

Repaso de Tuni.fi

Generado el 2022-02-06

Introducción

Este informe proporciona una revisión de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la página principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de búsqueda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un montón de áreas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un análisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

Póngase en contacto con nosotros para obtener más información.

Tabla de contenido

Optimización de motores de búsqueda	Usabilidad
Móvil	Tecnologías
Visitantes	Social
Análisis del enlace	

Iconografía

 Bueno	 Difícil de resolver
 Mejorar	 Poco difícil de resolver
 Errores	 Fácil de resolver
 No importante	 Ninguna acción necesaria



Etiqueta de título



Etusivu | Tampereen korkeakouluyhteisö

Longitud: 38 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de título debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).

Asegúrese de que su título es explícito y contiene las palabras clave más importantes.

Asegúrese que cada página tenga un título único.



Metadescripción



Tampereen korkeakouluyhteisön muodostavat Tampereen yliopisto ja Tampereen ammattikorkeakoulu. Yhdessä rakennamme uutta mallia suomalaiseen korkeakoulutukseen ja tieteen tekemiseen.

Longitud: 181 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).

Le permite influir en cómo se describen y muestran sus páginas web en los resultados de búsqueda.

Asegúrese de que todas sus páginas web tienen una descripción única de meta que es explícita y contiene las palabras clave más importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de búsqueda del usuario).

Una buena descripción de meta actúa como un anuncio orgánico, así que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acción para maximizar la tasa de clics.



Meta Palabras clave



No Palabras clave

Meta Las palabras clave son un tipo específico de metaetiqueta que aparece en el código HTML De una página Web y ayudar a decir a los motores de búsqueda cuál es el tema de la página.

Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.



Vista previa de Google



[Etusivu | Tampereen korkeakouluysteisö](#)

[tuni.fi/](#)

Tampereen korkeakouluysteisön muodostavat Tampereen yliopisto ja Tampereen ammattikorkeakoulu. Yhdessä rakennamme uutta mallia suomalaisen korkeakoulutukseen ja tieteen tekemiseen.

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google.

Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

<H2> Breadcrumb </H2>

<H2> Header menu </H2>

<H2> Desktop Navigation </H2>

<H2> Search </H2>

<H2> Ajankohtaista </H2>

<H2> Tule meille opiskelemaan </H2>

<H2> Tapahtumat </H2>

<H2> Tutkimus yliopistossa </H2>

<H2> Tutkimus- ja kehitystoiminta TAMKissa </H2>

<H2> Tulevia väitöksiä </H2>

<H2> Korkeakouluyhteisön lehti Unit - tutkitun tiedon puolesta </H2>

<H2> Korkeakouluyhteisö työnantajana </H2>

<H2> Koronavirustilanne Tampereen korkeakouluyhteisössä </H2>

<H2> Anna palautetta! </H2>

<H2> Footer menu </H2>

<H3> Tutkijakollegiumpaikkojen haku alkoi </H3>

<H3> Ilmoittautuminen Tampereen yliopiston elokuussa 2022 pidettävään tohtoripromootioon on alkanut </H3>

<H3> Vuoden pedagoginen teko ja TKI-teko palkittiin TAMK-konferenssissa </H3>

<H3> Uudenlainen valmistelutapa tuotti rohkeaa näkemystä arkkitehtuuripoliittiseen ohjelmaan </H3>

<H3> Työskentely ja opiskelu TAMKissa helmikuussa ja neljännellä periodilla 7.3.2022 alkaen </H3>

<H3> Lapsiuhritutkimus selvittää lasten kokemaa väkivaltaa Suomessa </H3>

<H3> Tiede ja tunteet -webinaari </H3>

<H3> Osallistavat menetelmät nuorten tutkimisessa – menetelmäkurssi ja tutkimusseminaari </H3>

<H3> Vuorovaikutus virtuaalisissa kohtaamisissa </H3>

<H3> Minna Koskimäki: Oppiva opettaja on avain laadukkaaseen koulutukseen </H3>

<H3> Elisa Veikkola: Verosopimusten PPT-määräys tehokas, mutta tulkinnanvarainen väärinkäytön vastainen sääntö </H3>

<H3> Andrei Fedotov: New design of optical fibers allows up-scaling of laser power </H3>

<H3> Somen villit herkkumarkkinat </H3>

<H3> Kaunis hymy ja terve purenta </H3>

<H3> Sisäisen viestinnän syövereissä </H3>

<H3> Palaute </H3>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes.

Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado.

Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

Palabras clave Cloud

tampereen 33 tutustu 12 yliopisto 12 korkeakoulu 11 tutkimus 7
kestävä 6 julkaistu 6 maisteri- 6 avoimet 5 ammattikorkeakoulu 5
tule 5 ajankohtaista 5 avoin 5 hakukelpoisuus 4 kansainvälinen 4

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página. Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
tampereen	33	✓	✓	✓
tutustu	12	✗	✗	✗
yliopisto	12	✗	✓	✓
korkeakoulu	11	✓	✓	✓
tutkimus	7	✗	✗	✓
kestävä	6	✗	✗	✗
julkaistu	6	✗	✗	✗
maisteri-	6	✗	✗	✗
avoimet	5	✗	✗	✗
ammattikorkeakoulu	5	✗	✓	✗
tule	5	✗	✗	✓
ajankohtaista	5	✗	✗	✓
avoin	5	✗	✗	✗
hakukelpoisuus	4	✗	✗	✗
kansainvälinen	4	✗	✗	✗

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave. Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

Atributo Alt



Encontramos imágenes 18 en esta página web
 2 Los atributos ALT están vacíos o faltan.

/sites/default/files/styles/bright_xs/public/2022-01/yhteishaku2022banneri.png?itok=6P5WicyA

/sites/default/files/styles/base_landscape_lg/public/2022-02/MicrosoftTeams-image%20%289%29.png?itok=5ZLX2pI8

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.

Relación texto / HTML La relación HTML a texto es: **4.56%**



Tamaño del contenido del texto 9086 Bytes

Tamaño total de HTML 199173 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de Código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.

Compresión GZIP



¡Guauu! Es GZIP habilitado.

 Su página web se comprime de KB de 195 a KB 22 (88.9% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

✓ **Canonicalización IP** Sí, su dominio IP 130.230.252.63 redireccionado a tuni.fi



Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su dirección IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la dirección IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web o a una página de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirección htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

✓ **Reescritura de URL** Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables



Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser fácil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de búsqueda necesitan que las URL estén limpias e incluyan las palabras clave más importantes de su página. Las URL limpias también son útiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la página.

✗ **Subraya en las URL** Oh no, estás utilizando subrayados (estos_sales_cuerdas) en tus URL



Genial, no estás usando los subrayados (estos_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.



WWW Resolve



Advertencia, ningún redireccionamiento 301 está en su lugar para redirigir el tráfico a su dominio preferido. Páginas que se cargan con éxito con y sin www. Son tratados como contenido duplicado!

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.



Mapa del sitio XML



Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!
<http://tuni.fi/sitemap.xml>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML. Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.



Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!
<http://tuni.fi/robots.txt>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente. Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.

✓ **Objetos incrustados** Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página



Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

✓ **Iframe** Perfecto, no se ha detectado ningún contenido de Iframe en esta página



Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrearán o indexarán el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

● **Registro de Dominio** Exactamente cuántos años y meses



Edad del dominio: Not Available

Fecha de creación: Not Available

Fecha actualizada: Not Available

Fecha de caducidad: Not Available

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

39 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted está inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

1,776 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



URL



<http://tuni.fi>

Longitud: 4 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



Favicon



Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



Página personalizada 404



Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrados en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.



Tamaño de página

195 KB (el promedio mundial es 320 Kb)



Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.



Tiempo de carga

0.45 segundo (s)



La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.



Idioma

Bien, has declarado tu idioma
Idioma declarado: Finnish



Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detectó Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

Disponibilidad del dominio

Dominios (TLD)	Estado
tuni.com	Ya registrado
tuni.net	Ya registrado
tuni.org	Ya registrado
tuni.biz	Ya registrado
tuni.io	Ya registrado

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

Typo Disponibilidad

Dominios (TLD)	Estado
rui.fi	Disponibile
fui.fi	Ya registrado
gui.fi	Disponibile
hui.fi	Disponibile
yui.fi	Disponibile

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

 **Privacidad de correo electrónico** Bueno, no se ha encontrado una dirección de correo electrónico en texto plano.



No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.

Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

 **Navegación segura** El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.



Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.



Simplicidad móvil



¡Increíble! ¡Esta página es móvil-amistosa!
Tu puntaje amistoso móvil es 80 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para móviles, que Google utiliza como una señal de clasificación en los resultados de búsqueda para móviles.



Compatibilidad móvil



Perfecto, no se detectan objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.

Käytämme sivustollamme seurantatekniikoita, kuten evästeitä, jotta voimme kehittää sivuston käytettävyyttä analytiikan avulla, tarjota chat-palvelua ja sosiaalisen median toimintoja sekä kohdentaa mainontaa ja näyttää kohdistettua sisältöä paremmin. Jaamme tätä tietoa luotettujen sosiaalisen median, markkinoinnin ja analytiikan kumppaniemme kanssa. Voit muuttaa evästeasetuksia sivun alaosassa olevasta **Evästeasetukset-linkistä**.

→ **Lue lisää evästeistä**

Hyväksy

Kieltäydy

El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.

 Servidor IP

Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
193.166.164.162	Finland	TUTNET TUT Autonomous System Tampere University of

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que está geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

 Consejos de velocidad Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

- ✓ Perfecto, su sitio web tiene pocos archivos CSS.
- ✓ Perfecto, su sitio web tiene pocos archivos JavaScript.
- ✓ Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
- ✗ Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

 Analítica No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



Codificación

Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

Datos Sociales

Su estado de medios sociales

 Facebook: 

 Twitter: 

 Instagram: 

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos.

El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicación semi-pública no sea factible.

Sin embargo, los avances en la tecnología de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos más amplios de compartir.



Rango de tráfico



45,438th Más visitado en el mundo.

Un rango bajo significa que su sitio web recibe un montón de visitantes.
Su Rango Alexa es una buena estimación del tráfico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.



Localización de los visitantes



Su sitio web es popular en los siguientes países:

Popularity at	Finland
Regional Rank	109

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los países en los que su sitio web es popular.
Esto evitará que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputación en estos países.



Valor estimado



\$48,540 USD

Sólo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 160 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
Etusivu	Enlaces internos	Dofollow
Tampereen ammattikorkeakoulu	Enlaces internos	Dofollow
Tampereen yliopisto	Enlaces internos	Dofollow
In English	Enlaces internos	Dofollow
Tule opiskelemaan	Enlaces internos	Dofollow
Korkeakoulujen yhteishaku	Enlaces internos	Dofollow
Maisteri- ja YAMK-ohjelmat	Enlaces internos	Dofollow
Englanninkieliset maisteri- ja YAMK-ohjelmat	Enlaces internos	Dofollow
Tohtoriohjelmat	Enlaces internos	Dofollow
Avoimet korkeakouluopinnot	Enlaces internos	Dofollow
Täydennyskoulutus	Enlaces internos	Dofollow
Erikoistumiskoulutukset	Enlaces internos	Dofollow
Tampere Summer School	Enlaces internos	Dofollow
Muita väyliä opiskelemaan	Enlaces internos	Dofollow
Opetusta ja tapahtumia toiselle asteelle	Enlaces internos	Dofollow
Tutkimus	Enlaces internos	Dofollow
Tutkimus yliopistossa	Enlaces internos	Dofollow
TAMKin tutkimus- ja kehitystoiminta	Enlaces internos	Dofollow
Vastuullinen tiede	Enlaces internos	Dofollow
Tutkijakoulu	Enlaces internos	Dofollow
Palvelut ja yhteistyö	Enlaces internos	Dofollow
Palvelumme yrityksille ja yhteisöille	Enlaces internos	Dofollow
Opiskelijayhteistyö ja urapalvelut	Enlaces internos	Dofollow
Osaamisen kehittäminen ja jatkuva oppiminen	Enlaces internos	Dofollow
Kansainvälinen Tampereen yliopisto	Enlaces internos	Dofollow
Kansainvälinen TAMK	Enlaces internos	Dofollow
Juniversity	Enlaces internos	Dofollow
Alumnitoiminta	Enlaces internos	Dofollow
Yhteystiedot	Enlaces internos	Dofollow
Tutustu meihin	Enlaces internos	Dofollow
Tampereen yliopisto	Enlaces internos	Dofollow
Tampereen ammattikorkeakoulu	Enlaces internos	Dofollow
Kestävä kehitys korkeakouluyhteisössä	Enlaces internos	Dofollow
Korkeakouluyhteisö työnantajana	Enlaces internos	Dofollow
Lahjoita	Enlaces internos	Dofollow
Digitalisaatio	Enlaces internos	Dofollow
Kampuskehitys	Enlaces internos	Dofollow
Unit-lehti	Enlaces internos	Dofollow
Yhteystiedot	Enlaces internos	Dofollow
Ajankohtaista	Enlaces internos	Dofollow
Ajankohtaista koronaviruksesta	Enlaces internos	Dofollow
Medialle	Enlaces internos	Dofollow
Löydä asiantuntija	Enlaces internos	Dofollow
Uutiset	Enlaces internos	Dofollow
Tapahtumat	Enlaces internos	Dofollow
Seuraa meitä	Enlaces internos	Dofollow
Kirjasto	Enlaces internos	Dofollow

Tutustu aineistoihin	Enlaces internos	Dofollow
Koulutukset ja oppaat	Enlaces internos	Dofollow
Avoin tiede ja tutkimuksen palvelut	Enlaces internos	Dofollow
Asioi kirjastossa	Enlaces internos	Dofollow
Tietoa kirjastosta ja palveluosoitteet	Enlaces internos	Dofollow
Toimipisteet ja aukioloajat	Enlaces internos	Dofollow
Koulutushaku	Enlaces internos	Dofollow
Tutkimushaku	Enlaces internos	Dofollow
Palveluhaku	Enlaces internos	Dofollow
Henkilöhaku	Enlaces internos	Dofollow
Näin haet yhteishaussa	Enlaces internos	Dofollow
Hakukelpoisuus AMK-tutkintoon	Enlaces internos	Dofollow
Hakukelpoisuus yliopistotutkintoon	Enlaces internos	Dofollow
Liitteet yhteishaussa	Enlaces internos	Dofollow
Valintakokeet	Enlaces internos	Dofollow
Haku kilpailumenestyksen perusteella	Enlaces internos	Dofollow
Näin haet maisteri- ja YAMK-ohjelmiin	Enlaces internos	Dofollow
Hakukelpoisuus maisteriohjelmiin	Enlaces internos	Dofollow
Hakukelpoisuus YAMK-ohjelmiin	Enlaces internos	Dofollow
Liitteet maisteri- ja YAMK-ohjelmiin	Enlaces internos	Dofollow
Avoin yliopisto	Enlaces internos	Dofollow
Avoin AMK	Enlaces internos	Dofollow
Tutkimusryhmät ja tutkijat	Enlaces internos	Dofollow
Tutkimuksen infrastruktuurit	Enlaces internos	Dofollow
Tutustu TKI-toimintaamme	Enlaces internos	Dofollow
Painoalat	Enlaces internos	Dofollow
Innovaatiotoiminta	Enlaces internos	Dofollow
Yhteystiedot	Enlaces internos	Dofollow
Hyvä tieteellinen käytäntö	Enlaces internos	Dofollow
Avoin tiede	Enlaces internos	Dofollow
Tutustu tohtoriohjelmiin	Enlaces internos	Dofollow
Verkostoidu tutkijakoulun tapahtumissa	Enlaces internos	Dofollow
Tarjoa työ- ja harjoittelupaikkaa	Enlaces internos	Dofollow
Opetusyhteistyö ja näkyvyys kampuksilla	Enlaces internos	Dofollow
Tule mentoriksi	Enlaces internos	Dofollow
Kehitä työyhteisöäsi	Enlaces internos	Dofollow
Tiedekunnat ja yksiköt	Enlaces internos	Dofollow
Yliopiston johto	Enlaces internos	Dofollow
Lahjoita yliopistolle	Enlaces internos	Dofollow
Strategia ja avaintietoa	Enlaces internos	Dofollow
Laadunhallinta yliopistossa	Enlaces internos	Dofollow
Asiakirjojen julkisuus yliopistossa	Enlaces internos	Dofollow
Yhteystiedot	Enlaces internos	Dofollow
Koulutus	Enlaces internos	Dofollow
Palvelut yrityksille	Enlaces internos	Dofollow
Osaamisyksiköt	Enlaces internos	Dofollow
Lahjoita	Enlaces internos	Dofollow
Avaintietoa	Enlaces internos	Dofollow
Laadunhallinta	Enlaces internos	Dofollow
Asiakirjojen julkisuus TAMKissa	Enlaces internos	Dofollow
Organisaatio	Enlaces internos	Dofollow
Ajankohtaista	Enlaces internos	Dofollow
TAMK mediassa	Enlaces internos	Dofollow

Yhteystiedot	Enlaces internos	Dofollow
Kampukset	Enlaces internos	Dofollow
Kestävä kehitys TKI-toiminnassa	Enlaces internos	Dofollow
Kestävä kehitys koulutuksessa	Enlaces internos	Dofollow
Kestävä korkeakouluyhteisö	Enlaces internos	Dofollow
Kestävä toiminta kampuksilla	Enlaces internos	Dofollow
Yhteiskunnallinen vuorovaikutus	Enlaces internos	Dofollow
Tampereen yliopisto työnantajana	Enlaces internos	Dofollow
Tampereen ammattikorkeakoulu työnantajana	Enlaces internos	Dofollow
Dosentin arvon hakeminen	Enlaces internos	Dofollow
Lahjoittajalle	Enlaces internos	Dofollow
Medialle	Enlaces internos	Dofollow
Alumnille	Enlaces internos	Dofollow
Avoimet työpaikat	Enlaces internos	Dofollow
Yhteystiedot	Enlaces internos	Dofollow
Tampereen ammattikorkeakoulu	Enlaces internos	Dofollow
Tampereen yliopisto	Enlaces internos	Dofollow
Koronavirustilanne Tampereen korkeakouluyhteisössä	Enlaces internos	Dofollow
Tutustu yhteishaun hakukohteisiin	Enlaces internos	Dofollow
Tutki jakollegiumpaikkojen haku alkoi	Enlaces internos	Dofollow
Ilmoittautuminen Tampereen yliopiston elokuussa 2022 pidettävään tohtoripromootioon on alkanut	Enlaces internos	Dofollow
Vuoden pedagoginen teko ja TKI-teko palkittiin TAMK-konferenssissa	Enlaces internos	Dofollow
Uudenlainen valmistelutapa tuotti rohkeaa näkemystä arkkitehtuuripoliittiseen ohjelmaan	Enlaces internos	Dofollow
Työskentely ja opiskelu TAMKissa helmikuussa ja neljännellä periodilla 7.3.2022 alkaen	Enlaces internos	Dofollow
Lapsiuhritutkimus selvittää lasten kokemaa väkivaltaa Suomessa	Enlaces internos	Dofollow
Kaikki uutiset	Enlaces internos	Dofollow
Lue lisää opiskelusta korkeakouluyhteisössämme	Enlaces internos	Dofollow
Tutustu yhteishaun hakukohteisiin	Enlaces internos	Dofollow
Tutustu Opiskelijan oppaaseen	Enlaces internos	Dofollow
Tutustu avoiimiin korkeakouluopintoihin	Enlaces internos	Dofollow
Tutustu täydennyskoulutuksiin	Enlaces internos	Dofollow
Tiede ja tunteet -webinaari	Enlaces internos	Dofollow
Osallistavat menetelmät nuorten tutkimisessa – menetelmäkurssi ja tutkimusseminaari	Enlaces internos	Dofollow
Vuorovaikutus virtuaalisissa kohtaamisissa	Enlaces internos	Dofollow
Kaikki tapahtumat	Enlaces internos	Dofollow
Tutustu yliopiston tutkimukseen	Enlaces internos	Dofollow
Tutustu TAMKin TKI-toimintaan	Enlaces internos	Dofollow
Minna Koskimäki: Oppiva opettaja on avain laadukkaaseen koulutukseen	Enlaces internos	Dofollow
Elisa Veikkola: Verosopimusten PPT-määräys tehokas, mutta tulkinvarainen väärinkäytön vastainen sääntö	Enlaces internos	Dofollow
Andrei Fedotov: New design of optical fibers allows up-scaling of laser power	Enlaces internos	Dofollow
Kaikki tulevat väitökset	Enlaces internos	Dofollow
Korkeakouluyhteisön lehti Unit - tutkitun tiedon puolesta	Enlaces internos	Dofollow
Lue juttu: Somen villit herkkumarkkinat	Enlaces internos	Dofollow
Lue juttu: Kaunis hymy ja terve purenta	Enlaces internos	Dofollow
Lue juttu: Sisäisen viestinnän syövereissä	Enlaces internos	Dofollow
Korkeakouluyhteisö työnantajana	Enlaces internos	Dofollow
Avoimet työpaikat Tampereen yliopistossa	Enlaces internos	Dofollow
Avoimet työpaikat Tampereen ammattikorkeakoulussa	Enlaces internos	Dofollow
Teaching and Learning Centre tukee opettajien kehitystä	Enlaces internos	Dofollow

Koronavirustilanne Tampereen korkeakouluyhteisössä	Enlaces internos	Dofollow
IT Helpdesk	Enlaces internos	Dofollow
Yhteystiedot	Enlaces internos	Dofollow
Henkilöhaku	Enlaces internos	Dofollow
Tietosuoja	Enlaces internos	Dofollow
Evästeasetukset	Enlaces internos	Dofollow
Saavutettavuusseloste	Enlaces internos	Dofollow
Sähköiset palvelut	Enlaces internos	Dofollow
Opiskelijan opas	Enlaces internos	Dofollow
Korkeakouluyhteisön intranet	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.



Enlaces rotos



No se encontraron enlaces rotos en esta página web

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.