

## Repaso de Square.site

Generado el 2022-02-03

### Introducción

Este informe proporciona una revisión de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la página principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de búsqueda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un montón de áreas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un análisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

Póngase en contacto con nosotros para obtener más información.

### Tabla de contenido

Optimización de motores de búsqueda	Usabilidad
Móvil	Tecnologías
Visitantes	Social
Análisis del enlace	

### Iconografía

 Bueno	 Difícil de resolver
 Mejorar	 Poco difícil de resolver
 Errores	 Fácil de resolver
 No importante	 Ninguna acción necesaria

✔ **Etiqueta de título** Square | Solutions For Your Small, Medium & Large Business  
⚙️⚙️⚙️  
**Longitud:** 58 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de título debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).

Asegúrese de que su título es explícito y contiene las palabras clave más importantes.

Asegúrese que cada página tenga un título único.

✔ **Metadescripción** Square helps millions of sellers run their business-from secure credit card processing to point of sale solutions. Get paid faster with Square. Sign up today!  
⚙️⚙️⚙️  
**Longitud:** 158 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).

Le permite influir en cómo se describen y muestran sus páginas web en los resultados de búsqueda.

Asegúrese de que todas sus páginas web tienen una descripción única de meta que es explícita y contiene las palabras clave más importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de búsqueda del usuario).

Una buena descripción de meta actúa como un anuncio orgánico, así que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acción para maximizar la tasa de clics.

○ **Meta Palabras clave** No Palabras clave  
⚙️⚙️⚙️

Meta Las palabras clave son un tipo específico de metaetiqueta que aparece en el código HTML De una página Web y ayudar a decir a los motores de búsqueda cuál es el tema de la página.

Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

● Vista previa de Google  
⚙⚙⚙

[Square | Solutions For Your Small, Medium & Large Business](#)  
[square.site/](#)

Square helps millions of sellers run their business-from secure credit card processing to point of sale solutions. Get paid faster with Square. Sign up today!

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google.

Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
0	10	22	0	0	7

- <H2> The future of business is yours to shape. </H2>
- <H2> Tools that connect every side of your business. </H2>
- <H2> Your business. Your vision. </H2>
- <H2> Hardware for selling anywhere. </H2>
- <H2> Accept every kind of payment. </H2>
- <H2> Get business insights from business experts. </H2>
- <H2> Nice to meet you. </H2>
- <H2> A business toolkit. For every business. </H2>
- <H2> Resources to keep you moving forward. </H2>
- <H2> Get real support. </H2>
- <H3> Commerce </H3>
- <H3> Customers </H3>
- <H3> Banking </H3>
- <H3> Staff </H3>
- <H3> Virtual Terminal </H3>
- <H3> Gift Cards </H3>
- <H3> Marketing </H3>
- <H3> Dashboard and Analytics </H3>
- <H3> Retail POS </H3>
- <H3> Restaurant POS </H3>
- <H3> Appointments POS </H3>
- <H3> Square Checking </H3>
- <H3> Payroll </H3>
- <H3> Checkout Links </H3>
- <H3> Point of Sale </H3>
- <H3> Omnichannel </H3>
- <H3> Talking Squarely </H3>
- <H3> Future-proof your business </H3>
- <H3> Keeping up cash flow </H3>
- <H3> Start selling with Square. </H3>
- <H3> Talk to our Sales team </H3>
- <H3> Support Center </H3>
- <H6> Delivery and pickup </H6>
- <H6> Contactless Payments </H6>
- <H6> Register </H6>
- <H6> Inventory </H6>
- <H6> Messages </H6>
- <H6> Shipping </H6>
- <H6> Online Store </H6>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes. Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado. Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

## Palabras clave Cloud

more 17 business 16 square 13 online 9 payments 9  
 sales 7 retail 5 hardware 5 reader 4 point 4  
 options 4 full 4 contact 4 privacy 4 manage 4

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

## Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
more	17	✗	✗	✗
business	16	✓	✓	✓
square	13	✓	✓	✓
online	9	✗	✗	✓
payments	9	✗	✗	✓
sales	7	✗	✗	✓
retail	5	✗	✗	✓
hardware	5	✗	✗	✓
reader	4	✗	✗	✗
point	4	✗	✓	✓
options	4	✗	✗	✗
full	4	✗	✗	✗
contact	4	✗	✗	✓
privacy	4	✗	✗	✗
manage	4	✗	✗	✗

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.



### Atributo Alt

Encontramos imágenes 0 en esta página web

✓ Ningún atributo ALT está vacío o falta.

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.



### Relación texto / HTML La relación HTML a texto es: 2.84%

Tamaño del contenido del texto 7602 Bytes

Tamaño total de HTML 267543 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de Código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.



### Compresión GZIP

¡Guauu! Es GZIP habilitado.

✓ Su página web se comprime de KB de 261 a KB 50 (80.8% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

 **Canonicalización IP** No su dominio IP 74.122.190.69 no redirecciona a square.site  


Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su dirección IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la dirección IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web o a una página de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirección htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 **Reescritura de URL** Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables  


Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser fácil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de búsqueda necesitan que las URL estén limpias e incluyan las palabras clave más importantes de su página. Las URL limpias también son útiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la página.

 **Subraya en las URL** Oh no, estás utilizando subrayados (estos\_sales\_cuerdas) en tus URL  


Genial, no estás usando los subrayados (estos\_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.



### WWW Resolve



Gran, una redirección está en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.



### Mapa del sitio XML



¡Oh no, XML Sitemap archivo no encontrado!  
<http://square.site/sitemap.xml>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML. Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.



### Robots.txt



¡Oh no, no se encontró el archivo Robots.txt!  
<http://square.site/robots.txt>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente. Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.

 **Objetos incrustados** Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página  


Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

 **Iframe** Perfecto, no se ha detectado ningún contenido de Iframe en esta página  


Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrearán o indexarán el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

 **Registro de Dominio** Exactamente cuántos años y meses  


Edad del dominio: Not Available

Fecha de creación: Not Available

Fecha actualizada: Not Available

Fecha de caducidad: Not Available

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



## Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

39 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted está inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



## Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

46,173 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



## URL

http://square.site  
**Longitud:** 6 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



## Favicon

 Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



## Página personalizada 404

Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrados en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.

✔ **Tamaño de página** 261 KB (el promedio mundial es 320 Kb)  
⚙️⚙️⚙️

Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.

✔ **Tiempo de carga** 0.88 segundo (s)  
⚙️⚙️⚙️

La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.

✔ **Idioma** Bien, has declarado tu idioma  
⚙️⚙️⚙️ Idioma declarado: EN-US

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detectó Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

● **Disponibilidad del dominio**  
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
square.com	Ya registrado
square.net	Ya registrado
square.org	Ya registrado
square.biz	Ya registrado
square.io	Ya registrado

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

● **Typo Disponibilidad**  
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
qqquare.site	Disponibile
wquare.site	Disponibile
equare.site	Disponibile
zquare.site	Disponibile
xquare.site	Disponibile

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

 **Privacidad de correo electrónico** ¡La dirección de correo electrónico se ha encontrado en texto plano!  


No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.  
Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

 **Navegación segura** El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.  


Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.



## Simplicidad móvil



¡Incréible! ¡Esta página es móvil-amistosa!  
Tu puntaje amistoso móvil es 80 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para móviles, que Google utiliza como una señal de clasificación en los resultados de búsqueda para móviles.



## Compatibilidad móvil



Perfecto, no se detectan objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.  
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.

# The future of business is yours to shape.

[Get started](#)

[Contact sales](#)

El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.

## 🟡 Servidor IP

Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
74.115.51.5	Not Available	Not Available

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que está geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

## ✅ Consejos de velocidad

Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

- ✅ Perfecto, su sitio web tiene pocos archivos CSS.
- ✅ Perfecto, su sitio web tiene pocos archivos JavaScript.
- ✅ Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
- ✅ Perfecto, su sitio web no utiliza estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

## ✅ Analítica

Perfecto, detectamos una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



### Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



### Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



### Codificación

Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

## ● Datos Sociales



Su estado de medios sociales

 Facebook:  Square

 Twitter:  Square

 Instagram:  Square

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos.

El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicación semi-pública no sea factible.

Sin embargo, los avances en la tecnología de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos más amplios de compartir.

**Rango de tráfico** 3131st Más visitado en el mundo.  
⚙️⚙️⚙️

Un rango bajo significa que su sitio web recibe un montón de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimación del tráfico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.

**Localización de los visitantes** Su sitio web es popular en los siguientes países:  
⚙️⚙️⚙️

Popularity at	United States
Regional Rank	794

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los países en los que su sitio web es popular.

Esto evitará que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputación en estos países.

**Valor estimado** \$719,712 USD  
⚙️⚙️⚙️

Sólo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



## Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 130 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir	
Get started	Enlaces internos	Dofollow	
Contact sales	Enlaces internos	Dofollow	
Learn more	Enlaces internos	Dofollow	
Learn more	Enlaces internos	Dofollow	
Learn more	Enlaces internos	Dofollow	
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow	
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow	
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow	
Learn more	Enlaces internos	Dofollow	
Learn more	Enlaces internos	Dofollow	
Learn more	Enlaces internos	Dofollow	
Learn more	Enlaces internos	Dofollow	
Learn more	Enlaces internos	Dofollow	
Learn more	Enlaces internos	Dofollow	
Learn more	Enlaces internos	Dofollow	
Learn more	Enlaces internos	Dofollow	
Learn more	Enlaces internos	Dofollow	
Learn more	Enlaces internos	Dofollow	
Learn more	Enlaces internos	Dofollow	
Learn more	Enlaces internos	Dofollow	
Learn more	Enlaces internos	Dofollow	
Learn more	Enlaces internos	Dofollow	
Learn more	Enlaces internos	Dofollow	
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow	
Listen now	Enlaces internos	Dofollow	
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow	
Support Center	Access helpful tips, articles, and videos to get the most out of Square. Visit our Support Center	Enlaces internos	Dofollow
Square Payments		Enlaces internos	Dofollow
In Person		Enlaces internos	Dofollow
By Invoice		Enlaces internos	Dofollow
On Your Website		Enlaces internos	Dofollow
Risk Manager		Enlaces internos	Dofollow
Payment Platform		Enlaces internos	Dofollow
Payments Security		Enlaces internos	Dofollow
Transfers		Enlaces internos	Dofollow
Merchant Services		Enlaces internos	Dofollow
Point of Sale Overview		Enlaces internos	Dofollow
Stand		Enlaces internos	Dofollow
Shop Hardware		Enlaces internos	Dofollow
Rent Hardware		Enlaces internos	Dofollow
Buy in Store		Enlaces internos	Dofollow
Loans		Enlaces internos	Dofollow
Savings		Enlaces internos	Dofollow
Team Management		Enlaces internos	Dofollow
SMS Marketing		Enlaces internos	Dofollow
Loyalty		Enlaces internos	Dofollow

Customer Directory	Enlaces internos	Dofollow
Photo Studio	Enlaces internos	Dofollow
Square KDS	Enlaces internos	Dofollow
Pricing	Enlaces internos	Dofollow
Contact Sales	Enlaces internos	Dofollow
Support Center	Enlaces internos	Dofollow
App Marketplace	Enlaces internos	Dofollow
Small Business Development	Enlaces internos	Dofollow
Blog	Enlaces internos	Dofollow
Guides	Enlaces internos	Dofollow
Events	Enlaces internos	Dofollow
Large businesses	Enlaces internos	Dofollow
CBD Retail	Enlaces internos	Dofollow
Coffee Shops	Enlaces internos	Dofollow
Quick Service	Enlaces internos	Dofollow
Full Service	Enlaces internos	Dofollow
Bars & Breweries	Enlaces internos	Dofollow
Beauty Professionals	Enlaces internos	Dofollow
Health & Fitness	Enlaces internos	Dofollow
Home & Repair Services	Enlaces internos	Dofollow
Professional Services	Enlaces internos	Dofollow
Home	Enlaces internos	Dofollow
About	Enlaces internos	Dofollow
Press and Media	Enlaces internos	Dofollow
Affiliate Program	Enlaces internos	Dofollow
Partner with Square	Enlaces internos	Dofollow
Australia	Enlaces internos	Dofollow
Canada	Enlaces internos	Dofollow
France	Enlaces internos	Dofollow
Ireland	Enlaces internos	Dofollow
Japan	Enlaces internos	Dofollow
Spain	Enlaces internos	Dofollow
United Kingdom	Enlaces internos	Dofollow
United States	Enlaces internos	Dofollow
Español	Enlaces internos	Dofollow
Privacy Notice	Enlaces internos	Dofollow
Additional California Privacy Disclosure	Enlaces internos	Dofollow
Terms of Service	Enlaces internos	Dofollow
Licenses	Enlaces internos	Dofollow
Government	Enlaces internos	Dofollow
Square Capital, LLC Licenses	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Learn how to enable JavaScript in your web browser</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">View POS options</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Online store</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Invoices</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Payments</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Try email marketing</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Loyalty program</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Customer Directory</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Messages</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">See banking solutions</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Checking</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Savings</a>	Enlaces externos	Dofollow

<a href="#">Loans</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Explore Square Payroll</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Team Management</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Benefits</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Learn more</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Shop all hardware &gt;</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Square Terminal</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Square Reader for contactless and chip</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Square Reader for magstripe</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Square Register</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Square Stand</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Privacy Policy</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">contact us</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Visit our full resource hub &gt;</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">No Anchor Text</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Developer Platform</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Reader SDK</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">In-App Payments SDK</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Online Payments APIs</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Documentation</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Developer Dashboard</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Community</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Service Status</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Investor Relations</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Careers</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Developers</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Employment Verification</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">No Anchor Text</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">No Anchor Text</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">No Anchor Text</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Block, Inc.</a>	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.



## Enlaces rotos



No se encontraron enlaces rotos en esta página web

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.