



Repaso de Gsis.gr

Generado el 2022-02-01

Introducción

Este informe proporciona una revisión de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la página principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de búsqueda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un montón de áreas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un análisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

Póngase en contacto con nosotros para obtener más información.

Tabla de contenido

Optimización de motores de búsqueda	Usabilidad
Móvil	Tecnologías
Visitantes	Social
Análisis del enlace	

Iconografía

- | | |
|---|--|
|  Bueno |  Difícil de resolver |
|  Mejorar |  Poco difícil de resolver |
|  Errores |  Fácil de resolver |
|  No importante |  Ninguna acción necesaria |

✓ **Etiqueta de título** | Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων
⚙️⚙️⚙️
Longitud: 44 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de título debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).

Asegúrese de que su título es explícito y contiene las palabras clave más importantes.

Asegúrese que cada página tenga un título único.

! **Metadescripción** Sin descripción
⚙️⚙️⚙️
Longitud: 0 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).

Le permite influir en cómo se describen y muestran sus páginas web en los resultados de búsqueda.

Asegúrese de que todas sus páginas web tienen una descripción única de meta que es explícita y contiene las palabras clave más importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de búsqueda del usuario).

Una buena descripción de meta actúa como un anuncio orgánico, así que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acción para maximizar la tasa de clics.

● **Meta Palabras clave** No Palabras clave
⚙️⚙️⚙️

Meta Las palabras clave son un tipo específico de metaetiqueta que aparece en el código HTML De una página Web y ayudar a decir a los motores de búsqueda cuál es el tema de la página.

Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

● Vista previa de Google
⚙⚙⚙

[| Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων
gsis.gr/](https://www.gsis.gr/)
Sin descripción

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google.

Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
0	3	17	1	9	0

- <H2> ΔΡΑΣΕΙΣ και ΕΡΓΑ </H2>
- <H2> ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΝΕΑ </H2>
- <H2> ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ </H2>
- <H3> Ηλεκτρονικό τιμολόγιο στο πλαίσιο των Δημοσίων Συμβάσεων </H3>
- <H3> Υπηρεσίες εκτύπωσης (Printing as a service) </H3>
- <H3> Ενιαίο Κυβερνητικό νέφος (Υπηρεσίες G-Cloud) </H3>
- <H3> Μεταρρύθμιση του Δημοσιονομικού Συστήματος στην Κεντρική Διοίκηση και τη λοιπή Γενική Κυβέρνηση </H3>
- <H3> Άδεια Εγκεκριμένου Οικονομικού Φορέα (ΕΟΦ) </H3>
- <H3> Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα υποστήριξης της Ενιαίας Αρχής Πληρωμής Μισθοδοσίας του Δημοσίου </H3>
- <H3> Συνεργασία με την Υπηρεσία Στήριξης Διαρθρωτικών Μεταρρυθμίσεων (SRSS) </H3>
- <H3> Ασφαλής λειτουργία Πληροφοριακών Συστημάτων - Εφαρμογή ISO 27001 διαδικασιών στο Κέντρο Δεδομένων του Υπουργείου Οικονομικών </H3>
- <H3> Ολοκληρωμένο Γεωπληροφοριακό Σύστημα Μαζικής Εκτίμησης Αξίας Ακινήτων (CAMA) </H3>
- <H3> Εκθετική η αύξηση των ψηφιακών συναλλαγών με το Δημόσιο – Περισσότερες από 566 εκατομμύρια πραγματοποιήθηκαν μέσα στο 2021 </H3>
- <H3> «Διεθνής, ηλεκτρονικός ανοικτός διαγωνισμός για τη σύναψη μεικτής σύμβασης προμήθειας και υπηρεσιών για την «Αναβάθμιση και επέκταση της υποδομής του Κυβερνητικού Νέφους (G-Cloud)» </H3>
- <H3> Προκήρυξη διεθνούς, ηλεκτρονικού, ανοικτού διαγωνισμού, για την παροχή υπηρεσιών Συμβούλου Τεχνικής Υποστήριξης, για τη Γενική Γραμματεία Ψηφιακής Διακυβέρνησης και Απλούστευσης </H3>
- <H3> Παράταση της προθεσμίας υποβολής προσφορών και μετάθεση της ημερομηνίας αποσφράγισης του διεθνούς, ηλεκτρονικού, ανοικτού διαγωνισμού. με αριθμό διακήρυξης 43410 ΕΞ 2021 7.12.2021 (ΑΔΑΜ: </H3>
- <H3> Διαβούλευση για την Ανάπτυξη του Νέου Εθνικού Πλαισίου Διαλειτουργικότητας </H3>
- <H3> Κέντρα Εξυπηρέτησης </H3>
- <H4> Δείτε τα ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΝΕΑ της ΓΓΠΣ ΔΔ </H4>
- <H5> e-Υπηρεσιών του Υπ. Οικονομικών </H5>
- <H5> Τηλέφωνο: 213-133 3033 (Γ.Γ.Π.Σ.Δ.Δ.) </H5>
- <H5> Υποβολή γραπτού αιτήματος, μέσω του σχετικού συνδέσμου, στην σελίδα της κάθε υπηρεσίας </H5>
- <H5> Φορολογουμένων (ΚΕΦ) της Α.Α.Δ.Ε. </H5>
- <H5> Τηλ.: 213-162 1000 </H5>
- <H5> Υποβολή γραπτού αιτήματος </H5>
- <H5> Για πόθεν έσχες (ΚΕΥ-ΠΟΘΕΝ) </H5>
- <H5> Τηλ.: 210-480 2100 </H5>
- <H5> Υποβολή γραπτού αιτήματος </H5>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes. Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado. Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

Palabras clave Cloud

και 18 για 13 με 12 την 12 μητρώο 11
 του 11 υπηρεσίες 9 προς 8 εξυπηρέτηση 8 πλατφόρμα 6
 τηλεδιάσκεψη από 6 στο 6 κέντρο 5 τον 5 πολιτών 5

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
και	18	×	×	✓
για	13	×	×	✓
με	12	×	×	✓
την	12	×	×	✓
μητρώο	11	×	×	×
του	11	×	×	✓
υπηρεσίες	9	×	×	×
προς	8	×	×	×
εξυπηρέτηση	8	×	×	×
πλατφόρμα	6	×	×	×
τηλεδιάσκεψη από	6	×	×	×
στο	6	×	×	✓
κέντρο	5	×	×	×
τον	5	×	×	×
πολιτών	5	×	×	×

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.



Atributo Alt

Encontramos imágenes en esta página web
✓ Ningún atributo ALT está vacío o falta.

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.



Relación texto / HTML La relación HTML a texto es: 8.12%

Tamaño del contenido del texto 15889 Bytes
Tamaño total de HTML 195648 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de Código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.



Compresión GZIP

¡Guauu! Es GZIP habilitado.
✓ Su página web se comprime de KB de 191 a KB 89 (53.5% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

 **Canonicalización IP** No su dominio IP 62.38.6.106 no redirecciona a gsis.gr


Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su dirección IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la dirección IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web o a una página de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirección htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 **Reescritura de URL** Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables


Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser fácil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de búsqueda necesitan que las URL estén limpias e incluyan las palabras clave más importantes de su página. Las URL limpias también son útiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la página.

 **Subraya en las URL** Oh no, estás utilizando subrayados (estos_sales_cuerdas) en tus URL


Genial, no estás usando los subrayados (estos_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.



WWW Resolve



Advertencia, ningún redireccionamiento 301 está en su lugar para redirigir el tráfico a su dominio preferido. Páginas que se cargan con éxito con y sin www. Son tratados como contenido duplicado!

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.



Mapa del sitio XML



Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!
<http://gsis.gr/sitemap.xml>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML. Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.



Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!
<http://gsis.gr/robots.txt>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente. Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.

 **Objetos incrustados** Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página


Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

 **Iframe** Perfecto, no se ha detectado ningún contenido de Iframe en esta página


Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrearán o indexarán el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

 **Registro de Dominio** Exactamente cuántos años y meses


Edad del dominio: Not Available

Fecha de creación: Not Available

Fecha actualizada: Not Available

Fecha de caducidad: Not Available

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

39 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted está inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

798 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



URL

http://gsis.gr

Longitud: 4 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



Favicon



Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



Página personalizada 404

Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrados en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.

✓ **Tamaño de página** 191 KB (el promedio mundial es 320 Kb)
⚙️⚙️⚙️

Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.

✓ **Tiempo de carga** 0.46 segundo (s)
⚙️⚙️⚙️

La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.

✓ **Idioma** Bien, has declarado tu idioma
⚙️⚙️⚙️ Idioma declarado: Greek

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detectó Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

● **Disponibilidad del dominio**
⚙️⚙️⚙️

Dominios (TLD)	Estado
gsis.com	Ya registrado
gsis.net	Ya registrado
gsis.org	Ya registrado
gsis.biz	Ya registrado
gsis.io	Ya registrado

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

● **Typo Disponibilidad**
⚙️⚙️⚙️

Dominios (TLD)	Estado
rsis.gr	Error de consulta
fsis.gr	Error de consulta
vsis.gr	Error de consulta
tsis.gr	Error de consulta
bsis.gr	Error de consulta

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

 **Privacidad de correo electrónico** Bueno, no se ha encontrado una dirección de correo electrónico en texto plano.
  

No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.
Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

 **Navegación segura** El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.
  

Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.



Simplicidad móvil



¡Incréible! ¡Esta página es móvil-amistosa!
Tu puntaje amistoso móvil es 80 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para móviles, que Google utiliza como una señal de clasificación en los resultados de búsqueda para móviles.



Compatibilidad móvil



Perfecto, no se detectan objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.



El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.

Servidor IP

Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
62.38.6.90	Greece	Vodafone Greece

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que está geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

Consejos de velocidad Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

- ✓ Perfecto, su sitio web tiene pocos archivos CSS.
- ✓ Perfecto, su sitio web tiene pocos archivos JavaScript.
- ✓ Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
- ✗ Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

Analítica No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



Codificación

Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

⦿ Datos Sociales

Su estado de medios sociales

 Facebook:  Gsisgovgr

 Twitter:  Gsis

 Instagram: 

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos.

El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicación semi-pública no sea factible.

Sin embargo, los avances en la tecnología de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos más amplios de compartir.

Rango de tráfico 1,328th Más visitado en el mundo.
☆☆☆

Un rango bajo significa que su sitio web recibe un montón de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimación del tráfico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.

Localización de los visitantes Su sitio web es popular en los siguientes países:
☆☆☆

Popularity at	Greece
Regional Rank	9

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los países en los que su sitio web es popular.

Esto evitará que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputación en estos países.

Valor estimado \$1,708,524 USD
☆☆☆

Sólo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.

Enlaces en la página

Hemos encontrado un total de 145 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	Enlaces internos	Dofollow
Κέντρο Διαλειτουργικότητας (ΚΕ.Δ) Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης	Enlaces internos	Dofollow
Εφαρμογή Διαχείρισης Αιτημάτων Διαλειτουργικότητας (ΕΔΑ)	Enlaces internos	Dofollow
Κοινός Οδηγός Υλοποίησης Διαδικτυακών Υπηρεσιών	Enlaces internos	Dofollow
Πλατφόρμα Διαχείρισης και Υποστήριξης των Διαδικτυακών Υπηρεσιών (web services) Enterprise Service Bus (ESB)	Enlaces internos	Dofollow
Οι Διαδικτυακές Υπηρεσίες του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης	Enlaces internos	Dofollow
Ενιαίο Κυβερνητικό νέφος (Υπηρεσίες G-Cloud)	Enlaces internos	Dofollow
Πλατφόρμα Υποβολής Αιτημάτων Φιλοξενίας, Εξαίρεσης Προμήθειας, Παροχής αδειών λογισμικού και Καταγραφής Υποδομής	Enlaces internos	Dofollow
Πληρωμές - Εισπράξεις	Enlaces internos	Dofollow
e-Παράβολο	Enlaces internos	Dofollow
Ενιαία Αρχή Πληρωμής (ΕΑΠ)	Enlaces internos	Dofollow
Ενιαίο Σύστημα Πληρωμών (ΕΣΥΠ)	Enlaces internos	Dofollow
Μισθοδοσία υπαλλήλων Υπ. Οικονομικών & Εποπτευόμενων Φορέων	Enlaces internos	Dofollow
Ηλεκτρονικό Τιμολόγιο στις Δημόσιες Συμβάσεις	Enlaces internos	Dofollow
Ακίνητα	Enlaces internos	Dofollow
Μητρώο Αξιών Μεταβιβάσεων Ακινήτων	Enlaces internos	Dofollow
Οδηγίες - Έντυπα	Enlaces internos	Dofollow
Λοιπές Υπηρεσίες Δ.Δ.	Enlaces internos	Dofollow
Ψηφιακές Υπογραφές	Enlaces internos	Dofollow
Μητρώο Πιστοποιημένων Εκτιμητών Δημοσίου	Enlaces internos	Dofollow
Κανονισμός για την ηλεκτρονική έκδοση και διακίνηση εγγράφων του Υπουργείου Οικονομικών	Enlaces internos	Dofollow
e-Έντυπα	Enlaces internos	Dofollow
Κωδικοί Δημόσιας Διοίκησης	Enlaces internos	Dofollow
Σύνοψη Μητρώου Δεσμεύσεων	Enlaces internos	Dofollow
ΠΟΛΙΤΕΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	Enlaces internos	Dofollow
Πληρωμές και Εισπράξεις	Enlaces internos	Dofollow
Στοιχεία Πολιτών και εξ Αποστάσεως Εξυπηρέτηση	Enlaces internos	Dofollow
Εθνικό Μητρώο Επικοινωνίας (Ε.Μ.Επ)	Enlaces internos	Dofollow
myConsulLive - Εξυπηρέτηση με τηλεδιάσκεψη από Προξενική Αρχή του Υπουργείου Εξωτερικών	Enlaces internos	Dofollow
myDimoslive - Εξυπηρέτηση με φυσική παρουσία ή εξ αποστάσεως από τον Δήμο σας	Enlaces internos	Dofollow
myOAEDlive - Εξυπηρέτηση με τηλεδιάσκεψη από τον Οργανισμό Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού (ΟΑΕΔ)	Enlaces internos	Dofollow
myKEPlive - Εξυπηρέτηση με τηλεδιάσκεψη από Κέντρο Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ)	Enlaces internos	Dofollow
Ηλεκτρονικό αίτημα ραντεβού σε Κέντρο Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ)	Enlaces internos	Dofollow
myEFKALive - Εξυπηρέτηση με τηλεδιάσκεψη από τον e-ΕΦΚΑ	Enlaces internos	Dofollow
Πλατφόρμα Φυσικού Ραντεβού ΟΑΕΔ	Enlaces internos	Dofollow
Φορολογία (Υπηρεσίες ΑΑΔΕ)	Enlaces internos	Dofollow
Φορολογία Πολιτών	Enlaces internos	Dofollow
Φορολογία Επιχειρήσεων	Enlaces internos	Dofollow
Οχήματα	Enlaces internos	Dofollow

Επιχειρήσεις	Enlaces internos	Dofollow
Εξωδικαστικός Μηχανισμός	Enlaces internos	Dofollow
Μητρώο Δεξαμενών Ενεργειακών Προϊόντων	Enlaces internos	Dofollow
Μητρώο Πραγματικών Δικαιούχων	Enlaces internos	Dofollow
Σύστημα Ιχνηλασιμότητας Καπνικών Προϊόντων (ID Issuer)	Enlaces internos	Dofollow
Ακίνητα	Enlaces internos	Dofollow
Ηλεκτρονική Πλατφόρμα Προστασίας Κύριας Κατοικίας	Enlaces internos	Dofollow
Πλατφόρμα δήλωσης διόρθωσης τ.μ. ακινήτων προς τους ΟΤΑ	Enlaces internos	Dofollow
Αιγιαλοί - Δημόσια Περιουσία	Enlaces internos	Dofollow
Ευρετήριο και Χάρτης Καθορισμένου Αιγιαλού	Enlaces internos	Dofollow
e-Αιτήσεις προς τις Υπηρεσίες Δημόσιας Περιουσίας	Enlaces internos	Dofollow
Ψηφιακές Υπηρεσίες Κοινοφελών Περιουσιών	Enlaces internos	Dofollow
Επιδόματα- Παροχές	Enlaces internos	Dofollow
Μεταφορικό Ισοδύναμο	Enlaces internos	Dofollow
Λοιπές Υπηρεσίες	Enlaces internos	Dofollow
Υπηρεσίες πληρωμής της ειδικής εκλογικής αποζημίωσης, των Εκλογών 26/5/2019 - 2/6/2019 & 7/7/2019	Enlaces internos	Dofollow
Μητρώο Δικαιούχων Απαλλαγής Τελών Συνδρομητών Κινητής Τηλεφωνίας και Καρτοκινητής Τηλεφωνίας (Μη.Δ.Α.Τε.)	Enlaces internos	Dofollow
Ελεγκτικές Υπηρεσίες Ελληνικού Δημοσίου	Enlaces internos	Dofollow
Συνεργαζόμενοι Φορείς	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Γ.Γ.Π.Σ.Δ.Δ.	Enlaces internos	Dofollow
Όραμα - Αποστολή	Enlaces internos	Dofollow
Δομή και αρμοδιότητες της Γ.Γ.Π.Σ. Δημόσιας Διοίκησης (από 8/7/2019)	Enlaces internos	Dofollow
Τα Έργα μας	Enlaces internos	Dofollow
Ιστορική Αναδρομή	Enlaces internos	Dofollow
Διακρίσεις	Enlaces internos	Dofollow
Οργανόγραμμα	Enlaces internos	Dofollow
Διαγωνισμοί - Δημοπρασίες	Enlaces internos	Dofollow
Διαγωνισμοί / Διαβουλεύσεις / Προσκλήσεις	Enlaces internos	Dofollow
Δημοπρασίες	Enlaces internos	Dofollow
Δημόσια Δεδομένα	Enlaces internos	Dofollow
Στατιστικά e-Παραβόλου	Enlaces internos	Dofollow
Στατιστικά Κέντρου Διαλειτουργικότητας ΚΕΔ	Enlaces internos	Dofollow
Παλαιά Στατιστικά Δελτία Φορολογικών Δεδομένων πριν το 2011	Enlaces internos	Dofollow
Βοήθεια	Enlaces internos	Dofollow
Συχνές ερωτήσεις - απαντήσεις	Enlaces internos	Dofollow
Εγχειρίδια χρήσης	Enlaces internos	Dofollow
Επικοινωνία	Enlaces internos	Dofollow
SARS-CoV2	Enlaces internos	Dofollow
Ανακοινώσεις μη Διαθεσιμότητας των Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών	Enlaces internos	Dofollow
Δείτε τα ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΝΕΑ της ΓΓΠΣ ΔΔ	Enlaces internos	Dofollow
Μητρώο Δικαιούχων Απαλλαγής Τελών Συνδρομητών Κινητής Τηλεφωνίας και Καρτοκινητ...	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow

Εκθετική η αύξηση των ψηφιακών συναλλαγών με το Δημόσιο – Περισσότερες από 566 εκατομμύρια πραγματοποιήθηκαν μέσα στο 2021	Enlaces internos	Dofollow
«Διεθνής, ηλεκτρονικός ανοικτός διαγωνισμός για τη σύναψη μεικτής σύμβασης προμήθειας και υπηρεσιών για την «Αναβάθμιση και επέκταση της υποδομής του Κυβερνητικού Νέφους (G-Cloud)»	Enlaces internos	Dofollow
Προκήρυξη διεθνούς, ηλεκτρονικού, ανοικτού διαγωνισμού, για την παροχή υπηρεσιών Συμβούλου Τεχνικής Υποστήριξης, για τη Γενική Γραμματεία Ψηφιακής Διακυβέρνησης και Απλούστευσης Διαδικασιών	Enlaces internos	Dofollow
Παράταση της προθεσμίας υποβολής προσφορών και μετάθεση της ημερομηνίας αποσφράγισης του διεθνούς, ηλεκτρονικού, ανοικτού διαγωνισμού, με αριθμό διακήρυξης 43410 ΕΞ 2021 7.12.2021 (ΑΔΑΜ: 21PROC009686049), μέσω ΕΣΗΔΗΣ (α/α 142326), για τη σύναψη	Enlaces internos	Dofollow
Διαβούλευση για την Ανάπτυξη του Νέου Εθνικού Πλαισίου Διαλειτουργικότητας	Enlaces internos	Dofollow
Subscribe to ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΝΕΑ RSS	Enlaces internos	Dofollow
Δημόσια Δεδομένα	Enlaces internos	Dofollow
Διαγωνισμοί / Διαβουλεύσεις	Enlaces internos	Dofollow
Κατάλογος Διαγωνισμών / Διαβουλεύσεων	Enlaces internos	Dofollow
Διεθνής, ηλεκτρονικός ανοικτός διαγωνισμός για τη σύναψη μεικτής σύμβασης προμήθειας και υπηρεσιών για την «Αναβάθμιση και επέκταση της υποδομής του Κυβερνητικού Νέφους (G-Cloud)»	Enlaces internos	Dofollow
ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ διεθνούς, ηλεκτρονικού, ανοικτού διαγωνισμού, με σφραγισμένες προσφορές, για την παροχή υπηρεσιών Συμβούλου Τεχνικής Υποστήριξης, για τη Γενική Γραμματεία Ψηφιακής Διακυβέρνησης και Απλούστευσης Διαδικασιών (CPV: 7941000) του Υπουργείου Ψηφιακής	Enlaces internos	Dofollow
Διεθνής, ηλεκτρονικός, ανοικτός διαγωνισμός για την ανάδειξη αναδόχου για την παροχή υπηρεσιών συντήρησης του συστήματος ΕΡΜΗΣ/ΚΕΠ και μετάπτωσης των δεδομένων από το υφιστάμενο πληροφοριακό σύστημα σε νέο πληροφοριακό σύστημα	Enlaces internos	Dofollow
Διαβούλευση του έργου «Αναβάθμιση και επέκταση της υποδομής του Κυβερνητικού Νέφους (G-Cloud)»	Enlaces internos	Dofollow
ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ για την ανάδειξη αναδόχου για την παροχή υπηρεσιών ανάπτυξης λογισμικού εφαρμογών στο Πληροφοριακό Σύστημα Ενημέρωσης και Εξυπηρέτησης Συνταξιούχων (ΠΣΕΕΣ) και την εφαρμογή (e - ΔΑΥΚ)	Enlaces internos	Dofollow
Μετάθεση της ημερομηνίας της ηλεκτρονικής αποσφράγισης των προσφορών στο διεθνή, ηλεκτρονικό, ανοικτό διαγωνισμό, με αριθμό διακήρυξης 14504 ΕΞ 2021 για την παροχή υπηρεσιών καθαριότητας, για την κάλυψη των αναγκών του κτηρίου όπου στεγάζεται η ΓΓΠΣΔΔ	Enlaces internos	Dofollow
Παροχή υπηρεσιών «Ανοιχτής Γραμμής Βοήθειας και Υποστήριξης Πολιτών (Call Center / Helpdesk)» στο Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης	Enlaces internos	Dofollow
Κατάλογος Διαβουλεύσεων	Enlaces internos	Dofollow
Κατάλογος Διαγωνισμών	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Γνωρίστε την Γ.Γ.Π.Σ.	Enlaces internos	Dofollow
Στοιχεία Επικοινωνίας Γ.Γ.Π.Σ.Δ.Δ.	Enlaces internos	Dofollow
Χάρτης του Site	Enlaces internos	Dofollow
Όροι Χρήσης	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
Εκτιμήσεις Τιμών Ζώνης ΑΠΑΑ	Enlaces externos	Dofollow
Φύλλα Υπολογισμού ΑΠΑΑ	Enlaces externos	Dofollow
Μητρώο Ανθρώπινου Δυναμικού Ελληνικού Δημοσίου	Enlaces externos	Dofollow
Συντάξεις Δημοσίου	Enlaces externos	Dofollow
Προστασία επιχειρήσεων πληγέντων Κορωνοϊού Αίτηση υπαγωγής στη διαδικασία συνεισφοράς Δημοσίου στην αποπληρωμή επιχειρηματικών δανείων	Enlaces externos	Dofollow
Μισθώτρια Ακινήτων (Υπηρεσία ΑΑΔΕ)	Enlaces externos	Dofollow
Δήλωση Ε9 / ΕΝΦΙΑ (Υπηρεσία ΑΑΔΕ)	Enlaces externos	Dofollow

Προστασία Κύριας Κατοικίας πληγέντων Κορωνοϊού	Enlaces externos	Dofollow
e-Δημοπρασίες Αιγιαλών	Enlaces externos	Dofollow
Κοινωνικό μέρισμα	Enlaces externos	Dofollow
Οικογενειακό επίδομα	Enlaces externos	Dofollow
Επίδομα πετρελαίου θέρμανσης	Enlaces externos	Dofollow
Δημόσιες κληρώσεις (Υπηρεσία ΑΑΔΕ)	Enlaces externos	Dofollow
Υποβολή δήλωσης "ΠΟΘΕΝ ΕΣΧΕΣ"	Enlaces externos	Dofollow
myTaxisNet	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
Πόθεν Έσχες / υποβολή δήλωσης	Enlaces externos	Dofollow
Υποβολή γραπτού αιτήματος	Enlaces externos	Dofollow
Υποβολή γραπτού αιτήματος	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
Facebook	Enlaces externos	Dofollow
Twitter	Enlaces externos	Dofollow
Youtube	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.



Enlaces rotos



No se encontraron enlaces rotos en esta página web

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.