

# Repaso de [Company2business.directory](https://Company2business.directory)

Generado el 2022-04-13

## Introducción

Este informe proporciona una revisión de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la página principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de búsqueda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un montón de áreas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un análisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

Póngase en contacto con nosotros para obtener más información.

## Tabla de contenido

Optimización de motores de búsqueda	Usabilidad
Móvil	Tecnologías
Visitantes	Social
Análisis del enlace	

## Iconografía

- |   |  |
|---|--|
|  Bueno         |  Difícil de resolver      |
|  Mejorar       |  Poco difícil de resolver |
|  Errores       |  Fácil de resolver        |
|  No importante |  Ninguna acción necesaria |

✔ **Etiqueta de título** Company, News, Article Business Service - Directory  
⚙️⚙️⚙️  
**Longitud:** 51 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de título debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).

Asegúrese de que su título es explícito y contiene las palabras clave más importantes.

Asegúrese que cada página tenga un título único.

✔ **Metadescripción** Business Directory help for Companies to find faster on search engines. submit proses easy & simple, see for yourself how quick increase website traffic  
⚙️⚙️⚙️  
**Longitud:** 156 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).

Le permite influir en cómo se describen y muestran sus páginas web en los resultados de búsqueda.

Asegúrese de que todas sus páginas web tienen una descripción única de meta que es explícita y contiene las palabras clave más importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de búsqueda del usuario).

Una buena descripción de meta actúa como un anuncio orgánico, así que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acción para maximizar la tasa de clics.

⊙ **Meta Palabras clave** No Palabras clave  
⚙️⚙️⚙️

Meta Las palabras clave son un tipo específico de metaetiqueta que aparece en el código HTML De una página Web y ayudar a decir a los motores de búsqueda cuál es el tema de la página.

Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

● Vista previa de Google  
⚙️⚙️⚙️

[Company, News, Article Business Service - Directory](#)  
[company2business.directory/](#)

Business Directory help for Companies to find faster on search engines. submit proses easy & simple, see for yourself how quick increase website traffic

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google.

Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

✓ Encabezamientos  
⚙️⚙️⚙️

<H1>  
1

<H2>  
1

<H3>  
0

<H4>  
0

<H5>  
0

<H6>  
0

<H2> Business Directory help to create visitors for your company. professional digital marketing strategy and increase website traffic from search engines. Business Directory is a comprehensive and interactive online resource of information, on locations and contacts. generate more leads with Company mail address, location, phone number. </H2>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes.

Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado.

Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

## Palabras clave Cloud

bookmarking 8   social 6   directory 6   unternehmen 5   internet 5  
 suchmaschinen 4   boot 4   digital 4   marketing 4   business 4  
 speed 3   germany 3   webkatalog 3   firmen 3   home 3

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

## Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
bookmarking	8	×	×	×
social	6	×	×	×
directory	6	✓	✓	✓
unternehmen	5	×	×	×
internet	5	×	×	×
suchmaschinen	4	×	×	×
boot	4	×	×	×
digital	4	×	×	✓
marketing	4	×	×	✓
business	4	✓	✓	✓
speed	3	×	×	×
germany	3	×	×	×
webkatalog	3	×	×	×
firmen	3	×	×	×
home	3	×	×	×

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

✔ **Atributo Alt**  
⚙️⚙️⚙️

Encontramos imágenes 30 en esta página web  
✔ Ningún atributo ALT está vacío o falta.

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.

! **Relación texto / HTML** La relación HTML a texto es: **6.43%**  
⚙️⚙️⚙️

Tamaño del contenido del texto 4637 Bytes

Tamaño total de HTML 72060 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de Código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.

✘ **Compresión GZIP**  
⚙️⚙️⚙️

¡Oh no! GZIP no está habilitado.

✘ El tamaño de su página web es 70 KB, se podría comprimir hasta KB 7 con GZIP (90.5% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

 **Canonicalización IP** No su dominio IP 81.169.145.175 no redirecciona a company2business.directory  


Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su dirección IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la dirección IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web o a una página de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirección htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 **Reescritura de URL** Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables  


Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser fácil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de búsqueda necesitan que las URL estén limpias e incluyan las palabras clave más importantes de su página. Las URL limpias también son útiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la página.

 **Subraya en las URL** Genial, no estás usando subrayados (estos\_sales\_cuerdas) en tus URL  


Genial, no estás usando los subrayados (estos\_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.



## WWW Resolve



Advertencia, ningún redireccionamiento 301 está en su lugar para redirigir el tráfico a su dominio preferido. Páginas que se cargan con éxito con y sin www. Son tratados como contenido duplicado!

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.



## Mapa del sitio XML



¡Oh no, XML Sitemap archivo no encontrado!  
<http://company2business.directory/sitemap.xml>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML. Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.



## Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!  
<http://company2business.directory/robots.txt>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.

 **Objetos incrustados** Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página  


Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

 **Iframe** Perfecto, no se ha detectado ningún contenido de Iframe en esta página  


Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrearán o indexarán el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

 **Registro de Dominio** Exactamente cuántos años y meses  


Edad del dominio: Not Available

Fecha de creación: Not Available

Fecha actualizada: Not Available

Fecha de caducidad: Not Available

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



## Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

39 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted está inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



## Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

82 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



## URL



http://company2business.directory

**Longitud:** 16 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



## Favicon



Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



## Página personalizada 404



Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrados en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.

✓ **Tamaño de página** 70 KB (el promedio mundial es 320 Kb)  
⚙️⚙️⚙️

Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.

✓ **Tiempo de carga** 0.16 segundo (s)  
⚙️⚙️⚙️

La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.

✓ **Idioma** Bien, has declarado tu idioma  
⚙️⚙️⚙️ Idioma declarado: English

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detectó Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

● **Disponibilidad del dominio**  
⚙️⚙️⚙️

Dominios (TLD)	Estado
company2business.com	Disponible
company2business.net	Disponible
company2business.org	Disponible
company2business.biz	Ya registrado
company2business.us	Disponible

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

● **Typo Disponibilidad**  
⚙️⚙️⚙️

Dominios (TLD)	Estado
company2business.directory	Disponible
xompany2business.directory	Disponible
sompany2business.directory	Disponible
dompany2business.directory	Disponible
fompany2business.directory	Disponible

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

 **Privacidad de correo electrónico** Bueno, no se ha encontrado una dirección de correo electrónico en texto plano.  


No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.  
Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

 **Navegación segura** El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.  


Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.



## Simplicidad móvil



¡Incréible! ¡Esta página es móvil-amistosa!  
Tu puntaje amistoso móvil es 80 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para móviles, que Google utiliza como una señal de clasificación en los resultados de búsqueda para móviles.

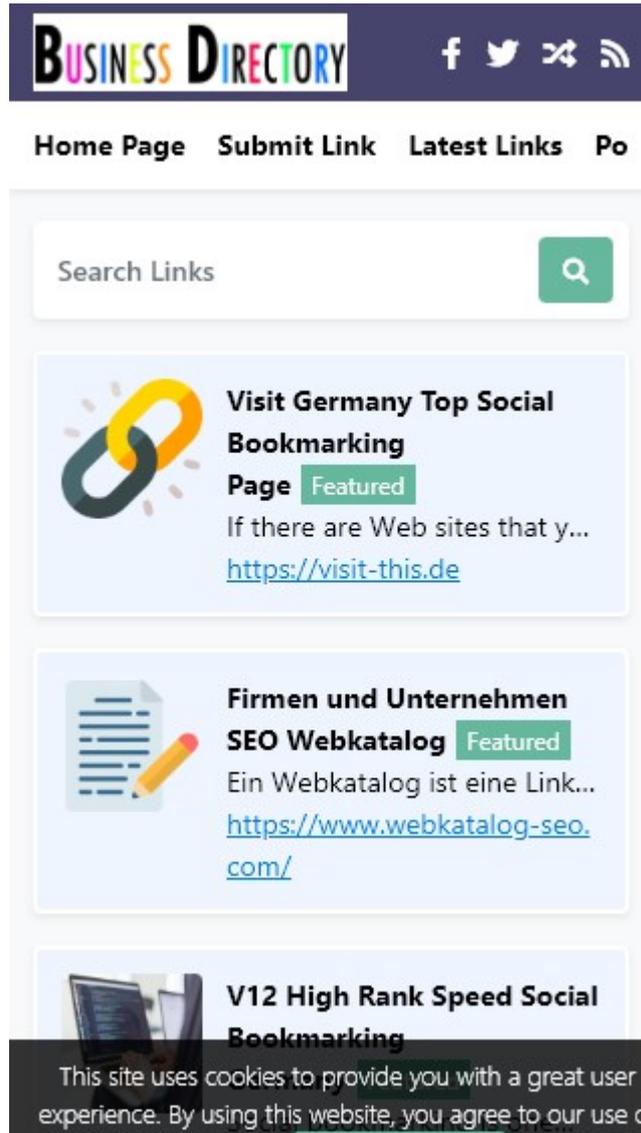


## Compatibilidad móvil



Perfecto, no se detectan objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.  
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.



El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.

## Servidor IP

Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
company2business.directory	Germany	Strato AG

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que está geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

## Consejos de velocidad

Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

- ✓ Perfecto, su sitio web tiene pocos archivos CSS.
- ✗ Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
- ✓ Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
- ✗ Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

## Analítica

No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



### Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



### Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



### Codificación

Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

## ⦿ Datos Sociales

Su estado de medios sociales

 Facebook:  Username

 Twitter:  Username

 Instagram: 

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos.

El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicación semi-pública no sea factible.

Sin embargo, los avances en la tecnología de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos más amplios de compartir.

**Rango de tráfico** 4,312,134th Más visitado en el mundo.  
⚙️⚙️⚙️

Un rango bajo significa que su sitio web recibe un montón de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimación del tráfico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.

**Localización de los visitantes** Su sitio web es popular en los siguientes países:  
⚙️⚙️⚙️

Popularity at	None
Regional Rank	None

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los países en los que su sitio web es popular.

Esto evitará que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputación en estos países.

**Valor estimado** \$492 USD  
⚙️⚙️⚙️

Sólo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



## Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 130 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Submit Link	Enlaces internos	Dofollow
Latest Links	Enlaces internos	Dofollow
Popular Links	Enlaces internos	Dofollow
About Us	Enlaces internos	Dofollow
Terms of Service	Enlaces internos	Dofollow
Top Germany Bookmarking	Enlaces internos	Dofollow
Contact	Enlaces internos	Dofollow
Visit Germany Top Social Bookmarking Page Featured If there are Web sites that you visit often or that you would like to keep as a reference to come back to, it is easy to use your browser to "bookmark" them. This means that you store the URL (uniform resource locator) so that you can locate it again easily. It also gives you a personal library of Web sites that you can store on your computer. <a href="https://visit-this.de">https://visit-this.de</a>	Enlaces internos	Dofollow
Firmen und Unternehmen SEO Webkatalog Featured Ein Webkatalog ist eine Link Sammlung von Firmen, Unternehmen die nach bestimmten Themen Rubriken sortiert werden, der Vorteil von Webkataloge ist das die Einträge von Menschen redaktionell gepflegt werden was bei Internet Suchmaschinen nicht der fall ist. Auch für die Suchmaschinen Optimierung (Search Engine Optimization) SEO ist ein Webkatalog interessant, da man sehr leicht die eingehenden Links einer Webseite erhöhen kann und somit kinderleicht die Linkpopularität (Off-Page Ranking) steigern kann. <a href="https://www.webkatalog-seo.com/">https://www.webkatalog-seo.com/</a>	Enlaces internos	Dofollow
V12 High Rank Speed Social Bookmarking Germany Featured Social bookmarking is one effective way to get organic traffic, We provide a manual social bookmarking service to share favourite bookmarking news/Links/articles. A powerful digital marketing instrument to boot off-page ranking and get more organic traffic from search engines. <a href="https://www.v12sb.xyz">https://www.v12sb.xyz</a>	Enlaces internos	Dofollow
Digital Marketing Firmen und Unternehmen SEO Branchenverzeichnis Featured Ein Verzeichnis ist eine Link Sammlung von Internet Domain Adressen (Webseiten) die nach bestimmten Themen Rubriken sortiert werden, der Vorteil von Verzeichnis ist das die Einträge von Menschen redaktionell gepflegt werden was bei Internet Suchmaschinen nicht der fall ist. Auch für die Suchmaschinen Optimierung (Search Engine Optimization) SEO ist ein Webkatalog interessant, da man sehr leicht die eingehenden Links einer Webseite erhöhen kann und somit kinderleicht die Linkpopularität steigern kann. <a href="https://www.rankingonline-verzeichnis.org">https://www.rankingonline-verzeichnis.org</a>	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Furniture Design	Enlaces internos	Dofollow
Repair & Improvement	Enlaces internos	Dofollow
Magazines	Enlaces internos	Dofollow
Doctor	Enlaces internos	Dofollow
Real Estate	Enlaces internos	Dofollow
School	Enlaces internos	Dofollow
Learning support	Enlaces internos	Dofollow
Home construction	Enlaces internos	Dofollow
Pets	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Production	Enlaces internos	Dofollow
Transport	Enlaces internos	Dofollow
Economy	Enlaces internos	Dofollow
Finance & Investment	Enlaces internos	Dofollow

Small Business	Enlaces internos	Dofollow
Management	Enlaces internos	Dofollow
Jobs and Employment	Enlaces internos	Dofollow
Industrial	Enlaces internos	Dofollow
Agriculture	Enlaces internos	Dofollow
Finance Service	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Antiques & Vintage	Enlaces internos	Dofollow
Jewelry	Enlaces internos	Dofollow
Food	Enlaces internos	Dofollow
Online	Enlaces internos	Dofollow
Office Products	Enlaces internos	Dofollow
Electronics	Enlaces internos	Dofollow
Books	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Community services	Enlaces internos	Dofollow
Marketing	Enlaces internos	Dofollow
World	Enlaces internos	Dofollow
Print service	Enlaces internos	Dofollow
Technology	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Accommodation	Enlaces internos	Dofollow
Transport service	Enlaces internos	Dofollow
Travel Guides	Enlaces internos	Dofollow
Backpacking	Enlaces internos	Dofollow
Destinations	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Salons & Spas	Enlaces internos	Dofollow
Gym	Enlaces internos	Dofollow
Yoga studio	Enlaces internos	Dofollow
Sports	Enlaces internos	Dofollow
Ayurveda	Enlaces internos	Dofollow
Dental	Enlaces internos	Dofollow
Medicine	Enlaces internos	Dofollow
First Aid	Enlaces internos	Dofollow
Health Care	Enlaces internos	Dofollow
Medical Equipment	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Digital Marketing	Enlaces internos	Dofollow
Agency	Enlaces internos	Dofollow
Service	Enlaces internos	Dofollow
News	Enlaces internos	Dofollow
Programming	Enlaces internos	Dofollow
Web service	Enlaces internos	Dofollow
Tools	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
University	Enlaces internos	Dofollow
Nursery school	Enlaces internos	Dofollow
Private lessons	Enlaces internos	Dofollow
Software	Enlaces internos	Dofollow
Magazine	Enlaces internos	Dofollow
Biology	Enlaces internos	Dofollow
Colleges	Enlaces internos	Dofollow

No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Chats and Forums	Enlaces internos	Dofollow
Blogs	Enlaces internos	Dofollow
Marketplaces	Enlaces internos	Dofollow
Web Hosting	Enlaces internos	Dofollow
Security	Enlaces internos	Dofollow
Directory	Enlaces internos	Dofollow
Search Engines	Enlaces internos	Dofollow
Web Design	Enlaces internos	Dofollow
Free Services	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Software & Hardware	Enlaces internos	Dofollow
Mobile Phones	Enlaces internos	Dofollow
Operating Systems	Enlaces internos	Dofollow
E-Commerce	Enlaces internos	Dofollow
Web Design and Development	Enlaces internos	Dofollow
Repair	Enlaces internos	Dofollow
Podcasts	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Support Groups	Enlaces internos	Dofollow
Philosophy	Enlaces internos	Dofollow
Ideas	Enlaces internos	Dofollow
Language and Linguistics	Enlaces internos	Dofollow
Law	Enlaces internos	Dofollow
Social Media	Enlaces internos	Dofollow
People	Enlaces internos	Dofollow
Knowledge	Enlaces internos	Dofollow
Celebrate	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Asia	Enlaces internos	Dofollow
Africa	Enlaces internos	Dofollow
United States	Enlaces internos	Dofollow
Europa	Enlaces internos	Dofollow
Middle East	Enlaces internos	Dofollow
United Kingdom	Enlaces internos	Dofollow
New Zealand	Enlaces internos	Dofollow
Australia	Enlaces internos	Dofollow
Canada	Enlaces internos	Dofollow
South America	Enlaces internos	Dofollow
Privacy Policy	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
V12 Speed Bookmarking	Enlaces externos	Dofollow
SEO Webkatalog	Enlaces externos	Dofollow
Branchenverzeichnis	Enlaces externos	Dofollow
Social Lesezeichen	Enlaces externos	Dofollow
digital Marketing Bookmarking	Enlaces externos	Dofollow
Sri Lanka Ferien	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.



## Enlaces rotos



No se encontraron enlaces rotos en esta página web

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.