

की समीक्षा Bankmellat.ir

पर उत्पन्न हुआ 2022-02-01

परिचय

यह रिपोर्ट मुख्य कारकों की समीक्षा प्रदान करती है जो आपकी वेबसाइट के एसईओ और उपयोगिता को प्रभावित करते हैं।

होमपेज रैंक 100-पॉइंट स्केल पर एक ग्रेड है जो आपके इंटरनेट मार्केटिंग का प्रतिनिधित्व करता है प्रभावशीलता। एल्गोरिथम खोज इंजन डेटा, वेबसाइट संरचना सहित 70 मानदंडों पर आधारित है, साइट प्रदर्शन और अन्य। 40 से कम रैंक का मतलब है कि सुधार करने के लिए बहुत सारे क्षेत्र हैं। 70 से ऊपर की रैंक एक अच्छा नशान है और इसका मतलब है कि आपकी वेबसाइट शायद अच्छी तरह से अनुकूलित है।

आंतरिक पृष्ठ E के माध्यम से A + के पैमाने पर क्रमबद्ध है और लगभग 30 मानदंडों के विश्लेषण पर आधारित है।

हमारी रिपोर्ट किसी साइट के व्यावसायिक उद्देश्यों को बेहतर बनाने के लिए उचित सलाह देती है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया हमसे संपर्क करें।

वर्षिय - सूची

खोज इंजन अनुकूलन
मोबाइल
आगतुकों
लकि विश्लेषण

प्रयोज्य
टेक्नोलॉजीज
सामाजिक

शास्त्र

✔ अच्छा

! सुधार करने के लिए

✘ त्रुटियाँ

● महत्वपूर्ण नहीं

⚙️ मुश्किल से हल

⚙️ थोड़ा कठिन हल करने के लिए

⚙️ हल करने में आसान

⚙️ कोई कार्यवाही आवश्यक नहीं



शीर्षक टैग



بانک ملت < صفحه اصلی

लंबाई: 19 पात्र)

आदर्श रूप से, आपके शीर्षक टैग में 10 और 70 वर्ण (रक्ति स्थान शामिल हैं) के बीच होना चाहिए।
सुनिश्चित करें कि आपका शीर्षक स्पष्ट है और आपके सबसे महत्वपूर्ण कीवर्ड है।
सुनिश्चित करें कि प्रत्येक पृष्ठ का एक अलग शीर्षक हो।



मेटा वविरण



بانک ملت

लंबाई: 8 पात्र)

मेटा वविरण में 100 और 300 अक्षर (रक्ति स्थान शामिल हैं) के बीच होते हैं।
यह आपको प्रभावित करने की अनुमति देता है कि खोज परिणामों में आपके वेब पृष्ठों का वर्णन और प्रदर्शन कैसे किया जाता है।
सुनिश्चित करें कि आपके सभी वेब पृष्ठों में एक अद्वितीय मेटा वविरण है जो स्पष्ट है और इसमें आपके सबसे महत्वपूर्ण कीवर्ड है (ये दिखाई देते हैं बोल्ट तब होता है जब वे उपयोगकर्ता की खोज क्वेरी का हिस्सा या सभी मलिन करते हैं)
एक अच्छा मेटा वविरण एक कार्बनिक विज्ञापन के रूप में कार्य करता है, इसलिए क्लिक-थ्रू दर को अधिकतम करने के लिए कार्रवाई के लिए एक स्पष्ट कॉल के साथ मोहक संदेश का उपयोग करें। {{0}}



मेटा कीवर्ड



بانک موبایل، شعبه، شعب، بانک همراه، ملت، بانک، ملت بانک، bankmellat، ملت بانک اینترنتی، بانکداری، Tajan, Portaj، وام ازدواج، قرض الحسنه، جشنواره، سپرده، تسهیلات، ملت کارت، کارت بازر، چک، جاما، اخبار بانک، شب، پرداخت، قبوض، شتابان، ایران

मेटा कीवर्ड एक विशिष्ट प्रकार का मेटा टैग है जो HTML कोड में दिखाई देता है एक वेब पेज और सर्च इंजन को यह बताने में मदद करे कि पेज का विषय क्या है।
हालाँकि, Google मेटा कीवर्ड का उपयोग नहीं कर सकता है।

Google पूर्वावलोकन

بانک ملت <صفحه اصلی>
bankmellat.ir/
بانک ملت

Google खोज परिणामों में आपका शीर्षक टैग और मेटा वविरण कैसा दखिगा इसका एक उदाहरण है।

हालांकि शीर्षक टैग और मेटा वविरण का उपयोग खोज परिणाम लसिटगि के नर्माण के लिए कयिा जाता है, खोज इंजन अपना स्वयं का नर्माण कर सकते है यदि वे गायब है, अच्छी तरह से लखि नहीं गए है, या पृष्ठ पर सामग्री के लिए प्रासंगकि नहीं है। {{0}} शीर्षक टैग और मेटा वविरण बहुत कम होने पर काट दिए जाते है, इसलिए सुझाए गए वर्ण सीमाओं के भीतर रहना महत्वपूर्ण है।

हेडगि

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
0	0	3	1	0	0

<H3> ملت درباره </H3>

<H3> واحدها و شعب </H3>

<H3> ساير </H3>

<H4> 1400 بهمن 12 شنبه سه </H4>

शीर्षकों में अपने कीवर्ड का उपयोग करे और सुनश्चिति करे कि पहले स्तर (H1) में आपके सबसे महत्वपूर्ण कीवर्ड शामिल है। अपने शीर्षक टैग में अपने शीर्षक टैग सामग्री को कभी भी डुप्लिकेट न करे।

जबक यह सुनश्चिति करना जरूरी है कि हर पृष्ठ में H1 टैग हो, कभी भी प्रतिपृष्ठ एक से अधिक शामिल न हों। इसके बजाय, कई H2 - H6 टैग का उपयोग करे।

कीवर्ड क्लाउड

हाय	42	मल्ट	32	बानक	25	कार्त	21	तسهیلات	18
به	18	سامانه	15	در	14	ارزی	13	خدمات	12
ها	10	از	10	بانکی	10	سپرده	8	حساب	8

यह कीवर्ड क्लाउड पृष्ठ के भीतर कीवर्ड उपयोग की आवृत्ति में एक अंतर्दृष्टि प्रदान करता है।

आपके द्वारा उपयोग किए जा रहे कीवर्ड की समझ पाने के लिए कीवर्ड अनुसंधान करना महत्वपूर्ण है। आपके लिए कौन से खोजशब्द लक्ष्य करने के लिए चुनने में मदद करने के लिए ऑनलाइन कई खोजशब्द अनुसंधान उपकरण उपलब्ध हैं।

कीवर्ड संगति

कीवर्ड	फ्रीक	शीर्षक	वर्णन	<H>
हाय	42	✗	✗	✗
मल्ट	32	✓	✓	✓
बानक	25	✓	✓	✗
कार्त	21	✗	✗	✗
तسهیلات	18	✗	✗	✗
به	18	✗	✗	✓
سامانه	15	✗	✗	✗
در	14	✗	✗	✓
ارزی	13	✗	✗	✗
خدمات	12	✗	✗	✗
ها	10	✗	✗	✓
از	10	✗	✗	✗
بانکی	10	✗	✗	✗
سپرده	8	✗	✗	✗
حساب	8	✗	✗	✗

यह तालिका आपके खोजशब्दों के उपयोग के अनुरूप होने के महत्व पर प्रकाश डालती है।

किसी विशिष्ट कीवर्ड के लिए खोज परिणामों में अच्छी तरह से रैंकिंग की संभावना में सुधार करने के लिए, सुनिश्चित करें कि आप इसे नमिनलखिति में से किसी एक या सभी में शामिल करें: पृष्ठ URL, पृष्ठ सामग्री, शीर्षक टैग, मेटा वविरण, शीर्ष लेख टैग, छवर्वा Alt वशिषताएँ, आंतरकिक लकिक एंकर पाठ और बैकलकिक लंगर पाठ।

/Public/11/Skins/Images/default/fixed-header-logo.png
/Public/11/bankmellat/slider/1400/11/bazgashte_emam(12bahman1400).jpg
/Public/11/bankmellat/slider/1400/11/rotbeh2.jpg
/Public/11/bankmellat/slider/1400/09/sood cheghadre.jpg
/Public/11/bankmellat/slider/1400/10/pol.jpg
/Public/11/bankmellat/slider/1400/03/farabank_2_web.jpg
/Public/11/bankmellat/slider/1400/09/ramz negar.jpg
/Public/11/bankmellat/slider/insurance-box.jpg
/Public/11/bankmellat/slider/1400/gold_coin_deposit.jpg
/Public/11/bankmellat/slider/1399/chck new rule.jpg
/Public/11/bankmellat/slider/1399/mellat shop.jpg
/Public/11/bankmellat/slider/1399/security_advices.jpg
/Public/11/bankmellat/slider/1399/sahamedalat-internet.jpg
/Public/11/bankmellat/slider/1400/11/atm_sayad.jpg
/Public/11/bankmellat/slider/1398/internet-bank1556.jpg
/Images/DatePickerEx/DatePicker.png
/Images/DatePickerEx/DatePicker.png
/Public/11/Data/Icon/sanjesh_customers.png
/Public/11/Data/Icon/ghest.png
/Public/11/Data/Icon/sheba.png
/Public/11/Data/Icon/hamrah_bank.png
/Public/11/Data/Icon/zemantnameh.png
/Public/11/Data/Icon/trakonesh_namovafagh.png
/Public/11/Data/Icon/pardakht_ghoboz.png
/Public/11/Data/Icon/ramznegar.png
/Public/11/Data/Icon/ebanking_personal.png
/Public/11/Data/Icon/security_advices.png
/Public/11/Data/Icon/hemayati.png
/Public/11/Data/Icon/variz_sazmanha.png
/Public/11/Data/Icon/sharj_simcard.png

वैकल्पिक पाठ का उपयोग खोज इंजन क्रॉलर (और नेत्रहीनों) को देने के लिए छवियों का वर्णन करने के लिए किया जाता है। साथ ही, छवियों को समझने में उनकी मदद करने के लिए अधिक जानकारी, जो उन्हें Google छवियों के खोज परिणामों में प्रदर्शित होने में मदद कर सकती है।



पाठ / HTML अनुपात



HTML to Text Ratio है: **22.54%**

पाठ सामग्री का आकार 14015 बाइट्स

कुल HTML आकार 62182 बाइट्स

कोड टू टेक्स्ट अनुपात वेब पेज पर वास्तविक टेक्स्ट के प्रतिशत की तुलना में प्रतिशत का प्रतिनिधित्व करता है HTML कोड, और इसका उपयोग खोज इंजनों द्वारा वेब पेज की प्रासंगिकता की गणना करने के लिए किया जाता है।

पाठ अनुपात के लिए एक उच्च कोड खोज इंजन परणामों में एक बेहतर रैंक प्राप्त करने की आपकी संभावनाओं को बढ़ाएगा।



GZIP संपीड़न



वाह! यह GZIP संकुचन है।

✓ आपका वेबपेज 61 KB से 13 KB (79.3% आकार की बचत) से संपीड़ित है

Gzip तेजी से नेटवर्क स्थानान्तरण के लिए फाइलों को संकुचित करने (उन्हें छोटा करने) की एक विधि है।

यह वेब पृष्ठों और किसी भी अन्य विशिष्ट वेब फाइलों के आकार को हस्तांतरण से पहले अपने मूल आकार के लगभग 30% या उससे कम करने की अनुमति देता है। {0}

! **आईपी Canonicalization** आपका कोई भी डोमेन IP 176.56.156.136 bankmellat.ir को पुनर्नर्देशित नहीं करता है



अपनी वेबसाइट के लिए यह जांचने के लिए, ब्राउज़र में अपना आईपी पता दर्ज करें और देखें कि आपकी साइट आईपी पते के साथ लोड होती है या नहीं।

आदर्श रूप से, आईपी को आपकी वेबसाइट के URL या आपके वेबसाइट होस्टिंग प्रदाता के एक पृष्ठ पर पुनर्नर्देशित किया जाना चाहिए।

यदि यह रीडायरेक्ट नहीं करता है, तो आपको यह सुनिश्चित करने के लिए एक htaccess 301 रीडायरेक्ट करना चाहिए कि आईपी इंडेक्स नहीं किया गया है। {0}}

x **URL फरि से लखिना** चेतावनी! हमने बड़ी संख्या में URL में पैरामीटर का पता लगाया है



आपकी साइट के URL में अनावश्यक तत्व हैं जो उन्हें जटिल देखते हैं।

एक URL को उपयोगकर्ताओं के लिए पढ़ना और याद रखना आसान होना चाहिए। खोज इंजन को साफ-सुथरा होने के लिए URL की आवश्यकता होती है और इसमें आपके पृष्ठ के सबसे महत्वपूर्ण कीवर्ड शामिल होते हैं।

जब वे पृष्ठ की सामग्री को समझते हैं तो स्वच्छ URL सोशल मीडिया पर भी उपयोगी होते हैं।

x **URL में अंडरस्कोर** अरे नहीं, आप अपने URL में अंडरस्कोर (इन_रे_उंडरस्कोर्स) का उपयोग कर रहे हैं



महान, आप अपने URL में अंडरस्कोर (इन_रे_उंडरस्कोर्स) का उपयोग नहीं कर रहे हैं।

जबकि Google हाइफ़न को शब्द विभाजक मानता है, यह अंडरस्कोर नहीं करता है।

WWW संकल्प



चेतावनी, आपके पसंदीदा डोमेन पर ट्रैफ़िक पुनर्नर्देशित करने के लिए कोई 301 पुनर्नर्देश नहीं है। वे पृष्ठ जो www के साथ और उसके बिना सफलतापूर्वक लोड होते हैं। डुप्लिकेट सामग्री के रूप में माना जाता है!

एक गैर-पसंदीदा डोमेन से अनुरोधों को पुनर्नर्देशित करना महत्वपूर्ण है क्योंकि खोज इंजन दो अलग-अलग वेबसाइटों के रूप में "www" के साथ और बिना URL पर विचार करते हैं।

एक्सएमएल साइटमैप



अच्छा, आपके पास XML साइटमैप फ़ाइल है!
<http://bankmellat.ir/sitemap.xml>

एक robots.txt फ़ाइल आपको खोज इंजन रोबोट की पहुंच को प्रतिबंधित करने की अनुमति देती है जो वेब को क़ॉल करती है और इन रोबोट को विशिष्ट नर्देशिकाओं और पृष्ठों तक पहुंचने से रोक सकती है। यह भी नर्दिष्ट करता है कि XML साइटमैप फ़ाइल कहाँ स्थित है। आप 'Crawl' के तहत 'Robots.txt Tester' का चयन करके Google Search Console (पूर्व में वेबमास्टर टूल) का उपयोग करके अपने robots.txt फ़ाइल में त्रुटियों की जांच कर सकते हैं। यह आपको यह सुनिश्चित करने के लिए व्यक्तिगत पृष्ठों का परीक्षण करने की अनुमति देता है कि Googlebot की उपयुक्त पहुंच है।

robots.txt



अच्छा है, आपके पास Robots.txt फ़ाइल है!
<http://bankmellat.ir/robots.txt>

साइटमैप उन URL को सूचीबद्ध करता है जो क़ॉल करने के लिए उपलब्ध हैं और इसमें आपकी साइट के नवीनतम अपडेट, परिवर्तनों की आवृत्ति और URL के महत्व जैसी अतिरिक्त जानकारी शामिल हो सकती है। इससे खोज इंजन साइट को अधिक समझदारी से क़ॉल करने की अनुमति देता है।

हम अनुशंसा करते हैं कि आप अपनी वेबसाइट के लिए एक XML साइटमैप उत्पन्न करें और इसे Google खोज कंसोल और बगि वेबमास्टर टूल दोनों पर जमा करें। आपकी robots.txt फ़ाइल में आपके साइटमैप के स्थान को नर्दिष्ट करने के लिए यह अच्छा अभ्यास है।

✅ **एंबेडेड ऑब्जेक्ट्स** बिल्कुल सही, इस पृष्ठ पर कोई एम्बेडेड ऑब्जेक्ट्स का पता नहीं लगाया गया है



फ्लैश के रूप में एंबेडेड ऑब्जेक्ट। इसका उपयोग केवल विशिष्ट वृद्धि के लिए किया जाना चाहिए।
यद्यपि फ्लैश सामग्री अक्सर अच्छे, देखिती है, इसे खोज इंजन द्वारा ठीक से अनुक्रमित नहीं किया जा सकता है।
SEO बढ़ाने के लिए पूरी फ्लैश वेबसाइटों से बचे।

✅ **iframe** इस पेज पर परफेक्ट, नो इफ्रेम कंटेंट का पता चला है



फ्रेम आपके वेब पेज पर समस्याएँ पैदा कर सकते हैं क्योंकि खोज इंजन सामग्री को क्रॉल या अनुक्रमणित नहीं करेंगे।
जब भी संभव हो तब से बचे और यदि आप उनका उपयोग करना चाहते हैं तो NoFrames टैग का उपयोग करें।

🕒 **अधिकारक्षेत्र पंजीकरण** वास्तव में कतिने साल और महीने



डोमेन आयु: Not Available

रचना तिथि: Not Available

आजकीतारीख: 25th-Jan-2021

समाप्ति तिथि: 4th-Jul-2025

डोमेन की आयु एक निश्चिती सीमा तक होती है और नए डोमेन आम तौर पर अपने पहले कुछ महीनों (अन्य संबद्ध रैकगि कारकों के आधार पर) के लिए खोज परिणामों में अनुक्रमित और उच्च रैंक पाने के लिए संघर्ष करते हैं। एक दूसरे हाथ वाले डोमेन नाम को खरीदने पर विचार करें।

क्या आप जानते हैं कि आप अपने डोमेन को 10 साल तक के लिए पंजीकृत कर सकते हैं? ऐसा करने से, आप दुनिया को दिखाएंगे कि आप अपने व्यवसाय को लेकर गंभीर हैं।

✘ अनुक्रमित पृष्ठ



खोज इंजन में अनुक्रमित पृष्ठ

39 पृष्ठ (रों)

यह उन पृष्ठों की संख्या है जो हमने आपकी वेबसाइट पर खोजे हैं।

एक कम संख्या इंगित कर सकती है कि बॉट आपके वेबपृष्ठों को खोजने में असमर्थ है, जो एक खराब साइट वास्तुकला और आंतरिक लिंकिंग का एक सामान्य कारण है, या आप अनजाने में बॉट और खोज इंजन को आपके पृष्ठों को क्रॉल और अनुक्रमण करने से रोक रहे हैं।

{[0]}

✔ बैकलिंक काउंटर



आपकी वेबसाइट पर बैकलिंक्स की संख्या

878 Backlink (रों)

बैकलिंक्स ऐसे लिंक हैं जो आपकी वेबसाइट से दूसरी वेबसाइटों की ओर इशारा करते हैं। वे आपकी साइट के लिए सफ़ारिश के पत्र की तरह हैं।

चूंकि यह कारक एसईओ के लिए महत्वपूर्ण है, इसलिए आपके पास बैकलिंक्स की मात्रा और गुणवत्ता में सुधार करने की रणनीति होनी चाहिए।



यूआरएल



<http://bankmellat.ir>

लंबाई: 10 अक्षर

अपने URL को छोटा रखें और जब संभव हो लंबे डोमेन नाम से बचें।

विवरण वाले यूआरएल की खोज इंजन द्वारा बेहतर पहचान की जा सकती है।

एक उपयोगकर्ता को पता बार को देखने और पेज पर पहुंचने से पहले पृष्ठ की सामग्री के बारे में सटीक अनुमान लगाने में सक्षम होना चाहिए (उदा।, <http://www.mysite.com/en/products>)।



फ़ेविकॉन



महान, आपकी वेबसाइट में एक फ़ेविकॉन है।

फ़ेविकॉन एक ब्रांड की दृश्यता में सुधार करते हैं।

जैसा कि एक फ़ेविकॉन आपकी वेबसाइट को बुकमार्क करने वाले उपयोगकर्ताओं के लिए विशेष रूप से महत्वपूर्ण है, सुनिश्चित करें कि यह आपके ब्रांड के अनुरूप है। {{0}}



कस्टम 404 पेज



महान, आपकी वेबसाइट पर एक कस्टम 404 त्रुटि पृष्ठ है।

जब कोई विज़िटर आपकी साइट पर 404 फ़ाइल नहीं मिला त्रुटि का सामना करता है, तो आप आगंतुक को खोने के कगार पर हैं कि आपने खोज इंजन और तीसरे पक्ष के लिंक के माध्यम से प्राप्त करने के लिए कतिनी मेहनत की है।

अपना कस्टम 404 त्रुटि पृष्ठ बनाने से आप खोए हुए आगंतुकों की संख्या कम कर सकते हैं।



पृष्ठ आकार



62 KB (वर्ल्ड वाइड वेब औसत 320 Kb है)

पृष्ठ आकार में वृद्धि के दो मुख्य कारण हैं चित्र और जावास्क्रिप्ट फाइलें।

पृष्ठ का आकार आपकी वेबसाइट की गति को प्रभावित करता है; अपने पृष्ठ का आकार 2 एमबी से कम रखने का प्रयास करें।

युक्ति: छोटे आकार की छवियों का उपयोग करें और gzip के साथ उनके डाउनलोड का अनुकूलन करें।



लोड होने का समय



1.29 दूसरा (औ)

Google खोज परिणामों में उच्च रैंकिंग और उपयोगकर्ता अनुभव को समृद्ध करने के लिए साइट गति एक महत्वपूर्ण कारक है।

संसाधन: अपनी वेबसाइट को तेजी से चलाने के तरीके के सुझावों के लिए Google के डेवलपर ट्यूटोरियल देखें।



भाषा: हिन्दी



अरे नहीं, आपने अपनी भाषा घोषित नहीं की है
घोषित भाषा: Unknown

सुनिश्चित करें कि आपकी घोषित भाषा Google

द्वारा खोजी गई भाषा के समान है इसके अलावा, प्रत्येक पृष्ठ के HTML कोड में सामग्री की भाषा को परिभाषित करें।

डोमेन उपलब्धता

डोमेन (TLD)	स्थिति
bankmellat.com	पहले से पंजीकृत
bankmellat.net	पहले से पंजीकृत
bankmellat.org	पहले से पंजीकृत
bankmellat.biz	पहले से पंजीकृत
bankmellat.io	पहले से पंजीकृत

अपने ब्रांड को साइबर संचालकों से बचाने के लिए अपने डोमेन के वभिन्न एक्सटेंशन रजिस्टर करें।

टाइपो उपलब्धता

डोमेन (TLD)	स्थिति
bankmellat.ir	पहले से पंजीकृत
vankmellat.ir	उपलब्ध
fankmellat.ir	उपलब्ध
gankmellat.ir	उपलब्ध
hankmellat.ir	उपलब्ध

अपने ब्रांड को साइबर संचालकों से बचाने के लिए अपने डोमेन के वभिन्न टाइपो को पंजीकृत करें।



ईमेल गोपनीयता



सादे पाठ में अच्छा, कोई ईमेल पता नहीं मिला है।

हम आपके वेबपृष्ठों पर सादे पाठ / लकि किए गए ईमेल पतों को जोड़ने की अनुशंसा नहीं करते हैं।

दुर्भावनापूर्ण बॉट्स ईमेल पते की तलाश में वेब को स्पैम में खुरचते हैं। इसके बजाय, एक संपर्क फॉर्म का उपयोग करने पर विचार करें।



सुरक्षित ब्राउज़िंग



वेबसाइट को ब्लैकलिस्ट नहीं किया गया है और उपयोग करने के लिए सुरक्षित है।

असुरक्षित वेबसाइटों की पहचान करने के लिए सुरक्षित ब्राउज़िंग और उपयोगकर्ताओं और वेबमास्टर्स को सूचित करना ताक़ीबे खुद को नुकसान से बचा सके।

✘ मोबाइल फ्रेंडशिप ⚙️⚙️

अरे नहीं! यह पेज मोबाइल फ्रेंडली नहीं है।
आपका मोबाइल फ्रेंडली स्कोर 0 / 100 है

मोबाइल मैत्री का तात्पर्य आपकी मोबाइल वेबसाइट के प्रयोज्य पहलुओं से है, जसि Google मोबाइल खोज परणामों में रैंकिंग संकेत के रूप में उपयोग करता है।

✔️ मोबाइल संगतता ⚙️⚙️

बिल्कुल सही, कोई एम्बेडेड ऑब्जेक्ट नहीं मिला।

एम्बेडेड ऑब्जेक्ट जैसे कि फ्लैश, सिल्वरलाइट या जावा। इसका उपयोग केवल वशिष्ट वृद्धि के लिए किया जाना चाहिए।
लेकिन एम्बेडेड ऑब्जेक्ट का उपयोग करने से बचें, ताकि आपकी सामग्री को सभी उपकरणों पर एक्सेस किया जा सके।

मोबाइल दृश्य



मोबाइल वेब का उपयोग करने वाले लोगों की संख्या बहुत बड़ी है; 75 प्रतिशत से अधिक उपभोक्ताओं के पास स्मार्टफोन तक पहुंच है। ??

सबसे लोकप्रिय मोबाइल उपकरणों पर आपकी वेबसाइट अच्छी दिखनी चाहिए।

युक्ति: अपनी वेबसाइट के मोबाइल उपयोग को ट्रैक करने के लिए एक एनालिटिक्स टूल का उपयोग करें।

○ सर्वर आईपी

सर्वर आईपी	सर्वर स्थान	सेवा प्रदाता
176.56.156.136	Iran	Secure Infrastructure of Transnational Services Co

आपके सर्वर के IP पते का आपके SEO पर बहुत कम प्रभाव पड़ता है। फिर भी, अपनी वेबसाइट को एक सर्वर पर होस्ट करने का प्रयास करें जो भौगोलिक रूप से आपके आगंतुकों के करीब है।

खोज इंजन एक सर्वर के जयिलोकेशन के साथ-साथ सर्वर की गतिको भी ध्यान में रखते हैं।

✘ स्पीड टप्स

तेजी से लोड होने वाले HTML पृष्ठों को लिखने के लिए सुझाव:

- ✘ बहुत बुरा, आपकी वेबसाइट में बहुत सीएसएस फाइलें हैं।
- ✘ बहुत बुरा, आपकी वेबसाइट में बहुत सी जावास्क्रिप्ट फाइलें हैं।
- ✘ बहुत बुरा, आपकी वेबसाइट नेस्टेड टेबल का उपयोग कर रही है।
- ✘ बहुत बुरा, आपकी वेबसाइट इनलाइन शैलियों का उपयोग कर रही है।

वेबसाइट की गतिका प्रदर्शन पर भारी प्रभाव पड़ता है, उपयोगकर्ता अनुभव, रूपांतरण दर और यहां तक कि रैंकिंग को प्रभावित करता है।

??? पृष्ठ लोड-समय कम करने से, उपयोगकर्ताओं के वचलित होने की संभावना कम होती है और खोज इंजन आपके पृष्ठों को SERPs में उच्च श्रेणी के द्वारा पुरस्कृत करने की संभावना रखते हैं।

रूपांतरण की दर उन वेबसाइटों के लिए कहीं अधिक है जो अपने धीमे प्रतियोगियों की तुलना में तेजी से लोड होती है।

✘ एनालिटिक्स

हमने इस वेबसाइट पर स्थापित एक एनालिटिक्स टूल का पता नहीं लगाया।

वेब विश्लेषण आपको अपनी वेबसाइट पर आगंतुक गतिविधि को मापने देता है।

आपके पास कम से कम एक एनालिटिक्स टूल इंस्टॉल होना चाहिए, लेकिन डेटा को क्रॉस-चेक करने के लिए एक सेकंड इंस्टॉल करना भी अच्छा हो सकता है।

✔ डॉक्टर प्रकार
⚙️⚙️⚙️

आपका वेब पेज सदिधांत है HTML 5

Doctype का उपयोग वेब ब्राउज़र को दस्तावेज़ प्रकार के उपयोग के बारे में निर्देश देने के लिए किया जाता है। उदाहरण के लिए, पृष्ठ के HTML के किस संस्करण में लिखा गया है। एक सदिधांत की घोषणा करने से वेब ब्राउज़र को सामग्री को सही ढंग से प्रस्तुत करने में मदद मिलती है।

⊙ W3C वैधता
⚙️⚙️⚙️

W3C मान्य नहीं है

W3Cis एक कंसोर्टियम है जो वेब मानक सेट करता है। मान्य मार्कअप का उपयोग करना जिसमें कोई त्रुटि नहीं है, महत्वपूर्ण है क्योंकि सटिक्स त्रुटियां आपके पेज को खोज इंजन को अनुक्रमणिका में कठिन बना सकती है। जब भी आपकी वेबसाइट के कोड में परिवर्तन किए जाएं W3C सत्यापन सेवा चलाएँ।

✔ एन्कोडिंग
⚙️⚙️⚙️

महान, भाषा / वर्ण एन्कोडिंग निर्दिष्ट है: UTF-8

निर्दिष्ट भाषा / चरित्र एन्कोडिंग विशेष वर्णों के प्रतपादन के साथ समस्याओं को रोक सकती है।

सामाजिक डेटा

आपकी सोशल मीडिया स्थिति

 Facebook: ✘

 Twitter: ✘

 Instagram: ✘

सामाजिक डेटा से तात्पर्य उन डेटा व्यक्तियों से है जो जानबूझकर और स्वेच्छा से उनके द्वारा साझा किए गए हैं।
लागत और ओवरहेड ने पहले संचार के इस अर्ध-सार्वजनिक रूप को अक्षम्य बना दिया।
लेकिन 2004-2010 से सोशल नेटवर्किंग प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में प्रगति ने साझाकरण की व्यापक अवधारणाओं को संभव बनाया है।

● **यातायात रैंक** 1,210th दुनिया में सबसे ज्यादा देखी जाने वाली वेबसाइट।
○○○

एक नमिन रैंक का मतलब है कि आपकी वेबसाइट को बहुत सारे आगंतुक मलिते हैं।

आपकी एलेक्सा रैंक आपकी वेबसाइट के लिए दुनिया भर में यातायात का एक अच्छा अनुमान है, हालांकि यह 100 प्रतिशत सटीक नहीं है।

● **आगंतुक स्थानीयकरण** आपकी वेबसाइट नमिनलखित देशों में लोकप्रिय है:
○○○

Popularity at	Iran
Regional Rank	38

हम अनुशंसा करते हैं कि आप उन देशों के लिए डोमेन नाम बुक करें जहां आपकी ?? वेबसाइट लोकप्रिय है।

यह संभावित प्रतियोगियों को इन डोमेन को पंजीकृत करने और ऐसे देशों में आपकी प्रतष्ठा का लाभ उठाने से रोकेगा।

● **अनुमानति मूल्य** \$1,876,536 USD
○○○

एलेक्सा रैंक के आधार पर आपकी वेबसाइट का अनुमानति मूल्य



हमें आपकी साइट के आंतरिक और बाहरी लकि सहित कुल 226 लकि मलि

लंकर	प्रकर	का पालन करे
No Anchor Text	आंतरक लक	Dofollow
صفحه اصلی	आंतरक लक	Dofollow
تاریخچه	आंतरक लक	Dofollow
هیأت مدیره	आंतरक लक	Dofollow
هیأت عامل	आंतरक लक	Dofollow
ساختار سازمانی	आंतरक लक	Dofollow
منشور اخلاقی	आंतरक लक	Dofollow
افتخارات ملی و بین المللی	आंतरक लक	Dofollow
مسئولیت اجتماعی	आंतरक लक	Dofollow
اخبار بانک	आंतरक लक	Dofollow
اخبار بانکی و اقتصادی	आंतरक लक	Dofollow
اطلاع رسانی قانون جدید چک	आंतरक लक	Dofollow
شعار بانک ملت	आंतरक लक	Dofollow
نشر آگاهی	आंतरक लक	Dofollow
کتابخانه	आंतरक लक	Dofollow
برندگان جشنواره همراه بانک ملت	आंतरक लक	Dofollow
پیوندها	आंतरक लक	Dofollow
تمایز در خدمات بانکداری	आंतरक लक	Dofollow
شعب داخلی	आंतरक लक	Dofollow
واحدها، بخش ها و باجه های ارزی	आंतरक लक	Dofollow
شعب ارائه دهنده خدمات بیمه ما	आंतरक लक	Dofollow
شعب ارائه دهنده خدمات لیزینگ	आंतरक लک	Dofollow
ادارات کل و مدیریت های شعب	आंतरक लक	Dofollow
شعب و واحد های خارج از کشور	आंतरक लक	Dofollow
رسیدگی به شکایات	आंतरक लक	Dofollow
ستاد خبری حراست	आंतरक लक	Dofollow
ارتباط با ملت	आंतरक लक	Dofollow
شفافیت مالی	आंतरक लक	Dofollow
اطلاعیه ها	आंतरक लक	Dofollow
ملت در بورس	आंतरक लक	Dofollow
سهام عدالت	आंतरक लक	Dofollow
قرض الحسنه پس انداز	आंतरक लक	Dofollow
قرض الحسنه ویژه	आंतरक लक	Dofollow
جاری الکترونیک ملت (جام)	आंतरक लक	Dofollow
صدور دسته چک در تمام شعب	आंतरक लक	Dofollow
سرمایه گذاری	आंतरक लक	Dofollow
سودپرایز	आंतरक लक	Dofollow
سپرده شایان	आंतरक लक	Dofollow
مهر ماندگار	आंतरक लक	Dofollow
احسان ملت	आंतरक लक	Dofollow
خدمات ویژه مشتریان مهان	आंतरक लक	Dofollow
خدمات پرداخت ویژه	आंतरक लक	Dofollow
محاسبه سود سپرده ها	आंतरक लक	Dofollow
محاسبه شناسه حساب بانکی ایران (شبا)	आंतरक लक	Dofollow
صندوق اجاره ای	आंतरक लक	Dofollow
نرخ حق الوکاله	आंतरक लक	Dofollow
گواهی سپرده سکه طلا	आंतरक लक	Dofollow

قرض الحسنه	آंतरकल लकल	Dofollow
جعله	آंतरकल लकल	Dofollow
فروش اقساطی	آंतरकल लकल	Dofollow
مضاربه	آंतरकल लकल	Dofollow
مشاركت مدنى	آंतरकल लकल	Dofollow
اجاره به شرط تمليك	آंतरकल लकल	Dofollow
ضمانت نامه های ریالی	آंतरकल लकल	Dofollow
قراردادهای تسهیلات بانکی	آंतरकल लकल	Dofollow
خدمات بانکی ویژه بازار سرمایه	آंतरकल लकल	Dofollow
تسهیلات ویژه متخصصان	آंतरकल लकल	Dofollow
تسهیلات ویژه مددجویان بدهکار	آंतरकल लकल	Dofollow
تسهیلات آنی به اعتبارشخص(تابش)	آंतरकल लकल	Dofollow
تسهیلات هوشمند فرابانک	آंतरकल लकल	Dofollow
مانی کارت	آंतरकल लकल	Dofollow
شاپ کارت	آंतरकल लकल	Dofollow
حامی کارت	آंतरकल लकल	Dofollow
طرح شایان	آंतरकल लकल	Dofollow
قرض الحسنه	آंतरकल लकल	Dofollow
جاری	آंतरकल लकल	Dofollow
سپرده سرمایه گذاری ارزی	آंतरकल लकल	Dofollow
حساب سپرده مدت دار ارزی	آंतरकल लकल	Dofollow
حواله های ارزی	آंतरकल लकल	Dofollow
سويفت	آंतरकल लकल	Dofollow
نرخ ارز	آंतरकल लकल	Dofollow
اعتبارات اسنادی	آंतरकल लकल	Dofollow
گواهی تمکن مالی	آंतरकल लकल	Dofollow
نقشه سفر حواله ارزی از محل ثبت سفارش	آंतरकल लकल	Dofollow
نقشه سفر بروات اسنادی وارداتی بدون تعهد	آंतरकल लकल	Dofollow
ضمانت نامه	آंतरकल लकल	Dofollow
صندوق توسعه ملی	آंतरकल लकल	Dofollow
ذخیره ارزی	آंतरकल लकल	Dofollow
فاینانس	آंतरकल लकल	Dofollow
ریفاینانس	آंतरकल लकल	Dofollow
تسهیلات کوتاه مدت بانک ECO	آंतरकल लकल	Dofollow
تسهیلات میان مدت بانک ECO	آंतरकल लकल	Dofollow
تسهیلات ارزی برای تامین سرمایه در گردش	آंतरकल लकल	Dofollow
تسهیلات صادراتی در قالب اعتبار خریدار	آंतरकल लकल	Dofollow
تسهیلات ارزی بانک های توسعه ای	آंतरकल लकल	Dofollow
تسهیلات ارزی از محل منابع داخلی بانک	آंतरकल लकल	Dofollow
تسهیلات ارزی صادراتی میان مدت	آंतरकल लकल	Dofollow
تسهیلات ارزی صادراتی کوتاه مدت	آंतरकल लकल	Dofollow
تنزیل اسناد اعتبارات اسنادی مدتدار صادراتی	آंतरकल लकल	Dofollow
تنزیل اسناد (خرید دین)	آंतरकल लकल	Dofollow
تسهیلات ارزی کوتاه مدت از محل منابع بانک مرکزی	آंतरकल लकल	Dofollow
بانکداری اینترنتی اشخاص حقیقی	آंतरकल लकल	Dofollow
بانکداری اینترنتی اشخاص صاحب کسب و کار	آंतरकल लकल	Dofollow
سامانه مدیریت حساب (محب)	آंतरकल लकल	Dofollow
بانکداری اینترنتی اشخاص حقوقی	آंतरकल लकल	Dofollow
مشاهده وضعیت کد شهاب	آंतरकल लकल	Dofollow
پرداخت الکترونیک قبوض	آंतरकल लकल	Dofollow
پیگیری تراکنش های ناموفق (سیام)	آंतरकल लकल	Dofollow
فروش شارژ سیم کارت اعتباری	آंतरकल लकल	Dofollow
فروش اینترنتی هدیه کارت	آंतरकल लकल	Dofollow

استعلام ضمانت نامه	آंतरکي لکي	Dofollow
پرداخت اقساط تسهیلات	آंतरکي لکي	Dofollow
محاسبه اقساط تسهیلات	آंतरکي لکي	Dofollow
کمک به سازمان های حمایتی	آंतरکي لکي	Dofollow
واريز وجوه به حساب سازمان ها	آंतरکي لکي	Dofollow
واريز وجوهات شرعی و نذورات	آंतरکي لکي	Dofollow
جمع سپاری مالی	آंतरکي لکي	Dofollow
وب سرویس های بانکی	آंतरکي لکي	Dofollow
بازار سرویس های تبادل الکترونیک ملت (بستام)	آंतरکي لکي	Dofollow
سنجش رضایت مشتریان	آंतरکي لکي	Dofollow
رمزنگار واريز گروهی	آंतरکي لکي	Dofollow
سقف روزانه انتقال وجه	آंतरکي لکي	Dofollow
توصیه های امنیتی سامانه بانکداری اینترنتی	آंतरکي لکي	Dofollow
تلفن بانک	آंतरکي لکي	Dofollow
همراه بانک	آंतरکي لکي	Dofollow
همراه پلاس ملت	آंतरکي لکي	Dofollow
کیف پول الکترونیکی	آंतरکي لکي	Dofollow
کد بانک	آंतरکي لکي	Dofollow
رمزنگار ملت	آंतरکي لکي	Dofollow
مباشر ملت	آंतरکي لکي	Dofollow
پیامک بانک	آंतरکي لکي	Dofollow
راهنمای خدمت یکبار رمز	آंतरکي لکي	Dofollow
توصیه های امنیتی سامانه همراه بانک	آंतरکي لکي	Dofollow
توصیه های امنیتی سامانه تلفن بانک	آंतरکي لکي	Dofollow
توصیه های امنیتی سامانه مباشر ملت	آंतरکي لکي	Dofollow
باشگاه مشتریان ملت	آंतरکي لکي	Dofollow
پایانه های فروش	آंतरکي لکي	Dofollow
پایانه های خودپرداز	آंतरکي لکي	Dofollow
پایانه بانکی غیر نقد	آंतरکي لکي	Dofollow
پایانه های پرداخت الکترونیک شعب	آंतरکي لکي	Dofollow
پایانه های پرداخت بهای سوخت	آंतरکي لکي	Dofollow
پایانه های سفارش دهی ویژه	آंतरکي لکي	Dofollow
برداشت وجه بدون کارت	آंतरکي لکي	Dofollow
پرداخت الکترونیک بهای سوخت	آंतरکي لکي	Dofollow
بانک پرداخت-پرداخت های خودکار	آंतरکي لکي	Dofollow
پرداخت ویژه	آंतरکي لکي	Dofollow
ملت شاپ	آंतरکي لکي	Dofollow
خودپرداز ارزی	آंतरکي لکي	Dofollow
پایانه های خودریافته-خودپرداز (CRS)	آंतरکي لکي	Dofollow
حواله بین بانکی سحاب	آंतरکي لکي	Dofollow
حواله بین بانکی پایا	آंतरکي لکي	Dofollow
حواله بین بانکی ساتنا	آंतरکي لکي	Dofollow
امضاء الکترونیک ملت	آंतरکي لکي	Dofollow
کمک و همیاری به مددجویان بدهکار (در جرایم غیر عمد)	آंतरکي لکي	Dofollow
تأیید لحظه ای واريز وجه به حساب	آंतरکي لکي	Dofollow
نماچک	آंतरکي لکي	Dofollow
سقف انتقال وجه کانالهای غیرحضوری	آंतरکي لکي	Dofollow
ملت کارت	آंतरکي لکي	Dofollow
بن کارت ملت	آंतरکي لکي	Dofollow
کارت هدیه ملت	آंतरکي لکي	Dofollow
کارت اعتباری ملت	آंतरکي لکي	Dofollow
مانی کارت	آंतरکي لکي	Dofollow
مجازی کارت ملت	آंतरکي لکي	Dofollow

شاپ کارت ملت	آंतरکي لکي	Dofollow
حامي کارت ملت	آंतरکي لکي	Dofollow
سفر کارت	آंतरکي لکي	Dofollow
صدور آني کارت	آंतरکي لکي	Dofollow
توصيه‌هاي امنيتي استفاده از کارت‌هاي بانکي	آंतरکي لکي	Dofollow
ملت کارت خانواده	آंतरکي لکي	Dofollow
باشگاه مشتريان ملت	آंतरکي لکي	Dofollow
آگاهي رسانی امنيت اطلاعات	آंतरکي لکي	Dofollow
No Anchor Text	آंतरکي لکي	Dofollow
No Anchor Text	آंतरکي لکي	Dofollow
No Anchor Text	آंतरکي لکي	Dofollow
شفافيت مالي	آंतरکي لکي	Dofollow
آرشييو اخبار	آंतरکي لکي	Dofollow
سپرده شايان	آंतरکي لکي	Dofollow
سايير	آंतरکي لکي	Dofollow
No Anchor Text	آंतरکي لکي	Dofollow
No Anchor Text	آंतरکي لکي	Dofollow
No Anchor Text	آंतरکي لکي	Dofollow
No Anchor Text	آंतरکي لکي	Dofollow
No Anchor Text	آंतरکي لکي	Dofollow
سايير	آंतरکي لکي	Dofollow
پيام رسان ملت	آंतरکي لکي	Dofollow
کارت اعتباري ملت	آंतरکي لکي	Dofollow
مراکز پشتيباني کارت ها	آंतरکي لکي	Dofollow
سنجش رضايست مشتريان	آंतरکي لکي	Dofollow
پرداخت اقساط با کارت	آंतरکي لکي	Dofollow
شناسه حساب بانکي ايران(شبا)	آंतरکي لکي	Dofollow
همراه بانک ملت	آंतरکي لکي	Dofollow
استعلام ضمانت نامه	آंतरکي لکي	Dofollow
پيگيري تراکنش ناموفق	آंतरکي لکي	Dofollow
پرداخت قبوض	آंतरکي لکي	Dofollow
سامانه رمزنگار ملت	آंतरکي لکي	Dofollow
بانکداری اينترنتي اشخاص حقوقي	آंतरکي لکي	Dofollow
آگاهي رسانی امنيت اطلاعات	آंतरکي لکي	Dofollow
کمک به سازمان هاي حمايتي	آंतरکي لکي	Dofollow
واريز وجوه به حساب سازمان ها	آंतरکي لکي	Dofollow
خرید شارژ سيم کارت اعتباري	آंतरکي لکي	Dofollow
ساختار سازمانی	آंतरکي لکي	Dofollow
آرشييو اخبار	آंतरکي لکي	Dofollow
افتخارات ملي و بين المللي	آंतरکي لکي	Dofollow
رسيدگي به شکايات	آंतरکي لکي	Dofollow
شعب داخلي	آंतरکي لکي	Dofollow
واحدها، بخش ها و باجه هاي ارزي	آंतरکي لکي	Dofollow
ادارات کل و مديريت هاي شعب	آंतरکي لکي	Dofollow
مرکز ارتباط ملت	آंतरکي لکي	Dofollow
شناسه حساب بانکي (شبا)	آंतरکي لکي	Dofollow
مناقصه ها و مزايده ها	آंतरکي لکي	Dofollow
خدمات ويژه همکاران	آंतरکي لکي	Dofollow
صفحه اصلي	آंतरکي لکي	Dofollow
نقشه سايت	آंतरکي لکي	Dofollow
En	آंतरکي لکي	Dofollow
بانکداری اينترنتي	آंतरکي لکي	Dofollow
همراه بانک ملت	آंतरکي لکي	Dofollow

No Anchor Text

باشگاه مشتریان ملت
سامانه سنجش رضایت مشتریان
شناسه حساب بانکی (شبا)
شرکت به پرداخت ملت
شرکت بیمه ما
شرکت تامین سرمایه بانک ملت
شرکت صرافی ملت
شرکت واسپاری ملت
شرکت کارگزاری بانک ملت
بازار سروس های تبادل الکترونیک (بستام)
مشاهده وضعیت کد شهاب
فروش سهام عدالت
ورود به سامانه همکاران شاغل و بازنشسته بانک
ورود به سامانه نظام پیشنهادها
ورود به سامانه جم
ملت در بورس

बाहरी कड़ियाँ Dofollow
बाहरी कड़ियाँ Dofollow

जब आप एक पृष्ठ पर शामिल किए जाने वाले लिंक की संख्या की कोई सटीक सीमा नहीं रखते हैं, तो सबसे अच्छा अभ्यास 200 लिंक से अधिक से बचने के लिए होता है। {{0 0}} लिंक एक पेज से दूसरे पेज पर वैल्यू पास करते हैं, लेकिन जो वैल्यू पास की जा सकती है, वह पेज पर मौजूद सभी लिंक्स के बीच वभाजति होता है। इसका मतलब यह है कि अनावश्यक लिंक जोड़ने से आपके अन्य लिंक के लिए संभावति संभावति मान कम हो जाएगा।

Nofollow विशेषता का उपयोग करने से मान को लिंक करने वाले पृष्ठ पर जाने से रोका जाता है, लेकिन यह ध्यान देने योग्य है कि ये लिंक अभी भी ध्यान में रखे जाते हैं जब प्रत्येक लिंक से गुजरने वाले मान की गणना की जाती है, इसलिए Nofollow लिंक पेजर को पतला भी कर सकते हैं। {{0}}



टूटे हुए लकि

इस वेब पेज पर कोई टूटे हुए लकि नहीं मिले

टूटे हुए लकि उपयोगकर्ताओं को गैर-मौजूदा वेब पेजों पर भेजते हैं। वे आपकी साइट की उपयोगिता, प्रतष्ठा और एसईओ के लिए खराब है। यदि आपको भविष्य में टूटे हुए लकि मिलते हैं, तो प्रत्येक को बदलने या हटाने के लिए समय निकालें।