

की समीक्षा Hani.co.kr

पर उत्पन्न हुआ 2022-02-05

परचिय

यह रपिपोर्ट मुख्य कारकों की समीक्षा प्रदान करती है जो आपकी वेबसाइट के एसईओ और उपयोगिता को प्रभावित करते हैं।

होमपेज रैंक 100-पॉइंट स्केल पर एक ग्रेड है जो आपके इंटरनेट मार्केटिंग का प्रतिनिधित्व करता है प्रभावशीलता। एल्गोरिथम खोज इंजन डेटा, वेबसाइट संरचना सहित 70 मानदंडों पर आधारित है, साइट प्रदर्शन और अन्य। 40 से कम रैंक का मतलब है कि सुधार करने के लिए बहुत सारे क्षेत्र हैं। 70 से ऊपर की रैंक एक अच्छा नशान है और इसका मतलब है कि आपकी वेबसाइट शायद अच्छी तरह से अनुकूलित है।

आंतरिक पृष्ठ E के माध्यम से A + के पैमाने पर क्रमबद्ध है और लगभग 30 मानदंडों के विश्लेषण पर आधारित है।

हमारी रपिपोर्ट किसी साइट के व्यावसायिक उद्देश्यों को बेहतर बनाने के लिए उचित सलाह देती है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया हमसे संपर्क करें।

वर्षिय - सूची

खोज इंजिन अनुकूलन
मोबाइल
आगतुकों
लकि विश्लेषण

प्रयोज्य
टेक्नोलॉजीज
सामाजिक

शास्त्र



अच्छा



सुधार करने के लिए



त्रुटियाँ



महत्वपूर्ण नहीं



मुश्किल से हल



थोड़ा कठिन हल करने के लिए



हल करने में आसान



कोई कार्यवाही आवश्यक नहीं

! शीर्षक टैग

???

लंबाई: 3 पात्र)

आदर्श रूप से, आपके शीर्षक टैग में 10 और 70 वर्ण (रक्ति स्थान शामिल हैं) के बीच होना चाहिए।
सुनिश्चित करें कि आपका शीर्षक स्पष्ट है और आपके सबसे महत्वपूर्ण कीवर्ड है।
सुनिश्चित करें कि प्रत्येक पृष्ठ का एक अलग शीर्षक हो।

! मेटा वविरण

??, ??, ??, ?? ? ??? ?? ??, ??, ?? ?? ? ??.

लंबाई: 43 पात्र)

मेटा वविरण में 100 और 300 अक्षर (रक्ति स्थान शामिल हैं) के बीच होते हैं।
यह आपको प्रभावित करने की अनुमति देता है कि खोज परिणामों में आपके वेब पृष्ठों का वर्णन और प्रदर्शन कैसे किया जाता है।
सुनिश्चित करें कि आपके सभी वेब पृष्ठों में एक अद्वितीय मेटा वविरण है जो स्पष्ट है और इसमें आपके सबसे महत्वपूर्ण कीवर्ड है (ये दिखाई देते हैं बोल्ट तब होता है जब वे उपयोगकर्ता की खोज क्वेरी का हिसा या सभी मलिन करते हैं)
एक अच्छा मेटा वविरण एक कार्बनिक विज्ञापन के रूप में कार्य करता है, इसलिए क्लिक-थ्रू दर को अधिकतम करने के लिए कार्रवाई के लिए एक स्पष्ट कॉल के साथ मोहक संदेश का उपयोग करें। {[0]}

मेटा कीवर्ड

???, ??? ??, ??, ?????, ???, ????, ??, ???TV

मेटा कीवर्ड एक वशिष्ट प्रकार का मेटा टैग है जो HTML कोड में दिखाई देता है एक वेब पेज और सर्च इंजन को यह बताने में मदद करे कि पेज का वषिय क्या है।
हालाँकि, Google मेटा कीवर्ड का उपयोग नहीं कर सकता है।

Google खोज परणामों में आपका शीर्षक टैग और मेटा वविरण कैसा दखिगा इसका एक उदाहरण है। हालांकि शीर्षक टैग और मेटा वविरण का उपयोग खोज परणाम लसिटगि के नरिमाण के लिए कयिा जाता है, खोज इंजन अपना स्वयं का नरिमाण कर सकते है यदि वे गायब है, अच्छी तरह से लखि नहीं गए है, या पृष्ठ पर सामग्री के लिए प्रासंगकि नहीं है। {{0}} शीर्षक टैग और मेटा वविरण बहुत कम होने पर काट दिए जाते है, इसलिए सुझाए गए वर्ण सीमाओं के भीतर रहना महत्वपूर्ण है।

हेडगि

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	2	28	157	0	0

<H1> 222 </H1>
<H2> 222 22 </H2>
<H2> 22 </H2>
<H3> 2022 22222 </H3>
<H3> 222S </H3>
<H3> book22 </H3>
<H3> 222 22 22222 </H3>
<H3> 222 2222 </H3>
<H3> 2222 </H3>
<H3> 222 22222 22 </H3>
<H3> 2222& </H3>
<H3> 22 </H3>
<H3> 222 </H3>
<H3> 22 </H3>
<H3> 22 </H3>
<H3> 2222 </H3>
<H3> 22219 22 ----.- 22222 </H3>

<H3> 22 22 22 </H3>
<H3> 22222 </H3>
<H3> 2222 </H3>
<H3> 2222 </H3>
<H3> 2222 </H3>
<H3> 2222 </H3>
<H3> 222S </H3>
<H3> 222book </H3>
<H3> ESC </H3>
<H3> 2222 22 </H3>
<H3> 22222 </H3>
<H3> 22& </H3>
<H3> 22221 </H3>
<H3> 222 </H3>
<H3> 222 2222 </H3>

<H4> 2022 “202222 22 22...222222 2222 22” </H4>

<H4> 2022 “20222 22, 22222222 22” </H4>

<H4> 2022 “22 22222 2222 2222 22222 22 22” </H4>

<H4> 2022 “2222 2 22222 ‘22222’ 22 22”...2 22 22 </H4>

<H4> 39%...22 2222 22222 ‘22222 2222’ </H4>

<H4> 2222, 22222 22 2222 22 2222 2222 22 22 </H4>

<H4> [22222] 22222 22222, 22222 22222, 22222 2222 </H4>

<H4> 2222, 2222 22222...“2222 2222222 22222 22222” </H4>

<H4> 22 2222 2222 19842 2222 2222 22222 </H4>

<H4> 2222 22 22222 2222 22 22222 2222 </H4>

<H4> 222222 22222...22222, 22222, 2222222 22 </H4>

<H4> 182 22222? “22 22222222 32 ‘2’ 22 2 2222” </H4>

<H4> 2222 222222...22 2222 2222 22222? </H4>

<H4> 2222 22 2222 ‘2222 22’ 22? 22 22 2 2222 </H4>

<H4> 222, 22 2222 222222? </H4>

<H4> 22 2222 2222 2...2222 222222 ‘2222 22 </H4>

<H4> ‘2222 ‘22’ 2 2222 22 22 22 </H4>

<H4> 222222 22222...22222 22222 22 </H4>

<H4> 22 22 BTS 2222, 2222 2222 22 22 </H4>

<H4> 2222 22, 2222 22 </H4>

<H4> 2222 2222 2222 2222 </H4>

<H4> 22 22 22222222 22222 22 222222 </H4>

<H4> 2222222 2222 2222 </H4>

<H4> 22 2222 22 2222 22, 2222 </H4>

<H4> ‘22222 622’ 22222 2222 22 2222 </H4>

<H4> 2222 22 ‘2 2’ 22, 2222... [22222222 22222] </H4>

<H4> 222222 22222...22222, 22222, 2222222 22 </H4>

<H4> 2 ‘22’ 2222...22222222 2 22 2222 </H4>

<H4> 222222 2 22...2222 2222 2222 ‘12 22’ </H4>

<H4> [22] 22222 222222 2222222 2 22 2222222 </H4>

<H4> “22222, 22 2222”...2 2222, 22222222 2222 22 </H4>

<H4> 22 ‘2222 22 22’ 22 1032, 2222 732...2 2222 </H4>

<H4> [22] 222219 2222 2 32222 </H4>

<H4> 22 2222222222 502 2222 22...22 22 </H4>

<H4> 222222 202222 22...222222 ‘222222 2222222’ </H4>

<H4> “2 2222 2222?” 22 2222 2222 22 22 22 2 2222 </H4>

<H4> 2222222 1022 2222...2222 ‘22222 ‘22222’ 22 </H4>

<H4> 2222 222222 42222 40222 222222 22 </H4>

<H4> 22 2222, 2-2 22 2 600222 22...2222 22 22 22 </H4>

<H4> 22-2222 2222 22 12222...222222 22 22 22 </H4>

<H4> [22] 2222 40% 22 TV 22, 2 22 2222 22 </H4>

<H4> [22222 22 2222] 2222 22 </H4>

<H4> [22] 22222 222222 2222222 2 22 2222222 </H4>

<H4> [22 2] 222222 22 22 </H4>

<H4> [22222 22] 22 </H4>

<H4> [22 2222] 222222 ‘2222 2222 </H4>

<H4> [22] 22222 ‘222222 22 2222 22 222222 222222 </H4>

<H4> [22] 2222 ‘222222 22’ 2 22 2222 222222 </H4>

<H4> 2 “2222, 2222222 22 2222 22 2222 22 22” </H4>

<H4> 2 “222222 22 3222 22 22...2222 22” 22 22 </H4>

<H4> 2 22 22 22, 2-2 22 22...22 32 2222 </H4>

<H4> 22 22 22 22 “2222222 22 2222 22 22” </H4>

<H4> 22 “2222 2222 22 2222222 22” </H4>

<H4> 222222 2222222222 22 2222 2222 2 2222 </H4>

<H4> 2222 ‘2 22 22’...22222222 ‘22 22 2222’ </H4>

<H4> 2222 “2222, 2222 22222222 22 2222 22” </H4>

<H4> 2222 2222, 22 2222 2222 2 RE10022 222222 </H4>

<H4> [H4AS] 2022 ‘20222222 22 222’ 222...“22 2222?” </H4>

<H4> “22222 22? EU 22?”...“22 22’ 22222 22222 </H4>

<H4> 1002 2 22222 2222 2222 22 </H4>

<H4> 22 ‘22’ 22222 2...2222 22 2 2222 </H4>

<H4> 22222 2222 22, 22222 </H4>

<H4> 42. 2222 2222222 2222 22222? </H4>

<H4> 22222 2222222 22 2222 </H4>

<H4> ‘22222’ 22 22222 K9 22, 2222 2222? </H4>

<H4> 2222 22 2222222, 2222 2222 22 </H4>

<H4> ‘22 22’2 2222 19842 2222 2222 22222 </H4>

<H4> ‘22222 622’ 22222 2222 22 2222 </H4>

<H4> [22222] 2222 “22 22” 22, 2222 2222 22222 </H4>

<H4> 22222 22222...22222, 22222, 2222222 22 </H4>

<H4> [22 2222] 22 22 2222222, 2222 22? </H4>

<H4> 2 ‘22’ 2222...22222222 2 22 2222 </H4>

<H4> ISS, 92 2 ‘2222 22’2 </H4>

<H4> 362222 2222 22222 2222 2 2222 322 </H4>

<H4> 22222 2222, 2222 22 2 22 </H4>

<H4> 2222 22 22 22 2222, 22 2222? </H4>

<H4> 22222 22222...22222 22222 22 </H4>

<H4> 2022 22222222222 22 </H4>

<H4> 22222 22 222222222222 </H4>

<H4> 2222 2222 222222 </H4>

<H4> 222219 222222 2 32222 </H4>

<H4> 2222, 22222 22 2222 22 2222 2222 22 22 </H4>

<H4> 2222 “2 2 22222 ‘22222’ 22 22”...2 22 22 </H4>

<H4> 2222 2222, 22 22...22 ‘502 22’ 22 22222 </H4>

<H4> 2222 “2222222 22 22...22222222 22222 22” </H4>

<H4> 2222 “22 222222 2222 2222 22222 22 22” </H4>

<H4> 2222 “22222 22, 222222222 22” </H4>

<H4> 22222 2 22...2222 2222 2222 ‘12 22’ </H4>

<H4> 22222 202222 22...22222 ‘22222 222222’ </H4>

<H4> 2222 222222...22 2222 2222 22222? </H4>

<H4> 2222 22 2222 22 ‘2222 2’, 2 2222222 2 22 </H4>

<H4> 22 222222 2222 2222 22...22 22-2222 22 </H4>

<H4> 2222222 1022 2222...222222 22 ‘2222’ </H4>

<H4> 1152 2222 72 2222...22, 5272222 22222 22 </H4>

<H4> [22222] 2222 “22222, 2222222 2 2222” 2222? </H4>

<H4> 2222 22, 22222 2222222 22 2222 </H4>

<H4> [22222] 2222, 22222-52222 22 2222 2 22? </H4>

<H4> “22222, 22 2222”...2 2222, 2222222 2222 22 </H4>

<H4> 2222-2222 “2222 22 22”...2222 22 2 ‘22’ </H4>

<H4> 2-2-2 222222 22 122 222222 22 </H4>

<H4> 2282 2222 22 TV222 22222 </H4>

<H4> 2222 22 2222 2222222 </H4>

<H4> 22 2222222 2222 402 2222 22 22 </H4>

<H4> 2222 22 ‘2222 22’ 2222...2222 2222 22 </H4>

<H4> ‘2222 2222’ 2222-2222 22 2 22 2 TV222, 2? </H4>

<H4> 2222 ‘2222 22 2222’ 2222 22...22 2222222 </H4>

<H4> 2222, 2222 222222 22 22 2 2222222... </H4>

<H4> “2 2222 2222?” 22 2222 2222 22 22 2 22 </H4>

<H4> ‘22222’ 2222 2222 22 22...‘22222 22’ 22 </H4>

<H4> 2222, 2222 2222...2222 22 2222 ‘22’ 2 2222 </H4>

<H4> 22 22 2222 2, 2222 22...“RE100, 2222222 22” </H4>

<H4> 22 2222 2222 222222...TV2222 22222 39% 2222 </H4>

<H4> 142 2 302 2 2 222, 20222 ‘222 222’ 2 222 </H4>

<H4> ???????, '?? ?? ?? ?? ?? </H4>

<H4> '?? ?? ?? ?? ?? ?? 4? ?? ?? </H4>

<H4> "???? ??-????? ?"... ??? IS ?? ?? </H4>

<H4> [??] ??, '??' ?? ?? ?? ?? ?? </H4>

<H4> ?? ??????? 50? ?? ??... ?? ?? </H4>

<H4> ??? 2?7443?...?????? 10?? ?? </H4>

<H4> ? 20?t ?? ????? ?? ?? ?? </H4>

<H4> ??? ??, ?? ?? ?? ? RE100? ?? </H4>

<H4> ?????? ?? ? ??... ?? ?? ?? </H4>

<H4> ????? ?? ?? ????? ?? </H4>

<H4> ?? ?? ?-??-?? ?? </H4>

<H4> ? ?? ?? 1? ??, ?? ?? </H4>

<H4> ?????, ?? ? ????? ?? </H4>

<H4> ??? ?? ? ???? ?? ? '?? ?????? ???? </H4>

<H4> ????? '?? ?? ???? </H4>

<H4> ??? ?? ?? ?? </H4>

<H4> ????? ???? ?? </H4>

<H4> ?? ?? BTS ??, ?? ?? ?? ?? </H4>

<H4> '?? FA' ??, ?? 5? 120?? ?? </H4>

<H4> ?? ?? </H4>

<H4> ??-??-?? 3???...K??, ?? ?? </H4>

<H4> [???? ??] ?? </H4>

<H4> ??? ??, ??? ?? </H4>

<H4> ????? ?? ?????! ?? 5?? ? 4?? </H4>

<H4> ????? ?? ?? ?? </H4>

<H4> ??? ????? ?? "?? ? ?? ?" </H4>

<H4> ????? ?? ?? </H4>

<H4> ?? '??' ???? ? </H4>

<H4> ????? '??' ?? </H4>

<H4> ?? ?? ?????? ?? ?? ???? </H4>

<H4> ?? ?? ??, '50? ?? ?? ?? ?? </H4>

<H4> ??? 40% ?? TV ??, ? ?? ?? ?? </H4>

<H4> ????? '???? ?? ??' ?? ?????? </H4>

<H4> ????? ???? ????? ? ?? ????? </H4>

<H4> ?????? ?? ?? ?? </H4>

<H4> ??? '???? ?' ? ?? ?? ???? </H4>

<H4> ??? ?? </H4>

<H4> ?? ?? ?????? ?? ?? ???? </H4>

<H4> ????? ??...???? '?? ?' ???? ? </H4>

<H4> ?? ?? ?? ?? ???? </H4>

<H4> ??? '?? ?? ??' ?? ??...?? ???? </H4>

<H4> 36??? ?? ????? ???? ? ?? 3?? </H4>

<H4> ???? </H4>

<H4> ??? ?? </H4>

श्रीरक्षकों में अपने कीवर्ड का उपयोग करें और सुनिश्चित करें कि पहले स्तर (H1) में आपके सबसे महत्वपूर्ण कीवर्ड शामिल है। अपने शीरषक टैग में अपने शीरषक टैग सामग्री को कभी भी डबलक्लिक न करें।

जबक यह सुनिश्चित करना ज़रूरी है कि हर पृष्ठ में H1 टैग हो, कभी भी प्रति पृष्ठ एक से अधिक शामिल न हों। इसके बजाय, कई H2 - H6 टैग का उपयोग करें।

कीवर्ड क्लाउड

22	24	222	14	222	14	222	12	22	10
2222	10	22	10	22	9	222	9	22	8
222	8	222	8	22	8	“22	7	222	6

यह कीवर्ड क्लाउड पृष्ठ के भीतर कीवर्ड उपयोग की आवृत्ति में एक अंतर्दृष्टि प्रदान करता है।
आपके द्वारा उपयोग किए जा रहे कीवर्ड की समझ पाने के लिए कीवर्ड अनुसंधान करना महत्वपूर्ण है। आपके लिए कौन से खोजशब्द लक्ष्य करने के लिए चुनने में मदद करने के लिए ऑनलाइन कई खोजशब्द अनुसंधान उपकरण उपलब्ध हैं।

कीवर्ड संगति

कीवर्ड	फ्रीक	शीर्षक	वर्णन	<H>
22	24	×	×	✓
2222	14	×	×	✓
2222	14	×	×	✓
2222	12	×	×	✓
22	10	×	×	✓
22222	10	×	×	×
22	10	×	×	×
22	9	×	×	✓
2222	9	×	×	✓
22	8	×	×	×
2222	8	×	×	✓
2222	8	×	×	✓
22	8	×	×	×
“22	7	×	×	✓
2222	6	×	×	✓

यह तालिका आपके खोजशब्दों के उपयोग के अनुरूप होने के महत्व पर प्रकाश डालती है।
किसी विशिष्ट कीवर्ड के लिए खोज परिणामों में अच्छी तरह से रैंकिंग की संभावना में सुधार करने के लिए, सुनिश्चित करें कि आप इसे नमिनलखिति में से किसी एक या सभी में शामिल करें: पृष्ठ URL, पृष्ठ सामग्री, शीर्षक टैग, मेटा वविरण, शीर्ष लेख टैग, छवियाँ Alt विशेषताएँ, आंतरिक लिंक एंकर पाठ और बैकलिंक लंगर पाठ।



ऑल्ट वशिषता

हमें इस वेब पेज पर 129 चित्र मिले
✖ 15 ALT वशिषताएँ रक्ति या अनुपलब्ध है।

<https://img.hani.co.kr/section-image/21/news/notion-logo.png>
https://img.hani.co.kr/section-image/22/olympic/beijing2022_title.png
<https://flexible.img.hani.co.kr/flexible/normal/500/300/imgdb/original/2021/1001/3216330571618195.png>
<https://flexible.img.hani.co.kr/flexible/normal/300/180/imgdb/original/2021/0805/4716281450449311.png>
<https://flexible.img.hani.co.kr/flexible/normal/300/180/imgdb/original/2021/0104/2116097157957689.jpg>
<https://flexible.img.hani.co.kr/flexible/normal/300/180/imgdb/original/2021/0104/9116097157957951.jpg>
https://flexible.img.hani.co.kr/flexible/normal/970/582/imgdb/child/2022/0205/53_16440214714926_20220204502429.jpg
https://flexible.img.hani.co.kr/flexible/normal/970/582/imgdb/child/2022/0204/53_16439353348171_20220203503834.jpg
https://flexible.img.hani.co.kr/flexible/normal/970/582/imgdb/child/2022/0203/53_16438679910819_20220202502585.jpg
https://flexible.img.hani.co.kr/flexible/normal/413/247.8/imgdb/child/2022/0124/53_16430098641072_20220124502691.jpg
https://flexible.img.hani.co.kr/flexible/normal/565/339/imgdb/child/2022/0204/53_16439421179672_20220204500953.jpg
https://flexible.img.hani.co.kr/flexible/normal/500/300/imgdb/resize/2022/0128/164326409084_20220128.JPG
https://flexible.img.hani.co.kr/flexible/normal/970/582/imgdb/child/2022/0205/53_16439870256718_7016439869648135.jpg
https://flexible.img.hani.co.kr/flexible/normal/958/574.8/imgdb/child/2022/0203/53_16438826635902_20220203503302.jpg
https://img.hani.co.kr/section-image/15/hani/images/common/footer_logo.png

वैकल्पिक पाठ का उपयोग खोज इंजन क्रॉलर (और नेत्रहीनों) को देने के लिए छवियों का वर्णन करने के लिए किया जाता है। साथ ही, छवियों को समझने में उनकी मदद करने के लिए अधिक जानकारी, जो उन्हें Google छवियों के खोज परिणामों में प्रदर्शित होने में मदद कर सकती है।



पाठ / HTML अनुपात

HTML to Text Ratio है: 18.94%

पाठ सामग्री का आकार 52609 बाइट्स

कुल HTML आकार 277735 बाइट्स

कोड टू टेक्स्ट अनुपात वेब पेज पर वास्तविक टेक्स्ट के प्रतिशत की तुलना में प्रतिशत का प्रतिनिधित्व करता है HTML कोड, और इसका उपयोग खोज इंजनों द्वारा वेब पेज की प्रासंगिकता की गणना करने के लिए किया जाता है।

पाठ अनुपात के लिए एक उच्च कोड खोज इंजन परिणामों में एक बेहतर रैंक प्राप्त करने की आपकी संभावनाओं को बढ़ाएगा।

✓ **GZIP संपीड़न**  वाह! यह GZIP संक्षिप्त है।
✓ आपका वेबपेज 271 KB से 47 KB (82.5% आकार की बचत) से संपीड़ित है

Gzip तेजी से नेटवर्क स्थानान्तरण के लिए फ़ाइलों को संक्षिप्त करने (उन्हें छोटा करने) की एक विधि है।

यह वेब पृष्ठों और किसी भी अन्य विशिष्ट वेब फ़ाइलों के आकार को हस्तांतरण से पहले अपने मूल आकार के लगभग 30% या उससे कम करने की अनुमति देता है। {0}}

 आईपी Canonicalization आपका कोई भी डोमेन IP 211.233.22.161 hani.co.kr को पुनर्नर्देशित नहीं करता है



अपनी वेबसाइट के लिए यह जांचने के लिए, ब्राउज़र में अपना आईपी पता दर्ज करें और देखें कि आपकी साइट आईपी पते के साथ लोड होती है या नहीं।

आदर्श रूप से, आईपी को आपकी वेबसाइट के URL या आपके वेबसाइट होस्टिंग प्रदाता के एक पृष्ठ पर पुनर्नर्देशित किया जाना चाहिए।

यदि यह रीडायरेक्ट नहीं करता है, तो आपको यह सुनिश्चित करने के लिए एक htaccess 301 रीडायरेक्ट करना चाहिए कि आईपी इंडेक्स नहीं किया गया है। {0}

 URL फिर से लिखना अच्छा, सभी URL साफ और मतिरवत दखिते हैं



आपकी साइट के URL में अनावश्यक तत्व हैं जो उन्हें जटिल दखिते हैं।

एक URL को उपयोगकर्ताओं के लिए पढ़ना और याद रखना आसान होना चाहिए। खोज इंजन को साफ-सुथरा होने के लिए URL की आवश्यकता होती है और इसमें आपके पृष्ठ के सबसे महत्वपूर्ण कीवर्ड शामिल होते हैं।

जब वे पृष्ठ की सामग्री को समझते हैं तो स्वच्छ URL सोशल मीडिया पर भी उपयोगी होते हैं।

 URL में अंडरस्कोर महान, आप अपने URL में अंडरस्कोर (इन_रे_उंडरस्कोर्स) का उपयोग नहीं कर रहे हैं



महान, आप अपने URL में अंडरस्कोर (इन_रे_उंडरस्कोर्स) का उपयोग नहीं कर रहे हैं।

जबकि Google हाइफ़न को शब्द विभाजक मानता है, यह अंडरस्कोर नहीं करता है।



चेतावनी, आपके पसंदीदा डोमेन पर ट्रैफ़िक पुनर्नर्देशित करने के लिए कोई 301 पुनर्नर्देश नहीं है। वे पृष्ठ जो www के साथ और उसके बिना सफलतापूर्वक लोड होते हैं। डुप्लिकेट सामग्री के रूप में माना जाता है!

एक गैर-पसंदीदा डोमेन से अनुरोधों को पुनर्नर्देशित करना महत्वपूर्ण है क्योंकि खोज इंजन दो अलग-अलग वेबसाइटों के रूप में "www" के साथ और बिना URL पर विचार करते हैं।



एक्सएमएल साइटमैप

अच्छा, आपके पास XML साइटमैप फ़ाइल है!
<http://hani.co.kr/sitemap.xml>

एक robots.txt फ़ाइल आपको खोज इंजन रोबोट की पहुंच को प्रतिबंधित करने की अनुमति देती है जो वेब को क़ॉल करती है और इन रोबोट को विशिष्ट नर्देशिकाओं और पृष्ठों तक पहुंचने से रोक सकती है। यह भी नर्दिष्ट करता है कि XML साइटमैप फ़ाइल कहाँ स्थित है। आप 'Crawl' के तहत 'Robots.txt Tester' का चयन करके Google Search Console (पूर्व में वेबमास्टर टूल) का उपयोग करके अपने robots.txt फ़ाइल में त्रुटियों की जांच कर सकते हैं। यह आपको यह सुनिश्चित करने के लिए व्यक्तिगत पृष्ठों का परीक्षण करने की अनुमति देता है कि Googlebot की उपयुक्त पहुँच है।



robots.txt

अच्छा है, आपके पास Robots.txt फ़ाइल है!
<http://hani.co.kr/robots.txt>

साइटमैप उन URL को सूचीबद्ध करता है जो क़ॉल करने के लिए उपलब्ध हैं और इसमें आपकी साइट के नवीनतम अपडेट, परिवर्तनों की आवृत्ति और URL के महत्व जैसी अतिरिक्त जानकारी शामिल हो सकती है। इससे खोज इंजन साइट को अधिक समझदारी से क़ॉल करने की अनुमति देता है।

हम अनुशंसा करते हैं कि आप अपनी वेबसाइट के लिए एक XML साइटमैप उत्पन्न करें और इसे Google खोज कंसोल और बगि वेबमास्टर टूल दोनों पर जमा करें। आपकी robots.txt फ़ाइल में आपके साइटमैप के स्थान को नर्दिष्ट करने के लिए यह अच्छा अभ्यास है।

✅ **एंबेडेड ऑब्जेक्ट्स** बिल्कुल सही, इस पृष्ठ पर कोई एम्बेडेड ऑब्जेक्ट्स का पता नहीं लगाया गया है



फ्लैश के रूप में एंबेडेड ऑब्जेक्ट। इसका उपयोग केवल वशिष्ट वृद्धि के लिए किया जाना चाहिए।
यद्यपि फ्लैश सामग्री अक्सर अच्छे दिखती है, इसे खोज इंजन द्वारा ठीक से अनुक्रमित नहीं किया जा सकता है।
SEO बढ़ाने के लिए पूरी फ्लैश वेबसाइटों से बचें।

❌ **iframe** अरे नहीं, इस पेज पर iframe कंटेंट का पता नहीं चला है



फ्रेम आपके वेब पेज पर समस्याएँ पैदा कर सकते हैं क्योंकि खोज इंजन सामग्री को क्रॉल या अनुक्रमणित नहीं करेंगे।
जब भी संभव हो तब से बचें और यदि आप उनका उपयोग करना चाहते हैं तो NoFrames टैग का उपयोग करें।

🕒 **अधिकारक्षेत्र पंजीकरण** वास्तव में कतिने साल और महीने



डोमेन आयु: 26 Years, 212 Days

रचना तथि: 8th-Jul-1995

आजकीतारीख: 13th-Feb-2014

समाप्ति तथि: 15th-Oct-2022

डोमेन की आयु एक निश्चित सीमा तक होती है और नए डोमेन आम तौर पर अपने पहले कुछ महीनों (अन्य संबंध रैकगि कारकों के आधार पर) के लिए खोज परिणामों में अनुक्रमित और उच्च रैंक पाने के लिए संघर्ष करते हैं। एक दूसरे हाथ वाले डोमेन नाम को खरीदने पर विचार करें।

क्या आप जानते हैं कि आप अपने डोमेन को 10 साल तक के लिए पंजीकृत कर सकते हैं? ऐसा करने से, आप दुनिया को दिखाएंगे कि आप अपने व्यवसाय को लेकर गंभीर हैं।



अनुक्रमित पृष्ठ



खोज इंजन में अनुक्रमित पृष्ठ

39 पृष्ठ (रैं)

यह उन पृष्ठों की संख्या है जो हमने आपकी वेबसाइट पर खोजे हैं।

एक कम संख्या इंगित कर सकती है कि बॉट आपके वेबपृष्ठों को खोजने में असमर्थ हैं, जो एक खराब साइट वास्तुकला और आंतरिक लिंकिंग का एक सामान्य कारण है, या आप अनजाने में बॉट और खोज इंजन को आपके पृष्ठों को क्रॉल और अनुक्रमण करने से रोक रहे हैं।
{[0]}



बैकलिंक काउंटर



आपकी वेबसाइट पर बैकलिंक्स की संख्या

3,549 Backlink (रैं)

बैकलिंक्स ऐसे लिंक हैं जो आपकी वेबसाइट से दूसरी वेबसाइटों की ओर इशारा करते हैं। वे आपकी साइट के लिए सफ़ाई के पत्र की तरह हैं।

चूंकि यह कारक एसईओ के लिए महत्वपूर्ण है, इसलिए आपके पास बैकलिंक्स की मात्रा और गुणवत्ता में सुधार करने की रणनीति होनी चाहिए।



यूआरएल



<http://hani.co.kr>

लंबाई: 4 अक्षर

अपने URL को छोटा रखें और जब संभव हो लंबे डोमेन नाम से बचें।

विवरण वाले यूआरएल की खोज इंजन द्वारा बेहतर पहचान की जा सकती है।

एक उपयोगकर्ता को पता बार को देखने और पेज पर पहुंचने से पहले पृष्ठ की सामग्री के बारे में सटीक अनुमान लगाने में सक्षम होना चाहिए (उदा।, <http://www.mysite.com/en/products>)।



फेविकॉन



महान, आपकी वेबसाइट में एक फेविकॉन है।

फेवीकोन्स एक ब्रांड की दृश्यता में सुधार करते हैं।

जैसा कि एक फेविकॉन आपकी वेबसाइट को बुकमार्क करने वाले उपयोगकर्ताओं के लिए विशेष रूप से महत्वपूर्ण है, सुनिश्चित करें कि यह आपके ब्रांड के अनुरूप है। {{0}}



कस्टम 404 पेज



महान, आपकी वेबसाइट पर एक कस्टम 404 त्रुटि पृष्ठ है।

जब कोई वज़िटिआपकी साइट पर 404 फाइल नहीं मली त्रुटि का सामना करता है, तो आप आगंतुक को खोने के कगार पर हैं कि आपने खोज इंजन और तीसरे पक्ष के लिंक के माध्यम से प्राप्त करने के लिए कतिनी मेहनत की है।

अपना कस्टम 404 त्रुटि पृष्ठ बनाने से आप खोए हुए आगंतुकों की संख्या कम कर सकते हैं।



पृष्ठ आकार

271 KB (वर्ल्ड वाइड वेब औसत 320 Kb है)

पृष्ठ आकार में वृद्धि के दो मुख्य कारण हैं चित्र और जावास्क्रिप्ट फाइलें।

पृष्ठ का आकार आपकी वेबसाइट की गति को प्रभावित करता है; अपने पृष्ठ का आकार 2 एमबी से कम रखने का प्रयास करें।

युक्ति: छोटे आकार की छवियों का उपयोग करें और gzip के साथ उनके डाउनलोड का अनुकूलन करें।



लोड होने का समय

1.27 दूसरा (औं)

Google खोज परणामों में उच्च रैंकिंग और उपयोगकर्ता अनुभव को समृद्ध करने के लिए साइट गति एक महत्वपूर्ण कारक है।

संसाधन: अपनी वेबसाइट को तेजी से चलाने के तरीके के सुझावों के लिए Google के डेवलपर ट्यूटोरियल देखें।



भाषा: हिन्दी

अच्छा है, आपने अपनी भाषा घोषित कर दी है
घोषित भाषा: Korean

सुनिश्चित करें कि आपकी घोषित भाषा Google

द्वारा खोजी गई भाषा के समान है इसके अलावा, प्रत्येक पृष्ठ के HTML कोड में सामग्री की भाषा को परिभाषित करें।

डोमेन उपलब्धता

डोमेन (TLD)	स्थिति
hani.com	पहले से पंजीकृत
hani.net	पहले से पंजीकृत
hani.org	पहले से पंजीकृत
hani.biz	पहले से पंजीकृत
hani.io	पहले से पंजीकृत

अपने ब्रांड को साइबर संचालकों से बचाने के लिए अपने डोमेन के विभिन्न एक्सटेंशन रजिस्टर करें।

टाइपो उपलब्धता

डोमेन (TLD)	स्थिति
bani.kr	पहले से पंजीकृत
gani.kr	पहले से पंजीकृत
tani.kr	पहले से पंजीकृत
yani.kr	पहले से पंजीकृत
uani.kr	पहले से पंजीकृत

अपने ब्रांड को साइबर संचालकों से बचाने के लिए अपने डोमेन के विभिन्न टाइपो को पंजीकृत करें।



ईमेल गोपनीयता



ईमेल पता सादे पाठ में पाया गया है!

हम आपके वेबपृष्ठों पर सादे पाठ / लकि किए गए ईमेल पतों को जोड़ने की अनुशंसा नहीं करते हैं।

दुर्भावनापूर्ण बॉट्स ईमेल पते की तलाश में वेब को स्पैम में खुरचते हैं। इसके बजाय, एक संपर्क फॉर्म का उपयोग करने पर विचार करें।



सुरक्षित ब्राउज़िंग



वेबसाइट को ब्लैकलिस्ट नहीं किया गया है और उपयोग करने के लिए सुरक्षित है।

असुरक्षित वेबसाइटों की पहचान करने के लिए सुरक्षित ब्राउज़िंग और उपयोगकर्ताओं और वेबमास्टरों को सूचित करना ताकि वे खुद को नुकसान से बचा सकें।



मोबाइल फ्रेंडशिप



बहुत बढ़िया! यह पेज मोबाइल फ्रेंडली है!
आपका मोबाइल फ्रेंडली स्कोर 80 / 100 है

मोबाइल मैत्री का तात्पर्य आपकी मोबाइल वेबसाइट के प्रयोज्य पहलुओं से है, जसि Google मोबाइल खोज परणामों में रैंकिंग संकेत के रूप में उपयोग करता है।

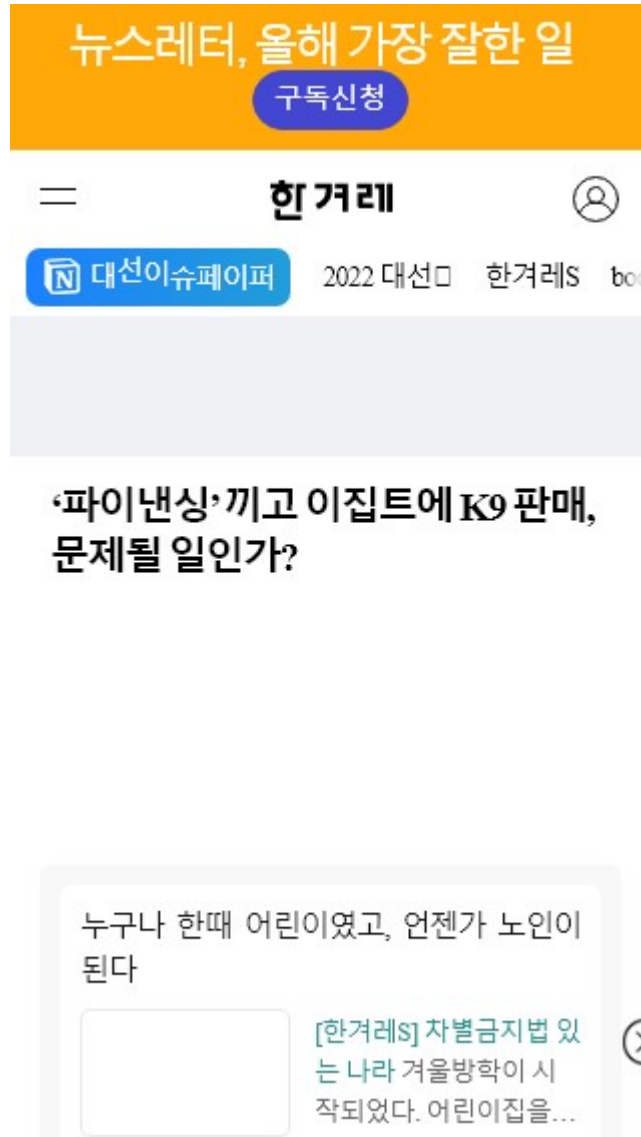


मोबाइल संगतता



खराब, एम्बेडेड ऑब्जेक्ट्स का पता चला।

एम्बेडेड ऑब्जेक्ट जैसे कि फ्लैश, सल्वरलाइट या जावा। इसका उपयोग केवल वशिष्ट वृद्धि के लिए किया जाना चाहिए।
लेकिन एम्बेडेड ऑब्जेक्ट का उपयोग करने से बचें, ताकि आपकी सामग्री को सभी उपकरणों पर एक्सेस किया जा सके।



मोबाइल वेब का उपयोग करने वाले लोगों की संख्या बहुत बड़ी है; 75 प्रतिशत से अधिक उपभोक्ताओं के पास स्मार्टफोन तक पहुंच है। ??
सबसे लोकप्रिय मोबाइल उपकरणों पर आपकी वेबसाइट अच्छी दिखनी चाहिए।
युक्ति: अपनी वेबसाइट के मोबाइल उपयोग को ट्रैक करने के लिए एक एनालिटिक्स टूल का उपयोग करें।

सर्वर आईपी

सर्वर आईपी	सर्वर स्थान	सेवा प्रदाता
211.233.22.161	South Korea	LG DACOM Corporation

आपके सर्वर के IP पते का आपके SEO पर बहुत कम प्रभाव पड़ता है। फिर भी, अपनी वेबसाइट को एक सर्वर पर होस्ट करने का प्रयास करें जो भौगोलिक रूप से आपके आगंतुकों के करीब है।

खोज इंजन एक सर्वर के जयिलोकेशन के साथ-साथ सर्वर की गति को भी ध्यान में रखते हैं।

स्पीड टप्स

तेजी से लोड होने वाले HTML पृष्ठों को लिखने के लिए सुझाव:

- ✓ बिल्कुल सही, आपकी वेबसाइट में कुछ CSS फाइलें हैं।
- ✗ बहुत बुरा, आपकी वेबसाइट में बहुत सी जावास्क्रिप्ट फाइलें हैं।
- ✗ बहुत बुरा, आपकी वेबसाइट नेस्टेड टेबल का उपयोग कर रही है।
- ✗ बहुत बुरा, आपकी वेबसाइट इनलाइन शैलियों का उपयोग कर रही है।

वेबसाइट की गति का प्रदर्शन पर भारी प्रभाव पड़ता है, उपयोगकर्ता अनुभव, रूपांतरण दर और यहां तक कि रैंकिंग को प्रभावित करता है।

??? पृष्ठ लोड-समय कम करने से, उपयोगकर्ताओं के वचलित होने की संभावना कम होती है और खोज इंजन आपके पृष्ठों को SERPs में उच्च श्रेणी के द्वारा पुरस्कृत करने की संभावना रखते हैं।

रूपांतरण की दर उन वेबसाइटों के लिए कहीं अधिक है जो अपने धीमे प्रतियोगियों की तुलना में तेजी से लोड होती हैं।

एनालिटिक्स

हमने इस वेबसाइट पर स्थापित एक एनालिटिक्स टूल का पता नहीं लगाया।

वेब विश्लेषण आपको अपनी वेबसाइट पर आगंतुक गतिविधि को मापने देता है।

आपके पास कम से कम एक एनालिटिक्स टूल इंस्टॉल होना चाहिए, लेकिन डेटा को क्रॉस-चेक करने के लिए एक सेकंड इंस्टॉल करना भी अच्छा हो सकता है।



डॉक्टर प्रकार



आपका वेब पेज सदिधांत है XHTML 1.0 Transitional

Doctype का उपयोग वेब ब्राउज़र को दस्तावेज़ प्रकार के उपयोग के बारे में निर्देश देने के लिए किया जाता है।

उदाहरण के लिए, पृष्ठ के HTML के किस संस्करण में लिखा गया है।

एक सदिधांत की घोषणा करने से वेब ब्राउज़र को सामग्री को सही ढंग से प्रस्तुत करने में मदद मिलती है।



W3C वैधता



W3C मान्य नहीं है

W3Cis एक कंसोर्टियम है जो वेब मानक सेट करता है।

मान्य मार्कअप का उपयोग करना जिसमें कोई त्रुटि नहीं है, महत्वपूर्ण है क्योंकि सैटिक्स त्रुटियां आपके पेज को खोज इंजन को अनुक्रमणिका में कठिन बना सकती हैं। जब भी आपकी वेबसाइट के कोड में परिवर्तन किए जाएं W3C सत्यापन सेवा चलाएँ।



एन्कोडिंग



महान, भाषा / वर्ण एन्कोडिंग निर्दिष्ट है: UTF-8

निर्दिष्ट भाषा / चरित्र एन्कोडिंग विशेष वर्णों के प्रतपादन के साथ समस्याओं को रोक सकती है।

सामाजिक डेटा

आपकी सोशल मीडिया स्थिति

 Facebook:  2008

 Twitter:  Hanitweet

 Instagram: 

सामाजिक डेटा से तात्पर्य उन डेटा व्यक्तियों से है जो जानबूझकर और स्वेच्छा से उनके द्वारा साझा किए गए हैं।
लागत और ओवरहेड ने पहले संचार के इस अर्ध-सार्वजनिक रूप को अक्षम्य बना दिया।
लेकिन 2004-2010 से सोशल नेटवर्किंग प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में प्रगति ने साझाकरण की व्यापक अवधारणाओं को संभव बनाया है।

यातायात रैंक

4,537th दुनिया में सबसे ज्यादा देखी जाने वाली वेबसाइट।

एक नमिन रैंक का मतलब है कि आपकी वेबसाइट को बहुत सारे आगंतुक मलिते हैं।

आपकी एलेक्सा रैंक आपकी वेबसाइट के लिए दुनिया भर में यातायात का एक अच्छा अनुमान है, हालांकि यह 100 प्रतिशत सटीक नहीं है।

आगंतुक स्थानीयकरण

आपकी वेबसाइट नमिनलखित देशों में लोकप्रिय है:

Popularity at	South Korea
Regional Rank	111

हम अनुशंसा करते हैं कि आप उन देशों के लिए डोमेन नाम बुक करें जहां आपकी ?? वेबसाइट लोकप्रिय है।

यह संभावित प्रतियोगियों को इन डोमेन को पंजीकृत करने और ऐसे देशों में आपकी प्रतिष्ठा का लाभ उठाने से रोकेगा।

अनुमानित मूल्य

\$495,204 USD

एलेक्सा रैंक के आधार पर आपकी वेबसाइट का अनुमानित मूल्य

✓ इन-पेज लकि

हमें आपकी साइट के आंतरिक और बाहरी लकि सहित कुल 0 लकि मिले

लंगर	प्रकार	का पालन करें
------	--------	--------------

जब आप एक पृष्ठ पर शामिल किए जाने वाले लकि की संख्या की कोई सटीक सीमा नहीं रखते हैं, तो सबसे अच्छा अभ्यास 200 लकि से अधिक से बचने के लिए होता है। {{0 0}} लकि एक पेज से दूसरे पेज पर वैल्यू पास करते हैं, लेकिन जो वैल्यू पास की जा सकती है, वह पेज पर मौजूद सभी लक्स के बीच वभाजति होता है। इसका मतलब यह है कि अनावश्यक लकि जोड़ने से आपके अन्य लकि के लिए संभावति संभावति मान कम हो जाएगा।

Nofollow विशेषता का उपयोग करने से मान को लकि करने वाले पृष्ठ पर जाने से रोका जाता है, लेकिन यह ध्यान देने योग्य है कि ये लकि अभी भी ध्यान में रखे जाते हैं जब प्रत्येक लकि से गुजरने वाले मान की गणना की जाती है, इसलिए Nofollow लकि पेजर को पतला भी कर सकते हैं। {{0}}



टूटे हुए लकि



इस वेब पेज पर कोई टूटे हुए लकि नहीं मिले

टूटे हुए लकि उपयोगकर्ताओं को गैर-मौजूदा वेब पेजों पर भेजते हैं। वे आपकी साइट की उपयोगिता, प्रतष्ठा और एसईओ के लिए खराब है। यदि आपको भविष्य में टूटे हुए लकि मिलते हैं, तो प्रत्येक को बदलने या हटाने के लिए समय निकालें।