



Repaso de Hbr.org

Generado el 2022-02-02

Introducción

Este informe proporciona una revisión de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la página principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de búsqueda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un montón de áreas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un análisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

Póngase en contacto con nosotros para obtener más información.

Tabla de contenido

Optimización de motores de búsqueda	Usabilidad
Móvil	Tecnologías
Visitantes	Social
Análisis del enlace	

Iconografía

- | | |
|---|--|
|  Bueno |  Difícil de resolver |
|  Mejorar |  Poco difícil de resolver |
|  Errores |  Fácil de resolver |
|  No importante |  Ninguna acción necesaria |

✓ **Etiqueta de título** Harvard Business Review - Ideas and Advice for Leaders
⚙️⚙️⚙️
Longitud: 54 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de título debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).

Asegúrese de que su título es explícito y contiene las palabras clave más importantes.

Asegúrese que cada página tenga un título único.

✓ **Metadescripción** Find new ideas and classic advice on strategy, innovation and leadership, for global leaders from the world's best business and management experts.
⚙️⚙️⚙️
Longitud: 147 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).

Le permite influir en cómo se describen y muestran sus páginas web en los resultados de búsqueda.

Asegúrese de que todas sus páginas web tienen una descripción única de meta que es explícita y contiene las palabras clave más importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de búsqueda del usuario).

Una buena descripción de meta actúa como un anuncio orgánico, así que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acción para maximizar la tasa de clics.

⊙ **Meta Palabras clave** No Palabras clave
⚙️⚙️⚙️

Meta Las palabras clave son un tipo específico de metaetiqueta que aparece en el código HTML De una página Web y ayudar a decir a los motores de búsqueda cuál es el tema de la página.

Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

● Vista previa de Google
⚙⚙⚙

[Harvard Business Review - Ideas and Advice for Leaders](#)

[hbr.org/](#)

Find new ideas and classic advice on strategy, innovation and leadership, for global leaders from the world's best business and management experts.

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google.

Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
4	0	20	7	4	5

```
<H1> 4 Ways Managers Can Increase Flexibility Without Losing Productivity </H1>
<H1> Managing the Return </H1>
<H1> .desktop-ascend-logo { display: block; } .mobile-ascend-logo { display:none; } @media only screen and (max-width: 767px) {
.desktop-ascend-logo { display: none; } .mobile-ascend-logo { width:132px; height:50px; display: block; } } Becoming a Leader </H1>
<H1> Browse the Full Archive </H1>
<H3> Your Cart </H3>
<H3> Business Schools Must Do More to Address the Climate Crisis </H3>
<H3> Traditional B2B Sales and Marketing Are Becoming Obsolete </H3>
<H3> The “Angry Black Woman” Stereotype at Work </H3>
<H3> Traditional B2B Sales and Marketing Are Becoming Obsolete </H3>
<H3> No, Tech Start-ups Aren’t Taking Over the World </H3>
<H3> Business Schools Must Do More to Address the Climate Crisis </H3>
<H3> Making Diverse Leadership a Priority at Whittier College </H3>
<H3> 4 Ways Managers Can Increase Flexibility Without Losing Productivity </H3>
<H3> Video Quick Take: Christian Salvans on the Challenges Companies Face in Overcoming Market Access Today </H3>

<H3> The Psychology of Your Scrolling Addiction </H3>
<H3> Feeling Disengaged at Work? Find Someone to Hold You Accountable. </H3>
<H3> Loading... </H3>
<H3> Loading... </H3>
<H3> Loading... </H3>
<H3> Loading... </H3>
<H3> Get the Best in Management Thinking </H3>
<H3> Management Tip of the Day </H3>
<H3> The Daily Alert </H3>
<H3> Leadership </H3>
<H3> Best of the Issue </H3>
<H4> With So Many People Quitting, Don’t Overlook Those Who Stay </H4>
<H4> 5 Practices to Make Your Hybrid Workplace Inclusive </H4>
<H4> Ask an Expert: How Do I Become a CEO? </H4>
<H4> How to Get Your Big Ideas Noticed By the Right People </H4>
<H4> Popular Topics </H4>
<H4> Subscribe to HBR Newsletters: Keep Informed </H4>
<H4> Partner Center </H4>
<H5> Insight Center </H5>
<H6> Explore HBR </H6>
<H6> HBR Store </H6>
<H6> About HBR </H6>
<H6> Manage My Account </H6>
<H6> Follow HBR </H6>
```

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes. Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado. Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

Palabras clave Cloud

business 15 save 12 article 9 topics 8 account 8
 share 8 sign 6 topic 6 reading 5 february 5
 magazine 5 harvard 5 digital 5 case 4 must 4

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
business	15	✓	✓	✓
save	12	✗	✗	✗
article	9	✗	✗	✗
topics	8	✗	✗	✓
account	8	✗	✗	✓
share	8	✗	✗	✗
sign	6	✗	✗	✗
topic	6	✗	✗	✓
reading	5	✗	✗	✗
february	5	✗	✗	✗
magazine	5	✗	✗	✗
harvard	5	✓	✗	✗
digital	5	✗	✗	✗
case	4	✗	✗	✗
must	4	✗	✗	✓

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

Atributo Alt



Encontramos imágenes 17 en esta página web
 10 Los atributos ALT están vacíos o faltan.

/resources/images/article_assets/2022/02/Feb22_01_113854275-383x215.jpg
/resources/images/article_assets/2020/09/wide-ideacast-383x215.png
/resources/images/article_assets/2022/02/Feb22_01_1094243710-383x215.jpg
/resources/images/article_assets/2019/03/Cold_Call_WP_Wide_1200-383x215.png
/resources/images/article_assets/2022/01/HBR_4-Ways_Barbara-Gibson-383x215.jpg
/resources/images/article_assets/2022/01/HBR-header-image-383x215.jpg
/resources/images/article_assets/2022/01/Jan22_31_537251983_684361478-383x215.jpg
/resources/images/article_assets/2022/01/Jan22_31_475432552-383x215.jpg
/resources/images/2014/archive-image.png
<http://b.scorecardresearch.com/p?c1=2&c2=14457509&cv=2.0&cj=1>

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.

Relación texto / HTML La relación HTML a texto es: **5.37%**



Tamaño del contenido del texto 6571 Bytes
Tamaño total de HTML 122477 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de Código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.



Compresión GZIP



¡Guauu! Es GZIP habilitado.

✓ Su página web se comprime de KB de 120 a KB 31 (74.1% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

 **Canonicalización IP** No su dominio IP 65.9.63.30 no redirecciona a hbr.org


Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su dirección IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la dirección IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web o a una página de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirección htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 **Reescritura de URL** Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables


Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser fácil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de búsqueda necesitan que las URL estén limpias e incluyan las palabras clave más importantes de su página. Las URL limpias también son útiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la página.

 **Subraya en las URL** Genial, no estás usando subrayados (estos_sales_cuerdas) en tus URL


Genial, no estás usando los subrayados (estos_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.

✔ **WWW Resolve** Gran, una redirección está en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.



Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.

✔ **Mapa del sitio XML** ¡Oh no, XML Sitemap archivo no encontrado!



<http://hbr.org/sitemap.xml>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML. Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.

✘ **Robots.txt** Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!



<http://hbr.org/robots.txt>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.

✔ **Objetos incrustados** Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página
⚙️⚙️⚙️

Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

✔ **Iframe** Perfecto, no se ha detectado ningún contenido de Iframe en esta página
⚙️⚙️⚙️

Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrearán o indexarán el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

● **Registro de Dominio** Exactamente cuántos años y meses
⚙️⚙️⚙️

Edad del dominio: 25 Years, 59 Days

Fecha de creación: 5th-Dec-1996

Fecha actualizada: 2nd-Nov-2021

Fecha de caducidad: 4th-Dec-2023

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

39 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted está inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

65,417 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



URL

http://hbr.org

Longitud: 3 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



Favicon

 Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



Página personalizada 404

Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrados en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.

 **Tamaño de página** 120 KB (el promedio mundial es 320 Kb)


Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.

 **Tiempo de carga** 0.61 segundo (s)


La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.

 **Idioma** Oh no, usted no ha declarado su idioma
 Idioma declarado: Unknown

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detectó Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

● **Disponibilidad del dominio**
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
hbr.com	Ya registrado
hbr.net	Ya registrado
hbr.biz	Ya registrado
hbr.io	Ya registrado
hbr.info	Ya registrado

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

● **Typo Disponibilidad**
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
bbr.org	Ya registrado
gbr.org	Ya registrado
tbr.org	Ya registrado
ybr.org	Ya registrado
ubr.org	Ya registrado

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

 **Privacidad de correo electrónico** Bueno, no se ha encontrado una dirección de correo electrónico en texto plano.
  

No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.
Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

 **Navegación segura** El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.
  

Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.



Simplicidad móvil



¡Incréible! ¡Esta página es móvil-amistosa!
Tu puntaje amistoso móvil es 80 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para móviles, que Google utiliza como una señal de clasificación en los resultados de búsqueda para móviles.

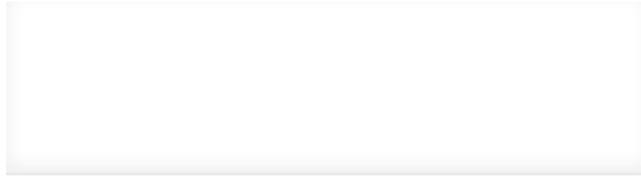


Compatibilidad móvil



Perfecto, no se detectan objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.



4 Ways Managers Can Increase Flexibility Without Losing Productivity

Keep everyone working together —
even if they're working at different

El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.

Servidor IP

Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
52.84.174.128	United States	Amazon CloudFront

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que está geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

Consejos de velocidad Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

-  Perfecto, su sitio web tiene pocos archivos CSS.
-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
-  Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
-  Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

Analítica No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



Codificación

Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

⦿ Datos Sociales

Su estado de medios sociales

 Facebook:  HBR

 Twitter:  HarvardBiz

 Instagram:  Harvard

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos.

El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicación semi-pública no sea factible.

Sin embargo, los avances en la tecnología de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos más amplios de compartir.

Rango de tráfico 1733rd Más visitado en el mundo.
⚙️⚙️⚙️

Un rango bajo significa que su sitio web recibe un montón de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimación del tráfico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.

Localización de los visitantes Su sitio web es popular en los siguientes países:
⚙️⚙️⚙️

Popularity at	United States
Regional Rank	958

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los países en los que su sitio web es popular.

Esto evitará que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputación en estos países.

Valor estimado \$1,306,452 USD
⚙️⚙️⚙️

Sólo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 99 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Subscribe	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Diversity	Enlaces internos	Dofollow
Latest	Enlaces internos	Dofollow
The Magazine	Enlaces internos	Dofollow
Ascend	Enlaces internos	Dofollow
Most Popular	Enlaces internos	Dofollow
Podcasts	Enlaces internos	Dofollow
Video	Enlaces internos	Dofollow
Store	Enlaces internos	Dofollow
Webinars	Enlaces internos	Dofollow
Newsletters	Enlaces internos	Dofollow
Managing Yourself	Enlaces internos	Dofollow
Leadership	Enlaces internos	Dofollow
Strategy	Enlaces internos	Dofollow
Managing Teams	Enlaces internos	Dofollow
Gender	Enlaces internos	Dofollow
Innovation	Enlaces internos	Dofollow
Work-life Balance	Enlaces internos	Dofollow
All Topics	Enlaces internos	Dofollow
The Big Idea	Enlaces internos	Dofollow
Data & Visuals	Enlaces internos	Dofollow
Reading Lists	Enlaces internos	Dofollow
Case Selections	Enlaces internos	Dofollow
Subscribe	Enlaces internos	Dofollow
My Library	Enlaces internos	Dofollow
Topic Feeds	Enlaces internos	Dofollow
Orders	Enlaces internos	Dofollow
Account Settings	Enlaces internos	Dofollow
Email Preferences	Enlaces internos	Dofollow
Log Out	Enlaces internos	Dofollow
My Library	Enlaces internos	Dofollow
4 Ways Managers Can Increase Flexibility Without Losing Productivity	Enlaces internos	Dofollow
Business Schools Must Do More to Address the Climate Crisis	Enlaces internos	Dofollow
Business and society	Enlaces internos	Dofollow
Traditional B2B Sales and Marketing Are Becoming Obsolete	Enlaces internos	Dofollow
Marketing	Enlaces internos	Dofollow
The “Angry Black Woman” Stereotype at Work	Enlaces internos	Dofollow
Diversity and inclusion	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Disruptive innovation	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Virtual teams	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Operations and supply chain management	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow

No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Personal productivity	Enlaces internos	Dofollow
Managing the Return	Enlaces internos	Dofollow
With So Many People Quitting, Don't Overlook Those Who Stay	Enlaces internos	Dofollow
Employee Retention	Enlaces internos	Dofollow
5 Practices to Make Your Hybrid Workplace Inclusive	Enlaces internos	Dofollow
Business Management	Enlaces internos	Dofollow
Becoming a Leader	Enlaces internos	Dofollow
Ask an Expert: How Do I Become a CEO?	Enlaces internos	Dofollow
Career planning	Enlaces internos	Dofollow
How to Get Your Big Ideas Noticed By the Right People	Enlaces internos	Dofollow
Generational issues	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Subscribe	Enlaces internos	Dofollow
HBR Press	Enlaces internos	Dofollow
Article Reprints	Enlaces internos	Dofollow
Books	Enlaces internos	Dofollow
Cases	Enlaces internos	Dofollow
Collections	Enlaces internos	Dofollow
Magazine Issues	Enlaces internos	Dofollow
HBR Guide Series	Enlaces internos	Dofollow
HBR 20-Minute Managers	Enlaces internos	Dofollow
HBR Emotional Intelligence Series	Enlaces internos	Dofollow
HBR Must Reads	Enlaces internos	Dofollow
Tools	Enlaces internos	Dofollow
Contact Us	Enlaces internos	Dofollow
Advertise with Us	Enlaces internos	Dofollow
Information for Booksellers/Retailers	Enlaces internos	Dofollow
Masthead	Enlaces internos	Dofollow
Global Editions	Enlaces internos	Dofollow
Media Inquiries	Enlaces internos	Dofollow
Guidelines for Authors	Enlaces internos	Dofollow
HBR Analytic Services	Enlaces internos	Dofollow
Copyright Permissions	Enlaces internos	Dofollow
Account FAQ	Enlaces internos	Dofollow
Contact Customer Service	Enlaces internos	Dofollow
About Us	Enlaces internos	Dofollow
Careers	Enlaces internos	Dofollow
Privacy Policy	Enlaces internos	Dofollow
Cookie Policy	Enlaces internos	Dofollow
Copyright Information	Enlaces internos	Dofollow
Harvard Business Review	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
Help Center	Enlaces externos	Dofollow
Your Newsreader	Enlaces externos	Dofollow
Trademark Policy	Enlaces externos	Dofollow
Higher Education	Enlaces externos	Dofollow
Corporate Learning	Enlaces externos	Dofollow
Harvard Business School	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.



Enlaces rotos



No se encontraron enlaces rotos en esta página web

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.