

Repaso de [Saastopankki.fi](https://saastopankki.fi)

Generado el 2022-03-18

Introducción

Este informe proporciona una revisión de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la página principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de búsqueda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un montón de áreas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un análisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

Póngase en contacto con nosotros para obtener más información.

Tabla de contenido

Optimización de motores de búsqueda	Usabilidad
Móvil	Tecnologías
Visitantes	Social
Análisis del enlace	

Iconografía

 Bueno	 Difícil de resolver
 Mejorar	 Poco difícil de resolver
 Errores	 Fácil de resolver
 No importante	 Ninguna acción necesaria



Etiqueta de título



Tahdo pankiltasi enemmän - Säästöpankki

Longitud: 40 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de título debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).

Asegúrese de que su título es explícito y contiene las palabras clave más importantes.

Asegúrese que cada página tenga un título único.



Metadescripción



Tahdo enemmän elämältäsi ja pankkisuhteeltasi. Meiltä saat asiantuntemusta ja toimivat ratkaisut raha-asioihisi ja tavoitteisiisi. Tervetuloa asiakkaaksi

Longitud: 153 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).

Le permite influir en cómo se describen y muestran sus páginas web en los resultados de búsqueda.

Asegúrese de que todas sus páginas web tienen una descripción única de meta que es explícita y contiene las palabras clave más importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de búsqueda del usuario).

Una buena descripción de meta actúa como un anuncio orgánico, así que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acción para maximizar la tasa de clics.



Meta Palabras clave



asuntolaina,nuoret

Meta Las palabras clave son un tipo específico de metaetiqueta que aparece en el código HTML De una página Web y ayudar a decir a los motores de búsqueda cuál es el tema de la página.

Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

[Tahdo pankiltasi enemmän - Säästöpankki
saastopankki.fi/](#)

Tahdo enemmän elämältäsi ja pankkisuhteeltasi. Meiltä saat asiantuntemusta ja toimivat ratkaisut raha-asioihisi ja tavoitteisiisi. Tervetuloa asiakkaaksi

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google.

Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
0	7	12	32	0	3

<H2> Jo 200 vuotta suomalaisten tukena </H2>

<H2> Tervetuloa pankkiin, jolla on aate </H2>

<H2> Hyviä tekoja – äänestä nyt! </H2>

<H2> Pinnalla juuri nyt </H2>

<H2> Apple Pay on täällä! </H2>

<H2> Talouden valmennusta raha-asioissasi </H2>

<H2> Ajankohtaista </H2>

<H3> Ukrainan tilanteen vaikutukset pankkipalveluihin </H3>

<H3> Kulutusluotto </H3>

<H3> Tietoturvapäällikön vinkit turvalliseen asiointiin </H3>

<H3> Tilit, kortit ja maksaminen </H3>

<H3> Säästäminen ja sijoittaminen </H3>

<H3> Lainat ja luotot </H3>

<H3> Nuorten raha-asiat </H3>

<H3> Tule asiakkaaksi </H3>

<H3> Vinkit </H3>

<H4> Yksityiset </H4>

<H4> Tilit, kortit ja maksaminen </H4>

<H4> Tilit </H4>

<H4> Kortit </H4>

<H4> Luottokortit Säästöpankista </H4>

<H4> Kortin käyttäminen </H4>

<H4> Maksaminen </H4>

<H4> Lainat ja luotot </H4>

<H4> Asuntolaina </H4>

<H4> Opintolaina </H4>

<H4> Rakennuslaina </H4>

<H4> Remonttilaina </H4>

<H4> Säästäminen ja sijoittaminen </H4>

<H4> Rahastosijoittaminen </H4>

<H4> Rahasto-osuuksien arvot ja tuotot </H4>
<H4> Osakerahastot </H4>
<H4> Yhdistelmärahastot </H4>
<H4> Korkorahastot </H4>
<H4> Tietoa rahastoihin säästämistä </H4>
<H4> Vakuutussäästäminen </H4>
<H4> Osakkeet ja osakesijoittaminen </H4>
<H4> Varainhoito </H4>
<H4> Rahastovarainhoito </H4>
<H4> Yksilöllinen varainhoito </H4>
<H4> Asuntosijoittaminen </H4>
<H4> Lisää sijoittamisvaihtoehtoja </H4>
<H4> Osaketalletus </H4>
<H4> Sijoitusobligaatit </H4>
<H4> Vakuutukset </H4>
<H4> Vahinkovakuutukset </H4>
<H4> Lakipalvelut </H4>
<H4> Nuorten raha-asiat </H4>
<H6> Säästöpankki lyhyesti </H6>
<H6> Säästöpankkiryhmän pankit </H6>
<H6> Säästöpankkiliitto </H6>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes.

Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado.

Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

Palabras clave Cloud

säästöpankki 20 säästöpankin 6 kortit 6 usein 6 varainhoito 5

vinkit 5 yksityiset 4 sijoittaminen 4 säästäminen 4 maksaminen 4

visa 4 suomi 4 tuotot 3 yritykset 3 nuorten 3

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
säästöpankki	20	✓	✗	✓
säästöpankin	6	✗	✗	✗
kortit	6	✗	✗	✓
usein	6	✗	✗	✗
varainhoito	5	✗	✗	✓
vinkit	5	✗	✗	✓
yksityiset	4	✗	✗	✓
sijoittaminen	4	✗	✗	✓
säästäminen	4	✗	✗	✓
maksaminen	4	✗	✗	✓
visa	4	✗	✗	✗
suomi	4	✗	✗	✗
tuotot	3	✗	✗	✓
yritykset	3	✗	✗	✗
nuorten	3	✗	✗	✓

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.



Atributo Alt



Encontramos imágenes 4 en esta página web

✓ Ningún atributo ALT está vacío o falta.

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.



Relación texto / HTML La relación HTML a texto es: 7.73%



Tamaño del contenido del texto 9775 Bytes

Tamaño total de HTML 126448 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de Código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.



Compresión GZIP



¡Guauu! Es GZIP habilitado.

✓ Su página web se comprime de KB de 123 a KB 17 (86.1% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

✓ **Canonicalización IP** Sí, su dominio IP 63.35.138.239 redireccionado a saastopankki.fi



Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su dirección IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la dirección IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web o a una página de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirección htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

✓ **Reescritura de URL** Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables



Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser fácil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de búsqueda necesitan que las URL estén limpias e incluyan las palabras clave más importantes de su página. Las URL limpias también son útiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la página.

✓ **Subraya en las URL** Genial, no estás usando subrayados (estos_sales_cuerdas) en tus URL



Genial, no estás usando los subrayados (estos_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.



WWW Resolve



Gran, una redirección está en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.



Mapa del sitio XML



Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!
<http://saastopankki.fi/sitemap.xml>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML. Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.



Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!
<http://saastopankki.fi/robots.txt>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.

 **Objetos incrustados** Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página



Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

 **Iframe** Oh no, se ha detectado el contenido iframe en esta página



Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrearán o indexarán el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

 **Registro de Dominio** Exactamente cuántos años y meses



Edad del dominio: Not Available

Fecha de creación: Not Available

Fecha actualizada: Not Available

Fecha de caducidad: Not Available

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

39 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted está inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

398 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



URL



<http://saastopankki.fi>

Longitud: 12 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



Favicon



Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



Página personalizada 404



Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrados en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.



Tamaño de página

123 KB (el promedio mundial es 320 Kb)



Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.



Tiempo de carga

0.55 segundo (s)



La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.



Idioma

Bien, has declarado tu idioma
Idioma declarado: Finnish



Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detectó Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

Disponibilidad del dominio

Dominios (TLD)	Estado
saastopankki.com	Ya registrado
saastopankki.net	Disponible
saastopankki.org	Disponible
saastopankki.biz	Ya registrado
saastopankki.io	Ya registrado

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

Typo Disponibilidad

Dominios (TLD)	Estado
sastopankki.fi	Disponible
qaastopankki.fi	Disponible
waastopankki.fi	Disponible
eaastopankki.fi	Disponible
zaastopankki.fi	Disponible

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

 **Privacidad de correo electrónico** Bueno, no se ha encontrado una dirección de correo electrónico en texto plano.



No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.

Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

 **Navegación segura** El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.



Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.



Simplicidad móvil



¡Increíble! ¡Esta página es móvil-amistosa!
Tu puntaje amistoso móvil es 80 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para móviles, que Google utiliza como una señal de clasificación en los resultados de búsqueda para móviles.



Compatibilidad móvil



Se detectaron objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.

- [Yksityiset](#)
- [Yritykset](#)
- [Säästöpankkiryhmä](#)
- [Asiakaspalvelu](#)
- [Pankit ja konttorit](#)
- [Sp-Koti](#)
- [Media](#)

Suomi

- [Suomi](#)
- [Svenska](#)
- [English](#)



- [Yksityiset](#)



[Varaa aika](#)

El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.

 Servidor IP

Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
75.2.42.21	Ireland	Amazon.com

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que está geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

 Consejos de velocidad Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

-  Perfecto, su sitio web tiene pocos archivos CSS.
-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
-  Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
-  Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

 Analítica No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



Codificación

Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

Datos Sociales

Su estado de medios sociales

 Facebook: 

 Twitter: 

 Instagram: 

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos.

El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicación semi-pública no sea factible.

Sin embargo, los avances en la tecnología de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos más amplios de compartir.



Rango de tráfico



42,024th Más visitado en el mundo.

Un rango bajo significa que su sitio web recibe un montón de visitantes.
Su Rango Alexa es una buena estimación del tráfico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.



Localización de los visitantes



Su sitio web es popular en los siguientes países:

Popularity at	Finland
Regional Rank	270

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los países en los que su sitio web es popular.
Esto evitará que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputación en estos países.



Valor estimado



\$52,524 USD

Sólo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 206 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Yksityiset	Enlaces internos	Dofollow
Yritykset	Enlaces internos	Dofollow
Säästöpankkiryhmä	Enlaces internos	Dofollow
Asiakaspalvelu	Enlaces internos	Dofollow
Pankit ja konttorit	Enlaces internos	Dofollow
Sp-Koti	Enlaces internos	Dofollow
Media	Enlaces internos	Dofollow
Suomi	Enlaces internos	Dofollow
Svenska	Enlaces internos	Dofollow
English	Enlaces internos	Dofollow
Tule asiakkaaksi	Enlaces internos	Dofollow
Hinnasto – katso Säästöpankin ja Sp-Kodin hintatiedot	Enlaces internos	Dofollow
Yhteystiedot	Enlaces internos	Dofollow
Verkkopalvelut	Enlaces internos	Dofollow
Tilit, kortit ja maksaminen	Enlaces internos	Dofollow
Tilit	Enlaces internos	Dofollow
Käyttötili	Enlaces internos	Dofollow
Säästötili	Enlaces internos	Dofollow
Yhteinen tili	Enlaces internos	Dofollow
ASP-tili ja asuntosäästäminen	Enlaces internos	Dofollow
Tili lapselle	Enlaces internos	Dofollow
Tilin lopetus	Enlaces internos	Dofollow
Vuokravakuustili	Enlaces internos	Dofollow
Arvo-osuustili	Enlaces internos	Dofollow
Peruspankkipalvelut	Enlaces internos	Dofollow
Kortit	Enlaces internos	Dofollow
Visa Debit Online	Enlaces internos	Dofollow
Visa Debit	Enlaces internos	Dofollow
Kuvakortti – tilaa uusi kuva maksukorttiin verkkopankista	Enlaces internos	Dofollow
Säästöpankin maksukortit - usein kysyttyä	Enlaces internos	Dofollow
Älylaitteilla maksaminen	Enlaces internos	Dofollow
Luottokortit Säästöpankista	Enlaces internos	Dofollow
Visa Credit/Debit	Enlaces internos	Dofollow
Visa Gold Credit/Debit	Enlaces internos	Dofollow
Luottokortti opiskelijalle	Enlaces internos	Dofollow
Kortin käyttäminen	Enlaces internos	Dofollow
Nosta käteistä kaupan kassalta ostosten yhteydessä	Enlaces internos	Dofollow
Verko-ostaminen	Enlaces internos	Dofollow
Korttireklamaatio	Enlaces internos	Dofollow
Yhdistä K-Plussa -ominaisuus Säästöpankin maksu- ja luottokortteihin	Enlaces internos	Dofollow
Unohtunut PIN-tunnusluku?	Enlaces internos	Dofollow
Valuuttalaskuri ja valuuttakurssit	Enlaces internos	Dofollow
Maksaminen	Enlaces internos	Dofollow
IBAN-laskuri	Enlaces internos	Dofollow
Maksutavat	Enlaces internos	Dofollow
Peruspankkipalvelut	Enlaces internos	Dofollow

SEPA- ja ulkomaanmaksut	Enlaces internos	Dofollow
Maksamisen palveluajat	Enlaces internos	Dofollow
Finanssipakotteet ja maksujen seuranta	Enlaces internos	Dofollow
Lainat ja luotot	Enlaces internos	Dofollow
Lainalaskuri	Enlaces internos	Dofollow
Lainahakemus	Enlaces internos	Dofollow
Usein kysyttyä lainasta	Enlaces internos	Dofollow
ASP-laina	Enlaces internos	Dofollow
Kulutustuotto	Enlaces internos	Dofollow
Maksuvaikeuksia? Ota yhteys palvelevaan pankkiin	Enlaces internos	Dofollow
Lainan turvaaminen	Enlaces internos	Dofollow
Asuntolaina	Enlaces internos	Dofollow
Asuntolainahakemus	Enlaces internos	Dofollow
Asuntolainalaskuri	Enlaces internos	Dofollow
Digitaalinen asuntokauppa	Enlaces internos	Dofollow
Opintolaina	Enlaces internos	Dofollow
Opintolainalaskuri	Enlaces internos	Dofollow
Rakennuslaina	Enlaces internos	Dofollow
Rakennuslainahakemus	Enlaces internos	Dofollow
Rakennuslainalaskuri	Enlaces internos	Dofollow
Remonttilaina	Enlaces internos	Dofollow
Remonttilainahakemus	Enlaces internos	Dofollow
Remonttilainalaskuri	Enlaces internos	Dofollow
Säästäminen ja sijoittaminen	Enlaces internos	Dofollow
Säästölaskuri	Enlaces internos	Dofollow
Yksityispankki	Enlaces internos	Dofollow
Vastuullinen sijoittaminen Säästöpankissa	Enlaces internos	Dofollow
Markkinainformaatio	Enlaces internos	Dofollow
Vinkit säästämiseen ja sijoittamiseen	Enlaces internos	Dofollow
Rahastosi joittaminen	Enlaces internos	Dofollow
Säästöpankin rahastot	Enlaces internos	Dofollow
Kuukauden rahasto	Enlaces internos	Dofollow
Säästöpankki Ympäristö	Enlaces internos	Dofollow
Säästöpankki Kiinteistö	Enlaces internos	Dofollow
Usein kysyttyä rahastoista	Enlaces internos	Dofollow
Rahasto-osuuksien arvot ja tuotot	Enlaces internos	Dofollow
POP rahastot ja rahasto-osuussarjat	Enlaces internos	Dofollow
Osakerahastot	Enlaces internos	Dofollow
Säästöpankki Kiinteistöosake Eurooppa	Enlaces internos	Dofollow
Saastopankki Osake Maailma	Enlaces internos	Dofollow
Säästöpankki Amerikka	Enlaces internos	Dofollow
Säästöpankki Eurooppa	Enlaces internos	Dofollow
Säästöpankki Itämeri	Enlaces internos	Dofollow
Säästöpankki Kotimaa	Enlaces internos	Dofollow
Säästöpankki Pienyhtiöt	Enlaces internos	Dofollow
Säästöpankki Kehittyvät Markkinat	Enlaces internos	Dofollow
Säästöpankki Aasia	Enlaces internos	Dofollow
Yhdistelmärahastot	Enlaces internos	Dofollow
Säästöpankki Korko Plus	Enlaces internos	Dofollow
Säästöpankki Maltti	Enlaces internos	Dofollow
Säästöpankki Ryhti	Enlaces internos	Dofollow
Säästöpankki Kantti	Enlaces internos	Dofollow
Korkorahastot	Enlaces internos	Dofollow

Säästöpankki Lyhytkorko	Enlaces internos	Dofollow
Säästöpankki Pitkäkorko	Enlaces internos	Dofollow
Säästöpankki Yrityslaina	Enlaces internos	Dofollow
Säästöpankki Korkosalkku	Enlaces internos	Dofollow
Säästöpankki Kehittyvät Korkomarkkinat	Enlaces internos	Dofollow
Säästöpankki High Yield	Enlaces internos	Dofollow
Tietoa rahastoihin säästämistä	Enlaces internos	Dofollow
Tavoitteellinen kuukausisäästäminen	Enlaces internos	Dofollow
Rahastojen riskit	Enlaces internos	Dofollow
Rahaston tuotot ja verotus	Enlaces internos	Dofollow
Rahastojen kulut	Enlaces internos	Dofollow
Valitse sopiva rahasto	Enlaces internos	Dofollow
Rahastotyytit	Enlaces internos	Dofollow
Rahastosäästämisen etuja	Enlaces internos	Dofollow
Vakuutussäästäminen	Enlaces internos	Dofollow
Elämänvara	Enlaces internos	Dofollow
Säästövakuutus	Enlaces internos	Dofollow
Varainhoitovakuutus	Enlaces internos	Dofollow
Vakuutussäästäminen Säästöpankissa	Enlaces internos	Dofollow
Osakkeet ja osakesijoittaminen	Enlaces internos	Dofollow
ETF-sijoittaminen	Enlaces internos	Dofollow
Varainhoito	Enlaces internos	Dofollow
Varainhoito Säästöpankeissa	Enlaces internos	Dofollow
Rahastovarainhoito	Enlaces internos	Dofollow
Korkopainoinen	Enlaces internos	Dofollow
Osakepainoinen	Enlaces internos	Dofollow
Tasapainoinen -rahasto	Enlaces internos	Dofollow
Tuottohakuinen	Enlaces internos	Dofollow
Yksilöllinen varainhoito	Enlaces internos	Dofollow
Varainhoitotiimi	Enlaces internos	Dofollow
Asuntosijoittaminen	Enlaces internos	Dofollow
Asuntosijoittaminen ja sijoitusasunto	Enlaces internos	Dofollow
Ensiasunnon osto	Enlaces internos	Dofollow
Lisää sijoittamisvaihtoehtoja	Enlaces internos	Dofollow
Eläkesäästäminen	Enlaces internos	Dofollow
Osaketalletus	Enlaces internos	Dofollow
Aiemmin myynissä olleet osaketalletukset	Enlaces internos	Dofollow
Sijoitusobligaatiot	Enlaces internos	Dofollow
Aiemmin myynissä olleet indeksilainat	Enlaces internos	Dofollow
Aiemmin myynissä olleet sijoitusobligaatiot	Enlaces internos	Dofollow
Vakuutukset	Enlaces internos	Dofollow
Vahinkovakuutukset	Enlaces internos	Dofollow
Autovakuutus	Enlaces internos	Dofollow
Kotivakuutus	Enlaces internos	Dofollow
Moottoripyörä vakuutus	Enlaces internos	Dofollow
Lakipalvelut	Enlaces internos	Dofollow
Avioehto	Enlaces internos	Dofollow
Edunvalvontavaltuus	Enlaces internos	Dofollow
Kuolinpesän pankkiasiat	Enlaces internos	Dofollow
Perunkirjoitus ja perukirja	Enlaces internos	Dofollow
Testamentti	Enlaces internos	Dofollow
Valtakirja	Enlaces internos	Dofollow
Nuorten raha-asiat	Enlaces internos	Dofollow

Säästäminen ja budjetointi	Enlaces internos	Dofollow
Maksuhäiriömerkinnät	Enlaces internos	Dofollow
Vinkit nuorille	Enlaces internos	Dofollow
Lapsen pankkiasiat, usein kysyttyä	Enlaces internos	Dofollow
Nuorten usein kysytyt kysymykset	Enlaces internos	Dofollow
Ota yhteyttä	Enlaces internos	Dofollow
Tule asiakkaaksi	Enlaces internos	Dofollow
Ukrainan tilanteen vaikutukset pankkipalveluihin Kokoamme tälle sivulle tärkeitä kysymyksiä ja vastauksia Ukrainan tilanteen vaikutuksista Säästöpankkiryhmän pankkipalveluihin. Sivua täydennetään tarpeen mukaan.	Enlaces internos	Dofollow
Tietoturvapäällikön vinkit turvalliseen asiointiin Pankkitunnusten kalasteluhijaukset ovat nykyään valitettavan yleisiä. Tunnuksia kalastellaan niin huijausviestein ja -puheluin kuin hakukoneidenkin avulla. Tietoturvapäällikkömme Vesa Pyyluoma koosti viisi vinkkiä turvalliseen asiointiin. Lue lisää.	Enlaces internos	Dofollow
Lue lisää Apple Pay -ominaisuudesta	Enlaces internos	Dofollow
Vinkit Tahdotko vinkkejä matkallesi vauraampaan tulevaisuuteen? Täältä löydät vinkkejä mm. säästämiseen ja sijoittamiseen, oman kodin hankintaan sekä yrittäjyyteen liittyen.	Enlaces internos	Dofollow
0100 5252	Enlaces internos	Dofollow
010 773 6725	Enlaces internos	Dofollow
010 773 6730	Enlaces internos	Dofollow
+358 800 155 777	Enlaces internos	Dofollow
+358 20 333	Enlaces internos	Dofollow
Korttien sulkubotti	Enlaces internos	Dofollow
Verkkopalvelut	Enlaces internos	Dofollow
Usein kysyttyä - Asiakaspalvelumme vastaa	Enlaces internos	Dofollow
Ota yhteyttä	Enlaces internos	Dofollow
Lukkiutuneiden pankkitunnusten avaaminen	Enlaces internos	Dofollow
Saavutettavuus	Enlaces internos	Dofollow
Palautelomake	Enlaces internos	Dofollow
Palaute ulkopuoliselle taholle	Enlaces internos	Dofollow
Tilaa Säästöpankin uutiskirje	Enlaces internos	Dofollow
Turvallisuus	Enlaces internos	Dofollow
Asiakkaan tunteminen – miksi pankki kysyy?	Enlaces internos	Dofollow
Henkilötietojen käyttö ja tietosuoja	Enlaces internos	Dofollow
Evästeet	Enlaces internos	Dofollow
Talletussuoja	Enlaces internos	Dofollow
Dokumentit ja ehdot	Enlaces internos	Dofollow
Hinnasto – katso Säästöpankin ja Sp-Kodin hintatiedot	Enlaces internos	Dofollow
Open Banking	Enlaces internos	Dofollow
Tietoa Säästöpankkiryhmästä	Enlaces internos	Dofollow
Rekrytointi	Enlaces internos	Dofollow
Taloudellinen informaatio	Enlaces internos	Dofollow
Velkasi joittajat	Enlaces internos	Dofollow
Vastuullisuus	Enlaces internos	Dofollow
Hallinnointi	Enlaces internos	Dofollow
Säästöpankkiliitto osk	Enlaces internos	Dofollow
Säästöpankkien Keskuspankki	Enlaces internos	Dofollow
Sp-Kiinnitysluottopankki	Enlaces internos	Dofollow
Sp-Henkivakuutus	Enlaces internos	Dofollow
Sp-Koti	Enlaces internos	Dofollow
Sp-Rahastoyhtiö	Enlaces internos	Dofollow
Säästöpankkipalvelut	Enlaces internos	Dofollow
Vinkit arkeen ja asumiseen	Enlaces internos	Dofollow

Vinkit säästämiseen ja sijoittamiseen
Vinkkejä yrittäjälle
Talousblogi ja talouskatsaukset
Varaa aika
Verkkopankki
Äänestä nyt
0100 5252
010 773 6725
010 773 6730
+358 800 155 777
+358 20 333

Enlaces internos	Dofollow
Enlaces internos	Dofollow
Enlaces internos	Dofollow
Enlaces externos	Dofollow
Enlaces externos	Dofollow
Enlaces externos	Dofollow
Enlaces externos	Dofollow
Enlaces externos	Dofollow
Enlaces externos	Dofollow
Enlaces externos	Dofollow
Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.



Enlaces rotos



No se encontraron enlaces rotos en esta página web

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.