

## Examen de [India.gov.in](https://www.india.gov.in)

Généré sur 2022-03-18

### introduction

Ce rapport fournit un examen des facteurs clés qui influent sur le référencement et la convivialité de votre site.

Le classement de la page d'accueil est une note sur une échelle de 100 points qui représente l'efficacité de votre marketing Internet. L'algorithme est basé sur 70 critères, y compris les données des moteurs de recherche, la structure du site Web, La performance du site et d'autres. Un rang inférieur à 40 signifie qu'il y a beaucoup de domaines à améliorer. Un classement supérieur à 70 est une bonne marque et signifie que votre site Web est probablement bien optimisé.

Les pages internes sont classées sur une échelle de A + à travers E et sont basées sur une analyse de près de 30 critères.

Nos rapports fournissent des conseils pratiques pour améliorer les objectifs commerciaux d'un site.

Contactez-nous pour plus d'informations.

### Table des matières

optimisation pour les moteurs de recherche	Usabilité
Mobile	Les technologies
Visiteurs	Social
Analyse de lien	

### Iconographie

 Bien	 Difficile à résoudre
 Améliorer	 Peu difficile à résoudre
 Erreurs	 Facile à résoudre
 Pas important	 Aucune action nécessaire

## ✔ Tag de titre



National Portal of India

**Longueur:** 24 caractère(s)

Idéalement, votre titre devrait contenir entre 10 et 70 caractères (espaces inclus).

Assurez-vous que votre titre est explicite et contient vos mots clés les plus importants.

Assurez-vous que chaque page possède un titre unique.

## ✘ Meta Description



National Portal of India provides a single-window access to information and services that are electronically delivered from all Government Departments, Institutions and Organizations. It has been a popular source of information to a wide range of stakeholders - from citizens, to government, business and Indian Diasporas. It is a gateway to access Indian Government websites at Centre, State and District levels.

**Longueur:** 413 caractère(s)

Les descriptions Meta contiennent entre 70 et 160 caractères (espaces inclus).

Cela vous permet d'influencer la façon dont vos pages Web sont décrites et affichées dans les résultats de recherche.

Assurez-vous que toutes vos pages Web ont une méta-description unique qui est explicite et contient vos mots clés les plus importants (ceux-ci apparaissent en gras lorsqu'ils correspondent à une partie ou à la totalité de la requête de recherche de l'utilisateur).

Une bonne méta-description agit comme une publicité organique, alors utilisez une messagerie séduisante avec un appel clair à l'action pour maximiser le taux de clics.

## ⦿ Meta Mots-clés



National Portal of India, India Portal, NPI, Government Information, Government Services, one stop source of government information, single-window access to government information, Government of India, GoI

Meta Mots clés sont un type spécifique de méta-étiquette qui apparaissent dans le code HTML d'une page Web et d'aider à dire aux moteurs de recherche quel est le sujet de la page.

Cependant, google ne peut pas utiliser les mots clés méta.

## Aperçu Google

### [National Portal of India](#)

[india.gov.in/](#)

National Portal of India provides a single-window access to information and services that are electronically delivered from all Government Departments, Institutions and Organizations. It has been a popular source of information to a wide range of stakeholders - from citizens, to government, business and Indian Diasporas. It is a gateway to access Indian Government websites at Centre, State and District levels.

C'est un exemple de ce que ressemblera votre titre Tag et Meta Description dans les résultats de recherche Google.

Bien que Title Tags & Les méta-descriptions sont utilisées pour créer les listes de résultats de recherche, les moteurs de recherche peuvent créer leurs propres si elles manquent, pas bien écrites ou ne sont pas pertinentes pour le contenu de la page.

Les balises de titres et les descriptions de méta sont réduites si elles sont trop longues, il est donc important de rester dans les limites de caractères suggérées.

## Titres de pages

<H1>  
1

<H2>  
10

<H3>  
6

<H4>  
0

<H5>  
0

<H6>  
0

<H2> Most Searched </H2>

<H2> News Highlights </H2>

<H2> Most Requested Information & Forms </H2>

<H2> Information </H2>

<H2> Activities & Initiatives </H2>

<H2> Integrated Government Online Directory (iGOD) </H2>

<H2> Mobile App Directory </H2>

<H2> Calendar </H2>

<H2> MyGov </H2>

<H2> Webcast Services </H2>

<H3> Be involved </H3>

<H3> Spotlight </H3>

<H3> Transparency </H3>

<H3> Feedback </H3>

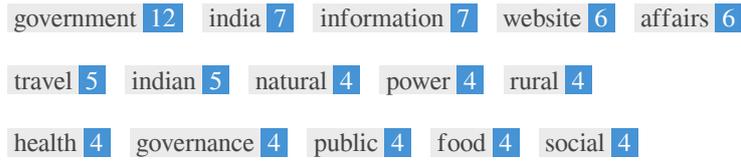
<H3> Contact us </H3>

<H3> Share this page </H3>

Utilisez vos mots-clés dans les titres et assurez-vous que le premier niveau (H1) inclut vos mots clés les plus importants. Ne doublez jamais votre contenu de titre dans votre balise d'en-tête.

Bien qu'il soit important d'assurer que chaque page possède une balise H1, ne jamais inclure plus d'une page par page. Au lieu de cela, utilisez plusieurs étiquettes H2 - H6.

## Nuage de mots clés



Ce nuage de mots-clés donne un aperçu de la fréquence de l'utilisation du mot-clé dans la page.

Il est important de mener des recherches de mots clés pour comprendre les mots clés que votre public utilise. Il existe un certain nombre d'outils de recherche de mots clés disponibles en ligne pour vous aider à choisir les mots clés à cibler.

## Consistance de mots-clés

Mots clés	Fréquence	Titre	Descriptions	<H>
government	12	✗	✓	✓
india	7	✓	✓	✗
information	7	✗	✓	✓
website	6	✗	✓	✗
affaires	6	✗	✗	✗
travel	5	✗	✗	✗
indian	5	✗	✓	✗
natural	4	✗	✗	✗
power	4	✗	✗	✗
rural	4	✗	✗	✗
health	4	✗	✗	✗
governance	4	✗	✗	✗
public	4	✗	✗	✗
food	4	✗	✗	✗
social	4	✗	✗	✗

Ce tableau souligne l'importance d'être conforme à votre utilisation de mots-clés.

Pour améliorer les chances de classement correct dans les résultats de recherche pour un mot clé spécifique, assurez-vous de l'inclure dans certains ou tous les éléments suivants: URL de la page, contenu de la page, balise de titre, méta-description, balises d'en-tête, attributs alt d'image, ancre de liaison interne Texte d'ancrage texte et backlink.

✔ **Attributeur Alt**  
⚙️⚙️⚙️

Nous avons trouvé des images 25 sur cette page Web  
✔ Aucun attribut ALT n'est vide ou manquant.

Le texte alternatif est utilisé pour décrire les images pour donner aux moteurs de recherche les moteurs de recherche (et les malvoyants).

En outre, plus d'informations pour les aider à comprendre les images, ce qui peut les aider à apparaître dans les résultats de recherche Google Images.

✔ **Ratio texte / HTML**  
⚙️⚙️⚙️

Le ratio texte / HTML est: **11.71%**

Taille du contenu du texte 8499 Octets

Taille HTML totale 72593 Octets

Le rapport code-texte représente le pourcentage de texte réel sur une page Web par rapport au pourcentage de Code HTML, et il est utilisé par les moteurs de recherche pour calculer la pertinence d'une page Web.

Un code plus élevé pour le ratio du texte augmentera vos chances d'obtenir un meilleur rang dans les résultats des moteurs de recherche.

✔ **Compression GZIP**  
⚙️⚙️⚙️

Hou la la ! C'est GZIP Activé.

✔ Votre page Web est compressée de 71 KB à 16 KB (77.8 % d'économies de taille)

Gzip est une méthode de compression de fichiers (les rendant plus petits) pour des transferts de réseau plus rapides.

Il permet de réduire la taille des pages Web et d'autres fichiers Web typiques à environ 30% ou moins de sa taille d'origine avant de le transférer.

 **Canonicalisation IP**    Aucun domaine IP 164.100.61.151 ne redirige vers india.gov.in  


Pour vérifier cela pour votre site Web, entrez votre adresse IP dans le navigateur et vérifiez si votre site est chargé avec l'adresse IP. Idéalement, l'IP devrait être redirigé vers l'URL de votre site Web ou vers une page de votre fournisseur d'hébergement de site Web. Si elle ne redirige pas, vous devez faire une redirection htaccess 301 pour vous assurer que l'adresse IP n'est pas indexée.

 **Réécriture d'URL**    Bien, toutes les URL semblent propres et friendly  


Les URL de votre site contiennent des éléments inutiles qui les rendent compliqués. Une URL doit être facile à lire et à rappeler pour les utilisateurs. Les moteurs de recherche ont besoin d'URL pour être propre et inclure les mots clés les plus importants de votre page. Les URL propres sont également utiles lorsqu'elles sont partagées sur les réseaux sociaux car elles expliquent le contenu de la page.

 **Underscores dans vos URLs**    Oh non, vous utilisez des soulignés (exemple\_de\_underscores) dans vos URL  


C'est génial, vous n'utilisez pas les «soulignements» (ces mots-clés) dans vos URL. Alors que Google traite les traits d'union comme séparateurs de mots, ce n'est pas pour les caractères de soulignement.

✓ **WWW Résolu**  
⚙️⚙️⚙️

C'est génial, une redirection est en place pour rediriger le trafic de votre domaine non préféré.

La redirection des requêtes d'un domaine non préféré est importante car les moteurs de recherche considèrent les URL avec et sans "www" quot; Comme deux sites différents.

✓ **XML Sitemap**  
⚙️⚙️⚙️

Bien, vous avez un fichier Sitemap XML !  
<http://india.gov.in/sitemap.xml>

Un fichier robots.txt vous permet de restreindre l'accès des robots des moteurs de recherche qui explorent le Web et peuvent empêcher ces robots d'accéder à des répertoires et des pages spécifiques. Il spécifie également où se trouve le fichier de sitemap XML. Vous pouvez vérifier les erreurs dans votre fichier robots.txt à l'aide de Google Search Console (anciennement Webmaster Tools) en sélectionnant 'Robots.txt Tester' sous 'Crawl'. Cela vous permet également de tester des pages individuelles pour vous assurer que Googlebot a l'accès approprié.

✓ **Robots.txt**  
⚙️⚙️⚙️

Bien, vous avez un fichier Robots.txt !  
<http://india.gov.in/robots.txt>

Un sitemap répertorie les URL disponibles pour l'exploration et peut inclure des informations supplémentaires telles que les dernières mises à jour de votre site, la fréquence des changements et l'importance des URL. Cela permet aux moteurs de recherche d'explorer le site de manière plus intelligente.

Nous vous recommandons de générer un sitemap XML pour votre site Web et de le soumettre à Google Search Console et à Bing Webmaster Tools. Il est également recommandé de spécifier l'emplacement de votre sitemap dans votre fichier robots.txt.

✔ **Objets intégrés** Parfait, aucun objet incorporé n'a été détecté sur cette page  
⚙⚙⚙

Objets intégrés tels que Flash. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques.  
Bien que le contenu Flash semble plus agréable, il ne peut pas être correctement indexé par les moteurs de recherche.  
Évitez les sites Web Flash complets pour maximiser le référencement.

✔ **Iframe** Parfait, aucun contenu Iframe n'a été détecté sur cette page  
⚙⚙⚙

Les cadres peuvent causer des problèmes sur votre page Web car les moteurs de recherche ne vont pas ramper ou indexer le contenu en eux.  
Évitez les cadres si possible et utilisez une étiquette NoFrames si vous devez les utiliser.

● **Enregistrement de domaines** Combien d'années et de mois  
⚙⚙⚙  
Âge du domaine: 16 Years, 173 Days  
Date de création: 26th-Sep-2005  
Date de mise à jour: 25th-Sep-2021  
Date d'expiration: 26th-Sep-2023

L'âge du domaine compte dans une certaine mesure et les domaines plus récents ont généralement du mal à se classer et à obtenir un haut rang dans les résultats de recherche pour leurs premiers mois (selon d'autres facteurs de classement associés). Envisagez d'acheter un nom de domaine de seconde main.  
Savez-vous que vous pouvez enregistrer votre domaine jusqu'à 10 ans ? Ce faisant, vous montrerez au monde entier que vous êtes sérieux pour votre entreprise.

 **Pages indexées**  


Pages indexées dans les moteurs de recherche

39 Page(s)

C'est le nombre de pages que nous avons découvert sur votre site Web.

Un petit nombre peut indiquer que les robots sont incapables de découvrir vos pages Web, ce qui est une cause fréquente d'une mauvaise architecture de site et d'un amplificateur; Lien interne, ou vous n'interdisez pas les bots et les moteurs de recherche de l'exploration et de l'amplification Indexation de vos pages.

 **Compteur de backlinks** Nombre de backlinks sur votre site web  


5,368 Lien(s) Backlink

Les backlinks sont des liens qui indiquent votre site Web à partir d'autres sites Web. Ils sont comme des lettres de recommandation pour votre site.

Étant donné que ce facteur est crucial pour le référencement, vous devriez avoir une stratégie pour améliorer la quantité et la qualité des backlinks.



## URL

http://india.gov.in  
**Longueur:** 5 characters

Gardez vos URL limitées et évitez les noms de domaine longs lorsque cela est possible.

Une URL descriptive est mieux reconnue par les moteurs de recherche.

Un utilisateur devrait être en mesure d'examiner la barre d'adresse et de faire une estimation précise du contenu de la page avant de l'atteindre (Par exemple, <http://www.mysite.com/fr/products>).



## Favicon

 Super, votre site Web a un favicon.

Favicons améliore la visibilité d'une marque.

Comme un favicon est particulièrement important pour les utilisateurs qui marquent votre site Web, assurez-vous qu'il est conforme à votre marque.



**Page 404 personnalisée** Super, votre site Web a une page d'erreur 404 personnalisée.

Lorsqu'un visiteur rencontre une erreur 404 Fichier introuvable sur votre site, vous êtes sur le point de perdre le visiteur que vous avez travaillé si fort à obtenir grâce aux moteurs de recherche et aux liens de tiers.

La création de votre page d'erreur 404 personnalisée vous permet de minimiser le nombre de visiteurs perdus de cette façon.

✔ **Taille de la page** 71 KB (la moyenne du World Wide Web est de 320 Ko)  
⚙️⚙️⚙️

Deux des raisons principales pour une augmentation de la taille de la page sont les images et les fichiers JavaScript. La taille de la page affecte la vitesse de votre site Web; Essayez de maintenir votre taille de page inférieure à 2 Mb. Astuce: utilisez des images de petite taille et optimisez leur téléchargement avec gzip.

✘ **Temps de chargement** 1.13 seconde (s)  
⚙️⚙️⚙️

La vitesse du site est un facteur important pour classer haut dans les résultats de recherche Google et enrichir l'expérience de l'utilisateur. Ressources: Consultez les didacticiels de développeurs de Google pour obtenir des conseils sur la façon de rendre votre site Web plus rapide.

✔ **La langue** Bien, vous avez déclaré votre langue  
⚙️⚙️⚙️ Langue déclarée: English

Assurez-vous que votre langue déclarée est identique à la langue détectée par Google. De plus, définissez la langue du contenu dans le code HTML de chaque page.

● **Disponibilité de domaine**  
\*\*\*

Domaines (TLD)	Statut
india.com	Déjà enregistré
india.net	Déjà enregistré
india.org	Déjà enregistré
india.biz	Déjà enregistré
india.io	Déjà enregistré

Enregistrez les différentes extensions de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.

● **Disponibilité du Typo**  
\*\*\*

Domaines (TLD)	Statut
undia.in	Déjà enregistré
jndia.in	Disponible
kndia.in	Disponible
India.in	Déjà enregistré
ondia.in	Disponible

Enregistrez les différentes fautes de frappe de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.



### **Confidentialité de votre E-mail**



Bien, aucune adresse email n'a été trouvée en texte brut.

Nous ne recommandons pas d'ajouter des adresses de courrier électronique / texte lié à vos pages Web.

Comme les robots malveillants grattent le Web à la recherche d'adresses de courrier électronique pour le spam. Au lieu de cela, envisagez d'utiliser un formulaire de contact.



### **Navigation sûre**



Le site Web n'est pas listé sur la liste noire et a l'air sûr.

Navigation sécurisée pour identifier les sites Web dangereux et aviser les utilisateurs et les webmasters afin qu'ils puissent se protéger des dommages.

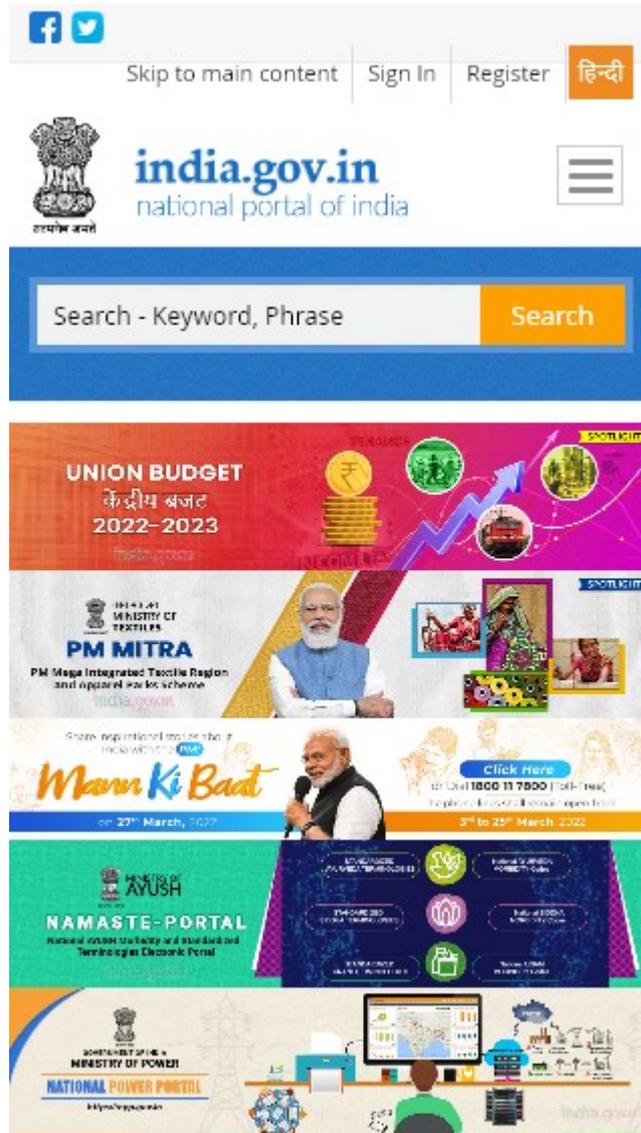
✓ **Amabilité de l'appareil mobile** Impressionnant ! Cette page est mobile.  
Votre score mobile amical est 80 / 100  
⚙️⚙️⚙️

Mobile Friendliness se réfère aux aspects d'utilisabilité de votre site Web mobile, que Google utilise comme signal de classement dans les résultats de recherche mobile.

✓ **Compatibilité mobile** Parfait, aucun objet incorporé n'a été détecté.  
⚙️⚙️⚙️

Objets intégrés tels que Flash, Silverlight ou Java. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques.  
Mais évitez d'utiliser des objets intégrés, afin d'accéder à votre contenu sur tous les périphériques.

Vue mobile



Le nombre de personnes utilisant le Mobile Web est énorme; Plus de 75% des consommateurs ont accès aux smartphones. ?

Votre site Web devrait être agréable sur les appareils mobiles les plus populaires.

Astuce: utilisez un outil d'analyse pour suivre l'utilisation mobile de votre site Web.

## IP du serveur

IP du serveur	Emplacement du serveur	Fournisseur de services
164.100.61.151	India	National Informatics Centre

L'adresse IP de votre serveur a peu d'impact sur votre référencement. Néanmoins, essayez d'héberger votre site Web sur un serveur géographiquement proche de vos visiteurs.

Les moteurs de recherche tiennent compte de la géolocalisation d'un serveur ainsi que de la vitesse du serveur.

## Conseils de vitesse

Conseils pour créer des pages HTML à chargement rapide:

- ✓ Parfait, votre site Web possède peu de fichiers CSS.
- ✗ Dommage, votre site Web contient trop de fichiers JavaScript.
- ✓ Parfait, votre site Web n'utilise pas de tables imbriquées.
- ✗ Dommage, votre site utilise des styles en ligne.

La vitesse du site a un impact énorme sur la performance, ce qui affecte l'expérience de l'utilisateur, les taux de conversion et même les classements.

En réduisant les temps de chargement de la page, les utilisateurs sont moins susceptibles de se distraire et les moteurs de recherche sont plus susceptibles de vous récompenser en classant vos pages plus haut dans les SERP.

Les taux de conversion sont beaucoup plus élevés pour les sites Web qui se chargent plus rapidement que leurs concurrents plus lents.

## Analytique

Parfait, nous détectons un outil d'analyse installé sur ce site.

Les analyses Web vous permettent de mesurer l'activité des visiteurs sur votre site.

Vous devriez avoir au moins un outil d'analyse installé, mais il peut également être utile d'installer une seconde afin de vérifier les données.

 **Type de document**      Votre page Web doctype est HTML 5  


Le Doctype sert à informer les navigateurs sur le type de document utilisé.

Par exemple, quelle version de HTML la page est écrite.

La déclaration d'un doctype aide les navigateurs Web à rendre le contenu correctement.

 **Validité W3C**      W3C non validé  


W3C est un consortium qui établit des normes Web.

L'utilisation d'un balisage valide qui ne contient aucune erreur est importante car les erreurs de syntaxe peuvent rendre votre page difficile pour indexer les moteurs de recherche. Exécutez le service de validation du W3C chaque fois que des modifications sont apportées au code de votre site Web.

 **Codage**      L'encodage grand format / langue / caractère est spécifié : UTF-8  


La spécification du codage de la langue / du caractère peut empêcher les problèmes de rendu des caractères spéciaux.

## Données sociales

Votre statut de média social

 Facebook:  NationalPortalIndia

 Twitter:  Indiagovin

 Instagram: 

Les données sociales se réfèrent aux données que les individus créent et qui sont sciemment et volontairement partagées par elles. Le coût et les frais généraux ont précédemment rendu cette forme semi-publique de communication inviolable. Mais les progrès réalisés dans la technologie des réseaux sociaux depuis 2004-2010 ont rendu possibles des concepts plus larges de partage.

**Rang de la circulation** 9,457th Les sites les plus visités du monde.  
⚙️⚙️⚙️

Un faible niveau signifie que votre site Web reçoit beaucoup de visiteurs.

Votre Alexa Rank est une bonne estimation du trafic mondial vers votre site Web, bien qu'il ne soit pas 100% précis.

**Localisation des visiteurs** Votre site Web est populaire dans les pays suivants :  
⚙️⚙️⚙️

Popularity at	India
Regional Rank	893

Nous vous recommandons de réserver les noms de domaine pour les pays où votre site Web est populaire.

Cela empêchera les concurrents potentiels d'enregistrer ces domaines et de profiter de votre réputation dans ces pays.

**Valeur estimée** \$236,184 USD  
⚙️⚙️⚙️

Juste une estimation de votre site Web basé sur Alexa Rank.



## Liens dans la page



Nous avons trouvé un total de liens 128, y compris les liens internes et externes de votre site

Ancre	Type	Suivre
Sign In	Liens internes	Dofollow
Register	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
Topics	Liens internes	Dofollow
Agriculture	Liens internes	Dofollow
Art & Culture	Liens internes	Dofollow
Commerce	Liens internes	Dofollow
Communications & IT	Liens internes	Dofollow
Defence	Liens internes	Dofollow
Education	Liens internes	Dofollow
Environment & Forest	Liens internes	Dofollow
Finance & Taxes	Liens internes	Dofollow
Food & Public Distribution	Liens internes	Dofollow
Foreign Affairs	Liens internes	Dofollow
Governance & Administration	Liens internes	Dofollow
Health & Family Welfare	Liens internes	Dofollow
Home Affairs & Enforcement	Liens internes	Dofollow
Housing	Liens internes	Dofollow
Industries	Liens internes	Dofollow
Infrastructure	Liens internes	Dofollow
Information & Broadcasting	Liens internes	Dofollow
Labour & Employment	Liens internes	Dofollow
Law & Justice	Liens internes	Dofollow
Power & Energy	Liens internes	Dofollow
Rural	Liens internes	Dofollow
Science & Technology	Liens internes	Dofollow
Social Development	Liens internes	Dofollow
Transport	Liens internes	Dofollow
Travel & Tourism	Liens internes	Dofollow
Youth & Sports	Liens internes	Dofollow
My Government	Liens internes	Dofollow
Constitution of India	Liens internes	Dofollow
Government Directory	Liens internes	Dofollow
Indian Parliament	Liens internes	Dofollow
Publications	Liens internes	Dofollow
Who's Who	Liens internes	Dofollow
Schemes	Liens internes	Dofollow
Documents	Liens internes	Dofollow
People Groups	Liens internes	Dofollow
Community	Liens internes	Dofollow
Life Cycle	Liens internes	Dofollow
India at a Glance	Liens internes	Dofollow
Profile	Liens internes	Dofollow
States of India	Liens internes	Dofollow
National Symbols	Liens internes	Dofollow
Culture & Heritage	Liens internes	Dofollow
Districts of India	Liens internes	Dofollow

People and Lifestyle	Liens internes	Dofollow
Places to Visit	Liens internes	Dofollow
Natural Wonders	Liens internes	Dofollow
Where to stay	Liens internes	Dofollow
Modes of Travel	Liens internes	Dofollow
Travel Agents	Liens internes	Dofollow
Birth Certificate	Liens internes	Dofollow
Driving Licence	Liens internes	Dofollow
Pan card	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
News	Liens internes	Dofollow
more news..	Liens internes	Dofollow
Website of Union Budget and Economic Survey	Liens internes	Dofollow
Calculate income tax online	Liens internes	Dofollow
Website of Western Coalfields Limited	Liens internes	Dofollow
Anti-piracy operations of Indian Navy	Liens internes	Dofollow
Website of Department of Women and Child Development of...	Liens internes	Dofollow
Website of Department of Tourism of Goa	Liens internes	Dofollow
Website of Central Tool Room	Liens internes	Dofollow
View Details	Liens internes	Dofollow
PM Mega Integrated Textile Region and Apparel (PM MITRA)	Liens internes	Dofollow
Union Budget FY 2022-2023	Liens internes	Dofollow
View all	Liens internes	Dofollow
Feedback	Liens internes	Dofollow
Contact us	Liens internes	Dofollow
Calendar View holidays as per the circular issued by the Ministry of Personnel, Public Grievances and Pensions.	Liens internes	Dofollow
About us	Liens internes	Dofollow
Visitor Summary	Liens internes	Dofollow
Help	Liens internes	Dofollow
Link to Us	Liens internes	Dofollow
Newsletter	Liens internes	Dofollow
Tell a Friend	Liens internes	Dofollow
Website Policy	Liens internes	Dofollow
Sitemap	Liens internes	Dofollow
President of India	Liens internes	Dofollow
Vice-President of India	Liens internes	Dofollow
Prime Minister of India	Liens internes	Dofollow
Cabinet Ministers	Liens internes	Dofollow
Chiefs of Armed Forces	Liens internes	Dofollow
Members of Parliament	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
हन्दिी	Liens externes	Dofollow
Services	Liens externes	Dofollow
Acts	Liens externes	Dofollow
My India My Pride	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
Today is an important day in India's efforts to vaccinate our...	Liens externes	Dofollow
India's Active caseload declines to 32,811 today; stands...	Liens externes	Dofollow

CCI approves acquisition of Micro Life Sciences Private Limited...	Liens externes	Dofollow
CCI approves acquisition of equity stake in Future Generali...	Liens externes	Dofollow
Update on COVID-19 Vaccine Availability in States/UTs	Liens externes	Dofollow
COVID-19 UPDATE	Liens externes	Dofollow
Tariff Notification No. 17/2022-CUSTOMS (N.T.) in respect of...	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
Inviting Blogs on Your Favourite 2022 Padma Heroes	Liens externes	Dofollow
Inviting ideas for Mann Ki Baat by Prime Minister Narendra Modi on 27th March 20 ..	Liens externes	Dofollow
Swachh Survekshan 2022	Liens externes	Dofollow
Tune in to Mann Ki Baat by Prime Minister Narendra Modi on 30th January 2022	Liens externes	Dofollow
Right to Information	Liens externes	Dofollow
Open Data	Liens externes	Dofollow
Public Grievance	Liens externes	Dofollow
Facebook	Liens externes	Dofollow
Twitter	Liens externes	Dofollow
Integrated Government Online Directory (iGOD) A one-point source to access all Indian Government Websites at all levels and from all sectors.	Liens externes	Dofollow
Mobile App Directory Mobile Seva Appstore: National Mobile Governance Initiative by Dept. of Electronics & IT	Liens externes	Dofollow
MyGov Be an active partner in nation-building. Participate in Groups, Tasks, Discussions, Polls, Blogs and Talks.	Liens externes	Dofollow
Webcast Services View live and on demand Webcast of important Government events, activities and Live TV Channels	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
Mission Mode Project	Liens externes	Dofollow
National E-Governance Plan	Liens externes	Dofollow
Ministry of Electronics & Information Technology	Liens externes	Dofollow

Bien qu'il n'y ait pas de limite exacte au nombre de liens que vous devez inclure sur une page, la meilleure pratique est d'éviter de dépasser 200 liens.

Les liens passent la valeur d'une page à l'autre, mais la quantité de valeur qui peut être transmise est divisée entre tous les liens d'une page. Cela signifie que l'ajout de liens inutiles permettra de diluer la valeur potentielle attribuée à vos autres liens.

L'utilisation de l'attribut Nofollow empêche que la valeur ne soit transmise à la page de liaison, mais il convient de noter que ces liens sont toujours pris en compte lors du calcul de la valeur passée dans chaque lien, de sorte que les liens de Nofollow peuvent également diluer le pagerank.



## Liens brisés



Aucun lien brisé n'a été trouvé sur cette page Web

Les liens brisés envoient des utilisateurs à des pages Web non existantes. Ils sont mauvais pour la convivialité, la réputation et le référencement de votre site. Si vous trouvez des liens brisés dans le futur, prenez le temps de remplacer ou de supprimer chacun.