

## Examen de Flexicar.es

Généré sur 2022-02-06

### introduction

Ce rapport fournit un examen des facteurs clés qui influent sur le référencement et la convivialité de votre site.

Le classement de la page d'accueil est une note sur une échelle de 100 points qui représente l'efficacité de votre marketing Internet. L'algorithme est basé sur 70 critères, y compris les données des moteurs de recherche, la structure du site Web, La performance du site et d'autres. Un rang inférieur à 40 signifie qu'il y a beaucoup de domaines à améliorer. Un classement supérieur à 70 est une bonne marque et signifie que votre site Web est probablement bien optimisé.

Les pages internes sont classées sur une échelle de A + à travers E et sont basées sur une analyse de près de 30 critères.

Nos rapports fournissent des conseils pratiques pour améliorer les objectifs commerciaux d'un site.

Contactez-nous pour plus d'informations.

### Table des matières

optimisation pour les moteurs de recherche  
Mobile  
Visiteurs  
Analyse de lien

Usabilité  
Les technologies  
Social

### Iconographie

-  Bien
-  Améliorer
-  Erreurs
-  Pas important

-  Difficile à résoudre
-  Peu difficile à résoudre
-  Facile à résoudre
-  Aucune action nécessaire

## ✔ Tag de titre



▷ Concesionario de Coches de segunda mano | Flexicar

**Longueur:** 51 caractère(s)

Idéalement, votre titre devrait contenir entre 10 et 70 caractères (espaces inclus).

Assurez-vous que votre titre est explicite et contient vos mots clés les plus importants.

Assurez-vous que chaque page possède un titre unique.

## ✔ Meta Description



La mayor red de concesionarios de coches de ocasión en España ✔ Más de 5.000 vehículos de ocasión ✔  
Para comprar o vender tu coche, primero en Flexicar

**Longueur:** 151 caractère(s)

Les descriptions Meta contiennent entre 70 et 160 caractères (espaces inclus).

Cela vous permet d'influencer la façon dont vos pages Web sont décrites et affichées dans les résultats de recherche.

Assurez-vous que toutes vos pages Web ont une méta-description unique qui est explicite et contient vos mots clés les plus importants (ceux-ci apparaissent dans En gras lorsqu'ils correspondent à une partie ou à la totalité de la requête de recherche de l'utilisateur).

Une bonne méta-description agit comme une publicité organique, alors utilisez une messagerie séduisante avec un appel clair à l'action pour maximiser le taux de clics.

## ○ Meta Mots-clés



concesionario compraventa vehículos de ocasión

Meta Mots clés sont un type spécifique de méta-étiquette qui apparaissent dans le code HTML D'une page Web et d'aider à dire aux moteurs de recherche quel est le sujet de la page.

Cependant, google ne peut pas utiliser les mots clés méta.

## Aperçu Google



[▷Concesionario de Coches de segunda mano | Flexicar](#)

[flexicar.es/](#)

La mayor red de concesionarios de coches de ocasión en España ✓ Más de 5.000 vehículos de ocasión ✓ Para comprar o vender tu coche, primero en Flexicar

C'est un exemple de ce que ressemblera votre titre Tag et Meta Description dans les résultats de recherche Google.

Bien que Title Tags & amp; Les méta-descriptions sont utilisées pour créer les listes de résultats de recherche, les moteurs de recherche peuvent créer leurs propres si elles manquent, pas bien écrites ou ne sont pas pertinentes pour le contenu de la page.

Les balises de titres et les descriptions de méta sont réduites si elles sont trop longues, il est donc important de rester dans les limites de caractères suggérées.



## Titres de pages



<H1>

1

<H2>

3

<H3>

3

<H4>

0

<H5>

17

<H6>

0

<H1> Compra venta de coches de segunda mano, vehículos de ocasión y km 0 en Flexicar </H1>

<H2> Busca tu Coche de Ocasión </H2>

<H2> 55 concesionarios de coches de ocasión: Alicante, Almería, Barcelona, Castellón, Córdoba, Granada, </H2>

<H2> Jaén, La Coruña, Madrid, Málaga, Murcia, Pontevedra, Salamanca, Sevilla, Toledo, Valencia, Valladolid, Vizcaya y Zaragoza </H2>

<H3> Ofertas de coches destacadas </H3>

<H3> El concesionario de compraventa de coches de siempre, pero con ventajas especiales </H3>

<H3> BOLETÍN DE NOVEDADES </H3>

<H5> ¿Qué sabemos sobre la conducción autónoma? </H5>

<H5> ¿Qué sabemos sobre la conducción autónoma? </H5>

<H5> ¿Son rentables los coches híbridos? </H5>

<H5> Coche automático o manual. Ventajas y desventajas </H5>

<H5> Coches eléctricos más vendidos </H5>

<H5> Coches eléctricos más vendidos </H5>

<H5> ¿Cuáles son los coches más seguros? </H5>

<H5> Cargas administrativas al comprar un coche </H5>

<H5> Furgonetas de segunda mano ¿qué debes saber antes de comprar una? </H5>

<H5> ¿Por qué aumenta el precio del carburante? </H5>

<H5> Diésel o Gasolina ¿cuál es el mejor combustible? </H5>

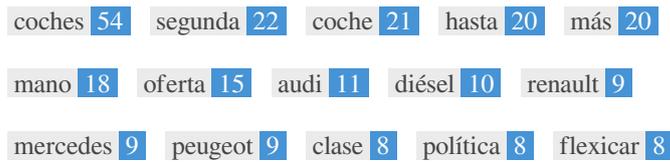
<H5> ¿Cuáles son los coches más fiables? </H5>

<H5> ¿Quieres que te llamemos? </H5>

Utilisez vos mots-clés dans les titres et assurez-vous que le premier niveau (H1) inclut vos mots clés les plus importants. Ne doublez jamais votre contenu de titre dans votre balise d'en-tête.

Bien qu'il soit important d'assurer que chaque page possède une balise H1, ne jamais inclure plus d'une page par page. Au lieu de cela, utilisez plusieurs étiquettes H2 - H6.

## Nuage de mots clés



Ce nuage de mots-clés donne un aperçu de la fréquence de l'utilisation du mot-clé dans la page.

Il est important de mener des recherches de mots clés pour comprendre les mots clés que votre public utilise. Il existe un certain nombre d'outils de recherche de mots clés disponibles en ligne pour vous aider à choisir les mots clés à cibler.

## Consistance de mots-clés

Mots clés	Fréquence	Titre	Descriptions	<H>
coches	54	✓	✓	✓
segunda	22	✓	✗	✓
coche	21	✓	✓	✓
hasta	20	✗	✗	✗
más	20	✗	✓	✓
mano	18	✓	✗	✓
oferta	15	✗	✗	✓
audi	11	✗	✗	✗
diésel	10	✗	✗	✓
renault	9	✗	✗	✗
mercedes	9	✗	✗	✗
peugeot	9	✗	✗	✗
clase	8	✗	✗	✗
política	8	✗	✗	✗
flexicar	8	✓	✓	✓

Ce tableau souligne l'importance d'être conforme à votre utilisation de mots-clés.

Pour améliorer les chances de classement correct dans les résultats de recherche pour un mot clé spécifique, assurez-vous de l'inclure dans certains ou tous les éléments suivants: URL de la page, contenu de la page, balise de titre, méta-description, balises d'en-tête, attributs alt d'image, ancre de liaison interne Texte d'ancrage texte et backlink.

 **Attributeur Alt**  


Nous avons trouvé des images 1 sur cette page Web  
 1 dont les attributs ALT sont vides ou manquants.

<https://www.flexicar.es/media/widgets/151/banner-home-pc.png?v=>

Le texte alternatif est utilisé pour décrire les images pour donner aux moteurs de recherche les moteurs de recherche (et les malvoyants).

En outre, plus d'informations pour les aider à comprendre les images, ce qui peut les aider à apparaître dans les résultats de recherche Google Images.

 **Ratio texte / HTML**  


Le ratio texte / HTML est: **7.82%**

Taille du contenu du texte 10184 Octets

Taille HTML totale 130279 Octets

Le rapport code-texte représente le pourcentage de texte réel sur une page Web par rapport au pourcentage de Code HTML, et il est utilisé par les moteurs de recherche pour calculer la pertinence d'une page Web.

Un code plus élevé pour le ratio du texte augmentera vos chances d'obtenir un meilleur rang dans les résultats des moteurs de recherche.

 **Compression GZIP**  


Hou la la ! C'est GZIP Activé.

 Votre page Web est compressée de 127 KB à 18 KB (85.5 % d'économies de taille)

Gzip est une méthode de compression de fichiers (les rendant plus petits) pour des transferts de réseau plus rapides.

Il permet de réduire la taille des pages Web et d'autres fichiers Web typiques à environ 30% ou moins de sa taille d'origine avant de le transférer.

 **Canonicalisation IP**    Aucun domaine IP 34.96.88.18 ne redirige vers flexicar.es  


Pour vérifier cela pour votre site Web, entrez votre adresse IP dans le navigateur et vérifiez si votre site est chargé avec l'adresse IP. Idéalement, l'IP devrait être redirigé vers l'URL de votre site Web ou vers une page de votre fournisseur d'hébergement de site Web. Si elle ne redirige pas, vous devez faire une redirection htaccess 301 pour vous assurer que l'adresse IP n'est pas indexée.

 **Réécriture d'URL**    Bien, toutes les URL semblent propres et friendly  


Les URL de votre site contiennent des éléments inutiles qui les rendent compliqués. Une URL doit être facile à lire et à rappeler pour les utilisateurs. Les moteurs de recherche ont besoin d'URL pour être propre et inclure les mots clés les plus importants de votre page. Les URL propres sont également utiles lorsqu'elles sont partagées sur les réseaux sociaux car elles expliquent le contenu de la page.

 **Underscores dans vos URLs**    Oh non, vous utilisez des soulignés (exemple\_de\_underscores) dans vos URL  


C'est génial, vous n'utilisez pas les «soulignements» (ces mots-clés) dans vos URL. Alors que Google traite les traits d'union comme séparateurs de mots, ce n'est pas pour les caractères de soulignement.

✓ **WWW Résolu**  
⚙️⚙️⚙️

C'est génial, une redirection est en place pour rediriger le trafic de votre domaine non préféré.

La redirection des requêtes d'un domaine non préféré est importante car les moteurs de recherche considèrent les URL avec et sans "www" quot; Comme deux sites différents.

✓ **XML Sitemap**  
⚙️⚙️⚙️

Bien, vous avez un fichier Sitemap XML !  
<http://flexicar.es/sitemap.xml>

Un fichier robots.txt vous permet de restreindre l'accès des robots des moteurs de recherche qui explorent le Web et peuvent empêcher ces robots d'accéder à des répertoires et des pages spécifiques. Il spécifie également où se trouve le fichier de sitemap XML. Vous pouvez vérifier les erreurs dans votre fichier robots.txt à l'aide de Google Search Console (anciennement Webmaster Tools) en sélectionnant 'Robots.txt Tester' sous 'Crawl'. Cela vous permet également de tester des pages individuelles pour vous assurer que Googlebot a l'accès approprié.

✓ **Robots.txt**  
⚙️⚙️⚙️

Bien, vous avez un fichier Robots.txt !  
<http://flexicar.es/robots.txt>

Un sitemap répertorie les URL disponibles pour l'exploration et peut inclure des informations supplémentaires telles que les dernières mises à jour de votre site, la fréquence des changements et l'importance des URL. Cela permet aux moteurs de recherche d'explorer le site de manière plus intelligente.

Nous vous recommandons de générer un sitemap XML pour votre site Web et de le soumettre à Google Search Console et à Bing Webmaster Tools. Il est également recommandé de spécifier l'emplacement de votre sitemap dans votre fichier robots.txt.



## Objets intégrés



Parfait, aucun objet incorporé n'a été détecté sur cette page

Objets intégrés tels que Flash. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques.

Bien que le contenu Flash semble plus agréable, il ne peut pas être correctement indexé par les moteurs de recherche.

Évitez les sites Web Flash complets pour maximiser le référencement.



## Iframe



Oh non, le contenu de l'iframe a été détecté sur cette page

Les cadres peuvent causer des problèmes sur votre page Web car les moteurs de recherche ne vont pas ramper ou indexer le contenu en eux.

Évitez les cadres si possible et utilisez une étiquette NoFrames si vous devez les utiliser.



## Enregistrement de domaines



Combien d'années et de mois

Âge du domaine: Not Available

Date de création: Not Available

Date de mise à jour: Not Available

Date d'expiration: Not Available

L'âge du domaine compte dans une certaine mesure et les domaines plus récents ont généralement du mal à se classer et à obtenir un haut rang dans les résultats de recherche pour leurs premiers mois (selon d'autres facteurs de classement associés). Envisagez d'acheter un nom de domaine de seconde main.

Savez-vous que vous pouvez enregistrer votre domaine jusqu'à 10 ans ? Ce faisant, vous montrerez au monde entier que vous êtes sérieux pour votre entreprise.

## Pages indexées



Pages indexées dans les moteurs de recherche

39 Page(s)

C'est le nombre de pages que nous avons découvert sur votre site Web.

Un petit nombre peut indiquer que les robots sont incapables de découvrir vos pages Web, ce qui est une cause fréquente d'une mauvaise architecture de site et d'un amplificateur; Lien interne, ou vous n'interdisez pas les bots et les moteurs de recherche de l'exploration et de l'amplification Indexation de vos pages.

## **Compteur de backlinks** Nombre de backlinks sur votre site web



57 Lien(s) Backlink

Les backlinks sont des liens qui indiquent votre site Web à partir d'autres sites Web. Ils sont comme des lettres de recommandation pour votre site.

Étant donné que ce facteur est crucial pour le référencement, vous devriez avoir une stratégie pour améliorer la quantité et la qualité des backlinks.



## URL

http://flexicar.es  
**Longueur:** 8 characters

Gardez vos URL limitées et évitez les noms de domaine longs lorsque cela est possible.

Une URL descriptive est mieux reconnue par les moteurs de recherche.

Un utilisateur devrait être en mesure d'examiner la barre d'adresse et de faire une estimation précise du contenu de la page avant de l'atteindre (Par exemple, <http://www.mysite.com/fr/products>).



## Favicon

 Super, votre site Web a un favicon.

Favicons améliore la visibilité d'une marque.

Comme un favicon est particulièrement important pour les utilisateurs qui marquent votre site Web, assurez-vous qu'il est conforme à votre marque.



**Page 404 personnalisée** Super, votre site Web a une page d'erreur 404 personnalisée.

Lorsqu'un visiteur rencontre une erreur 404 Fichier introuvable sur votre site, vous êtes sur le point de perdre le visiteur que vous avez travaillé si fort à obtenir grâce aux moteurs de recherche et aux liens de tiers.

La création de votre page d'erreur 404 personnalisée vous permet de minimiser le nombre de visiteurs perdus de cette façon.

✓ **Taille de la page** 127 KB (la moyenne du World Wide Web est de 320 Ko)  
⚙️⚙️⚙️

Deux des raisons principales pour une augmentation de la taille de la page sont les images et les fichiers JavaScript. La taille de la page affecte la vitesse de votre site Web; Essayez de maintenir votre taille de page inférieure à 2 Mb. Astuce: utilisez des images de petite taille et optimisez leur téléchargement avec gzip.

✓ **Temps de chargement** 0.25 seconde (s)  
⚙️⚙️⚙️

La vitesse du site est un facteur important pour classer haut dans les résultats de recherche Google et enrichir l'expérience de l'utilisateur. Ressources: Consultez les didacticiels de développeurs de Google pour obtenir des conseils sur la façon de rendre votre site Web plus rapide.

✓ **La langue** Bien, vous avez déclaré votre langue  
⚙️⚙️⚙️ Langue déclarée: Spanish

Assurez-vous que votre langue déclarée est identique à la langue détectée par Google. De plus, définissez la langue du contenu dans le code HTML de chaque page.

● **Disponibilité de domaine**  
⚙️⚙️⚙️

Domaines (TLD)	Statut
flexicar.com	Déjà enregistré
flexicar.net	Déjà enregistré
flexicar.org	Déjà enregistré
flexicar.biz	Déjà enregistré
flexicar.io	Déjà enregistré

Enregistrez les différentes extensions de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.

● **Disponibilité du Typo**  
⚙️⚙️⚙️

Domaines (TLD)	Statut
clexicar.es	Échec de la requête
dlexicar.es	Échec de la requête
elexicar.es	Échec de la requête
rlexicar.es	Échec de la requête
tlexicar.es	Échec de la requête

Enregistrez les différentes fautes de frappe de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.



### Confidentialité de votre E-mail



Bien, aucune adresse email n'a été trouvée en texte brut.

Nous ne recommandons pas d'ajouter des adresses de courrier électronique / texte lié à vos pages Web.

Comme les robots malveillants grattent le Web à la recherche d'adresses de courrier électronique pour le spam. Au lieu de cela, envisagez d'utiliser un formulaire de contact.



### Navigation sûre



Le site Web n'est pas listé sur la liste noire et a l'air sûr.

Navigation sécurisée pour identifier les sites Web dangereux et aviser les utilisateurs et les webmasters afin qu'ils puissent se protéger des dommages.

 **Amabilité de l'appareil mobile** Impressionnant ! Cette page est mobile.  
Votre score mobile amical est 100 / 100  


Mobile Friendliness se réfère aux aspects d'utilisabilité de votre site Web mobile, que Google utilise comme signal de classement dans les résultats de recherche mobile.

 **Compatibilité mobile** Mauvais objets incorporés détectés.  


Objets intégrés tels que Flash, Silverlight ou Java. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques.  
Mais évitez d'utiliser des objets intégrés, afin d'accéder à votre contenu sur tous les périphériques.



COMPRAR

VENDER

## Busca tu Coche de Ocasión

Turismo

SUV y 4x4

Monovolumen

Familiar

Deportivo

Cabrio

Furgoneta

Compacto

Marca ▼

Modelos ▼

Todas ▼

BUSCAR

Le nombre de personnes utilisant le Mobile Web est énorme; Plus de 75% des consommateurs ont accès aux smartphones. ?

Votre site Web devrait être agréable sur les appareils mobiles les plus populaires.

Astuce: utilisez un outil d'analyse pour suivre l'utilisation mobile de votre site Web.

## IP du serveur



IP du serveur	Emplacement du serveur	Fournisseur de services
34.96.88.18	United States	Google Cloud

L'adresse IP de votre serveur a peu d'impact sur votre référencement. Néanmoins, essayez d'héberger votre site Web sur un serveur géographiquement proche de vos visiteurs.

Les moteurs de recherche tiennent compte de la géolocalisation d'un serveur ainsi que de la vitesse du serveur.

## Conseils de vitesse



Conseils pour créer des pages HTML à chargement rapide:

- ✓ Parfait, votre site Web possède peu de fichiers CSS.
- ✓ Parfait, votre site dispose de quelques fichiers JavaScript.
- ✓ Parfait, votre site Web n'utilise pas de tables imbriquées.
- ✗ Dommage, votre site utilise des styles en ligne.

La vitesse du site a un impact énorme sur la performance, ce qui affecte l'expérience de l'utilisateur, les taux de conversion et même les classements.

En réduisant les temps de chargement de la page, les utilisateurs sont moins susceptibles de se distraire et les moteurs de recherche sont plus susceptibles de vous récompenser en classant vos pages plus haut dans les SERP.

Les taux de conversion sont beaucoup plus élevés pour les sites Web qui se chargent plus rapidement que leurs concurrents plus lents.

## Analytique



Nous n'avons pas détecté un outil d'analyse installé sur ce site.

Les analyses Web vous permettent de mesurer l'activité des visiteurs sur votre site.

Vous devriez avoir au moins un outil d'analyse installé, mais il peut également être utile d'installer une seconde afin de vérifier les données.

 **Type de document**      Votre page Web doctype est HTML 5  


Le Doctype sert à informer les navigateurs sur le type de document utilisé.

Par exemple, quelle version de HTML la page est écrite.

La déclaration d'un doctype aide les navigateurs Web à rendre le contenu correctement.

 **Validité W3C**      W3C non validé  


W3C est un consortium qui établit des normes Web.

L'utilisation d'un balisage valide qui ne contient aucune erreur est importante car les erreurs de syntaxe peuvent rendre votre page difficile pour indexer les moteurs de recherche. Exécutez le service de validation du W3C chaque fois que des modifications sont apportées au code de votre site Web.

 **Codage**      L'encodage grand format / langue / caractère est spécifié : UTF-8  


La spécification du codage de la langue / du caractère peut empêcher les problèmes de rendu des caractères spéciaux.

## Données sociales

Votre statut de média social

 Facebook:  Flexicar.es

 Twitter:  Flexicar

 Instagram:  Flexicar.es

Les données sociales se réfèrent aux données que les individus créent et qui sont sciemment et volontairement partagées par elles. Le coût et les frais généraux ont précédemment rendu cette forme semi-publique de communication inviolable. Mais les progrès réalisés dans la technologie des réseaux sociaux depuis 2004-2010 ont rendu possibles des concepts plus larges de partage.

**Rang de la circulation** 272,669th Les sites les plus visités du monde.  
⚙️⚙️⚙️

Un faible niveau signifie que votre site Web reçoit beaucoup de visiteurs.

Votre Alexa Rank est une bonne estimation du trafic mondial vers votre site Web, bien qu'il ne soit pas 100% précis.

**Localisation des visiteurs** Votre site Web est populaire dans les pays suivants :  
⚙️⚙️⚙️

Popularity at	None
Regional Rank	None

Nous vous recommandons de réserver les noms de domaine pour les pays où votre site Web est populaire.

Cela empêchera les concurrents potentiels d'enregistrer ces domaines et de profiter de votre réputation dans ces pays.

**Valeur estimée** \$7,980 USD  
⚙️⚙️⚙️

Juste une estimation de votre site Web basé sur Alexa Rank.

## Liens dans la page



Nous avons trouvé un total de liens 243, y compris les liens internes et externes de votre site

Ancre	Type	Suivre
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
Coches Segunda Mano	Liens internes	Dofollow
Gran Feria	Liens internes	Dofollow
Ofertas	Liens internes	Dofollow
Vender Coche	Liens internes	Dofollow
Gestión de venta	Liens internes	Dofollow
Empeño de coche	Liens internes	Dofollow
Contacto	Liens internes	Dofollow
Sobre Nosotros	Liens internes	Dofollow
Preguntas Frecuentes	Liens internes	Dofollow
Delegaciones	Liens internes	Dofollow
Noticias Coches	Liens internes	Dofollow
91 123 72 80	Liens internes	Dofollow
911 239 397	Liens internes	Dofollow
965 021 673	Liens internes	Dofollow
950 680 510	Liens internes	Dofollow
919 010 334	Liens internes	Dofollow
932 710 694	Liens internes	Dofollow
946 535 078	Liens internes	Dofollow
944 348 883	Liens internes	Dofollow
944 582 577	Liens internes	Dofollow
964 800 523	Liens internes	Dofollow
857 880 091	Liens internes	Dofollow
930 330 297	Liens internes	Dofollow
911 237 959	Liens internes	Dofollow
935 499 815	Liens internes	Dofollow
858 800 029	Liens internes	Dofollow
858 953 498	Liens internes	Dofollow
932 711 568	Liens internes	Dofollow
932 710 693	Liens internes	Dofollow
959 880 147	Liens internes	Dofollow
953 800 483	Liens internes	Dofollow
881 802 032	Liens internes	Dofollow
919 017 774	Liens internes	Dofollow
911 237 352	Liens internes	Dofollow
951 120 383	Liens internes	Dofollow
932 715 244	Liens internes	Dofollow
951 123 033	Liens internes	Dofollow
911 980 401	Liens internes	Dofollow
868 110 441	Liens internes	Dofollow
911 238 215	Liens internes	Dofollow
911 239 137	Liens internes	Dofollow
932 710 650	Liens internes	Dofollow
932 203 882	Liens internes	Dofollow
930 330 422	Liens internes	Dofollow
923 994 576	Liens internes	Dofollow

911 237 353	Liens internes	Dofollow
919 490 699	Liens internes	Dofollow
954 329 248	Liens internes	Dofollow
954 324 620	Liens internes	Dofollow
954 052 056	Liens internes	Dofollow
925 940 274	Liens internes	Dofollow
960 300 258	Liens internes	Dofollow
960 301 318	Liens internes	Dofollow
983 960 064	Liens internes	Dofollow
886 086 071	Liens internes	Dofollow
932 712 755	Liens internes	Dofollow
960 131 733	Liens internes	Dofollow
876 140 055	Liens internes	Dofollow
876 140 197	Liens internes	Dofollow
665 361 742	Liens internes	Dofollow
911 884 573	Liens internes	Dofollow
691 425 480	Liens internes	Dofollow
Turismo	Liens internes	Dofollow
SUV y 4x4	Liens internes	Dofollow
Monovolumen	Liens internes	Dofollow
Familiar	Liens internes	Dofollow
Deportivo	Liens internes	Dofollow
Cabrio	Liens internes	Dofollow
Furgoneta	Liens internes	Dofollow
Compacto	Liens internes	Dofollow
Alicante	Liens internes	Dofollow
Almería	Liens internes	Dofollow
Barcelona	Liens internes	Dofollow
Castellón	Liens internes	Dofollow
Córdoba	Liens internes	Dofollow
Granada	Liens internes	Dofollow
Jaén	Liens internes	Dofollow
La Coruña	Liens internes	Dofollow
Madrid	Liens internes	Dofollow
Málaga	Liens internes	Dofollow
Murcia	Liens internes	Dofollow
Pontevedra	Liens internes	Dofollow
Salamanca	Liens internes	Dofollow
Sevilla	Liens internes	Dofollow
Toledo	Liens internes	Dofollow
Valencia	Liens internes	Dofollow
Valladolid	Liens internes	Dofollow
Vizcaya	Liens internes	Dofollow
Zaragoza	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow

No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
Tasación Online	Liens internes	Dofollow
VER MÁS OPINIONES	Liens internes	Dofollow
tasación online	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
política de privacidad.	Liens internes	Dofollow
Coches km 0	Liens internes	Dofollow
Coches baratos	Liens internes	Dofollow
Coches de lujo	Liens internes	Dofollow
Coches Automáticos	Liens internes	Dofollow
Trabaja con nosotros	Liens internes	Dofollow
Flexicar en los Medios	Liens internes	Dofollow
Distintivo Ambiental	Liens internes	Dofollow
Uso de cookies	Liens internes	Dofollow
Compramos tu Coche	Liens internes	Dofollow
Préstamo por tu coche	Liens internes	Dofollow
Compramos tu coche Madrid	Liens internes	Dofollow
Compramos tu coche Barcelona	Liens internes	Dofollow
Compramos tu coche Valencia	Liens internes	Dofollow
Compramos tu coche Sevilla	Liens internes	Dofollow
Compramos tu coche Málaga	Liens internes	Dofollow
Coches Diésel	Liens internes	Dofollow
Coches Gasolina	Liens internes	Dofollow
Coches Híbridos	Liens internes	Dofollow
Coches Eléctricos	Liens internes	Dofollow
Coches de Gas	Liens internes	Dofollow
Lexus	Liens internes	Dofollow
Tesla	Liens internes	Dofollow
Porsche	Liens internes	Dofollow
Smart	Liens internes	Dofollow
BMW	Liens internes	Dofollow
Audi	Liens internes	Dofollow
Mercedes	Liens internes	Dofollow
Volkswagen	Liens internes	Dofollow
Ford	Liens internes	Dofollow
Renault	Liens internes	Dofollow
Opel	Liens internes	Dofollow
Seat	Liens internes	Dofollow
Peugeot	Liens internes	Dofollow

Citroen	Liens internes	Dofollow
Toyota	Liens internes	Dofollow
Nissan	Liens internes	Dofollow
Hyundai	Liens internes	Dofollow
Kia	Liens internes	Dofollow
Land Rover	Liens internes	Dofollow
Volvo	Liens internes	Dofollow
Fiat	Liens internes	Dofollow
Mazda	Liens internes	Dofollow
Mini	Liens internes	Dofollow
Alfa Romeo	Liens internes	Dofollow
BMW Serie 3	Liens internes	Dofollow
Audi Q6	Liens internes	Dofollow
Audi Q5	Liens internes	Dofollow
Audi Q3	Liens internes	Dofollow
Audi A5	Liens internes	Dofollow
Volvo XC60	Liens internes	Dofollow
Volkswagen Tiguan	Liens internes	Dofollow
Volkswagen Scirocco	Liens internes	Dofollow
Toyota RAV4	Liens internes	Dofollow
Toyota C-HR	Liens internes	Dofollow
SEAT Arona	Liens internes	Dofollow
SEAT Ateca	Liens internes	Dofollow
Renault Trafic	Liens internes	Dofollow
Renault Scenic	Liens internes	Dofollow
Renault Kadjar	Liens internes	Dofollow
Renault Clio	Liens internes	Dofollow
Renault Captur	Liens internes	Dofollow
Range Rover Sport	Liens internes	Dofollow
Range Rover Evoque	Liens internes	Dofollow
Porsche Panamera	Liens internes	Dofollow
BMW Serie 4	Liens internes	Dofollow
BMW X1	Liens internes	Dofollow
BMW X3	Liens internes	Dofollow
BMW X4	Liens internes	Dofollow
BMW X5	Liens internes	Dofollow
BMW X6	Liens internes	Dofollow
Citroen C4	Liens internes	Dofollow
Dacia Duster	Liens internes	Dofollow
Dacia Sandero	Liens internes	Dofollow
Fiat 500	Liens internes	Dofollow
Fiat 500X	Liens internes	Dofollow
Fiat Tipo	Liens internes	Dofollow
Ford Kuga	Liens internes	Dofollow
Honda Civic	Liens internes	Dofollow
Hyundai i30	Liens internes	Dofollow
Hyundai Kona	Liens internes	Dofollow
Hyundai Tucson	Liens internes	Dofollow
Kia Sportage	Liens internes	Dofollow
Kia Rio	Liens internes	Dofollow
Mazda CX-3	Liens internes	Dofollow
Mazda CX-5	Liens internes	Dofollow
Mercedes Clase CLA	Liens internes	Dofollow

Mercedes Clase GLA	Liens internes	Dofollow
Mercedes Clase GLC	Liens internes	Dofollow
Mitsubishi ASX	Liens internes	Dofollow
Nissan Micra	Liens internes	Dofollow
Opel Mokka	Liens internes	Dofollow
Peugeot 2008	Liens internes	Dofollow
Peugeot 3008	Liens internes	Dofollow
Peugeot 508	Liens internes	Dofollow
Peugeot 5008	Liens internes	Dofollow
Porsche Cayenne	Liens internes	Dofollow
Mercedes Clase A	Liens internes	Dofollow
BMW Serie 1	Liens internes	Dofollow
Audi A3	Liens internes	Dofollow
Volkswagen Golf	Liens internes	Dofollow
Renault Megane	Liens internes	Dofollow
Mercedes Clase C	Liens internes	Dofollow
Ford Fiesta	Liens internes	Dofollow
SEAT Ibiza	Liens internes	Dofollow
Audi A6	Liens internes	Dofollow
Opel Astra	Liens internes	Dofollow
Nissan Qashqai	Liens internes	Dofollow
SEAT Leon	Liens internes	Dofollow
Mercedes Clase E	Liens internes	Dofollow
Ford Focus	Liens internes	Dofollow
Opel Insignia	Liens internes	Dofollow
Audi A4	Liens internes	Dofollow
Toyota Auris	Liens internes	Dofollow
BMW Serie 5	Liens internes	Dofollow
Peugeot 308	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Nofollow
No Anchor Text	Liens externes	Nofollow
No Anchor Text	Liens externes	Nofollow

Bien qu'il n'y ait pas de limite exacte au nombre de liens que vous devez inclure sur une page, la meilleure pratique est d'éviter de dépasser 200 liens.

Les liens passent la valeur d'une page à l'autre, mais la quantité de valeur qui peut être transmise est divisée entre tous les liens d'une page. Cela signifie que l'ajout de liens inutiles permettra de diluer la valeur potentielle attribuée à vos autres liens.

L'utilisation de l'attribut Nofollow empêche que la valeur ne soit transmise à la page de liaison, mais il convient de noter que ces liens sont toujours pris en compte lors du calcul de la valeur passée dans chaque lien, de sorte que les liens de Nofollow peuvent également diluer le pagerank.



## Liens brisés



Aucun lien brisé n'a été trouvé sur cette page Web

Les liens brisés envoient des utilisateurs à des pages Web non existantes. Ils sont mauvais pour la convivialité, la réputation et le référencement de votre site. Si vous trouvez des liens brisés dans le futur, prenez le temps de remplacer ou de supprimer chacun.