

## Examen de Ox.ac.uk

Généré sur 2022-02-05

### introduction

Ce rapport fournit un examen des facteurs clés qui influent sur le référencement et la convivialité de votre site.

Le classement de la page d'accueil est une note sur une échelle de 100 points qui représente l'efficacité de votre marketing Internet. L'algorithme est basé sur 70 critères, y compris les données des moteurs de recherche, la structure du site Web, La performance du site et d'autres. Un rang inférieur à 40 signifie qu'il y a beaucoup de domaines à améliorer. Un classement supérieur à 70 est une bonne marque et signifie que votre site Web est probablement bien optimisé.

Les pages internes sont classées sur une échelle de A + à travers E et sont basées sur une analyse de près de 30 critères.

Nos rapports fournissent des conseils pratiques pour améliorer les objectifs commerciaux d'un site.

Contactez-nous pour plus d'informations.

### Table des matières

optimisation pour les moteurs de recherche  
Mobile  
Visiteurs  
Analyse de lien

Usabilité  
Les technologies  
Social

### Iconographie

-  Bien
-  Améliorer
-  Erreurs
-  Pas important

-  Difficile à résoudre
-  Peu difficile à résoudre
-  Facile à résoudre
-  Aucune action nécessaire

## ✔ Tag de titre



University of Oxford

**Longueur:** 20 caractère(s)

Idéalement, votre titre devrait contenir entre 10 et 70 caractères (espaces inclus).

Assurez-vous que votre titre est explicite et contient vos mots clés les plus importants.

Assurez-vous que chaque page possède un titre unique.

## ✔ Meta Description



The University of Oxford is one of the leading universities in the world.

**Longueur:** 73 caractère(s)

Les descriptions Meta contiennent entre 70 et 160 caractères (espaces inclus).

Cela vous permet d'influencer la façon dont vos pages Web sont décrites et affichées dans les résultats de recherche.

Assurez-vous que toutes vos pages Web ont une méta-description unique qui est explicite et contient vos mots clés les plus importants (ceux-ci apparaissent dans En gras lorsqu'ils correspondent à une partie ou à la totalité de la requête de recherche de l'utilisateur).

Une bonne méta-description agit comme une publicité organique, alors utilisez une messagerie séduisante avec un appel clair à l'action pour maximiser le taux de clics.

## ○ Meta Mots-clés



University of Oxford, university oxford, uni oxford, oxford, oxford university, oxford uni, world class university, top ranking university, excellent university, world leading university

Meta Mots clés sont un type spécifique de méta-étiquette qui apparaissent dans le code HTML D'une page Web et d'aider à dire aux moteurs de recherche quel est le sujet de la page.

Cependant, google ne peut pas utiliser les mots clés méta.

## Aperçu Google

[University of Oxford](https://www.ox.ac.uk/)

[ox.ac.uk/](https://www.ox.ac.uk/)

The University of Oxford is one of the leading universities in the world.

C'est un exemple de ce que ressemblera votre titre Tag et Meta Description dans les résultats de recherche Google.

Bien que Title Tags & Les méta-descriptions sont utilisées pour créer les listes de résultats de recherche, les moteurs de recherche peuvent créer leurs propres si elles manquent, pas bien écrites ou ne sont pas pertinentes pour le contenu de la page.

Les balises de titres et les descriptions de méta sont réduites si elles sont trop longues, il est donc important de rester dans les limites de caractères suggérées.

## Titres de pages

<H1>

1

<H2>

35

<H3>

4

<H4>

0

<H5>

0

<H6>

0

<H1> University of Oxford </H1>

<H2> Divisions & departments </H2>

<H2> Humanities Division </H2>

<H2> Mathematical, Physical & Life Sciences Division </H2>

<H2> Medical Sciences Division </H2>

<H2> Social Sciences Division </H2>

<H2> Department for Continuing Education </H2>

<H2> Gardens, Libraries and Museums </H2>

<H2> Colleges </H2>

<H2> Graduate access programmes now open for applications </H2>

<H2> Curious about undergraduate study at Oxford? Try it out with UNIQ </H2>

<H2> Fingerprints - the Ashmolean's new podcast </H2>

<H2> News </H2>

<H2> Research collaboration launched to focus on repurposing existing anti-viral therapies to treat COVID-19 </H2>

<H2> New highly virulent and damaging HIV variant discovered in the Netherlands </H2>

<H2> Oxford profiles - Professor Mark Pollard </H2>

<H2> Events </H2>

<H2> Online Historical Embroidery – Opus Anglicanum </H2>

<H2> Child in the wild: Children in the digitising/digitised world </H2>

<H2> Discover </H2>

<H2> Be responsible. Be considerate. Be safe. </H2>

<H2> Oxford in The Conversation </H2>

<H2> Professor Stephen Whittle's LGBT+ History Month Lecture </H2>

<H2> The OUP blog </H2>

<H2> The role of robotics </H2>

<H2> Doing a PhD on your hobby - scooters </H2>

<H2> More than a dodo blog </H2>

<H2> The OED Blog </H2>

<H2> Featured podcast </H2>

<H2> St Cross College </H2>

<H2> Explore: the Home of Big Questions </H2>

<H2> Studying at Oxford </H2>

<H2> Connect with us </H2>

<H2> Information About </H2>

<H2> Information For </H2>

<H2> Quick Links </H2>

<H3> Undergraduate admissions </H3>

<H3> Graduate admissions </H3>

<H3> Continuing education </H3>

<H3> Current Oxford students </H3>

Utilisez vos mots-clés dans les titres et assurez-vous que le premier niveau (H1) inclut vos mots clés les plus importants. Ne doublez jamais votre contenu de titre dans votre balise d'en-tête.

Bien qu'il soit important d'assurer que chaque page possède une balise H1, ne jamais inclure plus d'une page par page. Au lieu de cela, utilisez plusieurs étiquettes H2 - H6.



## Nuage de mots clés

college 38 department 31 oxford 27 faculty 10 school 9  
nuffield 8 sciences 8 museum 7 research 7 about 5  
undergraduate 5 hall 5 health 5 history 5 graduate 5

Ce nuage de mots-clés donne un aperçu de la fréquence de l'utilisation du mot-clé dans la page.

Il est important de mener des recherches de mots clés pour comprendre les mots clés que votre public utilise. Il existe un certain nombre d'outils de recherche de mots clés disponibles en ligne pour vous aider à choisir les mots clés à cibler.

## Consistance de mots-clés

Mots clés	Fréquence	Titre	Descriptions	<H>
college	38	✗	✗	✓
department	31	✗	✗	✓
oxford	27	✓	✓	✓
faculty	10	✗	✗	✗
school	9	✗	✗	✗
nuffield	8	✗	✗	✗
sciences	8	✗	✗	✓
museum	7	✗	✗	✓
research	7	✗	✗	✓
about	5	✗	✗	✓
undergraduate	5	✗	✗	✓
hall	5	✗	✗	✗
health	5	✗	✗	✗
history	5	✗	✗	✓
graduate	5	✗	✗	✓

Ce tableau souligne l'importance d'être conforme à votre utilisation de mots-clés.

Pour améliorer les chances de classement correct dans les résultats de recherche pour un mot clé spécifique, assurez-vous de l'inclure dans certains ou tous les éléments suivants: URL de la page, contenu de la page, balise de titre, méta-description, balises d'en-tête, attributs alt d'image, ancre de liaison interne Texte d'ancrage texte et backlink.

## **Attributeur Alt**

Nous avons trouvé des images 22 sur cette page Web  
 1 dont les attributs ALT sont vides ou manquants.

[//www.bizographics.com/collect/?pid=9293&fmt=gif](http://www.bizographics.com/collect/?pid=9293&fmt=gif)

Le texte alternatif est utilisé pour décrire les images pour donner aux moteurs de recherche les moteurs de recherche (et les malvoyants).

En outre, plus d'informations pour les aider à comprendre les images, ce qui peut les aider à apparaître dans les résultats de recherche Google Images.

## **Ratio texte / HTML**

Le ratio texte / HTML est: **8.03%**

Taille du contenu du texte 7243 Octets

Taille HTML totale 90249 Octets

Le rapport code-texte représente le pourcentage de texte réel sur une page Web par rapport au pourcentage de Code HTML, et il est utilisé par les moteurs de recherche pour calculer la pertinence d'une page Web.

Un code plus élevé pour le ratio du texte augmentera vos chances d'obtenir un meilleur rang dans les résultats des moteurs de recherche.

## **Compression GZIP**

Oh non ! GZIP n'est pas activé.

 La taille de votre page Web est 88 KB, pourrait être compressée jusqu'à 16 KB en utilisant GZIP (81.5% d'économies de taille)

Gzip est une méthode de compression de fichiers (les rendant plus petits) pour des transferts de réseau plus rapides.

Il permet de réduire la taille des pages Web et d'autres fichiers Web typiques à environ 30% ou moins de sa taille d'origine avant de le transférer.

 **Canonicalisation IP**    Aucun domaine IP 151.101.130.216 ne redirige vers ox.ac.uk  


Pour vérifier cela pour votre site Web, entrez votre adresse IP dans le navigateur et vérifiez si votre site est chargé avec l'adresse IP. Idéalement, l'IP devrait être redirigé vers l'URL de votre site Web ou vers une page de votre fournisseur d'hébergement de site Web. Si elle ne redirige pas, vous devez faire une redirection htaccess 301 pour vous assurer que l'adresse IP n'est pas indexée.

 **Réécriture d'URL**    Bien, toutes les URL semblent propres et friendly  


Les URL de votre site contiennent des éléments inutiles qui les rendent compliqués. Une URL doit être facile à lire et à rappeler pour les utilisateurs. Les moteurs de recherche ont besoin d'URL pour être propre et inclure les mots clés les plus importants de votre page. Les URL propres sont également utiles lorsqu'elles sont partagées sur les réseaux sociaux car elles expliquent le contenu de la page.

 **Underscores dans vos URLs**    Oh non, vous utilisez des soulignés (exemple\_de\_underscores) dans vos URL  


C'est génial, vous n'utilisez pas les «soulignements» (ces mots-clés) dans vos URL. Alors que Google traite les traits d'union comme séparateurs de mots, ce n'est pas pour les caractères de soulignement.



C'est génial, une redirection est en place pour rediriger le trafic de votre domaine non préféré.

La redirection des requêtes d'un domaine non préféré est importante car les moteurs de recherche considèrent les URL avec et sans "www" quot; Comme deux sites différents.



Bien, vous avez un fichier Sitemap XML !  
<http://ox.ac.uk/sitemap.xml>

Un fichier robots.txt vous permet de restreindre l'accès des robots des moteurs de recherche qui explorent le Web et peuvent empêcher ces robots d'accéder à des répertoires et des pages spécifiques. Il spécifie également où se trouve le fichier de sitemap XML. Vous pouvez vérifier les erreurs dans votre fichier robots.txt à l'aide de Google Search Console (anciennement Webmaster Tools) en sélectionnant 'Robots.txt Tester' sous 'Crawl'. Cela vous permet également de tester des pages individuelles pour vous assurer que Googlebot a l'accès approprié.



Bien, vous avez un fichier Robots.txt !  
<http://ox.ac.uk/robots.txt>

Un sitemap répertorie les URL disponibles pour l'exploration et peut inclure des informations supplémentaires telles que les dernières mises à jour de votre site, la fréquence des changements et l'importance des URL. Cela permet aux moteurs de recherche d'explorer le site de manière plus intelligente.

Nous vous recommandons de générer un sitemap XML pour votre site Web et de le soumettre à Google Search Console et à Bing Webmaster Tools. Il est également recommandé de spécifier l'emplacement de votre sitemap dans votre fichier robots.txt.



## Objets intégrés



Parfait, aucun objet incorporé n'a été détecté sur cette page

Objets intégrés tels que Flash. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques.

Bien que le contenu Flash semble plus agréable, il ne peut pas être correctement indexé par les moteurs de recherche.

Évitez les sites Web Flash complets pour maximiser le référencement.



## Iframe



Oh non, le contenu de l'iframe a été détecté sur cette page

Les cadres peuvent causer des problèmes sur votre page Web car les moteurs de recherche ne vont pas ramper ou indexer le contenu en eux.

Évitez les cadres si possible et utilisez une étiquette NoFrames si vous devez les utiliser.



## Enregistrement de domaines



Combien d'années et de mois

Âge du domaine: 25 Years, 188 Days

Date de création: 1st-Aug-1996

Date de mise à jour: Not Available

Date d'expiration: Not Available

L'âge du domaine compte dans une certaine mesure et les domaines plus récents ont généralement du mal à se classer et à obtenir un haut rang dans les résultats de recherche pour leurs premiers mois (selon d'autres facteurs de classement associés). Envisagez d'acheter un nom de domaine de seconde main.

Savez-vous que vous pouvez enregistrer votre domaine jusqu'à 10 ans ? Ce faisant, vous montrerez au monde entier que vous êtes sérieux pour votre entreprise.

 **Pages indexées**  


Pages indexées dans les moteurs de recherche

39 Page(s)

C'est le nombre de pages que nous avons découvert sur votre site Web.

Un petit nombre peut indiquer que les robots sont incapables de découvrir vos pages Web, ce qui est une cause fréquente d'une mauvaise architecture de site et d'un amplificateur; Lien interne, ou vous n'interdisez pas les bots et les moteurs de recherche de l'exploration et de l'amplification Indexation de vos pages.

 **Compteur de backlinks** Nombre de backlinks sur votre site web  


43,392 Lien(s) Backlink

Les backlinks sont des liens qui indiquent votre site Web à partir d'autres sites Web. Ils sont comme des lettres de recommandation pour votre site.

Étant donné que ce facteur est crucial pour le référencement, vous devriez avoir une stratégie pour améliorer la quantité et la qualité des backlinks.



## URL



http://ox.ac.uk

**Longueur:** 2 characters

Gardez vos URL limitées et évitez les noms de domaine longs lorsque cela est possible.

Une URL descriptive est mieux reconnue par les moteurs de recherche.

Un utilisateur devrait être en mesure d'examiner la barre d'adresse et de faire une estimation précise du contenu de la page avant de l'atteindre (Par exemple, <http://www.mysite.com/fr/products>).



## Favicon



 Super, votre site Web a un favicon.

Favicons améliore la visibilité d'une marque.

Comme un favicon est particulièrement important pour les utilisateurs qui marquent votre site Web, assurez-vous qu'il est conforme à votre marque.



**Page 404 personnalisée** Super, votre site Web a une page d'erreur 404 personnalisée.



Lorsqu'un visiteur rencontre une erreur 404 Fichier introuvable sur votre site, vous êtes sur le point de perdre le visiteur que vous avez travaillé si fort à obtenir grâce aux moteurs de recherche et aux liens de tiers.

La création de votre page d'erreur 404 personnalisée vous permet de minimiser le nombre de visiteurs perdus de cette façon.

✓ **Taille de la page** 88 KB (la moyenne du World Wide Web est de 320 Ko)



Deux des raisons principales pour une augmentation de la taille de la page sont les images et les fichiers JavaScript. La taille de la page affecte la vitesse de votre site Web; Essayez de maintenir votre taille de page inférieure à 2 Mb. Astuce: utilisez des images de petite taille et optimisez leur téléchargement avec gzip.

✓ **Temps de chargement** 0.08 seconde (s)



La vitesse du site est un facteur important pour classer haut dans les résultats de recherche Google et enrichir l'expérience de l'utilisateur. Ressources: Consultez les didacticiels de développeurs de Google pour obtenir des conseils sur la façon de rendre votre site Web plus rapide.

✓ **La langue** Bien, vous avez déclaré votre langue  
Langue déclarée: English



Assurez-vous que votre langue déclarée est identique à la langue détectée par Google  
De plus, définissez la langue du contenu dans le code HTML de chaque page.

● **Disponibilité de domaine**  
○○○

Domaines (TLD)	Statut
ox.com	Déjà enregistré
ox.net	Déjà enregistré
ox.org	Déjà enregistré
ox.biz	Déjà enregistré
ox.io	Déjà enregistré

Enregistrez les différentes extensions de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.

● **Disponibilité du Typo**  
○○○

Domaines (TLD)	Statut
ix.uk	Déjà enregistré
kx.uk	Déjà enregistré
lx.uk	Déjà enregistré
px.uk	Déjà enregistré
oz.uk	Déjà enregistré

Enregistrez les différentes fautes de frappe de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.



### Confidentialité de votre E-mail



Bien, aucune adresse email n'a été trouvée en texte brut.

Nous ne recommandons pas d'ajouter des adresses de courrier électronique / texte lié à vos pages Web.

Comme les robots malveillants grattent le Web à la recherche d'adresses de courrier électronique pour le spam. Au lieu de cela, envisagez d'utiliser un formulaire de contact.



### Navigation sûre



Le site Web n'est pas listé sur la liste noire et a l'air sûr.

Navigation sécurisée pour identifier les sites Web dangereux et aviser les utilisateurs et les webmasters afin qu'ils puissent se protéger des dommages.

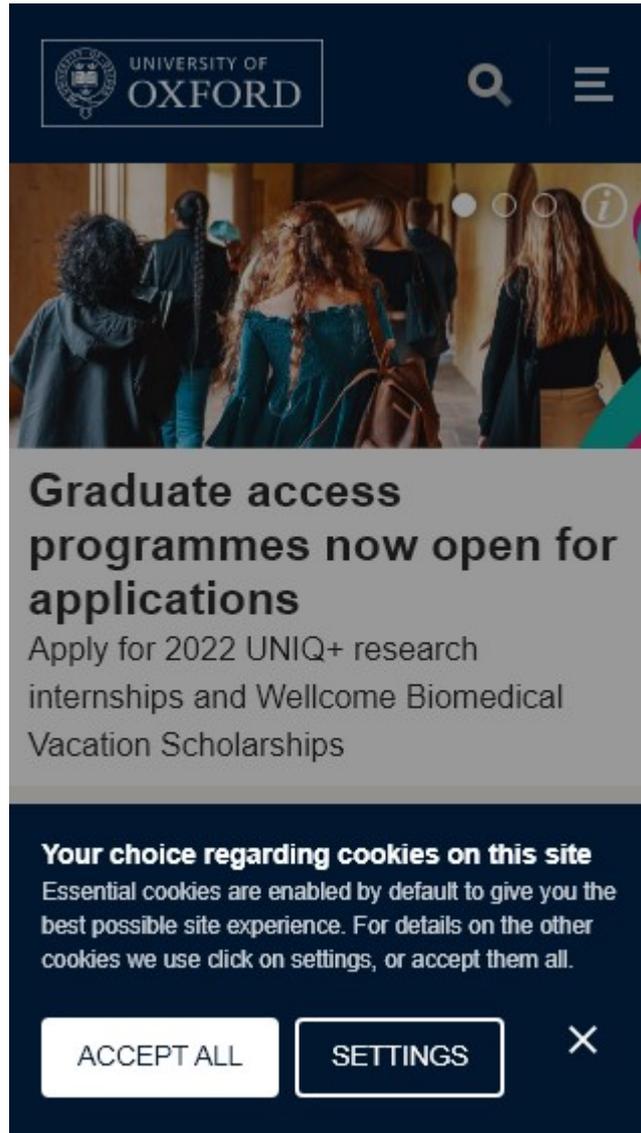
 **Amabilité de l'appareil mobile** Impressionnant ! Cette page est mobile.  
Votre score mobile amical est 100 / 100  


Mobile Friendliness se réfère aux aspects d'utilisabilité de votre site Web mobile, que Google utilise comme signal de classement dans les résultats de recherche mobile.

 **Compatibilité mobile** Mauvais objets incorporés détectés.  


Objets intégrés tels que Flash, Silverlight ou Java. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques.  
Mais évitez d'utiliser des objets intégrés, afin d'accéder à votre contenu sur tous les périphériques.

Vue mobile



Le nombre de personnes utilisant le Mobile Web est énorme; Plus de 75% des consommateurs ont accès aux smartphones. ?

Votre site Web devrait être agréable sur les appareils mobiles les plus populaires.

Astuce: utilisez un outil d'analyse pour suivre l'utilisation mobile de votre site Web.

## IP du serveur

IP du serveur	Emplacement du serveur	Fournisseur de services
151.101.130.216	United States	Fastly

L'adresse IP de votre serveur a peu d'impact sur votre référencement. Néanmoins, essayez d'héberger votre site Web sur un serveur géographiquement proche de vos visiteurs.

Les moteurs de recherche tiennent compte de la géolocalisation d'un serveur ainsi que de la vitesse du serveur.

## Conseils de vitesse

Conseils pour créer des pages HTML à chargement rapide:

-  Dommage, votre site Web contient trop de fichiers CSS.
-  Parfait, votre site dispose de quelques fichiers JavaScript.
-  Parfait, votre site Web n'utilise pas de tables imbriquées.
-  Dommage, votre site utilise des styles en ligne.

La vitesse du site a un impact énorme sur la performance, ce qui affecte l'expérience de l'utilisateur, les taux de conversion et même les classements.

En réduisant les temps de chargement de la page, les utilisateurs sont moins susceptibles de se distraire et les moteurs de recherche sont plus susceptibles de vous récompenser en classant vos pages plus haut dans les SERP.

Les taux de conversion sont beaucoup plus élevés pour les sites Web qui se chargent plus rapidement que leurs concurrents plus lents.

## Analytique

Nous n'avons pas détecté un outil d'analyse installé sur ce site.

Les analyses Web vous permettent de mesurer l'activité des visiteurs sur votre site.

Vous devriez avoir au moins un outil d'analyse installé, mais il peut également être utile d'installer une seconde afin de vérifier les données.

 **Type de document**      Votre page Web doctype est HTML 5  


Le Doctype sert à informer les navigateurs sur le type de document utilisé.

Par exemple, quelle version de HTML la page est écrite.

La déclaration d'un doctype aide les navigateurs Web à rendre le contenu correctement.

 **Validité W3C**      W3C non validé  


W3C est un consortium qui établit des normes Web.

L'utilisation d'un balisage valide qui ne contient aucune erreur est importante car les erreurs de syntaxe peuvent rendre votre page difficile pour indexer les moteurs de recherche. Exécutez le service de validation du W3C chaque fois que des modifications sont apportées au code de votre site Web.

 **Codage**      L'encodage grand format / langue / caractère est spécifié : UTF-8  


La spécification du codage de la langue / du caractère peut empêcher les problèmes de rendu des caractères spéciaux.

## Données sociales

Votre statut de média social

 Facebook:  The.university.of.oxford

 Twitter:  Unioxford

 Instagram:  Oxford

Les données sociales se réfèrent aux données que les individus créent et qui sont sciemment et volontairement partagées par elles. Le coût et les frais généraux ont précédemment rendu cette forme semi-publique de communication inviolable. Mais les progrès réalisés dans la technologie des réseaux sociaux depuis 2004-2010 ont rendu possibles des concepts plus larges de partage.

**Rang de la circulation** 5893rd Les sites les plus visités du monde.  
○○○

Un faible niveau signifie que votre site Web reçoit beaucoup de visiteurs.

Votre Alexa Rank est une bonne estimation du trafic mondial vers votre site Web, bien qu'il ne soit pas 100% précis.

**Localisation des visiteurs** Votre site Web est populaire dans les pays suivants :  
○○○

Popularity at	United States
Regional Rank	8547

Nous vous recommandons de réserver les noms de domaine pour les pays où votre site Web est populaire.

Cela empêchera les concurrents potentiels d'enregistrer ces domaines et de profiter de votre réputation dans ces pays.

**Valeur estimée** \$380,460 USD  
○○○

Juste une estimation de votre site Web basé sur Alexa Rank.

## Liens dans la page



Nous avons trouvé un total de liens 231, y compris les liens internes et externes de votre site

Ancre	Type	Suivre
Home	Liens internes	Dofollow
Divisions & departments	Liens internes	Dofollow
Undergraduate courses	Liens internes	Dofollow
Graduate courses	Liens internes	Dofollow
Departments Map	Liens internes	Dofollow
Departments A-Z	Liens internes	Dofollow
Colleges	Liens internes	Dofollow
For Undergraduate Applicants	Liens internes	Dofollow
For Graduate Applicants	Liens internes	Dofollow
College and Halls map	Liens internes	Dofollow
Admissions	Liens internes	Dofollow
Undergraduate	Liens internes	Dofollow
Graduate	Liens internes	Dofollow
Continuing education	Liens internes	Dofollow
Research	Liens internes	Dofollow
Divisions	Liens internes	Dofollow
Research impact	Liens internes	Dofollow
Libraries	Liens internes	Dofollow
Innovation and Partnership	Liens internes	Dofollow
Support for researchers	Liens internes	Dofollow
Research in conversation	Liens internes	Dofollow
Public Engagement with Research	Liens internes	Dofollow
News & Events	Liens internes	Dofollow
Events	Liens internes	Dofollow
Features	Liens internes	Dofollow
Oxford profiles	Liens internes	Dofollow
Oxford and coronavirus	Liens internes	Dofollow
Oxford and Brexit	Liens internes	Dofollow
News releases for journalists	Liens internes	Dofollow
Filming in Oxford	Liens internes	Dofollow
Find An Expert	Liens internes	Dofollow
About	Liens internes	Dofollow
Organisation	Liens internes	Dofollow
Facts and figures	Liens internes	Dofollow
Oxford people	Liens internes	Dofollow
Oxford Access	Liens internes	Dofollow
International Oxford	Liens internes	Dofollow
Building Our Future	Liens internes	Dofollow
	Liens internes	Dofollow
Oxford students	Liens internes	Dofollow
Local community	Liens internes	Dofollow
Research collaboration launched to focus on repurposing existing anti-viral therapies to treat COVID-19 4 Feb 2022	Liens internes	Dofollow
New highly virulent and damaging HIV variant discovered in the Netherlands 4 Feb 2022	Liens internes	Dofollow
Oxford profiles - Professor Mark Pollard Why archaeology is not all treasure, trowels and Indiana Jones	Liens internes	Dofollow
Online Historical Embroidery – Opus Anglicanum	Liens internes	Dofollow

Child in the wild: Children in the digitising/digitised world	Liens internes	Dofollow
St Cross College Selena gives a tour of St Cross, a graduate college with an intellectually vibrant and international community	Liens internes	Dofollow
iTunes	Liens internes	Dofollow
Oxford University	Liens internes	Dofollow
Strategic plan	Liens internes	Dofollow
Oxford's research	Liens internes	Dofollow
Course fees and funding	Liens internes	Dofollow
Libraries	Liens internes	Dofollow
Museums and collections	Liens internes	Dofollow
Open days	Liens internes	Dofollow
Oxford glossary	Liens internes	Dofollow
Data privacy / GDPR	Liens internes	Dofollow
	Liens internes	Dofollow
Prospective undergraduates	Liens internes	Dofollow
Prospective graduate students	Liens internes	Dofollow
Prospective Continuing Education students	Liens internes	Dofollow
Prospective online/distance learning students	Liens internes	Dofollow
Current Oxford students	Liens internes	Dofollow
Oxford residents/Community	Liens internes	Dofollow
Visitors/Tourists	Liens internes	Dofollow
Media	Liens internes	Dofollow
Teachers	Liens internes	Dofollow
Parliamentarians	Liens internes	Dofollow
Businesses/Partnerships	Liens internes	Dofollow
Term dates	Liens internes	Dofollow
Map	Liens internes	Dofollow
Contact us	Liens internes	Dofollow
About this site	Liens internes	Dofollow
Legal	Liens internes	Dofollow
Privacy policy	Liens internes	Dofollow
Accessibility Statement	Liens internes	Dofollow
Humanities Division	Liens externes	Dofollow
Rothermere American Institute	Liens externes	Dofollow
Faculty of English Language and Literature	Liens externes	Dofollow
Faculty of Linguistics, Philology & Phonetics	Liens externes	Dofollow
Faculty of Oriental Studies	Liens externes	Dofollow
TORCH The Oxford Research Centre in the Humanities	Liens externes	Dofollow
Faculty of Classics	Liens externes	Dofollow
Faculty of History	Liens externes	Dofollow
Faculty of Medieval and Modern Languages	Liens externes	Dofollow
Faculty of Philosophy	Liens externes	Dofollow
Voltaire Foundation	Liens externes	Dofollow
Ruskin School of Art	Liens externes	Dofollow
Department, History of Art	Liens externes	Dofollow
Faculty of Music	Liens externes	Dofollow
Faculty of Theology and Religion	Liens externes	Dofollow
Mathematical, Physical & Life Sciences Division	Liens externes	Dofollow
Begbroke Science Park	Liens externes	Dofollow
Oxford e-Research Centre	Liens externes	Dofollow
Life Sciences Interface Doctoral Training Centre	Liens externes	Dofollow
Department of Physics	Liens externes	Dofollow
Department of Zoology	Liens externes	Dofollow

Department of Chemistry	Liens externes	Dofollow
Department of Earth Sciences	Liens externes	Dofollow
Department of Materials	Liens externes	Dofollow
Department of Plant Sciences	Liens externes	Dofollow
Department of Computer Science	Liens externes	Dofollow
Department of Engineering Science	Liens externes	Dofollow
Mathematical Institute	Liens externes	Dofollow
Department of Statistics	Liens externes	Dofollow
Medical Sciences Division	Liens externes	Dofollow
Department of Biochemistry	Liens externes	Dofollow
Department of Experimental Psychology	Liens externes	Dofollow
Nuffield Department of Orthopaedics, Rheumatology and Musculoskeletal Sciences	Liens externes	Dofollow
Department of Pharmacology	Liens externes	Dofollow
Nuffield Department of Primary Care Health Sciences	Liens externes	Dofollow
Nuffield Department of Women's & Reproductive Health	Liens externes	Dofollow
Nuffield Department of Clinical Medicine	Liens externes	Dofollow
Radcliffe Department of Medicine	Liens externes	Dofollow
Department of Paediatrics	Liens externes	Dofollow
Department of Physiology, Anatomy & Genetics	Liens externes	Dofollow
Department of Psychiatry	Liens externes	Dofollow
Nuffield Department of Clinical Neurosciences	Liens externes	Dofollow
Department of Oncology	Liens externes	Dofollow
Sir William Dunn School of Pathology	Liens externes	Dofollow
Nuffield Department of Population Health	Liens externes	Dofollow
Nuffield Department of Surgical Sciences	Liens externes	Dofollow
Social Sciences Division	Liens externes	Dofollow
School of Anthropology and Museum Ethnography	Liens externes	Dofollow
Department of Economics	Liens externes	Dofollow
Oxford School of Global and Area Studies	Liens externes	Dofollow
Oxford Internet Institute	Liens externes	Dofollow
Department of Politics and International Relations	Liens externes	Dofollow
School of Archaeology	Liens externes	Dofollow
Department of Education	Liens externes	Dofollow
Blavatnik School of Government	Liens externes	Dofollow
Faculty of Law	Liens externes	Dofollow
Department of Social Policy and Intervention	Liens externes	Dofollow
Saïd Business School	Liens externes	Dofollow
School of Geography and the Environment	Liens externes	Dofollow
Department of International Development	Liens externes	Dofollow
Oxford Martin School	Liens externes	Dofollow
Department of Sociology	Liens externes	Dofollow
Department for Continuing Education	Liens externes	Dofollow
Gardens, Libraries and Museums	Liens externes	Dofollow
Ashmolean Museum	Liens externes	Dofollow
History of Science Museum	Liens externes	Dofollow
Bodleian Libraries	Liens externes	Dofollow
Museum of Natural History	Liens externes	Dofollow
Botanic Garden	Liens externes	Dofollow
Pitt Rivers Museum	Liens externes	Dofollow
Conference of Colleges	Liens externes	Dofollow
All Souls College	Liens externes	Dofollow
Balliol College	Liens externes	Dofollow

<a href="#">Blackfriars</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Brasenose College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Campion Hall</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Christ Church</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Corpus Christi College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Exeter College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Green Templeton College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Harris Manchester College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Hertford College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Jesus College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Keble College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Kellogg College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Lady Margaret Hall</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Linacre College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Lincoln College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Magdalen College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Mansfield College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Merton College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">New College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Nuffield College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Oriental College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Pembroke College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">The Queen's College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Regent's Park College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Reuben College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">St Anne's College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">St Antony's College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">St Benet's Hall</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">St Catherine's College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">St Cross College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">St Edmund Hall</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">St Hilda's College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">St Hugh's College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">St John's College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">St Peter's College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">St Stephen's House</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Somerville College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Trinity College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">University College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Wadham College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Wolfson College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Worcester College</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Wycliffe Hall</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Jobs</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Coronavirus</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Staff</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Alumni</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Graduate access programmes now open for applications Credit: Graduate Admissions and Recruitment Graduate access programmes now open for applications Apply for 2022 UNIQ+ research internships and Wellcome Biomedical Vacation Scholarships</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="#">Curious about undergraduate study at Oxford? Try it out with UNIQ. Credit: John Cairns Curious about undergraduate study at Oxford? Try it out with UNIQ Submit your application before 7 February for your chance to be part of UNIQ 2022</a>	Liens externes	Dofollow

The Ashmolean's Fingerprints podcast series banner Fingerprints - the Ashmolean's new podcast Stories that reveal the ways in which the forces of conflict and colonialism have shaped Britain's oldest museum	Liens externes	Dofollow
Be responsible. Be considerate. Be safe. Find out more about the University's latest health guidance	Liens externes	Dofollow
Oxford in The Conversation Ukraine and Russia: two countries whose memories of a 'shared' past could not be more different	Liens externes	Dofollow
Professor Stephen Whittle's LGBT+ History Month Lecture 23 Feb, 6:00 pm: register your place now	Liens externes	Dofollow
The OUP blog 'A man of genius makes no mistakes': Joycean misapprehensions	Liens externes	Dofollow
The role of robotics Romeo Orsolino discusses the role of robotics in manufacturing and his new employer, electric vehicle maker Arrival	Liens externes	Dofollow
Doing a PhD on your hobby - scooters Meet Sebastian Pearson, who is carrying out his DPhil in the Department of Engineering	Liens externes	Dofollow
More than a dodo blog Earworms and hummingbirds	Liens externes	Dofollow
The OED Blog Searching the OED	Liens externes	Dofollow
Featured podcast Russian strategy in the social media battlefield	Liens externes	Dofollow
Explore: the Home of Big Questions Explore the University's innovative website for 11-18 year olds	Liens externes	Dofollow
Undergraduate admissions	Liens externes	Dofollow
Graduate admissions	Liens externes	Dofollow
Continuing education	Liens externes	Dofollow
Current Oxford students	Liens externes	Dofollow
YouTube	Liens externes	Dofollow
Facebook	Liens externes	Dofollow
Twitter	Liens externes	Dofollow
LinkedIn	Liens externes	Dofollow
Weibo	Liens externes	Dofollow
Instagram	Liens externes	Dofollow
Medium	Liens externes	Dofollow
The Conversation	Liens externes	Dofollow
Freedom of speech statement	Liens externes	Dofollow
Statement on Modern Slavery	Liens externes	Dofollow
Sport at Oxford	Liens externes	Dofollow
Conferences at Oxford	Liens externes	Dofollow
Any questions?	Liens externes	Dofollow
Nexus365 email	Liens externes	Dofollow
Giving to Oxford	Liens externes	Dofollow
Oxford University Images	Liens externes	Dofollow

Bien qu'il n'y ait pas de limite exacte au nombre de liens que vous devez inclure sur une page, la meilleure pratique est d'éviter de dépasser 200 liens.

Les liens passent la valeur d'une page à l'autre, mais la quantité de valeur qui peut être transmise est divisée entre tous les liens d'une page. Cela signifie que l'ajout de liens inutiles permettra de diluer la valeur potentielle attribuée à vos autres liens.

L'utilisation de l'attribut Nofollow empêche que la valeur ne soit transmise à la page de liaison, mais il convient de noter que ces liens sont toujours pris en compte lors du calcul de la valeur passée dans chaque lien, de sorte que les liens de Nofollow peuvent également diluer le pagerank.



## Liens brisés



Aucun lien brisé n'a été trouvé sur cette page Web

Les liens brisés envoient des utilisateurs à des pages Web non existantes. Ils sont mauvais pour la convivialité, la réputation et le référencement de votre site. Si vous trouvez des liens brisés dans le futur, prenez le temps de remplacer ou de supprimer chacun.