



Examen de Isbank.com.tr

Généré sur 2022-02-06

introduction

Ce rapport fournit un examen des facteurs clés qui influent sur le référencement et la convivialité de votre site.

Le classement de la page d'accueil est une note sur une échelle de 100 points qui représente l'efficacité de votre marketing Internet. L'algorithme est basé sur 70 critères, y compris les données des moteurs de recherche, la structure du site Web, La performance du site et d'autres. Un rang inférieur à 40 signifie qu'il y a beaucoup de domaines à améliorer. Un classement supérieur à 70 est une bonne marque et signifie que votre site Web est probablement bien optimisé.

Les pages internes sont classées sur une échelle de A + à travers E et sont basées sur une analyse de près de 30 critères.

Nos rapports fournissent des conseils pratiques pour améliorer les objectifs commerciaux d'un site.

Contactez-nous pour plus d'informations.

Table des matières

optimisation pour les moteurs de recherche
Mobile
Visiteurs
Analyse de lien

Usabilité
Les technologies
Social

Iconographie

-  Bien
-  Améliorer
-  Erreurs
-  Pas important

-  Difficile à résoudre
-  Peu difficile à résoudre
-  Facile à résoudre
-  Aucune action nécessaire



Tag de titre



Bireysel Bankacılık İşlemleri | Türkiye İş Bankası

Longueur: 55 caractère(s)

Idéalement, votre titre devrait contenir entre 10 et 70 caractères (espaces inclus).

Assurez-vous que votre titre est explicite et contient vos mots clés les plus importants.

Assurez-vous que chaque page possède un titre unique.



Meta Description



İş Bankası bireysel işlemler sayfasından krediler, sigortalar, ödemeler ve daha fazlası hakkında bilgi alabilirsiniz. İşlemlerinize ilgili merak ettikleriniz için tıklayın!

Longueur: 173 caractère(s)

Les descriptions Meta contiennent entre 70 et 160 caractères (espaces inclus).

Cela vous permet d'influencer la façon dont vos pages Web sont décrites et affichées dans les résultats de recherche.

Assurez-vous que toutes vos pages Web ont une méta-description unique qui est explicite et contient vos mots clés les plus importants (ceux-ci apparaissent dans En gras lorsqu'ils correspondent à une partie ou à la totalité de la requête de recherche de l'utilisateur).

Une bonne méta-description agit comme une publicité organique, alors utilisez une messagerie séduisante avec un appel clair à l'action pour maximiser le taux de clics.



Meta Mots-clés



Pas de mots-clés

Meta Mots clés sont un type spécifique de méta-étiquette qui apparaissent dans le code HTML D'une page Web et d'aider à dire aux moteurs de recherche quel est le sujet de la page.

Cependant, google ne peut pas utiliser les mots clés méta.

[Bireysel Bankacılık İşlemleri | Türkiye İş Bankası](#)

[isbank.com.tr/](#)

İş Bankası bireysel işlemler sayfasından krediler, sigortalar, ödemeler ve daha fazlası hakkında bilgi alabilirsiniz. İşlemlerinizi ilgili merak ettikleriniz için tıklayın!

C'est un exemple de ce que ressemblera votre titre Tag et Meta Description dans les résultats de recherche Google.

Bien que Title Tags & Les méta-descriptions sont utilisées pour créer les listes de résultats de recherche, les moteurs de recherche peuvent créer leurs propres si elles manquent, pas bien écrites ou ne sont pas pertinentes pour le contenu de la page.

Les balises de titres et les descriptions de méta sont réduites si elles sont trop longues, il est donc important de rester dans les limites de caractères suggérées.

⌘ Titres de pages ⚙ ⚙ ⚙

<H1>

0

<H2>

1

<H3>

7

<H4>

0

<H5>

0

<H6>

0

<H2> İş Bankası'ndan Haberler </H2>

<H3> Hızlı İşlemler </H3>

<H3> Vehbi Koç Vakfı ve Türkiye İş Bankası daha yaşanabilir bir dünyayı odağına alan girişimler için güçlerini birleştirdi </H3>

<H3> İş Bankası'nın reklamları metaverse'te </H3>

<H3> İş Bankası çalışanlarına sektörün en yüksek zammı </H3>

<H3> İş Bankası ve TÜRİB lisanslı depoculuğun geliştirilmesine destek oluyor </H3>

<H3> Tüm Haberleri Gör > </H3>

<H3> Hayatınızın Her Anındayız! </H3>

Utilisez vos mots-clés dans les titres et assurez-vous que le premier niveau (H1) inclut vos mots clés les plus importants. Ne doublez jamais votre contenu de titre dans votre balise d'en-tête.

Bien qu'il soit important d'assurer que chaque page possède une balise H1, ne jamais inclure plus d'une page par page. Au lieu de cela, utilisez plusieurs étiquettes H2 - H6.

Nuage de mots clés

kredi 28 özel 15 döviz 15 kredisi 14 mevduat 14
olmak 14 bilgi 13 detaylı 12 için 11 tarım 11
ticari 11 iş 10 ürün 10 ticarimaximum 8 kartı 7

Ce nuage de mots-clés donne un aperçu de la fréquence de l'utilisation du mot-clé dans la page.

Il est important de mener des recherches de mots clés pour comprendre les mots clés que votre public utilise. Il existe un certain nombre d'outils de recherche de mots clés disponibles en ligne pour vous aider à choisir les mots clés à cibler.

Consistance de mots-clés

Mots clés	Fréquence	Titre	Descriptions	<H>
kredi	28	×	✓	×
özel	15	×	×	×
döviz	15	×	×	×
kredisi	14	×	×	×
mevduat	14	×	×	×
olmak	14	×	×	×
bilgi	13	×	✓	×
detaylı	12	×	×	×
için	11	×	✓	✓
tarım	11	×	×	×
ticari	11	×	×	×
iş	10	×	×	×
ürün	10	×	×	×
ticarimaximum	8	×	×	×
kartı	7	×	×	×

Ce tableau souligne l'importance d'être conforme à votre utilisation de mots-clés.

Pour améliorer les chances de classement correct dans les résultats de recherche pour un mot clé spécifique, assurez-vous de l'inclure dans certains ou tous les éléments suivants: URL de la page, contenu de la page, balise de titre, méta-description, balises d'en-tête, attributs alt d'image, ancre de liaison interne Texte d'ancrage texte et backlink.



Attributeur Alt



Nous avons trouvé des images 52 sur cette page Web
✖ 10 dont les attributs ALT sont vides ou manquants.

<https://mc.yandex.ru/watch/83700337>

<https://gorsel.isbank.com.tr/sttk/StaticFiles/Isbank/images/icons/maxiico1.png>

<https://gorsel.isbank.com.tr/sttk/StaticFiles/Isbank/images/icons/search-icon2.png>

<https://gorsel.isbank.com.tr/sttk/StaticFiles/Isbank/images/icons/new-icon.png>

<https://gorsel.isbank.com.tr/sttk/StaticFiles/Isbank/images/icons/mMenuOpener.png>

<https://gorsel.isbank.com.tr/sttk/StaticFiles/Isbank/images/icons/mMenuCloser.png>

<https://gorsel.isbank.com.tr/sttk/StaticFiles/Isbank/images/icons/productdetail-icon.png>

<https://gorsel.isbank.com.tr/sttk/StaticFiles/Isbank/images/icons/header-search-icon.png>

<https://gorsel.isbank.com.tr/sttk/StaticFiles/Isbank/images/icons/lock-icon.png>

<https://gorsel.isbank.com.tr/sttk/StaticFiles/Isbank/images/icons/key-icon.png>

Le texte alternatif est utilisé pour décrire les images pour donner aux moteurs de recherche les moteurs de recherche (et les malvoyants).

En outre, plus d'informations pour les aider à comprendre les images, ce qui peut les aider à apparaître dans les résultats de recherche Google Images.



Ratio texte / HTML



Le ratio texte / HTML est: **8.36%**

Taille du contenu du texte 19601 Octets

Taille HTML totale 234523 Octets

Le rapport code-texte représente le pourcentage de texte réel sur une page Web par rapport au pourcentage de Code HTML, et il est utilisé par les moteurs de recherche pour calculer la pertinence d'une page Web.

Un code plus élevé pour le ratio du texte augmentera vos chances d'obtenir un meilleur rang dans les résultats des moteurs de recherche.



Compression GZIP



Quelque chose a mal tourné !

Gzip est une méthode de compression de fichiers (les rendant plus petits) pour des transferts de réseau plus rapides.

Il permet de réduire la taille des pages Web et d'autres fichiers Web typiques à environ 30% ou moins de sa taille d'origine avant de le transférer.

✓ **Canonicalisation IP** Oui, votre domaine IP 213.161.144.97 a été redirigé vers isbank.com.tr
⚙️⚙️⚙️

Pour vérifier cela pour votre site Web, entrez votre adresse IP dans le navigateur et vérifiez si votre site est chargé avec l'adresse IP. Idéalement, l'IP devrait être redirigé vers l'URL de votre site Web ou vers une page de votre fournisseur d'hébergement de site Web. Si elle ne redirige pas, vous devez faire une redirection htaccess 301 pour vous assurer que l'adresse IP n'est pas indexée.

✗ **Réécriture d'URL** Attention ! Nous avons détecté des paramètres dans un nombre massif d'URL
⚙️⚙️⚙️

Les URL de votre site contiennent des éléments inutiles qui les rendent compliqués. Une URL doit être facile à lire et à rappeler pour les utilisateurs. Les moteurs de recherche ont besoin d'URL pour être propre et inclure les mots clés les plus importants de votre page. Les URL propres sont également utiles lorsqu'elles sont partagées sur les réseaux sociaux car elles expliquent le contenu de la page.

✗ **Underscores dans vos URLs** Oh non, vous utilisez des soulignés (exemple_de_underscores) dans vos URL
⚙️⚙️⚙️

C'est génial, vous n'utilisez pas les «soulignements» (ces mots-clés) dans vos URL. Alors que Google traite les traits d'union comme séparateurs de mots, ce n'est pas pour les caractères de soulignement.



WWW Résolu



C'est génial, une redirection est en place pour rediriger le trafic de votre domaine non préféré.

La redirection des requêtes d'un domaine non préféré est importante car les moteurs de recherche considèrent les URL avec et sans "www" quot; Comme deux sites différents.



XML Sitemap



Oh non, le fichier Sitemap XML n'est pas trouvé !
<http://isbank.com.tr/sitemap.xml>

Un fichier robots.txt vous permet de restreindre l'accès des robots des moteurs de recherche qui explorent le Web et peuvent empêcher ces robots d'accéder à des répertoires et des pages spécifiques. Il spécifie également où se trouve le fichier de sitemap XML. Vous pouvez vérifier les erreurs dans votre fichier robots.txt à l'aide de Google Search Console (anciennement Webmaster Tools) en sélectionnant 'Robots.txt Tester' sous 'Crawl'. Cela vous permet également de tester des pages individuelles pour vous assurer que Googlebot a l'accès approprié.



Robots.txt



Bien, vous avez un fichier Robots.txt !
<http://isbank.com.tr/robots.txt>

Un sitemap répertorie les URL disponibles pour l'exploration et peut inclure des informations supplémentaires telles que les dernières mises à jour de votre site, la fréquence des changements et l'importance des URL. Cela permet aux moteurs de recherche d'explorer le site de manière plus intelligente.

Nous vous recommandons de générer un sitemap XML pour votre site Web et de le soumettre à Google Search Console et à Bing Webmaster Tools. Il est également recommandé de spécifier l'emplacement de votre sitemap dans votre fichier robots.txt.



Objets intégrés



Parfait, aucun objet incorporé n'a été détecté sur cette page

Objets intégrés tels que Flash. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques.

Bien que le contenu Flash semble plus agréable, il ne peut pas être correctement indexé par les moteurs de recherche.

Évitez les sites Web Flash complets pour maximiser le référencement.



Iframe



Parfait, aucun contenu Iframe n'a été détecté sur cette page

Les cadres peuvent causer des problèmes sur votre page Web car les moteurs de recherche ne vont pas ramper ou indexer le contenu en eux.

Évitez les cadres si possible et utilisez une étiquette NoFrames si vous devez les utiliser.



Enregistrement de domaines



Combien d'années et de mois

Âge du domaine: 24 Years, 234 Days

Date de création: 17th-Jun-1997

Date de mise à jour: Not Available

Date d'expiration: 16th-Jun-2023

L'âge du domaine compte dans une certaine mesure et les domaines plus récents ont généralement du mal à se classer et à obtenir un haut rang dans les résultats de recherche pour leurs premiers mois (selon d'autres facteurs de classement associés). Envisagez d'acheter un nom de domaine de seconde main.

Savez-vous que vous pouvez enregistrer votre domaine jusqu'à 10 ans ? Ce faisant, vous montrerez au monde entier que vous êtes sérieux pour votre entreprise.



Pages indexées



Pages indexées dans les moteurs de recherche

39 Page(s)

C'est le nombre de pages que nous avons découvert sur votre site Web.

Un petit nombre peut indiquer que les robots sont incapables de découvrir vos pages Web, ce qui est une cause fréquente d'une mauvaise architecture de site et d'un amplificateur; Lien interne, ou vous n'interdisez pas les bots et les moteurs de recherche de l'exploration et de l'amplification Indexation de vos pages.



Compteur de backlinks



Nombre de backlinks sur votre site web

669 Lien(s) Backlink

Les backlinks sont des liens qui indiquent votre site Web à partir d'autres sites Web. Ils sont comme des lettres de recommandation pour votre site.

Étant donné que ce facteur est crucial pour le référencement, vous devriez avoir une stratégie pour améliorer la quantité et la qualité des backlinks.



URL

http://isbank.com.tr
Longueur: 6 characters

Gardez vos URL limitées et évitez les noms de domaine longs lorsque cela est possible.

Une URL descriptive est mieux reconnue par les moteurs de recherche.

Un utilisateur devrait être en mesure d'examiner la barre d'adresse et de faire une estimation précise du contenu de la page avant de l'atteindre (Par exemple, <http://www.mysite.com/fr/products>).



Favicon

 Super, votre site Web a un favicon.

Favicons améliore la visibilité d'une marque.

Comme un favicon est particulièrement important pour les utilisateurs qui marquent votre site Web, assurez-vous qu'il est conforme à votre marque.



Page 404 personnalisée Super, votre site Web a une page d'erreur 404 personnalisée.

Lorsqu'un visiteur rencontre une erreur 404 Fichier introuvable sur votre site, vous êtes sur le point de perdre le visiteur que vous avez travaillé si fort à obtenir grâce aux moteurs de recherche et aux liens de tiers.

La création de votre page d'erreur 404 personnalisée vous permet de minimiser le nombre de visiteurs perdus de cette façon.

✓ **Taille de la page** 232 KB (la moyenne du World Wide Web est de 320 Ko)



Deux des raisons principales pour une augmentation de la taille de la page sont les images et les fichiers JavaScript.

La taille de la page affecte la vitesse de votre site Web; Essayez de maintenir votre taille de page inférieure à 2 Mb.

Astuce: utilisez des images de petite taille et optimisez leur téléchargement avec gzip.

✓ **Temps de chargement** 0.8 seconde (s)



La vitesse du site est un facteur important pour classer haut dans les résultats de recherche Google et enrichir l'expérience de l'utilisateur.

Ressources: Consultez les didacticiels de développeurs de Google pour obtenir des conseils sur la façon de rendre votre site Web plus rapide.

✓ **La langue** Bien, vous avez déclaré votre langue



Langue déclarée: TR-TR

Assurez-vous que votre langue déclarée est identique à la langue détectée par Google

De plus, définissez la langue du contenu dans le code HTML de chaque page.

● **Disponibilité de
domaine**
⚙⚙⚙

Domaines (TLD)	Statut
isbank.com	Déjà enregistré
isbank.net	Déjà enregistré
isbank.org	Déjà enregistré
isbank.biz	Déjà enregistré
isbank.io	Déjà enregistré

Enregistrez les différentes extensions de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.

● **Disponibilité du Typo**
⚙⚙⚙

Domaines (TLD)	Statut
usbank.tr	Échec de la requête
jsbank.tr	Déjà enregistré
ksbank.tr	Échec de la requête
lsbank.tr	Échec de la requête
osbank.tr	Échec de la requête

Enregistrez les différentes fautes de frappe de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.



Confidentialité de votre E-mail



Bien, aucune adresse email n'a été trouvée en texte brut.

Nous ne recommandons pas d'ajouter des adresses de courrier électronique / texte lié à vos pages Web.

Comme les robots malveillants grattent le Web à la recherche d'adresses de courrier électronique pour le spam. Au lieu de cela, envisagez d'utiliser un formulaire de contact.



Navigation sûre



Le site Web n'est pas listé sur la liste noire et a l'air sûr.

Navigation sécurisée pour identifier les sites Web dangereux et aviser les utilisateurs et les webmasters afin qu'ils puissent se protéger des dommages.



Amabilité de l'appareil mobile

Impressionnant ! Cette page est mobile.
Votre score mobile amical est 80 / 100



Mobile Friendliness se réfère aux aspects d'utilisabilité de votre site Web mobile, que Google utilise comme signal de classement dans les résultats de recherche mobile.



Compatibilité mobile

Parfait, aucun objet incorporé n'a été détecté.



Objets intégrés tels que Flash, Silverlight ou Java. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques.
Mais évitez d'utiliser des objets intégrés, afin d'accéder à votre contenu sur tous les périphériques.

Vue mobile



Le nombre de personnes utilisant le Mobile Web est énorme; Plus de 75% des consommateurs ont accès aux smartphones. ?

Votre site Web devrait être agréable sur les appareils mobiles les plus populaires.

Astuce: utilisez un outil d'analyse pour suivre l'utilisation mobile de votre site Web.

IP du serveur

IP du serveur	Emplacement du serveur	Fournisseur de services
213.161.144.97	Turkey	Is Net Elektronik Bilgi Uretim Dagitim Ticaret ve I

L'adresse IP de votre serveur a peu d'impact sur votre référencement. Néanmoins, essayez d'héberger votre site Web sur un serveur géographiquement proche de vos visiteurs.

Les moteurs de recherche tiennent compte de la géolocalisation d'un serveur ainsi que de la vitesse du serveur.

Conseils de vitesse

- Conseils pour créer des pages HTML à chargement rapide:
- ✓ Parfait, votre site Web possède peu de fichiers CSS.
 - ✗ Dommage, votre site Web contient trop de fichiers JavaScript.
 - ✓ Parfait, votre site Web n'utilise pas de tables imbriquées.
 - ✗ Dommage, votre site utilise des styles en ligne.

La vitesse du site a un impact énorme sur la performance, ce qui affecte l'expérience de l'utilisateur, les taux de conversion et même les classements.

En réduisant les temps de chargement de la page, les utilisateurs sont moins susceptibles de se distraire et les moteurs de recherche sont plus susceptibles de vous récompenser en classant vos pages plus haut dans les SERP.

Les taux de conversion sont beaucoup plus élevés pour les sites Web qui se chargent plus rapidement que leurs concurrents plus lents.

Analytique

Parfait, nous détectons un outil d'analyse installé sur ce site.

Les analyses Web vous permettent de mesurer l'activité des visiteurs sur votre site.

Vous devriez avoir au moins un outil d'analyse installé, mais il peut également être utile d'installer une seconde afin de vérifier les données.



Type de document

Votre page Web doctype est HTML 5



Le Doctype sert à informer les navigateurs sur le type de document utilisé.

Par exemple, quelle version de HTML la page est écrite.

La déclaration d'un doctype aide les navigateurs Web à rendre le contenu correctement.



Validité W3C

W3C non validé



W3C est un consortium qui établit des normes Web.

L'utilisation d'un balisage valide qui ne contient aucune erreur est importante car les erreurs de syntaxe peuvent rendre votre page difficile pour indexer les moteurs de recherche. Exécutez le service de validation du W3C chaque fois que des modifications sont apportées au code de votre site Web.



Codage

L'encodage grand format / langue / caractère est spécifié : UTF-8



La spécification du codage de la langue / du caractère peut empêcher les problèmes de rendu des caractères spéciaux.



Données sociales



Votre statut de média social



Facebook:  Isbankasi



Twitter:  Isbankasi



Instagram:  Isbankasi

Les données sociales se réfèrent aux données que les individus créent et qui sont sciemment et volontairement partagées par elles. Le coût et les frais généraux ont précédemment rendu cette forme semi-publique de communication inviolable. Mais les progrès réalisés dans la technologie des réseaux sociaux depuis 2004-2010 ont rendu possibles des concepts plus larges de partage.

Rang de la circulation 3,184th Les sites les plus visités du monde.

Un faible niveau signifie que votre site Web reçoit beaucoup de visiteurs.

Votre Alexa Rank est une bonne estimation du trafic mondial vers votre site Web, bien qu'il ne soit pas 100% précis.

Localisation des visiteurs Votre site Web est populaire dans les pays suivants :

Popularity at	Turkey
Regional Rank	70

Nous vous recommandons de réserver les noms de domaine pour les pays où votre site Web est populaire.

Cela empêchera les concurrents potentiels d'enregistrer ces domaines et de profiter de votre réputation dans ces pays.

Valeur estimée \$707,628 USD

Juste une estimation de votre site Web basé sur Alexa Rank.



Liens dans la page



Nous avons trouvé un total de liens 280, y compris les liens internes et externes de votre site

Ancre	Type	Suivre
Krediler	Liens internes	Dofollow
Anında Kredi	Liens internes	Dofollow
İhtiyaç Kredisi	Liens internes	Dofollow
Ek Hesap	Liens internes	Dofollow
Findeks Paketleri	Liens internes	Dofollow
Taşıt Kredisi	Liens internes	Dofollow
Eğitim Kredisi	Liens internes	Dofollow
Risk Raporu	Liens internes	Dofollow
Ev Kredisi	Liens internes	Dofollow
Kredi Ötelemeleri Hakkında	Liens internes	Dofollow
Borç Transferi	Liens internes	Dofollow
İş'te Limit	Liens internes	Dofollow
Kredi Hesapla	Liens internes	Dofollow
İhtiyaç Kredisi Hesaplama	Liens internes	Dofollow
Kartlar	Liens internes	Dofollow
Maximum Kartlar	Liens internes	Dofollow
Maximiles Kartlar	Liens internes	Dofollow
Bankamatik Kartları	Liens internes	Dofollow
Ön Ödemeli Kartlar	Liens internes	Dofollow
Kart Hizmetleri	Liens internes	Dofollow
Kampanyalar	Liens internes	Dofollow
İşCep	Liens internes	Dofollow
Mevduat ve Yatırım	Liens internes	Dofollow
Kur Korumalı Vadeli TL Mevduat Hesabı	Liens internes	Dofollow
Yatırım Fonları	Liens internes	Dofollow
Altın	Liens internes	Dofollow
Vadeli Mevduat	Liens internes	Dofollow
Vadesiz Mevduat	Liens internes	Dofollow
Yatırım Ürünleri	Liens internes	Dofollow
Günlük Kazandıran Hesap	Liens internes	Dofollow
Bono / Tahvil	Liens internes	Dofollow
Hisse Senedi	Liens internes	Dofollow
Eurobond	Liens internes	Dofollow
Vadeli TL Mevduat	Liens internes	Dofollow
Vadeli Döviz Hesabı	Liens internes	Dofollow
Vadesiz Döviz Hesabı	Liens internes	Dofollow
Vade Bekletmeyen Mevduat Hesabı	Liens internes	Dofollow
Birikim	Liens internes	Dofollow
Duyurular	Liens internes	Dofollow
Vergi Kılavuzu	Liens internes	Dofollow
Yatırım Hizmetleri	Liens internes	Dofollow
Dijital Bankacılık	Liens internes	Dofollow
İşCep	Liens internes	Dofollow
Bireysel İnternet Şubesi	Liens internes	Dofollow
Maximum Mobil	Liens internes	Dofollow
Bankamatik	Liens internes	Dofollow
Dijital Kasa	Liens internes	Dofollow

Maxi	Liens internes	Dofollow
Telefon Şubesi	Liens internes	Dofollow
İşCepMatik	Liens internes	Dofollow
Kişisel Finans Yönetimi	Liens internes	Dofollow
Planlı Kesintiler	Liens internes	Dofollow
İşlemler	Liens internes	Dofollow
Engelsiz Bankacılık	Liens internes	Dofollow
İşCep Market	Liens internes	Dofollow
İstanbulkart Yükleme	Liens internes	Dofollow
Geleceğe Orman	Liens internes	Dofollow
Müşteri Olmak İstiyorum	Liens internes	Dofollow
Sigorta ve Emeklilik	Liens internes	Dofollow
SGK Emeklilerine Ayrıcalıklar	Liens internes	Dofollow
Bireysel Emeklilik (BES)	Liens internes	Dofollow
Konut Paket Sigortası	Liens internes	Dofollow
Kredi Destek Sigortası	Liens internes	Dofollow
Hayat Sigortası	Liens internes	Dofollow
Eşya Sigortası	Liens internes	Dofollow
Bireysel Siber Güvenlik Sigortası	Liens internes	Dofollow
DASK - Zorunlu Deprem Sigortası	Liens internes	Dofollow
Sağlık Sigortası	Liens internes	Dofollow
Kredi Kartı Destek Sigortası	Liens internes	Dofollow
Trafik Sigortası	Liens internes	Dofollow
Ferdi Kaza Sigortası	Liens internes	Dofollow
Çocuğum için BES	Liens internes	Dofollow
DEV - BES Planı	Liens internes	Dofollow
İş yeri Sigortaları	Liens internes	Dofollow
Ödemeler ve Para Transferi	Liens internes	Dofollow
Trafik Para Cezası (TPC) Ödeme	Liens internes	Dofollow
MTV Ödeme	Liens internes	Dofollow
Para Aktarma	Liens internes	Dofollow
Tüketici Kredisi Ödeme	Liens internes	Dofollow
Fatura Ödeme	Liens internes	Dofollow
Kolay Adres	Liens internes	Dofollow
OGS / HGS	Liens internes	Dofollow
Kredi Kartı Ödeme	Liens internes	Dofollow
FAST	Liens internes	Dofollow
Çek /Senet	Liens internes	Dofollow
Üniversite Ödemeleri	Liens internes	Dofollow
Cebe Havale	Liens internes	Dofollow
SGK Ödemeleri	Liens internes	Dofollow
Güvenli Araç Alım-Satım	Liens internes	Dofollow
Western Union	Liens internes	Dofollow
Vergi	Liens internes	Dofollow
Pasaport Ödemeleri	Liens internes	Dofollow
Faturasız Hat Yükleme	Liens internes	Dofollow
Ayrıcalıklı Hizmetler	Liens internes	Dofollow
Yüz Yüze Bankacılık	Liens internes	Dofollow
Mesleğinize Özel Bankacılık	Liens internes	Dofollow
İş'te Maaşınızın Avantajları	Liens internes	Dofollow
Kiralık Kasa	Liens internes	Dofollow
Rotary Kulübü Üyelerine Ayrıcalıklar	Liens internes	Dofollow
OYAK Üyelerine Özel Ayrıcalıklar	Liens internes	Dofollow

e-Devlet Kapısı	Liens internes	Dofollow
Özel Bankacılık	Liens internes	Dofollow
Ticari Krediler	Liens internes	Dofollow
Ticari Nakdi Krediler	Liens internes	Dofollow
Anında Ticari Kredi	Liens internes	Dofollow
İşyeri Kredisi	Liens internes	Dofollow
Esnaf Kredileri	Liens internes	Dofollow
Yatırım Kredisi	Liens internes	Dofollow
KOSGEB Kredileri	Liens internes	Dofollow
Ticari Kredi Faiz Oranları	Liens internes	Dofollow
Hayvancılık Kredileri	Liens internes	Dofollow
Çevreci Krediler	Liens internes	Dofollow
Gayrimakdi Krediler	Liens internes	Dofollow
Borçlu Cari Hesap (Rotatif Kredi)	Liens internes	Dofollow
Erken Kapama Özellikli Spot Kredi	Liens internes	Dofollow
Kredi Garanti Fonu (KGF)	Liens internes	Dofollow
Findeks Hizmetleri	Liens internes	Dofollow
Ticari Kartlar	Liens internes	Dofollow
İşim Kart	Liens internes	Dofollow
İmece Kart	Liens internes	Dofollow
Maximum Ticari Kredi Kartı	Liens internes	Dofollow
Tarımsal Ürün Kart	Liens internes	Dofollow
Maximiles Business Kart	Liens internes	Dofollow
İhracatçı Kart	Liens internes	Dofollow
Ticari Kart Ayrıcalıkları	Liens internes	Dofollow
İşCep Ticari	Liens internes	Dofollow
Maximum İşyerim	Liens internes	Dofollow
Maximum TEMA Şirket Kredi Kartı	Liens internes	Dofollow
İmeceMobil	Liens internes	Dofollow
Ticari Kart Kampanyaları	Liens internes	Dofollow
Ticari ATM ve Bankamatikler	Liens internes	Dofollow
Ticari Kartlar Hakkında Genel Bilgiler	Liens internes	Dofollow
Maximiles TİM İhracatçı Kart	Liens internes	Dofollow
KOBİ Bankacılığı	Liens internes	Dofollow
KOBİ Kredileri	Liens internes	Dofollow
Esnaf Bankacılığı	Liens internes	Dofollow
İŞ'TE KOBİ	Liens internes	Dofollow
Esnaf'a Koronavirüs Desteği	Liens internes	Dofollow
Turizm İşletmelerine Özel Çözümler	Liens internes	Dofollow
Tarım Bankacılığı	Liens internes	Dofollow
Çiftçilere Özel	Liens internes	Dofollow
Tarım ve Hayvancılık Kredileri	Liens internes	Dofollow
Tarım Bankacılığı Ürünleri	Liens internes	Dofollow
Dijital Tarım Bankacılığı	Liens internes	Dofollow
İmece POS	Liens internes	Dofollow
Traktör ve Ekipman Kredileri	Liens internes	Dofollow
TARSİM Tarım Sigortaları	Liens internes	Dofollow
Tarım Kredileri	Liens internes	Dofollow
Çiftçi ve Tarım Bankacılığı Kampanyaları	Liens internes	Dofollow
Anında Tarım Kredisi	Liens internes	Dofollow
Dijital Tarım Çözümü	Liens internes	Dofollow
İşinize Özel	Liens internes	Dofollow
DijiKolay	Liens internes	Dofollow

Kadın Girişimcilere Özel Çözümler	Liens internes	Dofollow
Girişimcilik	Liens internes	Dofollow
Eczane ve Eczacılara Özel Hizmetler	Liens internes	Dofollow
Kurumsal Bankacılık	Liens internes	Dofollow
Oda / Birlik Anlaşmaları	Liens internes	Dofollow
Elektrik Üretim Kredisi	Liens internes	Dofollow
Ticari Sigortalar	Liens internes	Dofollow
Dış Ticaret / İhracat Bankacılığı	Liens internes	Dofollow
İhracat Kredileri	Liens internes	Dofollow
Workup Girişimcilik Programı	Liens internes	Dofollow
Risk Yönetimi - Türev ve Yapılandırılmış Ürünler	Liens internes	Dofollow
Dijital Bankacılık	Liens internes	Dofollow
İnternet Şubesi Ticari	Liens internes	Dofollow
İşlemler	Liens internes	Dofollow
TekCep	Liens internes	Dofollow
E- Çözümler	Liens internes	Dofollow
Açık Bankacılık	Liens internes	Dofollow
Nakit Yönetimi	Liens internes	Dofollow
Maaş Ödemeleri	Liens internes	Dofollow
Otomatik Tahsilat sistemi	Liens internes	Dofollow
Çek/Senet	Liens internes	Dofollow
Doğrudan Borçlandırma Sistemi (DBS)	Liens internes	Dofollow
Döviz Havalesi / SWIFT	Liens internes	Dofollow
Çek - Senet Paketi	Liens internes	Dofollow
ÇekCepte	Liens internes	Dofollow
POS / ÖKC	Liens internes	Dofollow
Sanal POS	Liens internes	Dofollow
DCC Dinamik Kur Dönüştümlü POS	Liens internes	Dofollow
POS Türleri	Liens internes	Dofollow
E-Ticaret Ürünleri	Liens internes	Dofollow
Yazarkasa POS/ Yeni Nesil ÖKC	Liens internes	Dofollow
Alternatif Ödeme Yöntemleri	Liens internes	Dofollow
Üye İşyeri Yardım ve POS Destek	Liens internes	Dofollow
POS Sigortası	Liens internes	Dofollow
TekPOS	Liens internes	Dofollow
POS Hata Kodları	Liens internes	Dofollow
Maximum Temassız POS	Liens internes	Dofollow
Kargo POS	Liens internes	Dofollow
POS'um Cepte	Liens internes	Dofollow
Vadesiz TL Mevduat	Liens internes	Dofollow
İlk Ticarim Hesabı	Liens internes	Dofollow
Hakkımızda	Liens internes	Dofollow
Vizyon ve Stratejimiz	Liens internes	Dofollow
Tarihimiz	Liens internes	Dofollow
İştiraklerimiz	Liens internes	Dofollow
Yurt Dışı Şubelerimiz	Liens internes	Dofollow
Yatırımcı İlişkileri	Liens internes	Dofollow
Finansal Bilgiler	Liens internes	Dofollow
Yatırımcı Sunumu	Liens internes	Dofollow
Özel Durum Açıklamaları	Liens internes	Dofollow
Kredi Derecelendirme Notları	Liens internes	Dofollow
Kurumsal Bilgiler	Liens internes	Dofollow
Kurumsal Yönetim	Liens internes	Dofollow

Paylara İlişkin Bilgiler	Liens internes	Dofollow
İletişim	Liens internes	Dofollow
Sıkça Sorulan Sorular	Liens internes	Dofollow
İŞ'te Kariyer	Liens internes	Dofollow
Haberler ve Medya	Liens internes	Dofollow
İş Bankası'dan Haberler	Liens internes	Dofollow
Reklam Videolarımız	Liens internes	Dofollow
Sosyal Medya	Liens internes	Dofollow
Kurumsal Sosyal Sorumluluk	Liens internes	Dofollow
Eğitim	Liens internes	Dofollow
Çevre	Liens internes	Dofollow
Kültür ve Sanat	Liens internes	Dofollow
Sürdürülebilirlik	Liens internes	Dofollow
Yaklaşımımız	Liens internes	Dofollow
Yapılanmamız	Liens internes	Dofollow
Politikalarımız	Liens internes	Dofollow
Sürdürülebilirlik Kilometre Taşları	Liens internes	Dofollow
Sorumlu Bankacılık	Liens internes	Dofollow
Sorumlu Ürün ve Hizmetler	Liens internes	Dofollow
Raporlarımız	Liens internes	Dofollow
Üyelikler ve İnisyatifler	Liens internes	Dofollow
Derecelendirme Notları ve Endeksler	Liens internes	Dofollow
EN	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
TİCARİ BANKACILIK	Liens internes	Dofollow
BANKAMIZI TANIYIN	Liens internes	Dofollow
Ürün ve Hizmet Ücretleri	Liens internes	Dofollow
Güvenlik	Liens internes	Dofollow
İhtiyaç kredisine başvurmak için hemen tıkla...	Liens internes	Dofollow
Kredi kartına başvurmak için hemen tıkla...	Liens internes	Dofollow
Fiyatlar ve Oranlar	Liens internes	Dofollow
Döviz Al / Sat	Liens internes	Dofollow
Tüm Döviz Kurları	Liens internes	Dofollow
Vehbi Koç Vakfı ve Türkiye İş Bankası daha yaşanabilir bir dünyayı odağına alan girişimler için güçlerini birleştirdi İki kurum, Koç Üniversitesi Girişimcilik Araştırma Merkezi KWORKS ve Bankanın ana destekçisi olduğu Workup Girişimcilik Programı tarafından, Türkiye Sosyal Girişimcilik Ağı katkılarıyla yürütülecek Etki Girişimciliği Programı'nı (EGP) başlattı. Detaylı Bilgi >	Liens internes	Dofollow
İş Bankası'nın reklamları Metaverse'te Türkiye İş Bankası, bir ilke imza atarak global çevrim içi oyun platformu ve oyun oluşturma sistemi Roblox oyununa ülkemizden reklam veren ilk banka oldu. Detaylı Bilgi >	Liens internes	Dofollow
İş Bankası çalışanlarına sektörün en yüksek zammı Banka-Finans ve Sigorta İşçileri Sendikası (BASİSEN) ile Türkiye İş Bankası arasındaki yeni dönem Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri, 14 Ocak 2022 tarihinde anlaşma ile sonuçlandı. Detaylı Bilgi >	Liens internes	Dofollow
İş Bankası ve TÜRİB lisanslı depoculuğun geliştirilmesine destek oluyor İş Bankası, Türkiye Ürün İhtisas Borsası ile gerçekleştirdiği işbirliği kapsamında Elektronik Ürün Senetleri'ne dayalı kredi imkânı sunuyor. Detaylı Bilgi >	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
Tüm Blog Yazılarımız >	Liens internes	Dofollow
Döviz Çevirici	Liens internes	Dofollow
IBAN Hesaplama	Liens internes	Dofollow
Mevduat Getiri Hesaplama	Liens internes	Dofollow

Zamanaşımı	Liens internes	Dofollow
Vadeli Döviz Oranları	Liens internes	Dofollow
Site Haritası	Liens internes	Dofollow
Kredi Başvurusu	Liens internes	Dofollow
İletişim	Liens internes	Dofollow
İletişim Formu	Liens internes	Dofollow
İletişim Formu Takip	Liens internes	Dofollow
Yardım	Liens internes	Dofollow
Yasal Uyarı	Liens internes	Dofollow
Gizlilik Politikamız	Liens internes	Dofollow
Kişisel Verilerin Korunması	Liens internes	Dofollow
Çerez (Cookie) Politikası	Liens internes	Dofollow
Maximum Mobil	Liens externes	Dofollow
Privia Kredi Kartı	Liens externes	Dofollow
Bankacılık Hizmetleri	Liens externes	Dofollow
Varlık Yönetimi	Liens externes	Dofollow
Kariyer Fırsatları	Liens externes	Dofollow
privia.com.tr'yi ziyaret et	Liens externes	Dofollow
Detaylı Bilgi	Liens externes	Dofollow
Hemen Dinle	Liens externes	Dofollow
İş Portföy	Liens externes	Dofollow
Satılık Gayrimenkuller	Liens externes	Dofollow
Maximiles	Liens externes	Dofollow
Maximum	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
Bilgi Toplumu Hizmetleri	Liens externes	Dofollow

Bien qu'il n'y ait pas de limite exacte au nombre de liens que vous devez inclure sur une page, la meilleure pratique est d'éviter de dépasser 200 liens.

Les liens passent la valeur d'une page à l'autre, mais la quantité de valeur qui peut être transmise est divisée entre tous les liens d'une page. Cela signifie que l'ajout de liens inutiles permettra de diluer la valeur potentielle attribuée à vos autres liens.

L'utilisation de l'attribut Nofollow empêche que la valeur ne soit transmise à la page de liaison, mais il convient de noter que ces liens sont toujours pris en compte lors du calcul de la valeur passée dans chaque lien, de sorte que les liens de Nofollow peuvent également diluer le pagerank.



Liens brisés



Aucun lien brisé n'a été trouvé sur cette page Web

Les liens brisés envoient des utilisateurs à des pages Web non existantes. Ils sont mauvais pour la convivialité, la réputation et le référencement de votre site. Si vous trouvez des liens brisés dans le futur, prenez le temps de remplacer ou de supprimer chacun.