



# Repaso de State.gov

Generado el 2022-02-01

## Introducción

Este informe proporciona una revisión de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la página principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de búsqueda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un montón de áreas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un análisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

Póngase en contacto con nosotros para obtener más información.

## Tabla de contenido

Optimización de motores de búsqueda	Usabilidad
Móvil	Tecnologías
Visitantes	Social
Análisis del enlace	

## Iconografía

- |   |  |
|---|--|
|  Bueno         |  Difícil de resolver      |
|  Mejorar       |  Poco difícil de resolver |
|  Errores       |  Fácil de resolver        |
|  No importante |  Ninguna acción necesaria |

✓ **Etiqueta de título** U.S. Department of State - United States Department of State  
⚙️⚙️⚙️  
**Longitud:** 60 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de título debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).

Asegúrese de que su título es explícito y contiene las palabras clave más importantes.

Asegúrese que cada página tenga un título único.

✓ **Metadescripción** Leading America's foreign policy to advance the interests and security of the American people.  
⚙️⚙️⚙️  
**Longitud:** 94 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).

Le permite influir en cómo se describen y muestran sus páginas web en los resultados de búsqueda.

Asegúrese de que todas sus páginas web tienen una descripción única de meta que es explícita y contiene las palabras clave más importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de búsqueda del usuario).

Una buena descripción de meta actúa como un anuncio orgánico, así que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acción para maximizar la tasa de clics.

⊙ **Meta Palabras clave** No Palabras clave  
⚙️⚙️⚙️

Meta Las palabras clave son un tipo específico de metaetiqueta que aparece en el código HTML De una página Web y ayudar a decir a los motores de búsqueda cuál es el tema de la página.

Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

● Vista previa de Google  
⚙⚙⚙

[U.S. Department of State - United States Department of State  
state.gov/](https://www.state.gov/)

Leading America's foreign policy to advance the interests and security of the American people.

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google.

Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	5	19	1	0	0

<H1> Secretary Blinken's Remarks to the Press </H1>  
<H2> In Other News </H2>  
<H2> Policy Issues </H2>  
<H2> Countries & Areas </H2>  
<H2> U.S. Department of State </H2>  
<H3> Increasing Pressure on the Burmese Military Regime and Its Supporters </H3>  
<H3> The Foiled Attack on Syrian Detention Facility </H3>  
<H3> Mark Frerichs' Second Year of Captivity in Afghanistan </H3>  
<H3> Get updates delivered to your inbox. </H3>  
<H3> Travel Information </H3>  
<H3> Scholarships Abroad </H3>  
<H3> Exploring Our History </H3>  
<H3> Human Trafficking </H3>  
<H3> National Human Trafficking Prevention Month </H3>  
<H3> Human Rights and Democracy </H3>  
<H3> The Summit for Democracy </H3>  
<H3> Global Health </H3>  
<H3> COVID-19 Vaccine Deliveries </H3>  
<H3> Ukraine </H3>  
<H3> Travel to Ukraine, Germany, and Switzerland, January 18-21, 2022 </H3>  
<H3> Germany </H3>  
<H3> Secretary Antony J. Blinken and German Foreign Minister Annalena Baerbock at a Joint Press Availability </H3>  
  
<H3> Switzerland </H3>  
<H3> U.S. Relations With Switzerland </H3>  
<H4> The Lessons of 1989: Freedom and Our Future </H4>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes. Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado. Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

## Palabras clave Cloud

bureau 29 office 24 january 23 secretary 20 human 16  
 global 16 state 14 department 13 public 11 foreign 10  
 international 10 about 10 deputy 8 united 8 more 7

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

## Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
bureau	29	×	×	×
office	24	×	×	×
january	23	×	×	✓
secretary	20	×	×	✓
human	16	×	×	✓
global	16	×	×	✓
state	14	✓	×	✓
department	13	✓	×	✓
public	11	×	×	×
foreign	10	×	✓	✓
international	10	×	×	×
about	10	×	×	×
deputy	8	×	×	×
united	8	✓	×	×
more	7	×	×	×

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

## **Atributo Alt**



Encontramos imágenes 15 en esta página web  
 5 Los atributos ALT están vacíos o faltan.

<https://www.state.gov/wp-content/uploads/2022/01/AP735034335059-scaled-e1642535566718-1024x1024.jpg>

<https://www.state.gov/wp-content/uploads/2021/03/2871-resized-1024x576-1.png>

<https://www.state.gov/wp-content/uploads/2018/08/up-lgflag.gif>

<https://www.state.gov/wp-content/uploads/2018/07/gm-lgflag.gif>

<https://www.state.gov/wp-content/uploads/2018/08/sz-lgflag.gif>

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.

## **Relación texto / HTML** La relación HTML a texto es: **6.86%**



Tamaño del contenido del texto 11010 Bytes

Tamaño total de HTML 160435 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de Código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.

## **Compresión GZIP**



¡Guauu! Es GZIP habilitado.

 Su página web se comprime de KB de 157 a KB 28 (82.4% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

✓ **Canonicalización IP** Sí, su dominio IP 34.233.79.178 redireccionado a state.gov  
⚙️⚙️⚙️

Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su dirección IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la dirección IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web o a una página de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirección htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

✓ **Reescritura de URL** Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables  
⚙️⚙️⚙️

Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser fácil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de búsqueda necesitan que las URL estén limpias e incluyan las palabras clave más importantes de su página. Las URL limpias también son útiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la página.

✓ **Subraya en las URL** Genial, no estás usando subrayados (estos\_sales\_cuerdas) en tus URL  
⚙️⚙️⚙️

Genial, no estás usando los subrayados (estos\_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.

✓ **WWW Resolve** Gran, una redirección está en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.



Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.

✓ **Mapa del sitio XML** Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!



<http://state.gov/sitemap.xml>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML. Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.

✓ **Robots.txt** Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!



<http://state.gov/robots.txt>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.

 **Objetos incrustados** Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página  


Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

 **Iframe** Oh no, se ha detectado el contenido iframe en esta página  


Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrearán o indexarán el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

 **Registro de Dominio** Exactamente cuántos años y meses  


Edad del dominio: Not Available

Fecha de creación: Not Available

Fecha actualizada: 31st-Jan-2022

Fecha de caducidad: Not Available

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



## Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

39 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted está inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



## Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

48,640 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



## URL

http://state.gov

**Longitud:** 5 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



## Favicon



Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



## Página personalizada 404

Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrados en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.

✔ **Tamaño de página** 157 KB (el promedio mundial es 320 Kb)  
⚙️⚙️⚙️

Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.

✔ **Tiempo de carga** 0.31 segundo (s)  
⚙️⚙️⚙️

La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.

✔ **Idioma** Bien, has declarado tu idioma  
⚙️⚙️⚙️ Idioma declarado: English

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detectó Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

● **Disponibilidad del dominio**  
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
state.com	Ya registrado
state.net	Ya registrado
state.org	Ya registrado
state.biz	Ya registrado
state.io	Ya registrado

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

● **Typo Disponibilidad**  
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
qtate.gov	Ya registrado
wtate.gov	Ya registrado
etate.gov	Ya registrado
ztate.gov	Ya registrado
xtate.gov	Ya registrado

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

 **Privacidad de correo electrónico** Bueno, no se ha encontrado una dirección de correo electrónico en texto plano.  


No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.  
Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

 **Navegación segura** El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.  


Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.



## Simplicidad móvil



¡Increíble! ¡Esta página es móvil-amistosa!  
Tu puntaje amistoso móvil es 80 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para móviles, que Google utiliza como una señal de clasificación en los resultados de búsqueda para móviles.



## Compatibilidad móvil



Se detectaron objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.  
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.

● Vista móvil  
⚙️⚙️⚙️



El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.

## Servidor IP

Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
34.233.79.178	United States	Amazon.com

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que está geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

## Consejos de velocidad Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos CSS.
-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
-  Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
-  Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

## Analítica No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



### Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



### Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



### Codificación

Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

## ⦿ Datos Sociales

Su estado de medios sociales

 Facebook:  Statedept

 Twitter:  StateDept

 Instagram:  Statedept

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos.

El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicación semi-pública no sea factible.

Sin embargo, los avances en la tecnología de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos más amplios de compartir.

**Rango de tráfico** 481st Más visitado en el mundo.  
🔴🔴🔴

Un rango bajo significa que su sitio web recibe un montón de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimación del tráfico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.

**Localización de los visitantes** Su sitio web es popular en los siguientes países:  
🔴🔴🔴

Popularity at	United States
Regional Rank	354

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los países en los que su sitio web es popular.

Esto evitará que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputación en estos países.

**Valor estimado** \$4,755,564 USD  
🔴🔴🔴

Sólo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



## Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 189 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
Newsroom	Enlaces internos	Dofollow
Business	Enlaces internos	Dofollow
Employees	Enlaces internos	Dofollow
Job Seekers	Enlaces internos	Dofollow
Students	Enlaces internos	Dofollow
Travelers	Enlaces internos	Dofollow
Visas	Enlaces internos	Dofollow
State Department Home	Enlaces internos	Dofollow
State Department Home	Enlaces internos	Dofollow
Anti-Corruption and Transparency	Enlaces internos	Dofollow
Arms Control and Nonproliferation	Enlaces internos	Dofollow
Climate and Environment	Enlaces internos	Dofollow
Climate Crisis	Enlaces internos	Dofollow
Combating Drugs and Crime	Enlaces internos	Dofollow
Countering Terrorism	Enlaces internos	Dofollow
COVID-19 Recovery	Enlaces internos	Dofollow
Cyber Issues	Enlaces internos	Dofollow
Disarming Disinformation	Enlaces internos	Dofollow
Economic Prosperity and Trade Policy	Enlaces internos	Dofollow
Energy	Enlaces internos	Dofollow
Global Health	Enlaces internos	Dofollow
Global Women's Issues	Enlaces internos	Dofollow
Human Rights and Democracy	Enlaces internos	Dofollow
Human Trafficking	Enlaces internos	Dofollow
The Ocean and Polar Affairs	Enlaces internos	Dofollow
Refugee and Humanitarian Assistance	Enlaces internos	Dofollow
Science, Technology, and Innovation	Enlaces internos	Dofollow
Treaties and International Agreements	Enlaces internos	Dofollow
United with Ukraine	Enlaces internos	Dofollow
The Secretary of State	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of Intelligence and Research	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of Legislative Affairs	Enlaces internos	Dofollow
Counselor of the Department	Enlaces internos	Dofollow
Executive Secretariat	Enlaces internos	Dofollow
The Global Coalition To Defeat ISIS	Enlaces internos	Dofollow
Office of the Chief of Protocol	Enlaces internos	Dofollow
Office of Civil Rights	Enlaces internos	Dofollow
Office of the Coordinator for Cyber Issues	Enlaces internos	Dofollow
Office of Diversity and Inclusion	Enlaces internos	Dofollow
Office of Global Food Security	Enlaces internos	Dofollow
Office of Global Women's Issues	Enlaces internos	Dofollow
Office of the Legal Adviser	Enlaces internos	Dofollow
Office of the Ombudsman	Enlaces internos	Dofollow
Office of the U.S. Global AIDS Coordinator and Global Health Diplomacy	Enlaces internos	Dofollow
Policy Planning Staff	Enlaces internos	Dofollow
Special Presidential Envoy for Hostage Affairs	Enlaces internos	Dofollow

Special Representative for Afghanistan Reconciliation	Enlaces internos	Dofollow
Special Representative for Iran	Enlaces internos	Dofollow
Special Representative for Syria Engagement	Enlaces internos	Dofollow
Special Representative for Venezuela	Enlaces internos	Dofollow
U.S. Security Coordinator for Israel and the Palestinian Authority	Enlaces internos	Dofollow
Deputy Secretary of State	Enlaces internos	Dofollow
Office of the U.S. Coordinator for the Arctic Region	Enlaces internos	Dofollow
Deputy Secretary of State for Management and Resources	Enlaces internos	Dofollow
Office of Foreign Assistance	Enlaces internos	Dofollow
Office of Small and Disadvantaged Business Utilization	Enlaces internos	Dofollow
Under Secretary for Arms Control and International Security	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of Arms Control, Verification and Compliance	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of International Security and Nonproliferation	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of Political-Military Affairs	Enlaces internos	Dofollow
Under Secretary for Civilian Security, Democracy, and Human Rights	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of Conflict and Stabilization Operations	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of Counterterrorism	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of Democracy, Human Rights, and Labor	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of International Narcotics and Law Enforcement Affairs	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of Population, Refugees, and Migration	Enlaces internos	Dofollow
Office of Global Criminal Justice	Enlaces internos	Dofollow
Office of International Religious Freedom	Enlaces internos	Dofollow
Office of the Special Envoy To Monitor and Combat Antisemitism	Enlaces internos	Dofollow
Office to Monitor and Combat Trafficking in Persons	Enlaces internos	Dofollow
Under Secretary for Economic Growth, Energy, and the Environment	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of Economic and Business Affairs	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of Energy Resources	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of Oceans and International Environmental and Scientific Affairs	Enlaces internos	Dofollow
Office of Global Partnerships	Enlaces internos	Dofollow
Office of the Chief Economist	Enlaces internos	Dofollow
Office of the Science and Technology Adviser	Enlaces internos	Dofollow
Under Secretary for Management	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of Administration	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of Budget and Planning	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of the Comptroller and Global Financial Services	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of Consular Affairs	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of Diplomatic Security	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of Global Talent Management	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of Information Resource Management	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of Medical Services	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of Overseas Buildings Operations	Enlaces internos	Dofollow
Director of Diplomatic Reception Rooms	Enlaces internos	Dofollow
Foreign Service Institute	Enlaces internos	Dofollow
Office of Foreign Missions	Enlaces internos	Dofollow
Office of Management Strategy and Solutions	Enlaces internos	Dofollow
Under Secretary for Political Affairs	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of African Affairs	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of East Asian and Pacific Affairs	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of European and Eurasian Affairs	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of International Organization Affairs	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of Near Eastern Affairs	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of South and Central Asian Affairs	Enlaces internos	Dofollow
Bureau of Western Hemisphere Affairs	Enlaces internos	Dofollow

Under Secretary for Public Diplomacy and Public Affairs	Enlaces internos	Dofollow
Educational and Cultural Affairs	Enlaces internos	Dofollow
Expo Unit	Enlaces internos	Dofollow
Global Engagement Center	Enlaces internos	Dofollow
Global Public Affairs	Enlaces internos	Dofollow
Policy, Planning, and Resources	Enlaces internos	Dofollow
U.S. Advisory Commission on Public Diplomacy	Enlaces internos	Dofollow
About the U.S. Department of State	Enlaces internos	Dofollow
Joint Strategic Plan	Enlaces internos	Dofollow
We Are the U.S. Department of State	Enlaces internos	Dofollow
Previous Administration Archives	Enlaces internos	Dofollow
Department Reports and Publications	Enlaces internos	Dofollow
Agency Financial Reports	Enlaces internos	Dofollow
Organization Chart	Enlaces internos	Dofollow
Plans, Performance, Budget	Enlaces internos	Dofollow
Information Quality Act	Enlaces internos	Dofollow
Open Government Initiative	Enlaces internos	Dofollow
Digital Government Strategy	Enlaces internos	Dofollow
Plain Writing Program	Enlaces internos	Dofollow
Partner With State	Enlaces internos	Dofollow
Biographies of Senior Officials	Enlaces internos	Dofollow
Telephone Directory	Enlaces internos	Dofollow
U.S. Ambassadors	Enlaces internos	Dofollow
Full Text	Enlaces internos	Dofollow
Increasing Pressure on the Burmese Military Regime and Its Supporters	Enlaces internos	Dofollow
The Foiled Attack on Syrian Detention Facility	Enlaces internos	Dofollow
Mark Frerichs' Second Year of Captivity in Afghanistan	Enlaces internos	Dofollow
National Human Trafficking Prevention Month	Enlaces internos	Dofollow
December 17, 2021 U.S. Attorney's Office Recognizes Law Enforcement Partners For Outstanding Contributions To Public Safety And Department Of Justice's Mission	Enlaces internos	Dofollow
December 14, 2021 United States Advisory Council on Human Trafficking Annual Report 2021	Enlaces internos	Dofollow
The Summit for Democracy	Enlaces internos	Dofollow
January 25, 2022 DRL Notice of Funding Opportunity (NOFO): Youth Engaged in Democratic Processes for Community-Driven Change	Enlaces internos	Dofollow
January 18, 2022 Addressing Violence Targeting Women in Peace and Security Processes	Enlaces internos	Dofollow
COVID-19 Vaccine Deliveries	Enlaces internos	Dofollow
December 1, 2021 Commemorating World AIDS Day	Enlaces internos	Dofollow
November 24, 2021 16 Days of Activism Against Gender-Based Violence	Enlaces internos	Dofollow
View all countries and areas	Enlaces internos	Dofollow
Ukraine Overview	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Department Press Briefing – January 31, 2022	Enlaces internos	Dofollow
Department Press Briefing – January 27, 2022	Enlaces internos	Dofollow
Learn More About Ukraine	Enlaces internos	Dofollow
Germany Overview	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Deputy Secretary Sherman's Call with French, German, Italian and UK Counterparts	Enlaces internos	Dofollow
Learn More About Germany	Enlaces internos	Dofollow
Switzerland Overview	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Deputy Secretary Sherman's Call with Swiss State Secretary Leu	Enlaces internos	Dofollow

<a href="#">Secretary Blinken's Meeting with Swiss President and Foreign Minister Cassis</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Learn More About Switzerland</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Privacy Policy</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Accessibility Statement</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Copyright Information</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">No FEAR Act</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Facebook</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Twitter</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Instagram</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">YouTube</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Flickr</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Foreign Affairs Manual and Handbook</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Foreign Relations of the United States</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">National Museum of American Diplomacy</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Art in Embassies</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Form Finder</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Contact Us</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">U.S. Embassies and Other Posts</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Diplomats in Residence</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Passports</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Visas</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Travel Advisories</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Find a Program</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Grants &amp; Resources</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Education &amp; Culture at State</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Embassies &amp; Consulates in Ukraine</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Embassies &amp; Consulates in Germany</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Embassies &amp; Consulates in Switzerland</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">White House</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">USA.gov</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Office of the Inspector General</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">FOIA</a>	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.



## Enlaces rotos



No se encontraron enlaces rotos en esta página web

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.