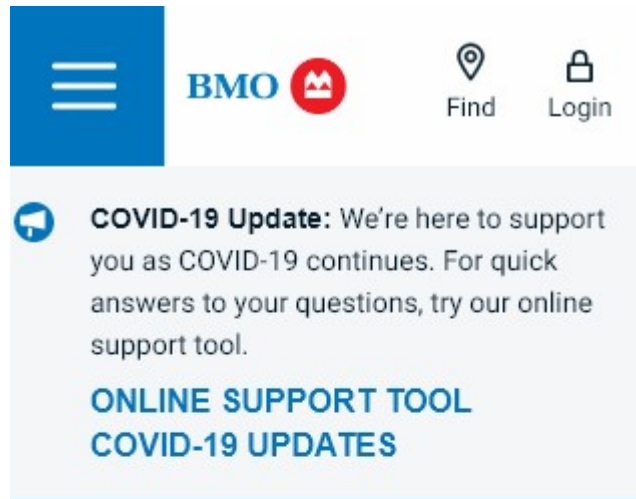


Compatibilidad móvil



Se detectaron objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.



El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.

 Servidor IP

Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
23.199.209.77	Austria	Akamai Technologies

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que está geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

 Consejos de velocidad Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos CSS.
-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
-  Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
-  Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

 Analítica No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



Codificación

Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

Datos Sociales

Su estado de medios sociales


 Facebook:  Bmocommunity


 Twitter:  Bmo


 Instagram:  Bmocanada

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos.

El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicación semi-pública no sea factible.

Sin embargo, los avances en la tecnología de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos más amplios de compartir.

 **Rango de tráfico** 1703rd Más visitado en el mundo.


Un rango bajo significa que su sitio web recibe un montón de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimación del tráfico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.

 **Localización de los visitantes** Su sitio web es popular en los siguientes países:


Popularity at	Canada
Regional Rank	39

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los países en los que su sitio web es popular.

Esto evitará que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputación en estos países.

 **Valor estimado** \$1,329,660 USD


Sólo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



Enlaces en la página

Hemos encontrado un total de 281 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
Bank Accounts	Enlaces internos	Dofollow
Credit Cards	Enlaces internos	Dofollow
Mortgages	Enlaces internos	Dofollow
Investments	Enlaces internos	Dofollow
Business Banking	Enlaces internos	Dofollow
Loans	Enlaces internos	Dofollow
Personal	Enlaces internos	Dofollow
Private Wealth	Enlaces internos	Dofollow
Business	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Support	Enlaces internos	Dofollow
	Enlaces internos	Dofollow
Credit Card	Enlaces internos	Dofollow
Bank Accounts	Enlaces internos	Dofollow
Earn up to \$350 when you open a chequing account online. Learn more	Enlaces internos	Dofollow
Chequing Accounts	Enlaces internos	Dofollow
Savings Accounts	Enlaces internos	Dofollow
Switch to BMO	Enlaces internos	Dofollow
Compare bank accounts	Enlaces internos	Dofollow
Students	Enlaces internos	Dofollow
Newcomers to Canada	Enlaces internos	Dofollow
Seniors	Enlaces internos	Dofollow
Canadian Forces, Veterans and RCMP	Enlaces internos	Dofollow
Indigenous Banking	Enlaces internos	Dofollow
The BMO Family Bundle	Enlaces internos	Dofollow
Banking Services	Enlaces internos	Dofollow
Banking Agreements	Enlaces internos	Dofollow
Cross-border banking	Enlaces internos	Dofollow
Help me choose an account	Enlaces internos	Dofollow
Make an in-branch appointment	Enlaces internos	Dofollow
Existing customers: Add accounts	Enlaces internos	Dofollow
Credit Cards	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Cash Back	Enlaces internos	Dofollow
Rewards	Enlaces internos	Dofollow
AIR MILES	Enlaces internos	Dofollow
No Fee	Enlaces internos	Dofollow
Low Interest Rate	Enlaces internos	Dofollow
Lifestyle and Travel	Enlaces internos	Dofollow
Student	Enlaces internos	Dofollow
Affinity (Partner)	Enlaces internos	Dofollow
Small Business	Enlaces internos	Dofollow
Prepaid Mastercard	Enlaces internos	Dofollow
View All Credit Cards	Enlaces internos	Dofollow
Help Me Choose	Enlaces internos	Dofollow
Compare Credit Cards	Enlaces internos	Dofollow
Safety & Security	Enlaces internos	Dofollow

Travel Services Info	Enlaces internos	Dofollow
Other Card Services & Tools	Enlaces internos	Dofollow
Apple Pay	Enlaces internos	Dofollow
Google Pay	Enlaces internos	Dofollow
Click to Pay	Enlaces internos	Dofollow
Activate your card	Enlaces internos	Dofollow
Mortgages	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Mortgage rates	Enlaces internos	Dofollow
Compare mortgage rates	Enlaces internos	Dofollow
BMO Smart Fixed Mortgage	Enlaces internos	Dofollow
Homeowner Readiline	Enlaces internos	Dofollow
Mortgage calculators	Enlaces internos	Dofollow
Mortgage pre-approval	Enlaces internos	Dofollow
Mortgage insurance	Enlaces internos	Dofollow
Mortgage default insurance	Enlaces internos	Dofollow
Buying a home	Enlaces internos	Dofollow
First-time home buyer	Enlaces internos	Dofollow
Switch my mortgage to BMO	Enlaces internos	Dofollow
Renewal vs Refinance	Enlaces internos	Dofollow
Renew my mortgage	Enlaces internos	Dofollow
Home refinancing options	Enlaces internos	Dofollow
Buy my next property	Enlaces internos	Dofollow
Schedule a call	Enlaces internos	Dofollow
Upload documents	Enlaces internos	Dofollow
Loans & Lines of Credit	Enlaces internos	Dofollow
Loans	Enlaces internos	Dofollow
Personal Loans	Enlaces internos	Dofollow
Home Equity Loans	Enlaces internos	Dofollow
RRSP Retro Activator	Enlaces internos	Dofollow
Auto Loans	Enlaces internos	Dofollow
Loan Calculators	Enlaces internos	Dofollow
Lines of Credit	Enlaces internos	Dofollow
Personal Line of Credit	Enlaces internos	Dofollow
Homeowner's Line of Credit	Enlaces internos	Dofollow
RRSP Readiline	Enlaces internos	Dofollow
Student Borrowing	Enlaces internos	Dofollow
Student Line of Credit	Enlaces internos	Dofollow
Professional Student Lines of Credit	Enlaces internos	Dofollow
Medical or Dental Student Line of Credit	Enlaces internos	Dofollow
Investments	Enlaces internos	Dofollow
Invest with a professional	Enlaces internos	Dofollow
Online investing	Enlaces internos	Dofollow
InvestorLine Self-Directed	Enlaces internos	Dofollow
InvestorLine adviceDirect	Enlaces internos	Dofollow
SmartFolio	Enlaces internos	Dofollow
Investment accounts	Enlaces internos	Dofollow
Tax free savings (TFSA)	Enlaces internos	Dofollow
Retirement savings (RRSP)	Enlaces internos	Dofollow
Education savings (RESP)	Enlaces internos	Dofollow
Retirement income (RRIF)	Enlaces internos	Dofollow
Disability savings (RDSP)	Enlaces internos	Dofollow
Continuous Savings Plan (CSP)	Enlaces internos	Dofollow

Investment products	Enlaces internos	Dofollow
Mutual funds	Enlaces internos	Dofollow
GICs	Enlaces internos	Dofollow
ETFs	Enlaces internos	Dofollow
Stocks	Enlaces internos	Dofollow
Bonds	Enlaces internos	Dofollow
Saving for a down payment	Enlaces internos	Dofollow
Saving for retirement	Enlaces internos	Dofollow
Saving for child's education	Enlaces internos	Dofollow
Saving for a large purchase	Enlaces internos	Dofollow
Protecting your retirement income	Enlaces internos	Dofollow
Invest in a better world	Enlaces internos	Dofollow
Help me choose	Enlaces internos	Dofollow
Learning Centre	Enlaces internos	Dofollow
Financial Planning	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Retirement Planning	Enlaces internos	Dofollow
Life Events	Enlaces internos	Dofollow
Estate Planning & Trusts	Enlaces internos	Dofollow
Retirement Calculator	Enlaces internos	Dofollow
Cash Flow Worksheet	Enlaces internos	Dofollow
Net Worth Worksheet	Enlaces internos	Dofollow
Investment Payout Calculator	Enlaces internos	Dofollow
RIF Payment Calculator	Enlaces internos	Dofollow
Have a Financial Planner contact me	Enlaces internos	Dofollow
Have a Virtual Financial Planner contact me	Enlaces internos	Dofollow
Insurance	Enlaces internos	Dofollow
Credit Card Balance Protection Enhanced	Enlaces internos	Dofollow
Loans and Lines of Credit Protection Insurance	Enlaces internos	Dofollow
Commercial Loan Insurance Plan	Enlaces internos	Dofollow
Travel Insurance	Enlaces internos	Dofollow
Single Trip Plans	Enlaces internos	Dofollow
Multi - Trip Plans	Enlaces internos	Dofollow
Guide Me	Enlaces internos	Dofollow
Mortgage insurance calculator	Enlaces internos	Dofollow
Call travel insurance at 1-800-661-9060	Enlaces internos	Dofollow
Ways to Bank	Enlaces internos	Dofollow
Digital Banking	Enlaces internos	Dofollow
Deposit Money	Enlaces internos	Dofollow
Request Money	Enlaces internos	Dofollow
Transfer Money	Enlaces internos	Dofollow
Send Money	Enlaces internos	Dofollow
Global Money Transfer	Enlaces internos	Dofollow
Pay Bills	Enlaces internos	Dofollow
BMO Debit Card	Enlaces internos	Dofollow
Overdraft Protection	Enlaces internos	Dofollow
CRA Direct Deposit	Enlaces internos	Dofollow
BMO Alerts	Enlaces internos	Dofollow
How We Protect You	Enlaces internos	Dofollow
How to Protect Yourself	Enlaces internos	Dofollow
Security Tips	Enlaces internos	Dofollow
Learning Centre	Enlaces internos	Dofollow
Report Fraud	Enlaces internos	Dofollow

About BMO	Enlaces internos	Dofollow
Corporate Information	Enlaces internos	Dofollow
Corporate Governance	Enlaces internos	Dofollow
Financial Information	Enlaces internos	Dofollow
Events & Presentations	Enlaces internos	Dofollow
Shareholder Information	Enlaces internos	Dofollow
Fixed Income Investors	Enlaces internos	Dofollow
Annual Report	Enlaces internos	Dofollow
Contact Us 1-877-225-5266	Enlaces internos	Dofollow
About Us	Enlaces internos	Dofollow
Achieve your goals	Enlaces internos	Dofollow
Services	Enlaces internos	Dofollow
Wealth Planning	Enlaces internos	Dofollow
Investment Management and Advice	Enlaces internos	Dofollow
Responsible Investing	Enlaces internos	Dofollow
Family Office Solutions	Enlaces internos	Dofollow
Banking and Borrowing	Enlaces internos	Dofollow
Estate Planning and Trust Services	Enlaces internos	Dofollow
Philanthropy	Enlaces internos	Dofollow
Retirement Planning	Enlaces internos	Dofollow
Tax Planning	Enlaces internos	Dofollow
Business Owner Advisory and Succession Planning	Enlaces internos	Dofollow
Executive and Professional Services	Enlaces internos	Dofollow
Cross-Border Solutions	Enlaces internos	Dofollow
Let Us Contact You	Enlaces internos	Dofollow
Get a Quote	Enlaces internos	Dofollow
Plans & Accounts	Enlaces internos	Dofollow
eBusiness Plan	Enlaces internos	Dofollow
Business Start	Enlaces internos	Dofollow
Business Builder 1	Enlaces internos	Dofollow
Business Builder 2	Enlaces internos	Dofollow
Business Builder 3	Enlaces internos	Dofollow
Business Builder 4	Enlaces internos	Dofollow
Help me choose a Business Bank Account	Enlaces internos	Dofollow
What to bring with you	Enlaces internos	Dofollow
Call us: 1-877-262-5907	Enlaces internos	Dofollow
Meet with us	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
BMO World Elite AIR MILES Business Mastercard	Enlaces internos	Dofollow
BMO CashBack Business Mastercard	Enlaces internos	Dofollow
BMO AIR MILES No-Fee Business Mastercard	Enlaces internos	Dofollow
Loans & Commercial Mortgages	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Small Business Loans & Lines of Credit	Enlaces internos	Dofollow
Canada Small Business Financing Loan	Enlaces internos	Dofollow
Commercial Loans & Lines of Credit	Enlaces internos	Dofollow
Commercial Mortgages	Enlaces internos	Dofollow
Trade Expansion Lending Program (TELP)	Enlaces internos	Dofollow
Business Loan Calculator	Enlaces internos	Dofollow
Accepting Payments & Payroll	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Moneris Merchant Services	Enlaces internos	Dofollow
Paying your taxes	Enlaces internos	Dofollow

Treasury & Payments	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Managing Your Payables	Enlaces internos	Dofollow
Corporate Cards	Enlaces internos	Dofollow
Managing Your Receivables	Enlaces internos	Dofollow
Cross-border Services	Enlaces internos	Dofollow
Deposits & Liquidity	Enlaces internos	Dofollow
Information Reporting & Risk Management	Enlaces internos	Dofollow
Online Banking for Business	Enlaces internos	Dofollow
Business Resource Hub	Enlaces internos	Dofollow
Articles	Enlaces internos	Dofollow
Videos	Enlaces internos	Dofollow
Tools & Tips	Enlaces internos	Dofollow
Podcasts	Enlaces internos	Dofollow
Special Offers	Enlaces internos	Dofollow
Phone	Enlaces internos	Dofollow
Report Lost/Stolen Card	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Book Appointment	Enlaces internos	Dofollow
Report Lost/Stolen Debit Card	Enlaces internos	Dofollow
Report Lost/Stolen Credit Card	Enlaces internos	Dofollow
Privacy	Enlaces internos	Dofollow
Legal	Enlaces internos	Dofollow
Security	Enlaces internos	Dofollow
Investor Relations	Enlaces internos	Dofollow
Accessibility	Enlaces internos	Dofollow
Site map	Enlaces internos	Dofollow
CDIC Member	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Commercial	Enlaces externos	Dofollow
Capital Markets	Enlaces externos	Dofollow
Find us	Enlaces externos	Dofollow
English	Enlaces externos	Dofollow
Locations Find	Enlaces externos	Dofollow
Online banking	Enlaces externos	Dofollow
Online banking	Enlaces externos	Dofollow
BMO Debit Card	Enlaces externos	Dofollow
BMO InvestorLine	Enlaces externos	Dofollow
BMO Nesbitt Burns	Enlaces externos	Dofollow
BMO SmartFolio	Enlaces externos	Dofollow
BMO Private Banking	Enlaces externos	Dofollow
Online Banking for Business	Enlaces externos	Dofollow
Find a Mobile Mortgage Specialist	Enlaces externos	Dofollow
Apply online	Enlaces externos	Dofollow
Apply Online	Enlaces externos	Dofollow
Locate a Financial Planner	Enlaces externos	Dofollow
Get a travel insurance quote	Enlaces externos	Dofollow
Digital Demos	Enlaces externos	Dofollow
Our Impact	Enlaces externos	Dofollow
Ombudsperson	Enlaces externos	Dofollow
News releases	Enlaces externos	Dofollow
Search for Jobs	Enlaces externos	Dofollow
Students	Enlaces externos	Dofollow

Culture	Enlaces externos	Dofollow
Benefits	Enlaces externos	Dofollow
Life at BMO	Enlaces externos	Dofollow
Meet a Professional	Enlaces externos	Dofollow
Find a Branch	Enlaces externos	Dofollow
Insights	Enlaces externos	Dofollow
BMO Rewards	Enlaces externos	Dofollow
AIR MILES	Enlaces externos	Dofollow
BMO CashBack	Enlaces externos	Dofollow
BMO Developer Portal	Enlaces externos	Dofollow
Commercial	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
Sign in	Enlaces externos	Dofollow
Modern Slavery Act Statement	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.



Enlaces rotos



No se encontraron enlaces rotos en esta página web

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.