SE Report
Turbo Website Reviewer

Votre score

Examen de Surveymonkey.com

Généré sur 2022-02-01

introduction

Ce rapport fournit un examen des facteurs clés qui influent sur le référencement et la convivialité de votre site.

Le classement de la page d'accueil est une note sur une échelle de 100 points qui représente l'efficacité de votre marketing Internet. L'algorithme est basé sur 70 critères, y compris les données des moteurs de recherche, la structure du site Web, La performance du site et d'autres. Un rang inférieur à 40 signifie qu'il y a beaucoup de domaines à améliorer. Un classement supérieur à 70 est une bonne marque et signifie que votre site Web est probablement bien optimisé.

Les pages internes sont classées sur une échelle de A + à travers E et sont basées sur une analyse de près de 30 critères.

Nos rapports fournissent des conseils pratiques pour améliorer les objectifs commerciaux d'un site.

Contactez-nous pour plus d'informations.

Table des matières

optimisation pour les moteurs de recherche
Usabilité
Mobile
Les technologies
Visiteurs
Social
Analyse de lien

Iconographie

Bien

Améliorer

Erreurs

Pas important

Difficile à résoudre

Peu difficile à résoudre

Facile à résoudre

Aucune action nécessaire

Copyright © 2024 ScoRank.com.

SE Report
Turbo Website Reviewer

optimisation pour les moteurs de recherche

Tag de titre

SurveyMonkey: The World’s Most Popular Free Online Survey Tool

Longueur: 62 caractère(s)

Idéalement, votre titre devrait contenir entre 10 et 70 caractères (espaces inclus).

Assurez-vous que votre titre est explicite et contient vos mots clés les plus importants.

Assurez-vous que chaque page possède un titre unique.

Meta Description

Use SurveyMonkey to drive your business forward by using our free online survey tool to capture the voices and opinions of the people who matter most to you.

Longueur: 157 caractère(s)

Les descriptions Meta contiennent entre 70 et 160 caractères (espaces inclus).

Cela vous permet d'influencer la façon dont vos pages Web sont décrites et affichées dans les résultats de recherche.

Assurez-vous que toutes vos pages Web ont une méta-description unique qui est explicite et contient vos mots clés les plus importants (ceux-ci apparaissent dans En gras lorsqu'ils correspondent à une partie ou à la totalité de la requête de recherche de l'utilisateur).

Une bonne méta-description agit comme une publicité organique, alors utilisez une messagerie séduisante avec un appel clair à l'action pour maximiser le taux de clics.

Meta Mots-clés

questionnaire, questionnaires, questionaire, questionaires, free online survey, free online surveys

Meta Mots clés sont un type spécifique de méta-étiquette qui apparaissent dans le code HTML D'une page Web et d'aider à dire aux moteurs de recherche quel est le sujet de la page.

Cependant, google ne peut pas utiliser les mots clés méta.

Copyright © 2024 ScoRank.com.

SE Report
Turbo Website Reviewer

Aperçu Google

[SurveyMonkey: The World's Most Popular Free Online Survey Tool](#)

surveymonkey.com/

Use SurveyMonkey to drive your business forward by using our free online survey tool to capture the voices and opinions of the people who matter most to you.

C'est un exemple de ce que ressemblera votre titre Tag et Meta Description dans les résultats de recherche Google.

Bien que Title Tags & amp; Les méta-descriptions sont utilisées pour créer les listes de résultats de recherche, les moteurs de recherche peuvent créer leurs propres si elles manquent, pas bien écrites ou ne sont pas pertinentes pour le contenu de la page.

Les balises de titres et les descriptions de méta sont réduites si elles sont trop longues, il est donc important de rester dans les limites de caractères suggérées.

Titres de pages

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	3	5	1	0	0

<H1> A global leader in survey software. 20 million questions answered daily. </H1>
<H2> Go beyond collecting feedback </H2>
<H2> Market Research </H2>
<H2> Customer Experience (CX) </H2>
<H3> Know the score with your customers </H3>
<H3> Find out what employees really think </H3>
<H3> 81% </H3>
<H3> 65% </H3>
<H3> Pro tip </H3>
<H4> Aren't you just a little bit curious? </H4>

Utilisez vos mots-clés dans les titres et assurez-vous que le premier niveau (H1) inclut vos mots clés les plus importants. Ne doublez jamais votre contenu de titre dans votre balise d'en-tête.

Bien qu'il soit important d'assurer que chaque page possède une balise H1, ne jamais inclure plus d'une page par page. Au lieu de cela, utilisez plusieurs étiquettes H2 - H6.

Copyright © 2024 ScoRank.com.

SEO Report
Turbo Website Reviewer

Nuage de mots clés

survey 18 customer 9 employee 6 surveys 5 market 5
more 5 powered 4 experience 4 satisfaction 4 help 4
research 4 online 4 test 3 about 3 drive 3

Ce nuage de mots-clés donne un aperçu de la fréquence de l'utilisation du mot-clé dans la page.
Il est important de mener des recherches de mots clés pour comprendre les mots clés que votre public utilise. Il existe un certain nombre d'outils de recherche de mots clés disponibles en ligne pour vous aider à choisir les mots clés à cibler.

Consistance de mots-clés

Mots clés	Fréquence	Titre	Descriptions	<H>
survey	18	✔	✔	✔
customer	9	✖	✖	✔
employee	6	✖	✖	✔
surveys	5	✖	✖	✖
market	5	✖	✖	✔
more	5	✖	✖	✖
powered	4	✖	✖	✖
experience	4	✖	✖	✔
satisfaction	4	✖	✖	✖
help	4	✖	✖	✖
research	4	✖	✖	✔
online	4	✔	✔	✖
test	3	✖	✖	✖
about	3	✖	✖	✖
drive	3	✖	✔	✖

Ce tableau souligne l'importance d'être conforme à votre utilisation de mots-clés.
Pour améliorer les chances de classement correct dans les résultats de recherche pour un mot clé spécifique, assurez-vous de l'inclure dans certains ou tous les éléments suivants: URL de la page, contenu de la page, balise de titre, méta-description, balises d'en-tête, attributs alt d'image, ancre de liaison interne Texte d'ancrage texte et backlink.

Copyright © 2024 ScoRank.com.

SEO Report
Turbo Website Reviewer

Attributeur Alt

Nous avons trouvé des images 11 sur cette page Web
✖ 1 dont les attributs ALT sont vides ou manquants.

https://prod.smassets.net/assets/cms/sm/uploads//Homepage-mobile-survey-v3.jpg

Le texte alternatif est utilisé pour décrire les images pour donner aux moteurs de recherche les moteurs de recherche (et les malvoyants).
En outre, plus d'informations pour les aider à comprendre les images, ce qui peut les aider à apparaître dans les résultats de recherche Google Images.

Ratio texte / HTML

Le ratio texte / HTML est: **3.13%**

Taille du contenu du texte	5478 Octets
Taille HTML totale	174948 Octets

Le rapport code-texte représente le pourcentage de texte réel sur une page Web par rapport au pourcentage de Code HTML, et il est utilisé par les moteurs de recherche pour calculer la pertinence d'une page Web.
Un code plus élevé pour le ratio du texte augmentera vos chances d'obtenir un meilleur rang dans les résultats des moteurs de recherche.

Compression GZIP

Hou la la ! C'est GZIP Activé.
✔ Votre page Web est compressée de 171 KB à 33 KB (80.5 % d'économies de taille)

Gzip est une méthode de compression de fichiers (les rendant plus petits) pour des transferts de réseau plus rapides.
Il permet de réduire la taille des pages Web et d'autres fichiers Web typiques à environ 30% ou moins de sa taille d'origine avant de le transférer.

Copyright © 2024 ScoRank.com.

SEO Report
Turbo Website Reviewer

Canonicalisation IP Aucun domaine IP 18.66.112.30 ne redirige vers surveymonkey.com

Pour vérifier cela pour votre site Web, entrez votre adresse IP dans le navigateur et vérifiez si votre site est chargé avec l'adresse IP.

Idéalement, l'IP devrait être redirigé vers l'URL de votre site Web ou vers une page de votre fournisseur d'hébergement de site Web.

Si elle ne redirige pas, vous devez faire une redirection htaccess 301 pour vous assurer que l'adresse IP n'est pas indexée.

Réécriture d'URL Bien, toutes les URL semblent propres et friendly

Les URL de votre site contiennent des éléments inutiles qui les rendent compliqués.

Une URL doit être facile à lire et à rappeler pour les utilisateurs. Les moteurs de recherche ont besoin d'URL pour être propre et inclure les mots clés les plus importants de votre page.

Les URL propres sont également utiles lorsqu'elles sont partagées sur les réseaux sociaux car elles expliquent le contenu de la page.

Underscores dans vos URLs Oh non, vous utilisez des soulignés (exemple_de_underscores) dans vos URL

C'est génial, vous n'utilisez pas les «soulignements» (ces mots-clés) dans vos URL.

Alors que Google traite les traits d'union comme séparateurs de mots, ce n'est pas pour les caractères de soulignement.

Copyright © 2024 ScoRank.com.

SEO Report
Turbo Website Reviewer

WWW Résolu

C'est génial, une redirection est en place pour rediriger le trafic de votre domaine non préféré.

La redirection des requêtes d'un domaine non préféré est importante car les moteurs de recherche considèrent les URL avec et sans "www" quot; Comme deux sites différents.

XML Sitemap

Bien, vous avez un fichier Sitemap XML !
http://surveymonkey.com/sitemap.xml

Un fichier robots.txt vous permet de restreindre l'accès des robots des moteurs de recherche qui explorent le Web et peuvent empêcher ces robots d'accéder à des répertoires et des pages spécifiques. Il spécifie également où se trouve le fichier de sitemap XML.
Vous pouvez vérifier les erreurs dans votre fichier robots.txt à l'aide de Google Search Console (anciennement Webmaster Tools) en sélectionnant 'Robots.txt Tester' sous 'Crawl'. Cela vous permet également de tester des pages individuelles pour vous assurer que Googlebot a l'accès approprié.

Robots.txt

Bien, vous avez un fichier Robots.txt !
http://surveymonkey.com/robots.txt

Un sitemap répertorie les URL disponibles pour l'exploration et peut inclure des informations supplémentaires telles que les dernières mises à jour de votre site, la fréquence des changements et l'importance des URL. Cela permet aux moteurs de recherche d'explorer le site de manière plus intelligente.
Nous vous recommandons de générer un sitemap XML pour votre site Web et de le soumettre à Google Search Console et à Bing Webmaster Tools. Il est également recommandé de spécifier l'emplacement de votre sitemap dans votre fichier robots.txt.

Copyright © 2024 ScoRank.com.

SE Report
Turbo Website Reviewer

Objets intégrés

Parfait, aucun objet incorporé n'a été détecté sur cette page

Objets intégrés tels que Flash. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques.

Bien que le contenu Flash semble plus agréable, il ne peut pas être correctement indexé par les moteurs de recherche.

Évitez les sites Web Flash complets pour maximiser le référencement.

Iframe

Parfait, aucun contenu Iframe n'a été détecté sur cette page

Les cadres peuvent causer des problèmes sur votre page Web car les moteurs de recherche ne vont pas ramper ou indexer le contenu en eux.

Évitez les cadres si possible et utilisez une étiquette NoFrames si vous devez les utiliser.

Enregistrement de domaines

Combien d'années et de mois

Âge du domaine: 22 Years, 87 Days

Date de création: 6th-Nov-1999

Date de mise à jour: 1st-Feb-2021

Date d'expiration: 6th-Nov-2022

L'âge du domaine compte dans une certaine mesure et les domaines plus récents ont généralement du mal à se classer et à obtenir un haut rang dans les résultats de recherche pour leurs premiers mois (selon d'autres facteurs de classement associés). Envisagez d'acheter un nom de domaine de seconde main.

Savez-vous que vous pouvez enregistrer votre domaine jusqu'à 10 ans ? Ce faisant, vous montrerez au monde entier que vous êtes sérieux pour votre entreprise.

Copyright © 2024 ScoRank.com.

SEO Report
Turbo Website Reviewer

Pages indexées

Pages indexées dans les moteurs de recherche

39 Page(s)

C'est le nombre de pages que nous avons découvert sur votre site Web.

Un petit nombre peut indiquer que les robots sont incapables de découvrir vos pages Web, ce qui est une cause fréquente d'une mauvaise architecture de site et d'un amplificateur; Lien interne, ou vous n'interdisez pas les bots et les moteurs de recherche de l'exploration et de l'amplification Indexation de vos pages.

Compteur de backlinks

Nombre de backlinks sur votre site web

81,343 Lien(s) Backlink

Les backlinks sont des liens qui indiquent votre site Web à partir d'autres sites Web. Ils sont comme des lettres de recommandation pour votre site.

Étant donné que ce facteur est crucial pour le référencement, vous devriez avoir une stratégie pour améliorer la quantité et la qualité des backlinks.

Copyright © 2024 ScoRank.com.

SEO Report
Turbo Website Reviewer

Usabilité

URL

http://surveymonkey.com
Longueur: 12 characters

Gardez vos URL limitées et évitez les noms de domaine longs lorsque cela est possible.

Une URL descriptive est mieux reconnue par les moteurs de recherche.

Un utilisateur devrait être en mesure d'examiner la barre d'adresse et de faire une estimation précise du contenu de la page avant de l'atteindre (Par exemple, http://www.mysite.com/fr/products).

Favicon

Super, votre site Web a un favicon.

Favicons améliore la visibilité d'une marque.

Comme un favicon est particulièrement important pour les utilisateurs qui marquent votre site Web, assurez-vous qu'il est conforme à votre marque.

Page 404 personnalisée Super, votre site Web a une page d'erreur 404 personnalisée.

Lorsqu'un visiteur rencontre une erreur 404 Fichier introuvable sur votre site, vous êtes sur le point de perdre le visiteur que vous avez travaillé si fort à obtenir grâce aux moteurs de recherche et aux liens de tiers.

La création de votre page d'erreur 404 personnalisée vous permet de minimiser le nombre de visiteurs perdus de cette façon.

Copyright © 2024 ScoRank.com.

SEO Report
Turbo Website Reviewer

Taille de la page 171 KB (la moyenne du World Wide Web est de 320 Ko)

Deux des raisons principales pour une augmentation de la taille de la page sont les images et les fichiers JavaScript.

La taille de la page affecte la vitesse de votre site Web; Essayez de maintenir votre taille de page inférieure à 2 Mb.

Astuce: utilisez des images de petite taille et optimisez leur téléchargement avec gzip.

Temps de chargement 0.75 seconde (s)

La vitesse du site est un facteur important pour classer haut dans les résultats de recherche Google et enrichir l'expérience de l'utilisateur.

Ressources: Consultez les didacticiels de développeurs de Google pour obtenir des conseils sur la façon de rendre votre site Web plus rapide.

La langue Bien, vous avez déclaré votre langue
Langue déclarée: EN-US

Assurez-vous que votre langue déclarée est identique à la langue détectée par Google

De plus, définissez la langue du contenu dans le code HTML de chaque page.

Copyright © 2024 ScoRank.com.

SEO Report
Turbo Website Reviewer

Disponibilité de domaine

Domaines (TLD)	Statut
surveymonkey.net	Déjà enregistré
surveymonkey.org	Déjà enregistré
surveymonkey.biz	Déjà enregistré
surveymonkey.io	Déjà enregistré
surveymonkey.info	Déjà enregistré

> Enregistrez les différentes extensions de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.

Disponibilité du Typo

Domaines (TLD)	Statut
qurveymonkey.com	Disponible
wurveymonkey.com	Déjà enregistré
eurveymonkey.com	Déjà enregistré
zurveymonkey.com	Déjà enregistré
xurveymonkey.com	Disponible

> Enregistrez les différentes fautes de frappe de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.

Copyright © 2024 ScoRank.com.

SEO Report
Turbo Website Reviewer

Confidentialité de votre E-mail

Bien, aucune adresse email n'a été trouvée en texte brut.

Nous ne recommandons pas d'ajouter des adresses de courrier électronique / texte lié à vos pages Web.

Comme les robots malveillants grattent le Web à la recherche d'adresses de courrier électronique pour le spam. Au lieu de cela, envisagez d'utiliser un formulaire de contact.

Navigation sûre

Le site Web n'est pas listé sur la liste noire et a l'air sûr.

Navigation sécurisée pour identifier les sites Web dangereux et aviser les utilisateurs et les webmasters afin qu'ils puissent se protéger des dommages.

Copyright © 2024 ScoRank.com.

SEO Report
Turbo Website Reviewer

Mobile

Amabilité de l'appareil mobile

Impressionnant ! Cette page est mobile.
Votre score mobile amical est 80 / 100

Mobile Friendliness se réfère aux aspects d'utilisabilité de votre site Web mobile, que Google utilise comme signal de classement dans les résultats de recherche mobile.

Compatibilité mobile

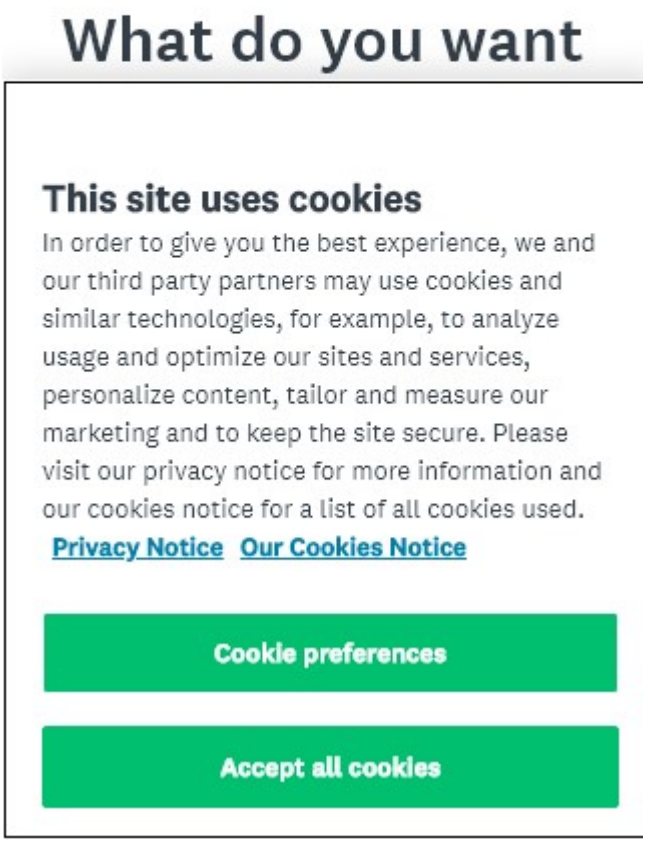
Parfait, aucun objet incorporé n'a été détecté.

Objets intégrés tels que Flash, Silverlight ou Java. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques.
Mais évitez d'utiliser des objets intégrés, afin d'accéder à votre contenu sur tous les périphériques.

Copyright © 2024 ScoRank.com.

SEO Report
Turbo Website Reviewer

Vue mobile



> Le nombre de personnes utilisant le Mobile Web est énorme; Plus de 75% des consommateurs ont accès aux smartphones. ?
>
> Votre site Web devrait être agréable sur les appareils mobiles les plus populaires.
>
> Astuce: utilisez un outil d'analyse pour suivre l'utilisation mobile de votre site Web.

Copyright © 2024 ScoRank.com.

Les technologies

IP du serveur

IP du serveur	Emplacement du serveur	Fournisseur de services
52.84.174.102	United States	Amazon CloudFront

L'adresse IP de votre serveur a peu d'impact sur votre référencement. Néanmoins, essayez d'héberger votre site Web sur un serveur géographiquement proche de vos visiteurs.
Les moteurs de recherche tiennent compte de la géolocalisation d'un serveur ainsi que de la vitesse du serveur.

Conseils de vitesse

Conseils pour créer des pages HTML à chargement rapide:

- ✔ Parfait, votre site Web possède peu de fichiers CSS.
- ✖ Dommage, votre site Web contient trop de fichiers JavaScript.
- ✔ Parfait, votre site Web n'utilise pas de tables imbriquées.
- ✖ Dommage, votre site utilise des styles en ligne.

La vitesse du site a un impact énorme sur la performance, ce qui affecte l'expérience de l'utilisateur, les taux de conversion et même les classements.
En réduisant les temps de chargement de la page, les utilisateurs sont moins susceptibles de se distraire et les moteurs de recherche sont plus susceptibles de vous récompenser en classant vos pages plus haut dans les SERP.
Les taux de conversion sont beaucoup plus élevés pour les sites Web qui se chargent plus rapidement que leurs concurrents plus lents.

Analytique

Nous n'avons pas détecté un outil d'analyse installé sur ce site.

Les analyses Web vous permettent de mesurer l'activité des visiteurs sur votre site.
Vous devriez avoir au moins un outil d'analyse installé, mais il peut également être utile d'installer une seconde afin de vérifier les données.

Copyright © 2024 ScoRank.com.

SEO Report
Turbo Website Reviewer

Type de document Votre page Web doctype est HTML 5

Le Doctype sert à informer les navigateurs sur le type de document utilisé.

Par exemple, quelle version de HTML la page est écrite.

La déclaration d'un doctype aide les navigateurs Web à rendre le contenu correctement.

Validité W3C W3C non validé

W3C est un consortium qui établit des normes Web.

L'utilisation d'un balisage valide qui ne contient aucune erreur est importante car les erreurs de syntaxe peuvent rendre votre page difficile pour indexer les moteurs de recherche. Exécutez le service de validation du W3C chaque fois que des modifications sont apportées au code de votre site Web.

Codage L'encodage grand format / langue / caractère est spécifié : UTF-8

La spécification du codage de la langue / du caractère peut empêcher les problèmes de rendu des caractères spéciaux.

Copyright © 2024 ScoRank.com.

SEO Report
Turbo Website Reviewer

Social

Données sociales

Votre statut de média social

Facebook: ✔ Surveymonkey

Twitter: ✔ SurveyMonkey

Instagram: ✔ Surveymonkey

> Les données sociales se réfèrent aux données que les individus créent et qui sont sciemment et volontairement partagées par elles.
> Le coût et les frais généraux ont précédemment rendu cette forme semi-publique de communication inviolable.
> Mais les progrès réalisés dans la technologie des réseaux sociaux depuis 2004-2010 ont rendu possibles des concepts plus larges de partage.

Copyright © 2024 ScoRank.com.

SEO Report
Turbo Website Reviewer

Visiteurs

Rang de la circulation 536th Les sites les plus visités du monde.

Un faible niveau signifie que votre site Web reçoit beaucoup de visiteurs.

Votre Alexa Rank est une bonne estimation du trafic mondial vers votre site Web, bien qu'il ne soit pas 100% précis.

Localisation des visiteurs

Votre site Web est populaire dans les pays suivants :

Popularity at	United States
Regional Rank	229

Nous vous recommandons de réserver les noms de domaine pour les pays où votre site Web est populaire.

Cela empêchera les concurrents potentiels d'enregistrer ces domaines et de profiter de votre réputation dans ces pays.

Valeur estimée $4,263,888 USD

Juste une estimation de votre site Web basé sur Alexa Rank.

Copyright © 2024 ScoRank.com.

SEO Report
Turbo Website Reviewer

Analyse de lien

Liens dans la page

Nous avons trouvé un total de liens 105, y compris les liens internes et externes de votre site

Ancre	Type	Suivre
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
SurveyMonkey Create & send surveys with the world's leading online survey software	Liens internes	Dofollow
Enterprise Empower your organization with our secure survey platform	Liens internes	Dofollow
Integrations & Plug-ins Bring survey insights into your business apps	Liens internes	Dofollow
Audience Collect survey responses from our global consumer panel	Liens internes	Dofollow
CX Understand & improve customer experience (NPS®)	Liens internes	Dofollow
Engage Understand & increase employee engagement	Liens internes	Dofollow
TechValidate Create marketing content from customer feedback	Liens internes	Dofollow
View all products	Liens internes	Dofollow
Customer Satisfaction	Liens internes	Dofollow
Customer Loyalty	Liens internes	Dofollow
Event Surveys	Liens internes	Dofollow
Employee Engagement	Liens internes	Dofollow
Job Satisfaction	Liens internes	Dofollow
HR Surveys	Liens internes	Dofollow
Market Research	Liens internes	Dofollow
Opinion Polls	Liens internes	Dofollow
Concept Testing	Liens internes	Dofollow
Customers Win more business with Customer Powered Data	Liens internes	Dofollow
Employees Build a stronger workforce with Employee Powered Data	Liens internes	Dofollow
Markets Validate business strategy with Market Powered Data	Liens internes	Dofollow
Customer Experience Delight customers & increase loyalty through feedback	Liens internes	Dofollow
Human Resources Improve your employee experience, engagement & retention	Liens internes	Dofollow
Marketing Create winning campaigns, boost ROI & drive growth	Liens internes	Dofollow
Education Elevate your student experience and become a data-driven institution	Liens internes	Dofollow
Explore more survey types	Liens internes	Dofollow
Resources Best practices for using surveys & survey data	Liens internes	Dofollow
Curiosity at Work Our blog about surveys, tips for business, & more	Liens internes	Dofollow
Explore our 180+ survey templates	Liens internes	Dofollow
Plans & Pricing	Liens internes	Dofollow
Log in	Liens internes	Dofollow
Sign up	Liens internes	Dofollow
Get started	Liens internes	Dofollow
Create survey	Liens internes	Dofollow
See all plans	Liens internes	Dofollow
Get started	Liens internes	Dofollow
App Directory	Liens internes	Dofollow
Office Locations	Liens internes	Dofollow
Imprint	Liens internes	Dofollow
Sitemap	Liens internes	Dofollow
Policies:	Liens internes	Nofollow
Terms of Use	Liens internes	Nofollow
Privacy Notice	Liens internes	Nofollow
California Privacy Notice	Liens internes	Nofollow

Copyright © 2024 ScoRank.com.

SEO Report
Turbo Website Reviewer

Acceptable Uses Policy	Liens internes	Nofollow
Security Statement	Liens internes	Nofollow
GDPR Compliance	Liens internes	Nofollow
Email Opt-In	Liens internes	Nofollow
Cookies Notice	Liens internes	Nofollow
Facebook Surveys	Liens internes	Dofollow
Survey Template	Liens internes	Dofollow
Scheduling Polls	Liens internes	Dofollow
Google Forms vs. SurveyMonkey	Liens internes	Dofollow
Employee Satisfaction Surveys	Liens internes	Dofollow
Free Survey Templates	Liens internes	Dofollow
Mobile Surveys	Liens internes	Dofollow
How to Improve Customer Service	Liens internes	Dofollow
AB Test Significance Calculator	Liens internes	Dofollow
NPS Calculator	Liens internes	Dofollow
Questionnaire Templates	Liens internes	Dofollow
Event Survey	Liens internes	Dofollow
Sample Size Calculator	Liens internes	Dofollow
Writing Good Surveys	Liens internes	Dofollow
Likert Scale	Liens internes	Dofollow
Survey Analysis	Liens internes	Dofollow
360 Degree Feedback	Liens internes	Dofollow
Education Surveys	Liens internes	Dofollow
Survey Questions	Liens internes	Dofollow
NPS Calculation	Liens internes	Dofollow
Customer Satisfaction Survey Questions	Liens internes	Dofollow
Agree Disagree Questions	Liens internes	Dofollow
Create a Survey	Liens internes	Dofollow
Online Quizzes	Liens internes	Dofollow
Qualitative vs Quantitative Research	Liens internes	Dofollow
NPS Survey	Liens internes	Dofollow
Survey Design Best Practices	Liens internes	Dofollow
Margin of Error Calculator	Liens internes	Dofollow
Questionnaire	Liens internes	Dofollow
Demographic Questions	Liens internes	Dofollow
Training Survey	Liens internes	Dofollow
Offline Survey	Liens internes	Dofollow
360 Review Template	Liens internes	Dofollow
Apply Collect, review & manage applications online	Liens externes	Dofollow
Wufoo Gather data & payments with online forms	Liens externes	Dofollow
GetFeedback Customer feedback for Salesforce	Liens externes	Dofollow
Help Center Tutorials & how-to guides for using SurveyMonkey	Liens externes	Dofollow
Visit GetFeedback	Liens externes	Dofollow
Community:	Liens externes	Dofollow
Developers	Liens externes	Dofollow
Twitter	Liens externes	Dofollow
LinkedIn	Liens externes	Dofollow
Instagram	Liens externes	Dofollow
YouTube	Liens externes	Dofollow
About Us:	Liens externes	Dofollow
Leadership Team	Liens externes	Dofollow
Board of Directors	Liens externes	Dofollow
Investor Relations	Liens externes	Dofollow

Copyright © 2024 ScoRank.com.

SEO Report
Turbo Website Reviewer

Newsroom	Liens externes	Dofollow
Careers	Liens externes	Dofollow
Help	Liens externes	Dofollow
Accessibility	Liens externes	Nofollow
momentive.ai	Liens externes	Dofollow
BBB credentials logo	Liens externes	Dofollow
TrustedSite logo	Liens externes	Dofollow

Bien qu'il n'y ait pas de limite exacte au nombre de liens que vous devez inclure sur une page, la meilleure pratique est d'éviter de dépasser 200 liens.

Les liens passent la valeur d'une page à l'autre, mais la quantité de valeur qui peut être transmise est divisée entre tous les liens d'une page. Cela signifie que l'ajout de liens inutiles permettra de diluer la valeur potentielle attribuée à vos autres liens.

L'utilisation de l'attribut Nofollow empêche que la valeur ne soit transmise à la page de liaison, mais il convient de noter que ces liens sont toujours pris en compte lors du calcul de la valeur passée dans chaque lien, de sorte que les liens de Nofollow peuvent également diluer le pagerank.

Copyright © 2024 ScoRank.com.

SEO Report
Turbo Website Reviewer

Liens brisés

Aucun lien brisé n'a été trouvé sur cette page Web

Les liens brisés envoient des utilisateurs à des pages Web non existantes. Ils sont mauvais pour la convivialité, la réputation et le référencement de votre site. Si vous trouvez des liens brisés dans le futur, prenez le temps de remplacer ou de supprimer chacun.

Copyright © 2024 ScoRank.com.

SEO Report
Turbo Website Reviewer