

Repaso de Kuleuven.be

Generado el 2022-02-06

Introducción

Este informe proporciona una revisión de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la página principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de búsqueda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un montón de áreas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un análisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

Póngase en contacto con nosotros para obtener más información.

Tabla de contenido

Optimización de motores de búsqueda	Usabilidad
Móvil	Tecnologías
Visitantes	Social
Análisis del enlace	

Iconografía

 Bueno	 Difícil de resolver
 Mejorar	 Poco difícil de resolver
 Errores	 Fácil de resolver
 No importante	 Ninguna acción necesaria



Etiqueta de título



KU Leuven - Kwalitatief onderwijs, innovatief onderzoek

Longitud: 55 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de título debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).

Asegúrese de que su título es explícito y contiene las palabras clave más importantes.

Asegúrese que cada página tenga un título único.



Metadescripción



De KU Leuven is een universiteit met internationale uitstraling. Alle opleidingen aan deze universiteit zijn gebaseerd op het innovatieve onderzoek van haar wetenschappers en professoren.

Longitud: 187 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).

Le permite influir en cómo se describen y muestran sus páginas web en los resultados de búsqueda.

Asegúrese de que todas sus páginas web tienen una descripción única de meta que es explícita y contiene las palabras clave más importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de búsqueda del usuario).

Una buena descripción de meta actúa como un anuncio orgánico, así que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acción para maximizar la tasa de clics.



Meta Palabras clave



No Palabras clave

Meta Las palabras clave son un tipo específico de metaetiqueta que aparece en el código HTML De una página Web y ayudar a decir a los motores de búsqueda cuál es el tema de la página.

Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

 Vista previa de Google

[KU Leuven - Kwalitatief onderwijs, innovatief onderzoek
kuleuven.be/](https://www.kuleuven.be/)

De KU Leuven is een universiteit met internationale uitstraling. Alle opleidingen aan deze universiteit zijn gebaseerd op het innovatieve onderzoek van haar wetenschappers en professoren.

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google.

Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

 Encabezamientos

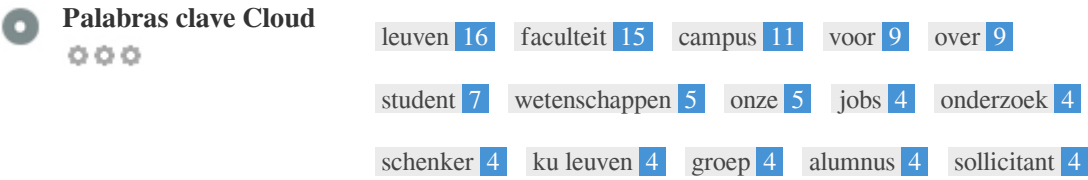
<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	9	1	0	0	0

<H1> KU Leuven </H1>
<H2> Patroonsfeest 2022 </H2>
<H2> Onderzoek </H2>
<H2> Studeren </H2>
<H2> Over KU Leuven </H2>
<H2> Informatie voor </H2>
<H2> Informatie over het coronavirus </H2>
<H2> Drie ERC Starting Grants voor KU Leuven </H2>
<H2> KU Leuven Evenementen </H2>
<H2> KU Leuven Agenda </H2>
<H3> De kracht van verwondering </H3>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes.

Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado.

Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.



Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
leuven	16	✓	✓	✓
faculteit	15	✗	✗	✗
campus	11	✗	✗	✗
voor	9	✗	✗	✓
over	9	✗	✗	✓
student	7	✗	✗	✗
wetenschappen	5	✗	✗	✗
onze	5	✗	✗	✗
jobs	4	✗	✗	✗
onderzoek	4	✓	✓	✓
schenger	4	✗	✗	✗
ku leuven	4	✗	✗	✗
groep	4	✗	✗	✗
alumnus	4	✗	✗	✗
sollicitant	4	✗	✗	✗

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.



Atributo Alt

Encontramos imágenes 2 en esta página web

✓ Ningún atributo ALT está vacío o falta.

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.



Relación texto / HTML La relación HTML a texto es: **11.75%**

Tamaño del contenido del texto 6193 Bytes

Tamaño total de HTML 52693 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de Código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.



Compresión GZIP

¡Guauu! Es GZIP habilitado.

✓ Su página web se comprime de KB de 51 a KB 11 (78.5% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

 Canonicalización IP No su dominio IP 134.58.64.15 no redirecciona a kuleuven.be



Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su dirección IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la dirección IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web o a una página de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirección htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 Reescritura de URL ¡Advertencia! Hemos detectado parámetros en una gran cantidad de URL



Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser fácil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de búsqueda necesitan que las URL estén limpias e incluyan las palabras clave más importantes de su página. Las URL limpias también son útiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la página.

 Subraya en las URL Oh no, estás utilizando subrayados (estos_sales_cuerdas) en tus URL



Genial, no estás usando los subrayados (estos_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.



WWW Resolve



Gran, una redirección está en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.



Mapa del sitio XML



¡Oh no, XML Sitemap archivo no encontrado!
<http://kuleuven.be/sitemap.xml>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML. Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.



Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!
<http://kuleuven.be/robots.txt>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.

 **Objetos incrustados** Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página



Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

 **Iframe** Oh no, se ha detectado el contenido iframe en esta página



Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrearán o indexarán el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

 **Registro de Dominio** Exactamente cuántos años y meses



Edad del dominio: 21 Years, 168 Days

Fecha de creación: 22nd-Aug-2000

Fecha actualizada: Not Available

Fecha de caducidad: Not Available

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

39 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted está inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

9,410 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



URL

http://kuleuven.be
Longitud: 8 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



Favicon

 Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



Página personalizada 404

Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrado en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.



Tamaño de página

51 KB (el promedio mundial es 320 Kb)



Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.



Tiempo de carga

0.36 segundo (s)



La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.



Idioma

Bien, has declarado tu idioma
Idioma declarado: Dutch



Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detectó Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

Disponibilidad del dominio

Dominios (TLD)	Estado
kuleuven.com	Ya registrado
kuleuven.net	Ya registrado
kuleuven.org	Ya registrado
kuleuven.biz	Ya registrado
kuleuven.io	Ya registrado

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

Typo Disponibilidad

Dominios (TLD)	Estado
uuleuven.be	Disponible
juleuven.be	Disponible
muleuven.be	Disponible
luleuven.be	Disponible
ouleuven.be	Disponible

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

 **Privacidad de correo electrónico** Bueno, no se ha encontrado una dirección de correo electrónico en texto plano.



No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.

Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

 **Navegación segura** El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.



Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.



Simplicidad móvil



¡Oh no! Esta página no es móvil.
Tu puntaje amistoso móvil es 0 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para móviles, que Google utiliza como una señal de clasificación en los resultados de búsqueda para móviles.



Compatibilidad móvil



Se detectaron objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.



Vista móvil



El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.

 Servidor IP

Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
134.58.64.15	Belgium	Belnet

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que está geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

 Consejos de velocidad Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

-  Perfecto, su sitio web tiene pocos archivos CSS.
-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
-  Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
-  Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

 Analítica No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



Codificación

Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

Datos Sociales

Su estado de medios sociales

 Facebook:  KULeuven

 Twitter:  KU

 Instagram:  Kuleuven

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos.

El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicación semi-pública no sea factible.

Sin embargo, los avances en la tecnología de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos más amplios de compartir.



Rango de tráfico



9,560th Más visitado en el mundo.

Un rango bajo significa que su sitio web recibe un montón de visitantes.
Su Rango Alexa es una buena estimación del tráfico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.



Localización de los visitantes



Su sitio web es popular en los siguientes países:

Popularity at	Belgium
Regional Rank	27

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los países en los que su sitio web es popular.
Esto evitará que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputación en estos países.



Valor estimado



\$233,616 USD

Sólo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



Enlaces en la página

Hemos encontrado un total de 139 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
Campussen	Enlaces internos	Dofollow
Departementen	Enlaces internos	Dofollow
Faculteiten	Enlaces internos	Dofollow
Personeelsleden	Enlaces internos	Dofollow
Toekomstige student	Enlaces internos	Dofollow
Student	Enlaces internos	Dofollow
Sollicitant	Enlaces internos	Dofollow
Overheid, bedrijf en maatschappij	Enlaces internos	Dofollow
Pers	Enlaces internos	Dofollow
Schenker	Enlaces internos	Dofollow
KU Locket	Enlaces internos	Dofollow
Organigram	Enlaces internos	Dofollow
Contact	Enlaces internos	Dofollow
EN	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Onderzoek	Enlaces internos	Dofollow
Studeren	Enlaces internos	Dofollow
Over KU Leuven	Enlaces internos	Dofollow
Ontdek het hierkeyboard_arrow_right	Enlaces internos	Dofollow
Alles over onderzoek	Enlaces internos	Dofollow
Alles over studeren	Enlaces internos	Dofollow
Alles over KU Leuven	Enlaces internos	Dofollow
Student	Enlaces internos	Dofollow
Schenker	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Ontdek onze evenementen	Enlaces internos	Dofollow
Dienst Marketing en Communicatie	Enlaces internos	Dofollow
Toekomstige student	Enlaces internos	Dofollow
Docenten	Enlaces internos	Dofollow
Onderwijsondersteuners	Enlaces internos	Dofollow
Onderwijsverantwoordelijken	Enlaces internos	Dofollow
Toegankelijkheid gebouwen	Enlaces internos	Dofollow
Doctoreren	Enlaces internos	Dofollow
Dienst Internationalisering	Enlaces internos	Dofollow
Cultuur	Enlaces internos	Dofollow
Sport	Enlaces internos	Dofollow
KU Leuven-shop	Enlaces internos	Dofollow
Wie-is-wie	Enlaces internos	Dofollow
Français	Enlaces internos	Dofollow
Deutsch	Enlaces internos	Dofollow
Español	Enlaces internos	Dofollow
🇬🇧	Enlaces internos	Dofollow
Русский	Enlaces internos	Dofollow
العربية	Enlaces internos	Dofollow
🇩🇪	Enlaces internos	Dofollow
Onderwijsbeleid	Enlaces internos	Dofollow
Onderzoeksbeleid	Enlaces internos	Dofollow

Studentenbeleid	Enlaces internos	Dofollow
Duurzaamheidsbeleid	Enlaces internos	Dofollow
Diversiteitsbeleid	Enlaces internos	Dofollow
Feiten en cijfers	Enlaces internos	Dofollow
Reglementen	Enlaces internos	Dofollow
Historiek	Enlaces internos	Dofollow
Denktank Metaforum	Enlaces internos	Dofollow
Ontwikkelingssamenwerking	Enlaces internos	Dofollow
Wetenschap voor iedereen	Enlaces internos	Dofollow
Universitaire Parochie	Enlaces internos	Dofollow
Infomomenten	Enlaces internos	Dofollow
Inschrijven	Enlaces internos	Dofollow
Op kot	Enlaces internos	Dofollow
Onderwijs- en examenreglement	Enlaces internos	Dofollow
Studiebegeleiding	Enlaces internos	Dofollow
Naar het buitenland	Enlaces internos	Dofollow
Levenslang leren	Enlaces internos	Dofollow
Brochures	Enlaces internos	Dofollow
Departementen, onderzoeksgroepen, onderzoekscentra	Enlaces internos	Dofollow
Netwerken en samenwerkingen	Enlaces internos	Dofollow
Leuven	Enlaces internos	Dofollow
Campus Brussel	Enlaces internos	Dofollow
Campus Sint-Lucas Brussel	Enlaces internos	Dofollow
Campus Antwerpen	Enlaces internos	Dofollow
Campus Geel	Enlaces internos	Dofollow
Campus De Nayer Sint-Katelijne-Waver	Enlaces internos	Dofollow
Campus Sint-Lucas Gent	Enlaces internos	Dofollow
Technologiecampus Gent	Enlaces internos	Dofollow
Campus Aalst	Enlaces internos	Dofollow
Campus Brugge	Enlaces internos	Dofollow
Campus Diepenbeek	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Disclaimer	Enlaces internos	Dofollow
Over KU Leuven	Enlaces internos	Dofollow
Campussen	Enlaces internos	Dofollow
Bibliotheken	Enlaces externos	Dofollow
Diensten	Enlaces externos	Dofollow
Personeelslid	Enlaces externos	Dofollow
Alumnus	Enlaces externos	Dofollow
My KU Leuven	Enlaces externos	Dofollow
Toledo	Enlaces externos	Dofollow
Limo	Enlaces externos	Dofollow
Webmail	Enlaces externos	Dofollow
Webdoc	Enlaces externos	Dofollow
Nieuws	Enlaces externos	Dofollow
Ontdek onze opleidingen	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
Naar de agenda	Enlaces externos	Dofollow
Personeel	Enlaces externos	Dofollow
LRD - Kennis- en technologietransfer	Enlaces externos	Dofollow
UZ Leuven	Enlaces externos	Dofollow
Agenda	Enlaces externos	Dofollow
Toledo	Enlaces externos	Dofollow

Webmail	Enlaces externos	Dofollow
Diensten	Enlaces externos	Dofollow
Associatie KU Leuven	Enlaces externos	Dofollow
LERU	Enlaces externos	Dofollow
Mindgate	Enlaces externos	Dofollow
Universiteit Stellenbosch	Enlaces externos	Dofollow
Arenberg Doctoral School	Enlaces externos	Dofollow
Doctoral School of Biomedical Sciences	Enlaces externos	Dofollow
Doctoral School Humanities & Social Sciences	Enlaces externos	Dofollow
Spin-offs	Enlaces externos	Dofollow
Campus Groep T Leuven	Enlaces externos	Dofollow
Campus Kulak Kortrijk	Enlaces externos	Dofollow
Groep Humane Wetenschappen	Enlaces externos	Dofollow
Groep Wetenschap & Technologie	Enlaces externos	Dofollow
Groep Biomedische Wetenschappen	Enlaces externos	Dofollow
Faculteit Theologie & Religiewetenschappen	Enlaces externos	Dofollow
Hoger Instituut voor Wijsbegeerte	Enlaces externos	Dofollow
Bijzondere Faculteit Kerkelijk Recht	Enlaces externos	Dofollow
Faculteit Rechtsgeleerdheid & Criminologische Wetenschappen	Enlaces externos	Dofollow
Faculteit Economie & Bedrijfswetenschappen	Enlaces externos	Dofollow
Faculteit Sociale Wetenschappen	Enlaces externos	Dofollow
Faculteit Letteren	Enlaces externos	Dofollow
Faculteit Psychologie & Pedagogische Wetenschappen	Enlaces externos	Dofollow
Faculteit Wetenschappen	Enlaces externos	Dofollow
Faculteit Ingenieurswetenschappen	Enlaces externos	Dofollow
Faculteit Bio-ingenieurswetenschappen	Enlaces externos	Dofollow
Faculteit Industriële Ingenieurswetenschappen	Enlaces externos	Dofollow
Faculteit Architectuur	Enlaces externos	Dofollow
Faculteit Geneeskunde	Enlaces externos	Dofollow
Faculteit Farmaceutische Wetenschappen	Enlaces externos	Dofollow
Faculteit Bewegings- & Revalidatiewetenschappen	Enlaces externos	Dofollow
Cookiebeleid	Enlaces externos	Dofollow
Privacybeleid	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
Lirias	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.



Enlaces rotos



No se encontraron enlaces rotos en esta página web

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.