

Examen de Flashscore.fr

Généré sur 2022-03-20

introduction

Ce rapport fournit un examen des facteurs clés qui influent sur le référencement et la convivialité de votre site.

Le classement de la page d'accueil est une note sur une échelle de 100 points qui représente l'efficacité de votre marketing Internet. L'algorithme est basé sur 70 critères, y compris les données des moteurs de recherche, la structure du site Web, La performance du site et d'autres. Un rang inférieur à 40 signifie qu'il y a beaucoup de domaines à améliorer. Un classement supérieur à 70 est une bonne marque et signifie que votre site Web est probablement bien optimisé.

Les pages internes sont classées sur une échelle de A + à travers E et sont basées sur une analyse de près de 30 critères.

Nos rapports fournissent des conseils pratiques pour améliorer les objectifs commerciaux d'un site.

Contactez-nous pour plus d'informations.

Table des matières

optimisation pour les moteurs de recherche	Usabilité
Mobile	Les technologies
Visiteurs	Social
Analyse de lien	

Iconographie

 Bien	 Difficile à résoudre
 Améliorer	 Peu difficile à résoudre
 Erreurs	 Facile à résoudre
 Pas important	 Aucune action nécessaire

✔ **Tag de titre** Flashscore.fr: Foot en direct, Résultats Foot, Match en Direct Live
⚙️⚙️⚙️
Longueur: 67 caractère(s)

Idéalement, votre titre devrait contenir entre 10 et 70 caractères (espaces inclus).
Assurez-vous que votre titre est explicite et contient vos mots clés les plus importants.
Assurez-vous que chaque page possède un titre unique.

✔ **Meta Description** Le service de scores et de résultats de football en direct sur Flashscore.fr vous offre les scores de 1000+ championnats de foot. Résultats en direct, classements, compositions et détails de match.
⚙️⚙️⚙️
Longueur: 197 caractère(s)

Les descriptions Meta contiennent entre 70 et 160 caractères (espaces inclus).
Cela vous permet d'influencer la façon dont vos pages Web sont décrites et affichées dans les résultats de recherche.
Assurez-vous que toutes vos pages Web ont une méta-description unique qui est explicite et contient vos mots clés les plus importants (ceux-ci apparaissent dans En gras lorsqu'ils correspondent à une partie ou à la totalité de la requête de recherche de l'utilisateur).
Une bonne méta-description agit comme une publicité organique, alors utilisez une messagerie séduisante avec un appel clair à l'action pour maximiser le taux de clics.

⊙ **Meta Mots-clés** Pas de mots-clés
⚙️⚙️⚙️

Meta Mots clés sont un type spécifique de méta-étiquette qui apparaissent dans le code HTML D'une page Web et d'aider à dire aux moteurs de recherche quel est le sujet de la page.
Cependant, google ne peut pas utiliser les mots clés méta.

Aperçu Google



[Flashscore.fr: Foot en direct, Résultats Foot, Match en Direct Live](#)
[flashscore.fr/](#)

Le service de scores et de résultats de football en direct sur Flashscore.fr vous offre les scores de 1000+ championnats de foot. Résultats en direct, classements, compositions et détails de match.

C'est un exemple de ce que ressemblera votre titre Tag et Meta Description dans les résultats de recherche Google.

Bien que Title Tags & Les méta-descriptions sont utilisées pour créer les listes de résultats de recherche, les moteurs de recherche peuvent créer leurs propres si elles manquent, pas bien écrites ou ne sont pas pertinentes pour le contenu de la page.

Les balises de titres et les descriptions de méta sont réduites si elles sont trop longues, il est donc important de rester dans les limites de caractères suggérées.

Titres de pages



<H1>
1

<H2>
1

<H3>
0

<H4>
0

<H5>
0

<H6>
0

<H1> Résultat Foot en Direct, Match en Direct, Live Foot, Résultat Football Live </H1>

<H2> Football </H2>

Utilisez vos mots-clés dans les titres et assurez-vous que le premier niveau (H1) inclut vos mots clés les plus importants. Ne doublez jamais votre contenu de titre dans votre balise d'en-tête.

Bien qu'il soit important d'assurer que chaque page possède une balise H1, ne jamais inclure plus d'une page par page. Au lieu de cela, utilisez plusieurs étiquettes H2 - H6.

Nuage de mots clés

coupe 10 résultats 7 football 6 ligue 6 direct 5
conditions 5 plus 4 suivez 4 sports 4 bonus 4
serie 4 pour 4 vous 4 foot 4 géo-variations 3

Ce nuage de mots-clés donne un aperçu de la fréquence de l'utilisation du mot-clé dans la page.

Il est important de mener des recherches de mots clés pour comprendre les mots clés que votre public utilise. Il existe un certain nombre d'outils de recherche de mots clés disponibles en ligne pour vous aider à choisir les mots clés à cibler.

Consistance de mots-clés

Mots clés	Fréquence	Titre	Descriptions	<H>
coupe	10	✗	✗	✗
résultats	7	✓	✓	✗
football	6	✗	✓	✓
ligue	6	✗	✗	✗
direct	5	✓	✓	✓
conditions	5	✗	✗	✗
plus	4	✗	✗	✗
suivez	4	✗	✗	✗
sports	4	✗	✗	✗
bonus	4	✗	✗	✗
serie	4	✗	✗	✗
pour	4	✗	✗	✗
vous	4	✗	✓	✗
foot	4	✓	✓	✓
géo-variations	3	✗	✗	✗

Ce tableau souligne l'importance d'être conforme à votre utilisation de mots-clés.

Pour améliorer les chances de classement correct dans les résultats de recherche pour un mot clé spécifique, assurez-vous de l'inclure dans certains ou tous les éléments suivants: URL de la page, contenu de la page, balise de titre, méta-description, balises d'en-tête, attributs alt d'image, ancre de liaison interne Texte d'ancrage texte et backlink.

✔ **Attributeur Alt**
⚙️⚙️⚙️

Nous avons trouvé des images 9 sur cette page Web
✔ Aucun attribut ALT n'est vide ou manquant.

Le texte alternatif est utilisé pour décrire les images pour donner aux moteurs de recherche les moteurs de recherche (et les malvoyants).

En outre, plus d'informations pour les aider à comprendre les images, ce qui peut les aider à apparaître dans les résultats de recherche Google Images.

! **Ratio texte / HTML**
⚙️⚙️⚙️

Le ratio texte / HTML est: **5.03%**

Taille du contenu du texte 5842 Octets

Taille HTML totale 116108 Octets

Le rapport code-texte représente le pourcentage de texte réel sur une page Web par rapport au pourcentage de Code HTML, et il est utilisé par les moteurs de recherche pour calculer la pertinence d'une page Web.

Un code plus élevé pour le ratio du texte augmentera vos chances d'obtenir un meilleur rang dans les résultats des moteurs de recherche.

✔ **Compression GZIP**
⚙️⚙️⚙️

Hou la la ! C'est GZIP Activé.

✔ Votre page Web est compressée de 113 KB à 22 KB (80.9 % d'économies de taille)

Gzip est une méthode de compression de fichiers (les rendant plus petits) pour des transferts de réseau plus rapides.

Il permet de réduire la taille des pages Web et d'autres fichiers Web typiques à environ 30% ou moins de sa taille d'origine avant de le transférer.

 **Canonicalisation IP** Aucun domaine IP 35.190.63.169 ne redirige vers flashscore.fr


Pour vérifier cela pour votre site Web, entrez votre adresse IP dans le navigateur et vérifiez si votre site est chargé avec l'adresse IP. Idéalement, l'IP devrait être redirigé vers l'URL de votre site Web ou vers une page de votre fournisseur d'hébergement de site Web. Si elle ne redirige pas, vous devez faire une redirection htaccess 301 pour vous assurer que l'adresse IP n'est pas indexée.

 **Réécriture d'URL** Bien, toutes les URL semblent propres et friendly


Les URL de votre site contiennent des éléments inutiles qui les rendent compliqués. Une URL doit être facile à lire et à rappeler pour les utilisateurs. Les moteurs de recherche ont besoin d'URL pour être propre et inclure les mots clés les plus importants de votre page. Les URL propres sont également utiles lorsqu'elles sont partagées sur les réseaux sociaux car elles expliquent le contenu de la page.

 **Underscores dans vos URLs** C'est génial, vous n'utilisez pas de soulignement (exemple_de_underscores) dans vos URL


C'est génial, vous n'utilisez pas les «soulignements» (ces mots-clés) dans vos URL. Alors que Google traite les traits d'union comme séparateurs de mots, ce n'est pas pour les caractères de soulignement.

✓ **WWW Résolu**
⚙️⚙️⚙️

C'est génial, une redirection est en place pour rediriger le trafic de votre domaine non préféré.

La redirection des requêtes d'un domaine non préféré est importante car les moteurs de recherche considèrent les URL avec et sans "www" quot; Comme deux sites différents.

✓ **XML Sitemap**
⚙️⚙️⚙️

Bien, vous avez un fichier Sitemap XML !
<http://flashscore.fr/sitemap.xml>

Un fichier robots.txt vous permet de restreindre l'accès des robots des moteurs de recherche qui explorent le Web et peuvent empêcher ces robots d'accéder à des répertoires et des pages spécifiques. Il spécifie également où se trouve le fichier de sitemap XML. Vous pouvez vérifier les erreurs dans votre fichier robots.txt à l'aide de Google Search Console (anciennement Webmaster Tools) en sélectionnant 'Robots.txt Tester' sous 'Crawl'. Cela vous permet également de tester des pages individuelles pour vous assurer que Googlebot a l'accès approprié.

✓ **Robots.txt**
⚙️⚙️⚙️

Bien, vous avez un fichier Robots.txt !
<http://flashscore.fr/robots.txt>

Un sitemap répertorie les URL disponibles pour l'exploration et peut inclure des informations supplémentaires telles que les dernières mises à jour de votre site, la fréquence des changements et l'importance des URL. Cela permet aux moteurs de recherche d'explorer le site de manière plus intelligente.

Nous vous recommandons de générer un sitemap XML pour votre site Web et de le soumettre à Google Search Console et à Bing Webmaster Tools. Il est également recommandé de spécifier l'emplacement de votre sitemap dans votre fichier robots.txt.



Objets intégrés



Parfait, aucun objet incorporé n'a été détecté sur cette page

Objets intégrés tels que Flash. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques.

Bien que le contenu Flash semble plus agréable, il ne peut pas être correctement indexé par les moteurs de recherche.

Évitez les sites Web Flash complets pour maximiser le référencement.



Iframe



Oh non, le contenu de l'iframe a été détecté sur cette page

Les cadres peuvent causer des problèmes sur votre page Web car les moteurs de recherche ne vont pas ramper ou indexer le contenu en eux.

Évitez les cadres si possible et utilisez une étiquette NoFrames si vous devez les utiliser.



Enregistrement de domaines



Combien d'années et de mois

Âge du domaine: 6 Years, 37 Days

Date de création: 11th-Feb-2016

Date de mise à jour: 20th-May-2021

Date d'expiration: 11th-Mar-2024

L'âge du domaine compte dans une certaine mesure et les domaines plus récents ont généralement du mal à se classer et à obtenir un haut rang dans les résultats de recherche pour leurs premiers mois (selon d'autres facteurs de classement associés). Envisagez d'acheter un nom de domaine de seconde main.

Savez-vous que vous pouvez enregistrer votre domaine jusqu'à 10 ans ? Ce faisant, vous montrerez au monde entier que vous êtes sérieux pour votre entreprise.

 **Pages indexées**


Pages indexées dans les moteurs de recherche

39 Page(s)

C'est le nombre de pages que nous avons découvert sur votre site Web.

Un petit nombre peut indiquer que les robots sont incapables de découvrir vos pages Web, ce qui est une cause fréquente d'une mauvaise architecture de site et d'un amplificateur; Lien interne, ou vous n'interdisez pas les bots et les moteurs de recherche de l'exploration et de l'amplification Indexation de vos pages.

 **Compteur de backlinks** Nombre de backlinks sur votre site web


147 Lien(s) Backlink

Les backlinks sont des liens qui indiquent votre site Web à partir d'autres sites Web. Ils sont comme des lettres de recommandation pour votre site.

Étant donné que ce facteur est crucial pour le référencement, vous devriez avoir une stratégie pour améliorer la quantité et la qualité des backlinks.



URL

http://flashscore.fr
Longueur: 10 characters

Gardez vos URL limitées et évitez les noms de domaine longs lorsque cela est possible.

Une URL descriptive est mieux reconnue par les moteurs de recherche.

Un utilisateur devrait être en mesure d'examiner la barre d'adresse et de faire une estimation précise du contenu de la page avant de l'atteindre (Par exemple, <http://www.mysite.com/fr/products>).



Favicon

 Super, votre site Web a un favicon.

Favicons améliore la visibilité d'une marque.

Comme un favicon est particulièrement important pour les utilisateurs qui marquent votre site Web, assurez-vous qu'il est conforme à votre marque.



Page 404 personnalisée Super, votre site Web a une page d'erreur 404 personnalisée.

Lorsqu'un visiteur rencontre une erreur 404 Fichier introuvable sur votre site, vous êtes sur le point de perdre le visiteur que vous avez travaillé si fort à obtenir grâce aux moteurs de recherche et aux liens de tiers.

La création de votre page d'erreur 404 personnalisée vous permet de minimiser le nombre de visiteurs perdus de cette façon.

✓ **Taille de la page** 113 KB (la moyenne du World Wide Web est de 320 Ko)
⚙️⚙️⚙️

Deux des raisons principales pour une augmentation de la taille de la page sont les images et les fichiers JavaScript. La taille de la page affecte la vitesse de votre site Web; Essayez de maintenir votre taille de page inférieure à 2 Mb. Astuce: utilisez des images de petite taille et optimisez leur téléchargement avec gzip.

✓ **Temps de chargement** 0.12 seconde (s)
⚙️⚙️⚙️

La vitesse du site est un facteur important pour classer haut dans les résultats de recherche Google et enrichir l'expérience de l'utilisateur. Ressources: Consultez les didacticiels de développeurs de Google pour obtenir des conseils sur la façon de rendre votre site Web plus rapide.

✓ **La langue** Bien, vous avez déclaré votre langue
⚙️⚙️⚙️ Langue déclarée: French

Assurez-vous que votre langue déclarée est identique à la langue détectée par Google. De plus, définissez la langue du contenu dans le code HTML de chaque page.

Disponibilité de domaine

⚙️⚙️⚙️

Domaines (TLD)	Statut
flashscore.com	Déjà enregistré
flashscore.net	Déjà enregistré
flashscore.org	Déjà enregistré
flashscore.biz	Déjà enregistré
flashscore.io	Déjà enregistré

Enregistrez les différentes extensions de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.

Disponibilité du Typo

⚙️⚙️⚙️

Domaines (TLD)	Statut
clashscore.fr	Disponible
dlashscore.fr	Déjà enregistré
elashscore.fr	Disponible
rlashscore.fr	Disponible
tlashscore.fr	Disponible

Enregistrez les différentes fautes de frappe de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.



Confidentialité de votre E-mail



Bien, aucune adresse email n'a été trouvée en texte brut.

Nous ne recommandons pas d'ajouter des adresses de courrier électronique / texte lié à vos pages Web.

Comme les robots malveillants grattent le Web à la recherche d'adresses de courrier électronique pour le spam. Au lieu de cela, envisagez d'utiliser un formulaire de contact.



Navigation sûre



Le site Web n'est pas listé sur la liste noire et a l'air sûr.

Navigation sécurisée pour identifier les sites Web dangereux et aviser les utilisateurs et les webmasters afin qu'ils puissent se protéger des dommages.

 **Amabilité de l'appareil mobile** Oh non ! Cette page n'est pas compatible avec les mobiles.
Votre score mobile amical est 0 / 100


Mobile Friendliness se réfère aux aspects d'utilisabilité de votre site Web mobile, que Google utilise comme signal de classement dans les résultats de recherche mobile.

 **Compatibilité mobile** Mauvais objets incorporés détectés.


Objets intégrés tels que Flash, Silverlight ou Java. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques.
Mais évitez d'utiliser des objets intégrés, afin d'accéder à votre contenu sur tous les périphériques.

Vue mobile



Le nombre de personnes utilisant le Mobile Web est énorme; Plus de 75% des consommateurs ont accès aux smartphones. ?

Votre site Web devrait être agréable sur les appareils mobiles les plus populaires.

Astuce: utilisez un outil d'analyse pour suivre l'utilisation mobile de votre site Web.

IP du serveur

IP du serveur	Emplacement du serveur	Fournisseur de services
35.190.63.169	United States	Google Cloud

L'adresse IP de votre serveur a peu d'impact sur votre référencement. Néanmoins, essayez d'héberger votre site Web sur un serveur géographiquement proche de vos visiteurs.

Les moteurs de recherche tiennent compte de la géolocalisation d'un serveur ainsi que de la vitesse du serveur.

Conseils de vitesse

Conseils pour créer des pages HTML à chargement rapide:

- ❌ Dommage, votre site Web contient trop de fichiers CSS.
- ❌ Dommage, votre site Web contient trop de fichiers JavaScript.
- ✅ Parfait, votre site Web n'utilise pas de tables imbriquées.
- ❌ Dommage, votre site utilise des styles en ligne.

La vitesse du site a un impact énorme sur la performance, ce qui affecte l'expérience de l'utilisateur, les taux de conversion et même les classements.

En réduisant les temps de chargement de la page, les utilisateurs sont moins susceptibles de se distraire et les moteurs de recherche sont plus susceptibles de vous récompenser en classant vos pages plus haut dans les SERP.

Les taux de conversion sont beaucoup plus élevés pour les sites Web qui se chargent plus rapidement que leurs concurrents plus lents.

Analytique

Nous n'avons pas détecté un outil d'analyse installé sur ce site.

Les analyses Web vous permettent de mesurer l'activité des visiteurs sur votre site.

Vous devriez avoir au moins un outil d'analyse installé, mais il peut également être utile d'installer une seconde afin de vérifier les données.

 **Type de document** Votre page Web doctype est XHTML 1.1


Le Doctype sert à informer les navigateurs sur le type de document utilisé.

Par exemple, quelle version de HTML la page est écrite.

La déclaration d'un doctype aide les navigateurs Web à rendre le contenu correctement.

 **Validité W3C** W3C non validé


W3C est un consortium qui établit des normes Web.

L'utilisation d'un balisage valide qui ne contient aucune erreur est importante car les erreurs de syntaxe peuvent rendre votre page difficile pour indexer les moteurs de recherche. Exécutez le service de validation du W3C chaque fois que des modifications sont apportées au code de votre site Web.

 **Codage** L'encodage grand format / langue / caractère est spécifié : UTF-8


La spécification du codage de la langue / du caractère peut empêcher les problèmes de rendu des caractères spéciaux.

Données sociales

Votre statut de média social

 Facebook:  FlashscoreFR

 Twitter:  FlashscoreFR

 Instagram:  Flashscorefr

Les données sociales se réfèrent aux données que les individus créent et qui sont sciemment et volontairement partagées par elles. Le coût et les frais généraux ont précédemment rendu cette forme semi-publique de communication inviolable. Mais les progrès réalisés dans la technologie des réseaux sociaux depuis 2004-2010 ont rendu possibles des concepts plus larges de partage.

Rang de la circulation 9,680th Les sites les plus visités du monde.
⚙️⚙️⚙️

Un faible niveau signifie que votre site Web reçoit beaucoup de visiteurs.

Votre Alexa Rank est une bonne estimation du trafic mondial vers votre site Web, bien qu'il ne soit pas 100% précis.

Localisation des visiteurs Votre site Web est populaire dans les pays suivants :
⚙️⚙️⚙️

Popularity at	France
Regional Rank	270

Nous vous recommandons de réserver les noms de domaine pour les pays où votre site Web est populaire.

Cela empêchera les concurrents potentiels d'enregistrer ces domaines et de profiter de votre réputation dans ces pays.

Valeur estimée \$230,700 USD
⚙️⚙️⚙️

Juste une estimation de votre site Web basé sur Alexa Rank.

! Liens dans la page



Nous avons trouvé un total de liens 284, y compris les liens internes et externes de votre site

Ancre	Type	Suivre
background="new 0 0 615 100" height="100" viewBox="0 0 615 100" width="615" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg">	Liens internes	Dofollow
Favoris	Liens internes	Dofollow
Basket	Liens internes	Dofollow
Tennis	Liens internes	Dofollow
Rugby	Liens internes	Dofollow
Handball	Liens internes	Dofollow
Hockey	Liens internes	Dofollow
Volley	Liens internes	Dofollow
Badminton	Liens internes	Dofollow
Bandy	Liens internes	Dofollow
Baseball	Liens internes	Dofollow
Beach soccer	Liens internes	Dofollow
Beach-Volley	Liens internes	Dofollow
Boxe	Liens internes	Dofollow
Courses hip.	Liens internes	Dofollow
Cricket	Liens internes	Dofollow
Cyclisme	Liens internes	Dofollow
eSports	Liens internes	Dofollow
Fléchettes	Liens internes	Dofollow
Floorball	Liens internes	Dofollow
Football	Liens internes	Dofollow
Football Am.	Liens internes	Dofollow
Football Aus.	Liens internes	Dofollow
Futsal	Liens internes	Dofollow
Golf	Liens internes	Dofollow
Hockey gazon	Liens internes	Dofollow
Kabaddi	Liens internes	Dofollow
MMA	Liens internes	Dofollow
Netball	Liens internes	Dofollow
Pesäpallo	Liens internes	Dofollow
Rugby à XIII	Liens internes	Dofollow
Snooker	Liens internes	Dofollow
Sports d'Hiver	Liens internes	Dofollow
Sports Méca.	Liens internes	Dofollow
Tennis de table	Liens internes	Dofollow
Water-polo	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
Afrique du Sud	Liens internes	Dofollow
Premier Soccer League	Liens internes	Dofollow
Albanie	Liens internes	Dofollow
Algérie	Liens internes	Dofollow

Allemagne	Liens internes	Dofollow
Bundesliga	Liens internes	Dofollow
2. Bundesliga	Liens internes	Dofollow
Andorre	Liens internes	Dofollow
Angleterre	Liens internes	Dofollow
Premier League	Liens internes	Dofollow
Championship	Liens internes	Dofollow
League One	Liens internes	Dofollow
League Two	Liens internes	Dofollow
FA Cup	Liens internes	Dofollow
EFL Cup	Liens internes	Dofollow
Angola	Liens internes	Dofollow
Arabie Saoudite	Liens internes	Dofollow
Argentine	Liens internes	Dofollow
Arménie	Liens internes	Dofollow
Aruba	Liens internes	Dofollow
Australie	Liens internes	Dofollow
Autriche	Liens internes	Dofollow
Bundesliga	Liens internes	Dofollow
Azerbaïdjan	Liens internes	Dofollow
Bahreïn	Liens internes	Dofollow
Bangladesh	Liens internes	Dofollow
Belgique	Liens internes	Dofollow
Pro League	Liens internes	Dofollow
Benin	Liens internes	Dofollow
Bermudes	Liens internes	Dofollow
Biélorussie	Liens internes	Dofollow
Birmanie	Liens internes	Dofollow
Bolivie	Liens internes	Dofollow
Bosnie-Herzégovine	Liens internes	Dofollow
Botswana	Liens internes	Dofollow
Brésil	Liens internes	Dofollow
Serie A	Liens internes	Dofollow
Bulgarie	Liens internes	Dofollow
Burkina Faso	Liens internes	Dofollow
Burundi	Liens internes	Dofollow
Cambodge	Liens internes	Dofollow
Cameroun	Liens internes	Dofollow
Canada	Liens internes	Dofollow
Cap-Vert	Liens internes	Dofollow
Chili	Liens internes	Dofollow
Chine	Liens internes	Dofollow
Chypre	Liens internes	Dofollow
Colombie	Liens internes	Dofollow
Congo	Liens internes	Dofollow
Corée du Sud	Liens internes	Dofollow
Costa Rica	Liens internes	Dofollow
Cote d'Ivoire	Liens internes	Dofollow
Croatie	Liens internes	Dofollow
Cuba	Liens internes	Dofollow
Curaçao	Liens internes	Dofollow
Danemark	Liens internes	Dofollow
Djibouti	Liens internes	Dofollow

Ecosse	Liens internes	Dofollow
Egypte	Liens internes	Dofollow
Emirats Arabes Unis	Liens internes	Dofollow
Equateur	Liens internes	Dofollow
Espagne	Liens internes	Dofollow
LaLiga	Liens internes	Dofollow
Coupe du Roi	Liens internes	Dofollow
Estonie	Liens internes	Dofollow
Eswatini	Liens internes	Dofollow
Ethiopie	Liens internes	Dofollow
Fidji	Liens internes	Dofollow
Finlande	Liens internes	Dofollow
France	Liens internes	Dofollow
Ligue 1	Liens internes	Dofollow
Ligue 2	Liens internes	Dofollow
National	Liens internes	Dofollow
Coupe de France	Liens internes	Dofollow
Gabon	Liens internes	Dofollow
Gambie	Liens internes	Dofollow
Géorgie	Liens internes	Dofollow
Ghana	Liens internes	Dofollow
Gibraltar	Liens internes	Dofollow
Grèce	Liens internes	Dofollow
Guatemala	Liens internes	Dofollow
Guinée	Liens internes	Dofollow
Haïti	Liens internes	Dofollow
Honduras	Liens internes	Dofollow
Hong Kong	Liens internes	Dofollow
Hongrie	Liens internes	Dofollow
Ile de la Réunion	Liens internes	Dofollow
Iles Féroé	Liens internes	Dofollow
Inde	Liens internes	Dofollow
Indonésie	Liens internes	Dofollow
Irak	Liens internes	Dofollow
Iran	Liens internes	Dofollow
Irlande	Liens internes	Dofollow
Irlande du Nord	Liens internes	Dofollow
Islande	Liens internes	Dofollow
Israël	Liens internes	Dofollow
Italie	Liens internes	Dofollow
Serie A	Liens internes	Dofollow
Serie B	Liens internes	Dofollow
Coupe d'Italie	Liens internes	Dofollow
Jamaïque	Liens internes	Dofollow
Japon	Liens internes	Dofollow
Jordanie	Liens internes	Dofollow
Kazakhstan	Liens internes	Dofollow
Kenya	Liens internes	Dofollow
Kosovo	Liens internes	Dofollow
Koweït	Liens internes	Dofollow
Kyrgyzstan	Liens internes	Dofollow
Laos	Liens internes	Dofollow
Lesotho	Liens internes	Dofollow

Lettonie	Liens internes	Dofollow
Liban	Liens internes	Dofollow
Libéria	Liens internes	Dofollow
Libye	Liens internes	Dofollow
Liechtenstein	Liens internes	Dofollow
Lituanie	Liens internes	Dofollow
Luxembourg	Liens internes	Dofollow
Macao	Liens internes	Dofollow
Macédoine du Nord	Liens internes	Dofollow
Malawi	Liens internes	Dofollow
Malaysie	Liens internes	Dofollow
Maldives	Liens internes	Dofollow
Mali	Liens internes	Dofollow
Malte	Liens internes	Dofollow
Maroc	Liens internes	Dofollow
Maurice	Liens internes	Dofollow
Mauritanie	Liens internes	Dofollow
Mexique	Liens internes	Dofollow
Moldavie	Liens internes	Dofollow
Mongolie	Liens internes	Dofollow
Monténégro	Liens internes	Dofollow
Mozambique	Liens internes	Dofollow
Namibie	Liens internes	Dofollow
Nicaragua	Liens internes	Dofollow
Niger	Liens internes	Dofollow
Nigéria	Liens internes	Dofollow
Norvège	Liens internes	Dofollow
Nouvelle-Zélande	Liens internes	Dofollow
Oman	Liens internes	Dofollow
Ouganda	Liens internes	Dofollow
Ouzbékistan	Liens internes	Dofollow
Pakistan	Liens internes	Dofollow
Palestine	Liens internes	Dofollow
Panama	Liens internes	Dofollow
Paraguay	Liens internes	Dofollow
Pays-Bas	Liens internes	Dofollow
Eredivisie	Liens internes	Dofollow
Pays de Galles	Liens internes	Dofollow
Pérou	Liens internes	Dofollow
Philippines	Liens internes	Dofollow
Pologne	Liens internes	Dofollow
Portugal	Liens internes	Dofollow
Liga Portugal	Liens internes	Dofollow
Qatar	Liens internes	Dofollow
RD Congo	Liens internes	Dofollow
République Dominicaine	Liens internes	Dofollow
République Tchèque	Liens internes	Dofollow
Roumanie	Liens internes	Dofollow
Russie	Liens internes	Dofollow
Rwanda	Liens internes	Dofollow
Salvador	Liens internes	Dofollow
San Marin	Liens internes	Dofollow
Sénégal	Liens internes	Dofollow

Serbie	Liens internes	Dofollow
Seychelles	Liens internes	Dofollow
Sierra Leone	Liens internes	Dofollow
Singapour	Liens internes	Dofollow
Slovaquie	Liens internes	Dofollow
Slovénie	Liens internes	Dofollow
Somalie	Liens internes	Dofollow
Soudan	Liens internes	Dofollow
Sri Lanka	Liens internes	Dofollow
Suède	Liens internes	Dofollow
Suisse	Liens internes	Dofollow
Syrie	Liens internes	Dofollow
Tadjikistan	Liens internes	Dofollow
Taïwan	Liens internes	Dofollow
Tanzanie	Liens internes	Dofollow
Thaïlande	Liens internes	Dofollow
Togo	Liens internes	Dofollow
Trinité-et-Tobago	Liens internes	Dofollow
Tunisie	Liens internes	Dofollow
Turkménistan	Liens internes	Dofollow
Turquie	Liens internes	Dofollow
Ukraine	Liens internes	Dofollow
Uruguay	Liens internes	Dofollow
USA	Liens internes	Dofollow
MLS	Liens internes	Dofollow
Vénézuela	Liens internes	Dofollow
Viêt Nam	Liens internes	Dofollow
Yemen	Liens internes	Dofollow
Zambie	Liens internes	Dofollow
Zimbabwe	Liens internes	Dofollow
Afrique	Liens internes	Dofollow
CAN	Liens internes	Dofollow
Coupe du Monde	Liens internes	Dofollow
Amérique du Nord et Centrale	Liens internes	Dofollow
Gold Cup	Liens internes	Dofollow
Coupe du Monde	Liens internes	Dofollow
Amérique du Sud	Liens internes	Dofollow
Copa América	Liens internes	Dofollow
Copa Libertadores	Liens internes	Dofollow
Coupe du Monde	Liens internes	Dofollow
Asie	Liens internes	Dofollow
Coupe d'Asie	Liens internes	Dofollow
Coupe du Monde	Liens internes	Dofollow
Australie & Océanie	Liens internes	Dofollow
Coupe du Monde	Liens internes	Dofollow
Europe	Liens internes	Dofollow
Euro	Liens internes	Dofollow
Ligue des Champions	Liens internes	Dofollow
Ligue Europa	Liens internes	Dofollow
Ligue des Nations UEFA	Liens internes	Dofollow
Coupe du Monde	Liens internes	Dofollow
Euro U21	Liens internes	Dofollow
Euro U19	Liens internes	Dofollow

Euro U17	Liens internes	Dofollow
Monde	Liens internes	Dofollow
Coupe du Monde	Liens internes	Dofollow
Jeux Olympiques	Liens internes	Dofollow
Coupe du Monde U20	Liens internes	Dofollow
Coupe du Monde U17	Liens internes	Dofollow
Amical International	Liens internes	Dofollow
Amical Club	Liens internes	Dofollow
Livescore	Liens internes	Dofollow
résultats	Liens internes	Dofollow
calendrier	Liens internes	Dofollow
classement	Liens internes	Dofollow
Conditions d'utilisation	Liens internes	Dofollow
Publicité	Liens internes	Dofollow
Contact	Liens internes	Dofollow
Mobile	Liens internes	Dofollow
Sites recommandés	Liens internes	Dofollow
FAQ	Liens internes	Dofollow
Facebook	Liens externes	Dofollow
Twitter	Liens externes	Dofollow
Instagram	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
Version lite	Liens externes	Dofollow
Gambling Therapy	Liens externes	Dofollow

Bien qu'il n'y ait pas de limite exacte au nombre de liens que vous devez inclure sur une page, la meilleure pratique est d'éviter de dépasser 200 liens.

Les liens passent la valeur d'une page à l'autre, mais la quantité de valeur qui peut être transmise est divisée entre tous les liens d'une page. Cela signifie que l'ajout de liens inutiles permettra de diluer la valeur potentielle attribuée à vos autres liens.

L'utilisation de l'attribut Nofollow empêche que la valeur ne soit transmise à la page de liaison, mais il convient de noter que ces liens sont toujours pris en compte lors du calcul de la valeur passée dans chaque lien, de sorte que les liens de Nofollow peuvent également diluer le pagerank.



Liens brisés



Aucun lien brisé n'a été trouvé sur cette page Web

Les liens brisés envoient des utilisateurs à des pages Web non existantes. Ils sont mauvais pour la convivialité, la réputation et le référencement de votre site. Si vous trouvez des liens brisés dans le futur, prenez le temps de remplacer ou de supprimer chacun.