



Repaso de Fnb.co.za

Generado el 2022-02-02

Introducción

Este informe proporciona una revisión de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la página principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de búsqueda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un montón de áreas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un análisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

Póngase en contacto con nosotros para obtener más información.

Tabla de contenido

Optimización de motores de búsqueda	Usabilidad
Móvil	Tecnologías
Visitantes	Social
Análisis del enlace	

Iconografía

- | | |
|---|--|
|  Bueno |  Difícil de resolver |
|  Mejorar |  Poco difícil de resolver |
|  Errores |  Fácil de resolver |
|  No importante |  Ninguna acción necesaria |



Etiqueta de título



Home - First National Bank - FNB

Longitud: 32 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de título debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).

Asegúrese de que su título es explícito y contiene las palabras clave más importantes.

Asegúrese que cada página tenga un título único.



Metadescripción



Looking for a transactional account best suited to your needs? Need to borrow, or want to invest? You came to the right place.

Longitud: 126 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).

Le permite influir en cómo se describen y muestran sus páginas web en los resultados de búsqueda.

Asegúrese de que todas sus páginas web tienen una descripción única de meta que es explícita y contiene las palabras clave más importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de búsqueda del usuario).

Una buena descripción de meta actúa como un anuncio orgánico, así que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acción para maximizar la tasa de clics.



Meta Palabras clave



Transact,Borrow,Invest,Insure,Promotions,Security,Smart devices,Banking App

Meta Las palabras clave son un tipo específico de metaetiqueta que aparece en el código HTML De una página Web y ayudar a decir a los motores de búsqueda cuál es el tema de la página.

Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

 Vista previa de Google


[Home - First National Bank - FNB](#)

[fnb.co.za/](#)

Looking for a transactional account best suited to your needs? Need to borrow, or want to invest? You came to the right place.

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google.

Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

 Encabezamientos


<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
0	9	11	56	0	0

- <H2> What would you like to do? </H2>
- <H2> Please select </H2>
- <H2> Please select </H2>
- <H2> Please select </H2>
- <H2> How-to guides </H2>
- <H2> All savings + investment accounts </H2>
- <H2> Match your ambition with FNBY </H2>
- <H3> Cash deposits </H3>
- <H3> Share investing </H3>
- <H3> Tax-free investing </H3>
- <H3> Funds/unit trusts </H3>
- <H3> Invest abroad </H3>
- <H3> I want to save for </H3>
- <H3> Compare similar </H3>
- <H3> Additional options </H3>
- <H3> Financial planning </H3>
- <H3> Incorrect Password </H3>
- <H3> Cookie Notice </H3>
- <H4> Daily Banking </H4>
- <H4> Tools </H4>
- <H4> Menu </H4>
- <H4> Switch to FNB </H4>
- <H4> Transact </H4>
- <H4> Ways to bank </H4>
- <H4> Savings and Investments </H4>
- <H4> Invest abroad </H4>
- <H4> Financial planning </H4>
- <H4> Borrow </H4>
- <H4> Insure </H4>
- <H4> Forex </H4>

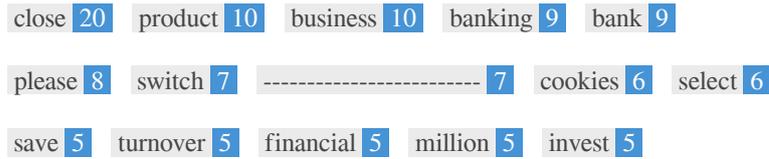
<H4> eBucks Rewards </H4>
<H4> Switch to FNB </H4>
<H4> Lifestyles </H4>
<H4> Switch to FNB </H4>
<H4> Events </H4>
<H4> Services </H4>
<H4> Switch to FNB </H4>
<H4> Bank better </H4>
<H4> Switch to FNB Business </H4>
<H4> By Turnover </H4>
<H4> Transact </H4>
<H4> Savings and Investments </H4>
<H4> Borrow </H4>
<H4> Insure </H4>
<H4> For my employees </H4>
<H4> Forex + Trade </H4>
<H4> Value Adds + Rewards </H4>
<H4> Industry Expertise </H4>
<H4> Going Global </H4>
<H4> Financial Planning </H4>
<H4> Bank Better </H4>
<H4> Switch to FNB </H4>
<H4> Corporates + Public Sector </H4>
<H4> Switch to FNB </H4>
<H4> Private Banking </H4>
<H4> Home Loans </H4>
<H4> Day to day banking </H4>
<H4> Shares </H4>
<H4> Vehicle Finance </H4>
<H4> International </H4>
<H4> Product Rates </H4>
<H4> Pricing Guide </H4>
<H4> Rates </H4>
<H4> Indicators and Share Price </H4>
<H4> News + Insights </H4>
<H4> Terms + Conditions </H4>
<H4> About Us </H4>
<H4> FNB Subsidiaries </H4>
<H4> Talk to us + important numbers </H4>
<H4> Fraud + Disputes </H4>
<H4> Locators </H4>
<H4> Tools </H4>
<H4> Careers at FNB </H4>
<H4> FNB App </H4>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes.

Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado.

Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

Palabras clave Cloud



Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
close	20	×	×	×
product	10	×	×	✓
business	10	×	×	✓
banking	9	×	×	✓
bank	9	✓	×	✓
please	8	×	×	✓
switch	7	×	×	✓
-----	7	×	×	×
cookies	6	×	×	×
select	6	×	×	✓
save	5	×	×	✓
turnover	5	×	×	✓
financial	5	×	×	✓
million	5	×	×	×
invest	5	×	✓	✓

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

Atributo Alt



Encontramos imágenes 11 en esta página web
 11 Los atributos ALT están vacíos o faltan.

```
/_assets/images/generic/skins/00/navigation/secondary-logo/header-logo_lrg.svg  
/_assets/images/generic/skins/00/navigation/secondary-logo/header-logo_sml.svg  
/00Assets/za/zaImages/fnb-app-guides/How_to_overlay.jpg  
/00Assets/v2.2/images/icons/cta/ReportAnIncident.png  
/00Assets/za/zaImages/banners/2018/MM01-NewsAndInsights/thumbnail.png  
/00Assets/za/zaImages/banners/BF20-SmartDevices/deviceThumbnail.png  
/00Assets/za/zaImages/promotions/BF43-BankingApp24-7/appThumbnail.png  
/00Assets/za/zaImages/banners/2018/BF38-Feedback/Thumbnail_talktous.png  
/_assets/images/generic/skins/00/icons/swapout/close_blk.svg?v=2.6.0  
/_assets/images/generic/skins/00/misc/loader.gif?v=2.6.0  
/_assets/images/generic/skins/00/misc/loader.gif?v=2.6.0
```

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.

Relación texto / HTML La relación HTML a texto es: **2.28%**



Tamaño del contenido del texto 7696 Bytes

Tamaño total de HTML 338084 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de Código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.



Compresión GZIP



¡Guauu! Es GZIP habilitado.

✓ Su página web se comprime de KB de 330 a KB 26 (92.1% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

 **Canonicalización IP** No su dominio IP 196.11.125.167 no redirecciona a fnb.co.za


Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su dirección IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la dirección IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web o a una página de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirección htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 **Reescritura de URL** ¡Advertencia! Hemos detectado parámetros en una gran cantidad de URL


Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser fácil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de búsqueda necesitan que las URL estén limpias e incluyan las palabras clave más importantes de su página. Las URL limpias también son útiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la página.

 **Subraya en las URL** Oh no, estás utilizando subrayados (estos_sales_cuerdas) en tus URL


Genial, no estás usando los subrayados (estos_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.



WWW Resolve



Advertencia, ningún redireccionamiento 301 está en su lugar para redirigir el tráfico a su dominio preferido. Páginas que se cargan con éxito con y sin www. Son tratados como contenido duplicado!

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.



Mapa del sitio XML



¡Oh no, XML Sitemap archivo no encontrado!
<http://fnb.co.za/sitemap.xml>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML. Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.



Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!
<http://fnb.co.za/robots.txt>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente. Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.

 **Objetos incrustados** Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página


Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

 **Iframe** Oh no, se ha detectado el contenido iframe en esta página


Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrearán o indexarán el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

 **Registro de Dominio** Exactamente cuántos años y meses


Edad del dominio: 27 Years, 33 Days

Fecha de creación: 31st-Dec-1994

Fecha actualizada: 1st-Dec-2021

Fecha de caducidad: 31st-Dec-2022

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

39 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted está inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

568 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



URL



http://fnb.co.za

Longitud: 3 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



Favicon



Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



Página personalizada 404



Malo, su sitio web no tiene ninguna página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrados en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.

 **Tamaño de página** 330 KB (el promedio mundial es 320 Kb)


Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.

 **Tiempo de carga** 2.91 segundo (s)


La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.

 **Idioma** Oh no, usted no ha declarado su idioma
 Idioma declarado: Unknown

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detectó Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

● **Disponibilidad del dominio**
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
fnb.com	Ya registrado
fnb.net	Ya registrado
fnb.org	Ya registrado
fnb.biz	Ya registrado
fnb.io	Ya registrado

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

● **Typo Disponibilidad**
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
cnb.za	Error de consulta
dnb.za	Error de consulta
enb.za	Error de consulta
rnb.za	Error de consulta
tnb.za	Error de consulta

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

-  **Privacidad de correo electrónico** Bueno, no se ha encontrado una dirección de correo electrónico en texto plano.
  

No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.
Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

-  **Navegación segura** El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.
  

Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.



Simplicidad móvil



¡Incréible! ¡Esta página es móvil-amistosa!
Tu puntaje amistoso móvil es 80 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para móviles, que Google utiliza como una señal de clasificación en los resultados de búsqueda para móviles.

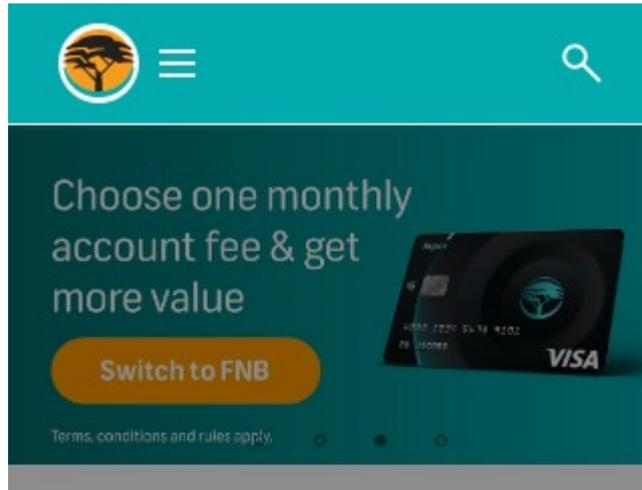


Compatibilidad móvil



Se detectaron objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.



Cookie Notice

If you continue to use the website please note we use cookies to provide you with the best possible web experience, which includes performing analytics and showing you relevant advertising. Clearing cookies can limit functionality. Please maintain cookie settings if you do not want this to happen.

[Read our cookie notice](#)

Accept all cookies

Manage your settings

eBucks Connect Feedback

El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.

Servidor IP

Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
196.11.125.167	South Africa	Fnbconnect

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que está geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

Consejos de velocidad Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos CSS.
-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
-  Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
-  Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

Analítica No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



Codificación

Oh no, la codificación de idioma / carácter no se especifica!



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

⦿ Datos Sociales

Su estado de medios sociales

 Facebook: ✖

 Twitter: ✖

 Instagram: ✖

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos.

El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicación semi-pública no sea factible.

Sin embargo, los avances en la tecnología de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos más amplios de compartir.

Rango de tráfico 1371st Más visitado en el mundo.
⚙️⚙️⚙️

Un rango bajo significa que su sitio web recibe un montón de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimación del tráfico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.

Localización de los visitantes Su sitio web es popular en los siguientes países:
⚙️⚙️⚙️

Popularity at	South Africa
Regional Rank	6

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los países en los que su sitio web es popular.

Esto evitará que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputación en estos países.

Valor estimado \$1,654,512 USD
⚙️⚙️⚙️

Sólo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 212 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
	Enlaces internos	Dofollow
Need help with the process?	Enlaces internos	Dofollow
For Me	Enlaces internos	Dofollow
Retrieve application	Enlaces internos	Dofollow
Bank accounts	Enlaces internos	Dofollow
Credit cards	Enlaces internos	Dofollow
Connect SIM	Enlaces internos	Dofollow
Mobile accounts	Enlaces internos	Dofollow
eWallet	Enlaces internos	Dofollow
Smart devices and SIM	Enlaces internos	Dofollow
Petro Card	Enlaces internos	Dofollow
Digital Banking	Enlaces internos	Dofollow
Branch, ATMs + Telephone Banking	Enlaces internos	Dofollow
Digital Payment Solutions	Enlaces internos	Dofollow
nav»	Enlaces internos	Dofollow
Save and Invest	Enlaces internos	Dofollow
Global Wealth Solutions	Enlaces internos	Dofollow
Global Account	Enlaces internos	Dofollow
Overview	Enlaces internos	Dofollow
Personal goals	Enlaces internos	Dofollow
Child's education	Enlaces internos	Dofollow
Emergencies	Enlaces internos	Dofollow
Retirement	Enlaces internos	Dofollow
In retirement	Enlaces internos	Dofollow
Tax free	Enlaces internos	Dofollow
Estate + legacy planning	Enlaces internos	Dofollow
Employee Benefits	Enlaces internos	Dofollow
Home loans	Enlaces internos	Dofollow
Overdraft	Enlaces internos	Dofollow
Personal loan	Enlaces internos	Dofollow
Revolving facility	Enlaces internos	Dofollow
Securities Based Lending	Enlaces internos	Dofollow
Student loan	Enlaces internos	Dofollow
Temporary loan	Enlaces internos	Dofollow
Vehicle finance	Enlaces internos	Dofollow
Insurance	Enlaces internos	Dofollow
Foreign exchange solutions	Enlaces internos	Dofollow
eBucks Rewards	Enlaces internos	Dofollow
SLOW	Enlaces internos	Dofollow
Youth accounts	Enlaces internos	Dofollow
FNB EasyPlan	Enlaces internos	Dofollow
Islamic banking	Enlaces internos	Dofollow
Premier	Enlaces internos	Dofollow
Young Professionals	Enlaces internos	Dofollow
Medical Professionals	Enlaces internos	Dofollow
Premier Select Over 55s	Enlaces internos	Dofollow

Encore - Over 55s	Enlaces internos	Dofollow
Retirement	Enlaces internos	Dofollow
DebiCheck and Debit Order	Enlaces internos	Dofollow
Balance Alert	Enlaces internos	Dofollow
Limit Alert	Enlaces internos	Dofollow
LOTTO and PowerBall	Enlaces internos	Dofollow
Prepaid products	Enlaces internos	Dofollow
Soccer six	Enlaces internos	Dofollow
Traffic fines	Enlaces internos	Dofollow
Debit order + salary switching	Enlaces internos	Dofollow
inContact	Enlaces internos	Dofollow
Online vouchers	Enlaces internos	Dofollow
Payments and Debit Orders	Enlaces internos	Dofollow
DStv Payments	Enlaces internos	Dofollow
Account Closure Guide	Enlaces internos	Dofollow
Learn about banking	Enlaces internos	Dofollow
Demos	Enlaces internos	Dofollow
FNB App guides	Enlaces internos	Dofollow
Retrieve application	Enlaces internos	Dofollow
First Business Zero (R0 - R5 million p.a)	Enlaces internos	Dofollow
Gold Business (R0 - R5 million p.a)	Enlaces internos	Dofollow
Platinum Business (R5 million - R60 million p.a)	Enlaces internos	Dofollow
Enterprise Business (R60 million - R150 million+ p.a)	Enlaces internos	Dofollow
Business Accounts	Enlaces internos	Dofollow
Credit Cards	Enlaces internos	Dofollow
Cash Solutions	Enlaces internos	Dofollow
Merchant Services	Enlaces internos	Dofollow
eWallet Pro	Enlaces internos	Dofollow
Staffing Solutions	Enlaces internos	Dofollow
ATM Solutions	Enlaces internos	Dofollow
Ways to bank	Enlaces internos	Dofollow
Fleet Services	Enlaces internos	Dofollow
Guarantees	Enlaces internos	Dofollow
Save and Invest	Enlaces internos	Dofollow
3PIM (3rd Party Investment Manager)	Enlaces internos	Dofollow
Overdraft	Enlaces internos	Dofollow
Loans	Enlaces internos	Dofollow
Debtor Finance	Enlaces internos	Dofollow
Leveraged Finance	Enlaces internos	Dofollow
Private Equity	Enlaces internos	Dofollow
Vumela	Enlaces internos	Dofollow
Selective Invoice Discounting	Enlaces internos	Dofollow
Asset Based Finance	Enlaces internos	Dofollow
Alternative Energy Solutions	Enlaces internos	Dofollow
Commercial Property Finance	Enlaces internos	Dofollow
Insurance	Enlaces internos	Dofollow
Employee benefits	Enlaces internos	Dofollow
Foreign Exchange	Enlaces internos	Dofollow
International Trade	Enlaces internos	Dofollow
Structured Trade + Commodity Finance	Enlaces internos	Dofollow
Business Global Account (CFC account)	Enlaces internos	Dofollow
the dti initiatives	Enlaces internos	Dofollow
Business Hub	Enlaces internos	Dofollow

eBucks Rewards for Business	Enlaces internos	Dofollow
DocTrail™	Enlaces internos	Dofollow
CIPC	Enlaces internos	Dofollow
Instant Accounting Solutions	Enlaces internos	Dofollow
Instant Payroll	Enlaces internos	Dofollow
Instant Cashflow	Enlaces internos	Dofollow
Instant Invoicing	Enlaces internos	Dofollow
24/7 Business Desk	Enlaces internos	Dofollow
FNB Business Fundaba	Enlaces internos	Dofollow
nav» Marketplace	Enlaces internos	Dofollow
Prepaid products	Enlaces internos	Dofollow
Accounting integrations	Enlaces internos	Dofollow
Philanthropy	Enlaces internos	Dofollow
Chinese Business	Enlaces internos	Dofollow
Islamic Banking	Enlaces internos	Dofollow
Agriculture	Enlaces internos	Dofollow
Public Sector	Enlaces internos	Dofollow
Education	Enlaces internos	Dofollow
Healthcare	Enlaces internos	Dofollow
Franchise	Enlaces internos	Dofollow
Motor Dealership	Enlaces internos	Dofollow
Tourism	Enlaces internos	Dofollow
Global Commercial Banking	Enlaces internos	Dofollow
Overview	Enlaces internos	Dofollow
KYC / FICA	Enlaces internos	Dofollow
Debit order + recipient switching	Enlaces internos	Dofollow
Electronic Alerts	Enlaces internos	Dofollow
Corporate	Enlaces internos	Dofollow
Private Clients - Earn between R750 000 - R1 799 999 per year	Enlaces internos	Dofollow
Private Wealth - Earn above R1.8m or have NAV of R15m p.a. to qualify	Enlaces internos	Dofollow
Affordability	Enlaces internos	Dofollow
Bond Calculator	Enlaces internos	Dofollow
Budget	Enlaces internos	Dofollow
Future Value	Enlaces internos	Dofollow
Credit Cards	Enlaces internos	Dofollow
Share Investor	Enlaces internos	Dofollow
Forex	Enlaces internos	Dofollow
Save and Invest	Enlaces internos	Dofollow
Transactional Savings	Enlaces internos	Dofollow
Legal Practitioners and General Trust Account	Enlaces internos	Dofollow
Global Accounts	Enlaces internos	Dofollow
Overview	Enlaces internos	Dofollow
Foreign Exchange Rates	Enlaces internos	Dofollow
Lending Rates	Enlaces internos	Dofollow
SA Indicators	Enlaces internos	Dofollow
Press Office	Enlaces internos	Dofollow
Economics commentary	Enlaces internos	Dofollow
Insights	Enlaces internos	Dofollow
Product Terms and Conditions	Enlaces internos	Dofollow
Promotions Terms and Conditions	Enlaces internos	Dofollow
Legal Matters	Enlaces internos	Dofollow
World of FNB	Enlaces internos	Dofollow
Contact us	Enlaces internos	Dofollow

Security Centre	Enlaces internos	Dofollow
ATM Locator	Enlaces internos	Dofollow
Branch Locator/Book a Branch Visit	Enlaces internos	Dofollow
Temporary branch closure	Enlaces internos	Dofollow
eWallet GEO Locator	Enlaces internos	Dofollow
Track and Trace	Enlaces internos	Dofollow
Lead Form Tracking	Enlaces internos	Dofollow
Upload Documents - For Me	Enlaces internos	Dofollow
Upload Documents - For My Business	Enlaces internos	Dofollow
Reporting a death	Enlaces internos	Dofollow
Software Downloads	Enlaces internos	Dofollow
Find out more about careers at FNB	Enlaces internos	Dofollow
Register with Online	Enlaces internos	Dofollow
Register without Online	Enlaces internos	Dofollow
Add beneficiary	Enlaces internos	Dofollow
Pay recipient	Enlaces internos	Dofollow
Manage cards	Enlaces internos	Dofollow
Buy prepaid electricity	Enlaces internos	Dofollow
Buy prepaid airtime and data	Enlaces internos	Dofollow
Send eWallet	Enlaces internos	Dofollow
Download verified statement	Enlaces internos	Dofollow
Secure Chat®	Enlaces internos	Dofollow
Reset your password	Enlaces internos	Dofollow
Ashburton specialised products	Enlaces internos	Dofollow
Overview	Enlaces internos	Dofollow
Covid-19	Enlaces internos	Dofollow
Transact	Enlaces internos	Dofollow
Borrow	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
FNB Banking App Bank anytime, anywhere	Enlaces internos	Dofollow
View all promotions	Enlaces internos	Dofollow
Read our cookie notice	Enlaces internos	Dofollow
Register	Enlaces externos	Dofollow
Forgot Username or Password	Enlaces externos	Dofollow
Verify payments	Enlaces externos	Dofollow
Retrieve existing application	Enlaces externos	Dofollow
For Me	Enlaces externos	Dofollow
For My Business	Enlaces externos	Dofollow
For My Business	Enlaces externos	Dofollow
Register	Enlaces externos	Dofollow
Events	Enlaces externos	Dofollow
Vehicle Repayment	Enlaces externos	Dofollow
Vehicle Purchase Price	Enlaces externos	Dofollow
Botswana	Enlaces externos	Dofollow
Lesotho	Enlaces externos	Dofollow
Ghana	Enlaces externos	Dofollow
Namibia	Enlaces externos	Dofollow
Swaziland	Enlaces externos	Dofollow
Tanzania	Enlaces externos	Dofollow
Zambia	Enlaces externos	Dofollow
Channel Islands	Enlaces externos	Dofollow
FNB Approved Suppliers	Enlaces externos	Dofollow

Verify Guarantee	Enlaces externos	Dofollow
Verify Statements	Enlaces externos	Dofollow
Verify Account Confirmation/Visa Application Letters	Enlaces externos	Dofollow
eWallet balance enquiry	Enlaces externos	Dofollow
Apply here	Enlaces externos	Dofollow
Product Shop	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.



Enlaces rotos



No se encontraron enlaces rotos en esta página web

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.