

की समीक्षा Post.ch

पर उत्पन्न हुआ 2022-03-20

परिचय

यह रिपोर्ट मुख्य कारकों की समीक्षा प्रदान करती है जो आपकी वेबसाइट के एसईओ और उपयोगिता को प्रभावित करते हैं।

होमपेज रैंक 100-पॉइंट स्केल पर एक ग्रेड है जो आपके इंटरनेट मार्केटिंग का प्रतिनिधित्व करता है प्रभावशीलता। एल्गोरिथम खोज इंजन डेटा, वेबसाइट संरचना सहित 70 मानदंडों पर आधारित है, साइट प्रदर्शन और अन्य। 40 से कम रैंक का मतलब है कि सुधार करने के लिए बहुत सारे क्षेत्र हैं। 70 से ऊपर की रैंक एक अच्छा नशान है और इसका मतलब है कि आपकी वेबसाइट शायद अच्छी तरह से अनुकूलित है।

आंतरिक पृष्ठ E के माध्यम से A + के पैमाने पर क्रमबद्ध है और लगभग 30 मानदंडों के विश्लेषण पर आधारित है।

हमारी रिपोर्ट किसी साइट के व्यावसायिक उद्देश्यों को बेहतर बनाने के लिए उचित सलाह देती है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया हमसे संपर्क करें।

वर्षिय - सूची

खोज इंजन अनुकूलन
मोबाइल
आगतुकों
लकि विश्लेषण

प्रयोज्य
टेक्नोलॉजीज
सामाजिक

शास्त्र

✔ अच्छा

! सुधार करने के लिए

✘ त्रुटियाँ

● महत्वपूर्ण नहीं

⚙️ मुश्किल से हल

⚙️ थोड़ा कठिन हल करने के लिए

⚙️ हल करने में आसान

⚙️ कोई कार्यवाही आवश्यक नहीं



शीर्षक टैग



Website | Die Post

लंबाई: 18 पात्र)

आदर्श रूप से, आपके शीर्षक टैग में 10 और 70 वर्ण (रक्ति स्थान शामिल हैं) के बीच होना चाहिए।

सुनिश्चित करें कि आपका शीर्षक स्पष्ट है और आपके सबसे महत्वपूर्ण कीवर्ड है।

सुनिश्चित करें कि प्रत्येक पृष्ठ का एक अलग शीर्षक हो।



मेटा वविरण



कोई वविरण नहीं

लंबाई: 0 पात्र)

मेटा वविरण में 100 और 300 अक्षर (रक्ति स्थान शामिल हैं) के बीच होते हैं।

यह आपको प्रभावित करने की अनुमति देता है कि खोज परिणामों में आपके वेब पृष्ठों का वर्णन और प्रदर्शन कैसे किया जाता है।

सुनिश्चित करें कि आपके सभी वेब पृष्ठों में एक अद्वितीय मेटा वविरण है जो स्पष्ट है और इसमें आपके सबसे महत्वपूर्ण कीवर्ड है (ये दिखाई देते हैं बोल्ट तब होता है जब वे उपयोगकर्ता की खोज क्वेरी का हिस्सा या सभी मलिन करते हैं)

एक अच्छा मेटा वविरण एक कार्बनिक विज्ञापन के रूप में कार्य करता है, इसलिए क्लिक-थ्रू दर को अधिकतम करने के लिए कार्रवाई के लिए एक स्पष्ट कॉल के साथ मोहक संदेश का उपयोग करें। `{[0]}`



मेटा कीवर्ड



कोई कीवर्ड नहीं

मेटा कीवर्ड एक विशिष्ट प्रकार का मेटा टैग है जो HTML कोड में दिखाई देता है एक वेब पेज और सर्च इंजन को यह बताने में मदद करे कि पेज का विषय क्या है।

हालाँकि, Google मेटा कीवर्ड का उपयोग नहीं कर सकता है।

Google पूर्वावलोकन

[Website | Die Post](#)

[post.ch/](#)

कोई विवरण नहीं

Google खोज परिणामों में आपका शीर्षक टैग और मेटा विवरण कैसा दखिगा इसका एक उदाहरण है।

हालांकि शीर्षक टैग और मेटा विवरण का उपयोग खोज परिणाम लसिटिंग के निर्माण के लिए किया जाता है, खोज इंजन अपना स्वयं का निर्माण कर सकते हैं यदि वे गायब हैं, अच्छी तरह से लिखे नहीं गए हैं, या पृष्ठ पर सामग्री के लिए प्रासंगिक नहीं हैं। {{0}} शीर्षक टैग और मेटा विवरण बहुत कम होने पर काट दिए जाते हैं, इसलिए सुझाए गए वर्ण सीमाओं के भीतर रहना महत्वपूर्ण है।

हेडिंग

<H1>
1

<H2>
10

<H3>
5

<H4>
0

<H5>
0

<H6>
0

<H1> Navigieren auf post.ch </H1>

<H2> Post für Sie Einfach versenden, schnell ankommen </H2>

<H2> Inhaltsbereich </H2>

<H2> «Meine Sendungen» Entscheiden Sie wo, wann und wie Sie Ihre Pakete empfangen. </H2>

<H2> Winterromantik auf dem Postschlitten </H2>

<H2> Neue Briefmarken </H2>

<H2> SCORE! </H2>

<H2> Die Lehrstellen für 2022 sind online </H2>

<H2> Versand- und Abholdienst </H2>

<H2> Stützskelette im Langzeittest </H2>

<H2> Fusszeile </H2>

<H3> Direkt zu </H3>

<H3> Mehr Post </H3>

<H3> Contact Center </H3>

<H3> Adresse Contact Center </H3>

<H3> Folgen Sie uns </H3>

शीर्षकों में अपने कीवर्ड का उपयोग करें और सुनिश्चित करें कि पहले स्तर (H1) में आपके सबसे महत्वपूर्ण कीवर्ड शामिल है। अपने शीर्षक टैग में अपने शीर्षक टैग सामग्री को कभी भी डुप्लिकेट न करें।

जबकि यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि हर पृष्ठ में H1 टैग हो, कभी भी प्रतिपृष्ठ एक से अधिक शामिल न हों। इसके बजाय, कई H2 - H6 टैग का उपयोग करें।

कीवर्ड क्लाउड

post 7 für 5 pakete 4 weiter 4 versenden 2
briefe 2 postwankdorfallee 2 center 2 verfolgen 2 contact 2
schweizerische 2 jetzt 2 derzeit 2 sind 1 lehrstellen 1

यह कीवर्ड क्लाउड पृष्ठ के भीतर कीवर्ड उपयोग की आवृत्ति में एक अंतर्दृष्टि प्रदान करता है।

आपके द्वारा उपयोग किए जा रहे कीवर्ड की समझ पाने के लिए कीवर्ड अनुसंधान करना महत्वपूर्ण है। आपके लिए कौन से खोजशब्द लक्ष्य करने के लिए चुनने में मदद करने के लिए ऑनलाइन कई खोजशब्द अनुसंधान उपकरण उपलब्ध हैं।

कीवर्ड संगति

कीवर्ड	फ्रीक	शीर्षक	वर्णन	<H>
post	7	✓	✗	✓
für	5	✗	✗	✓
pakete	4	✗	✗	✓
weiter	4	✗	✗	✗
versenden	2	✗	✗	✓
briefe	2	✗	✗	✗
postwankdorfallee	2	✗	✗	✗
center	2	✗	✗	✓
verfolgen	2	✗	✗	✗
contact	2	✗	✗	✓
schweizerische	2	✗	✗	✗
jetzt	2	✗	✗	✗
derzeit	2	✗	✗	✗
sind	1	✗	✗	✓
lehrstellen	1	✗	✗	✓

यह तालिका आपके खोजशब्दों के उपयोग के अनुरूप होने के महत्व पर प्रकाश डालती है।

किसी विशिष्ट कीवर्ड के लिए खोज परिणामों में अच्छी तरह से रैंकिंग की संभावना में सुधार करने के लिए, सुनिश्चित करें कि आप इसे नमिनलखिति में से किसी एक या सभी में शामिल करें: पृष्ठ URL, पृष्ठ सामग्री, शीर्षक टैग, मेटा वविरण, शीर्ष लेख टैग, छवियाँ Alt विशेषताएँ, आंतरिक लिंक एंकर पाठ और बैकलिंक लंकर पाठ।

❌ ऑल्ट वशिषता



हमें इस वेब पेज पर 11 चित्र मलि
❌ 6 ALT वशिषताएँ रक्ति या अनुपलब्ध है।

```
/api/nothing/image?sc_site=post-portal&sc_lang=de  
  
  
  
  

```

वैकल्पिक पाठ का उपयोग खोज इंजन क्रॉलर (और नेत्रहीनों) को देने के लिए छवियों का वर्णन करने के लिए किया जाता है। साथ ही, छवियों को समझने में उनकी मदद करने के लिए अधिक जानकारी, जो उन्हें Google छवियों के खोज परिणामों में प्रदर्शित होने में मदद कर सकती है।

ⓘ पाठ / HTML अनुपात



HTML to Text Ratio है: **4.32%**

पाठ सामग्री का आकार 4079 बाइट्स

कुल HTML आकार 94500 बाइट्स

कोड टू टेक्स्ट अनुपात वेब पेज पर वास्तविक टेक्स्ट के प्रतिशत की तुलना में प्रतिशत का प्रतिनिधित्व करता है HTML कोड, और इसका उपयोग खोज इंजनों द्वारा वेब पेज की प्रासंगिकता की गणना करने के लिए किया जाता है।

पाठ अनुपात के लिए एक उच्च कोड खोज इंजन परिणामों में एक बेहतर रैंक प्राप्त करने की आपकी संभावनाओं को बढ़ाएगा।

✅ GZIP संपीडन



वाह! यह GZIP सक्षम है।

✅ आपका वेबपेज 92 KB से 18 KB (80.8% आकार की बचत) से संपीडित है

Gzip तेजी से नेटवर्क स्थानान्तरण के लिए फाइलों को संक्षिप्त करने (उन्हें छोटा करने) की एक विधि है।

यह वेब पृष्ठों और किसी भी अन्य वशिष्ट वेब फाइलों के आकार को हस्तांतरण से पहले अपने मूल आकार के लगभग 30% या उससे कम करने की अनुमति देता है। {0}

 **आईपी Canonicalization** आपका कोई भी डोमेन IP 194.41.184.148 post.ch को पुनर्नर्देशित नहीं करता है 

अपनी वेबसाइट के लिए यह जांचने के लिए, ब्राउज़र में अपना आईपी पता दर्ज करें और देखें कि आपकी साइट आईपी पते के साथ लोड होती है या नहीं।

आदर्श रूप से, आईपी को आपकी वेबसाइट के URL या आपके वेबसाइट होस्टिंग प्रदाता के एक पृष्ठ पर पुनर्नर्देशित किया जाना चाहिए।

यदि यह रीडायरेक्ट नहीं करता है, तो आपको यह सुनिश्चित करने के लिए एक htaccess 301 रीडायरेक्ट करना चाहिए कि आईपी इंडेक्स नहीं किया गया है। {0}

 **URL फरि से लेखना** अच्छा, सभी URL साफ और मतिरवत देखिते है 

आपकी साइट के URL में अनावश्यक तत्व हैं जो उन्हें जटिल देखिते है।

एक URL को उपयोगकर्ताओं के लिए पढ़ना और याद रखना आसान होना चाहिए। खोज इंजन को साफ-सुथरा होने के लिए URL की आवश्यकता होती है और इसमें आपके पृष्ठ के सबसे महत्वपूर्ण कीवर्ड शामिल होते हैं।

जब वे पृष्ठ की सामग्री को समझते हैं तो स्वच्छ URL सोशल मीडिया पर भी उपयोगी होते हैं।

 **URL में अंडरस्कोर** महान, आप अपने URL में अंडरस्कोर (इन_रे_उंडरस्कोर्स) का उपयोग नहीं कर रहे हैं 

महान, आप अपने URL में अंडरस्कोर (इन_रे_उंडरस्कोर्स) का उपयोग नहीं कर रहे हैं।

जबकि Google हाइफ़न को शब्द विभाजक मानता है, यह अंडरस्कोर नहीं करता है।



ग्रेट, आपके गैर-पसंदीदा डोमेन से ट्रैफिक को पुनर्निर्देशित करने के लिए एक रीडायरेक्ट है।

एक गैर-पसंदीदा डोमेन से अनुरोधों को पुनर्निर्देशित करना महत्वपूर्ण है क्योंकि खोज इंजन दो अलग-अलग वेबसाइटों के रूप में "www" के साथ और बिना URL पर विचार करते हैं।



एक्सएमएल साइटमैप

अच्छा, आपके पास XML साइटमैप फाइल है!
<http://post.ch/sitemap.xml>

एक robots.txt फाइल आपको खोज इंजन रोबोट की पहुंच को प्रतिबंधित करने की अनुमति देती है जो वेब को क्रॉल करती है और इन रोबोट को विशिष्ट निर्देशिकाओं और पृष्ठों तक पहुंचने से रोक सकती है। यह भी निर्दिष्ट करता है कि XML साइटमैप फाइल कहाँ स्थित है। आप 'Crawl' के तहत 'Robots.txt Tester' का चयन करके Google Search Console (पूर्व में वेबमास्टर टूल) का उपयोग करके अपने robots.txt फाइल में त्रुटियों की जांच कर सकते हैं। यह आपको यह सुनिश्चित करने के लिए व्यक्तिगत पृष्ठों का परीक्षण करने की अनुमति देता है कि Googlebot की उपयुक्त पहुंच है।



robots.txt

अच्छा है, आपके पास Robots.txt फाइल है!
<http://post.ch/robots.txt>

साइटमैप उन URL को सूचीबद्ध करता है जो क्रॉल करने के लिए उपलब्ध हैं और इसमें आपकी साइट के नवीनतम अपडेट, परिवर्तनों की आवृत्ति और URL के महत्व जैसी अतिरिक्त जानकारी शामिल हो सकती है। इससे खोज इंजन साइट को अधिक समझदारी से क्रॉल करने की अनुमति देता है।

हम अनुशंसा करते हैं कि आप अपनी वेबसाइट के लिए एक XML साइटमैप उत्पन्न करें और इसे Google खोज कंसोल और बगि वेबमास्टर टूल दोनों पर जमा करें। आपकी robots.txt फाइल में आपके साइटमैप के स्थान को निर्दिष्ट करने के लिए यह अच्छा अभ्यास है।

✅ **एंबेडेड ऑब्जेक्ट्स** बिल्कुल सही, इस पृष्ठ पर कोई एम्बेडेड ऑब्जेक्ट्स का पता नहीं लगाया गया है



फ्लैश के रूप में एंबेडेड ऑब्जेक्ट। इसका उपयोग केवल विशिष्ट वृद्धि के लिए किया जाना चाहिए।
यद्यपि फ्लैश सामग्री अक्सर अच्छे, देखिती है, इसे खोज इंजन द्वारा ठीक से अनुक्रमित नहीं किया जा सकता है।
SEO बढ़ाने के लिए पूरी फ्लैश वेबसाइटों से बचे।

✅ **iframe** इस पेज पर परफेक्ट, नो इफ्रेम कंटेंट का पता चला है



फ्रेम आपके वेब पेज पर समस्याएँ पैदा कर सकते हैं क्योंकि खोज इंजन सामग्री को क्रॉल या अनुक्रमणित नहीं करेंगे।
जब भी संभव हो तब से बचे और यदि आप उनका उपयोग करना चाहते हैं तो NoFrames टैग का उपयोग करें।

🕒 **अधिकारक्षेत्र पंजीकरण** वास्तव में कतिने साल और महीने



डोमेन आयु: Not Available

रचना तिथि: Not Available

आजकीतारीख: Not Available

समाप्ति तिथि: Not Available

डोमेन की आयु एक निश्चित सीमा तक होती है और नए डोमेन आम तौर पर अपने पहले कुछ महीनों (अन्य संबद्ध रैंकिंग कारकों के आधार पर) के लिए खोज परिणामों में अनुक्रमित और उच्च रैंक पाने के लिए संघर्ष करते हैं। एक दूसरे हाथ वाले डोमेन नाम को खरीदने पर विचार करें।

क्या आप जानते हैं कि आप अपने डोमेन को 10 साल तक के लिए पंजीकृत कर सकते हैं? ऐसा करने से, आप दुनिया को दिखाएंगे कि आप अपने व्यवसाय को लेकर गंभीर हैं।

✘ अनुक्रमित पृष्ठ



खोज इंजन में अनुक्रमित पृष्ठ

39 पृष्ठ (रैं)

यह उन पृष्ठों की संख्या है जो हमने आपकी वेबसाइट पर खोजे हैं।

एक कम संख्या इंगित कर सकती है कि बॉट आपके वेबपृष्ठों को खोजने में असमर्थ है, जो एक खराब साइट वास्तुकला और आंतरिक लिंकिंग का एक सामान्य कारण है, या आप अनजाने में बॉट और खोज इंजन को आपके पृष्ठों को क्रॉल और अनुक्रमण करने से रोक रहे हैं।

{[0]}

✔ बैकलिंक काउंटर



आपकी वेबसाइट पर बैकलिंक्स की संख्या

2,897 Backlink (रैं)

बैकलिंक्स ऐसे लिंक हैं जो आपकी वेबसाइट से दूसरी वेबसाइटों की ओर इशारा करते हैं। वे आपकी साइट के लिए सफ़ारिश के पत्र की तरह हैं।

चूंकि यह कारक एसईओ के लिए महत्वपूर्ण है, इसलिए आपके पास बैकलिंक्स की मात्रा और गुणवत्ता में सुधार करने की रणनीति होनी चाहिए।



यूआरएल



http://post.ch
लंबाई: 4 अक्षर

अपने URL को छोटा रखें और जब संभव हो लंबे डोमेन नाम से बचें।

विवरण वाले यूआरएल की खोज इंजन द्वारा बेहतर पहचान की जा सकती है।

एक उपयोगकर्ता को पता बार को देखने और पेज पर पहुंचने से पहले पृष्ठ की सामग्री के बारे में सटीक अनुमान लगाने में सक्षम होना चाहिए (उदा।, <http://www.mysite.com/en/products>)।



फ़ेविकॉन



P महान, आपकी वेबसाइट में एक फ़ेविकॉन है।

फ़ेविकॉन एक ब्रांड की दृश्यता में सुधार करते हैं।

जैसा कि एक फ़ेविकॉन आपकी वेबसाइट को बुकमार्क करने वाले उपयोगकर्ताओं के लिए विशेष रूप से महत्वपूर्ण है, सुनिश्चित करें कि यह आपके ब्रांड के अनुरूप है। {{0}}



कस्टम 404 पेज



महान, आपकी वेबसाइट पर एक कस्टम 404 त्रुटि पृष्ठ है।

जब कोई विज़िटर आपकी साइट पर 404 फ़ाइल नहीं मिला त्रुटि का सामना करता है, तो आप आगंतुक को खोने के कगार पर हैं कि आपने खोज इंजन और तीसरे पक्ष के लिंक के माध्यम से प्राप्त करने के लिए कतिनी मेहनत की है।

अपना कस्टम 404 त्रुटि पृष्ठ बनाने से आप खोए हुए आगंतुकों की संख्या कम कर सकते हैं।



पृष्ठ आकार

92 KB (वर्ल्ड वाइड वेब औसत 320 Kb है)

पृष्ठ आकार में वृद्धि के दो मुख्य कारण हैं चित्र और जावास्क्रिप्ट फाइलें।

पृष्ठ का आकार आपकी वेबसाइट की गति को प्रभावित करता है; अपने पृष्ठ का आकार 2 एमबी से कम रखने का प्रयास करें।

युक्ति: छोटे आकार की छवियों का उपयोग करें और gzip के साथ उनके डाउनलोड का अनुकूलन करें।



लोड होने का समय

0.37 दूसरा (औं)

Google खोज परिणामों में उच्च रैंकिंग और उपयोगकर्ता अनुभव को समृद्ध करने के लिए साइट गति एक महत्वपूर्ण कारक है।

संसाधन: अपनी वेबसाइट को तेजी से चलाने के तरीके के सुझावों के लिए Google के डेवलपर ट्यूटोरियल देखें।



भाषा: हिन्दी

अच्छा है, आपने अपनी भाषा घोषित कर दी है
घोषित भाषा: German

सुनिश्चित करें कि आपकी घोषित भाषा Google

द्वारा खोजी गई भाषा के समान है इसके अलावा, प्रत्येक पृष्ठ के HTML कोड में सामग्री की भाषा को परिभाषित करें।

डोमेन उपलब्धता

डोमेन (TLD)	स्थिति
post.com	पहले से पंजीकृत
post.net	पहले से पंजीकृत
post.org	पहले से पंजीकृत
post.biz	पहले से पंजीकृत
post.io	पहले से पंजीकृत

अपने ब्रांड को साइबर संचालकों से बचाने के लिए अपने डोमेन के वभिन्न एक्सटेंशन रजिस्टर करें।

टाइपो उपलब्धता

डोमेन (TLD)	स्थिति
oost.ch	पहले से पंजीकृत
lost.ch	पहले से पंजीकृत
pist.ch	पहले से पंजीकृत
pkst.ch	पहले से पंजीकृत
plst.ch	पहले से पंजीकृत

अपने ब्रांड को साइबर संचालकों से बचाने के लिए अपने डोमेन के वभिन्न टाइपो को पंजीकृत करें।



ईमेल गोपनीयता



सादे पाठ में अच्छा, कोई ईमेल पता नहीं मिला है।

हम आपके वेबपृष्ठों पर सादे पाठ / लकि किए गए ईमेल पतों को जोड़ने की अनुशंसा नहीं करते हैं।

दुर्भावनापूर्ण बॉट्स ईमेल पते की तलाश में वेब को स्पैम में खुरचते हैं। इसके बजाय, एक संपर्क फॉर्म का उपयोग करने पर विचार करें।



सुरक्षित ब्राउज़िंग



वेबसाइट को ब्लैकलिस्ट नहीं किया गया है और उपयोग करने के लिए सुरक्षित है।

असुरक्षित वेबसाइटों की पहचान करने के लिए सुरक्षित ब्राउज़िंग और उपयोगकर्ताओं और वेबमास्टर्स को सूचित करना ताक़ाबे खुद को नुकसान से बचा सके।

✓ मोबाइल फ्रेंडशिप



बहुत बढ़िया! यह पेज मोबाइल फ्रेंडली है!
आपका मोबाइल फ्रेंडली स्कोर 80 / 100 है

मोबाइल मैत्री का तात्पर्य आपकी मोबाइल वेबसाइट के प्रयोज्य पहलुओं से है, जसि Google मोबाइल खोज परणामों में रैंकिंग संकेत के रूप में उपयोग करता है।

✓ मोबाइल संगतता



बिल्कुल सही, कोई एम्बेडेड ऑब्जेक्ट नहीं मिला।

एम्बेडेड ऑब्जेक्ट जैसे कि फ्लैश, सिल्वरलाइट या जावा। इसका उपयोग केवल वशिष्ट वृद्धि के लिए किया जाना चाहिए।
लेकिन एम्बेडेड ऑब्जेक्ट का उपयोग करने से बचें, ताकि आपकी सामग्री को सभी उपकरणों पर एक्सेस किया जा सके।



 ✕

Krieg in der Ukraine

Wir nehmen derzeit Sendungen in die Ukraine und nach Russland an. Allerdings kommt es zu Verspätungen. Kurier- und Expresssendungen sind derzeit nicht möglich. Detail-Informationen finden Sie unter:

[Verkehrseinschränkungen](#)

Sendungsnummer, Suchbegriff 

 Sendung verfolgen

 Standorte und

मोबाइल वेब का उपयोग करने वाले लोगों की संख्या बहुत बड़ी है; 75 प्रतिशत से अधिक उपभोक्ताओं के पास स्मार्टफोन तक पहुंच है। ?? सबसे लोकप्रिय मोबाइल उपकरणों पर आपकी वेबसाइट अच्छी दिखनी चाहिए।
युक्ति: अपनी वेबसाइट के मोबाइल उपयोग को ट्रैक करने के लिए एक एनालिटिक्स टूल का उपयोग करें।

सर्वर आईपी

सर्वर आईपी	सर्वर स्थान	सेवा प्रदाता
194.41.184.148	Switzerland	Die Schweizerische Post AG

आपके सर्वर के IP पते का आपके SEO पर बहुत कम प्रभाव पड़ता है। फिर भी, अपनी वेबसाइट को एक सर्वर पर होस्ट करने का प्रयास करें जो भौगोलिक रूप से आपके आगंतुकों के करीब है।

खोज इंजन एक सर्वर के जयिलोकेशन के साथ-साथ सर्वर की गतिको भी ध्यान में रखते हैं।

स्पीड टिप्स

तेजी से लोड होने वाले HTML पृष्ठों को लिखने के लिए सुझाव:

- ✓ बिल्कुल सही, आपकी वेबसाइट में कुछ CSS फाइलें हैं।
- ✗ बहुत बुरा, आपकी वेबसाइट में बहुत सी जावास्क्रिप्ट फाइलें हैं।
- ✓ बिल्कुल सही, आपकी वेबसाइट नेस्टेड टेबल का उपयोग नहीं करती है।
- ✗ बहुत बुरा, आपकी वेबसाइट इनलाइन शैलियों का उपयोग कर रही है।

वेबसाइट की गतिका प्रदर्शन पर भारी प्रभाव पड़ता है, उपयोगकर्ता अनुभव, रूपांतरण दर और यहां तक कि रैंकिंग को प्रभावित करता है।

??? पृष्ठ लोड-समय कम करने से, उपयोगकर्ताओं के वचलित होने की संभावना कम होती है और खोज इंजन आपके पृष्ठों को SERPs में उच्च श्रेणी के द्वारा पुरस्कृत करने की संभावना रखते हैं।

रूपांतरण की दर उन वेबसाइटों के लिए कहीं अधिक है जो अपने धीमे प्रतियोगियों की तुलना में तेजी से लोड होती है।

एनालिटिक्स

हमने इस वेबसाइट पर स्थापित एक एनालिटिक्स टूल का पता नहीं लगाया।

वेब विश्लेषण आपको अपनी वेबसाइट पर आगंतुक गतिविधि को मापने देता है।

आपके पास कम से कम एक एनालिटिक्स टूल इंस्टॉल होना चाहिए, लेकिन डेटा को क्रॉस-चेक करने के लिए एक सेकंड इंस्टॉल करना भी अच्छा हो सकता है।

✔ डॉक्टर प्रकार
⚙️⚙️⚙️

आपका वेब पेज सदिधांत है HTML 5

Doctype का उपयोग वेब ब्राउज़र को दस्तावेज़ प्रकार के उपयोग के बारे में निर्देश देने के लिए किया जाता है। उदाहरण के लिए, पृष्ठ के HTML के किस संस्करण में लिखा गया है। एक सदिधांत की घोषणा करने से वेब ब्राउज़र को सामग्री को सही ढंग से प्रस्तुत करने में मदद मिलती है।

○ W3C वैधता
⚙️⚙️⚙️

W3C मान्य नहीं है

W3Cis एक कंसोर्टियम है जो वेब मानक सेट करता है। मान्य मार्कअप का उपयोग करना जिसमें कोई त्रुटि नहीं है, महत्वपूर्ण है क्योंकि सटिक्स त्रुटियां आपके पेज को खोज इंजन को अनुक्रमणिका में कठिन बना सकती है। जब भी आपकी वेबसाइट के कोड में परिवर्तन किए जाएं W3C सत्यापन सेवा चलाएँ।

✔ एन्कोडिंग
⚙️⚙️⚙️

महान, भाषा / वर्ण एन्कोडिंग निर्दिष्ट है: UTF-8

निर्दिष्ट भाषा / चरित्र एन्कोडिंग विशेष वर्णों के प्रतपादन के साथ समस्याओं को रोक सकती है।

सामाजिक डेटा

आपकी सोशल मीडिया स्थिति

 Facebook:  Swisspost

 Twitter:  PostSchweiz

 Instagram:  Swisspost

सामाजिक डेटा से तात्पर्य उन डेटा व्यक्तियों से है जो जानबूझकर और स्वेच्छा से उनके द्वारा साझा किए गए हैं।
लागत और ओवरहेड ने पहले संचार के इस अर्ध-सार्वजनिक रूप को अक्षम्य बना दिया।
लेकिन 2004-2010 से सोशल नेटवर्किंग प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में प्रगति ने साझाकरण की व्यापक अवधारणाओं को संभव बनाया है।

● **यातायात रैंक** 9,447th दुनिया में सबसे ज्यादा देखी जाने वाली वेबसाइट।
○○○

एक नमिन रैंक का मतलब है कि आपकी वेबसाइट को बहुत सारे आगंतुक मलिते हैं।

आपकी एलेक्सा रैंक आपकी वेबसाइट के लिए दुनिया भर में यातायात का एक अच्छा अनुमान है, हालांकि यह 100 प्रतिशत सटीक नहीं है।

● **आगंतुक स्थानीयकरण** आपकी वेबसाइट नमिनलखित देशों में लोकप्रिय है:
○○○

Popularity at	Switzerland
Regional Rank	42

हम अनुशंसा करते हैं कि आप उन देशों के लिए डोमेन नाम बुक करें जहां आपकी ?? वेबसाइट लोकप्रिय है।

यह संभावित प्रतियोगियों को इन डोमेन को पंजीकृत करने और ऐसे देशों में आपकी प्रतष्ठा का लाभ उठाने से रोकेगा।

● **अनुमानति मूल्य** \$236,436 USD
○○○

एलेक्सा रैंक के आधार पर आपकी वेबसाइट का अनुमानति मूल्य



हमें आपकी साइट के आंतरिक और बाहरी लकि सहित कुल 44 लकि मिले

लंकर	प्रकार	का पालन करे
Zur Post Startseite	आंतरिक लकि	Dofollow
Alle Onlinedienste	आंतरिक लकि	Dofollow
Briefe versenden	आंतरिक लकि	Dofollow
Pakete versenden	आंतरिक लकि	Dofollow
Express und Kurier	आंतरिक लकि	Dofollow
Einschreiben aufgeben	आंतरिक लकि	Dofollow
Pakete verfolgen	आंतरिक लकि	Dofollow
Sortiments- und Preisanpassungen 2022	आंतरिक लकि	Dofollow
Winterromantik auf dem Postschlitten Reportage in Mürren und Gimmelwald	आंतरिक लकि	Dofollow
Die Lehrstellen für 2022 sind online Jetzt bewerben!	आंतरिक लकि	Dofollow
Versand- und Abholdienst Postgeschäfte bequem zu Hause erledigen	आंतरिक लकि	Dofollow
Stützskelette im Langzeittest Die Post testet sie an sechs Standorten.	आंतरिक लकि	Dofollow
Innovation	आंतरिक लकि	Dofollow
Verantwortung	आंतरिक लकि	Dofollow
Medien	आंतरिक लकि	Dofollow
Barrierefreiheit	आंतरिक लकि	Dofollow
Allgemeine Geschäftsbedingungen	आंतरिक लकि	Dofollow
Datenschutz und Rechtliches	आंतरिक लकि	Dofollow
Impressum	आंतरिक लकि	Dofollow
Weiter zum Login	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
Verkehrseinschränkungen	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
Sendung verfolgen	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
Standorte und Öffnungszeiten	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
Preise für Briefe und Pakete	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
«Meine Sendungen» Entscheiden Sie wo, wann und wie Sie Ihre Pakete empfangen.	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
Neue Briefmarken Für jeden Brief das passende Sujet	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
SCORE! Jetzt Ticket für den 1. Juni 2022 sichern	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
Immobilien	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
Post Company Cars	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
Swiss Post Solutions	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
Shop	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow

जब आप एक पृष्ठ पर शामिल किए जाने वाले लिंक की संख्या की कोई सटीक सीमा नहीं रखते हैं, तो सबसे अच्छा अभ्यास 200 लिंक से अधिक से बचने के लिए होता है। {{0 0}} लिंक एक पेज से दूसरे पेज पर वैल्यू पास करते हैं, लेकिन जो वैल्यू पास की जा सकती है, वह पेज पर मौजूद सभी लिंक्स के बीच वभाजति होता है। इसका मतलब यह है कि अनावश्यक लिंक जोड़ने से आपके अन्य लिंक के लिए संभावित संभावित मान कम हो जाएगा।

Nofollow विशेषता का उपयोग करने से मान को लिंक करने वाले पृष्ठ पर जाने से रोका जाता है, लेकिन यह ध्यान देने योग्य है कि ये लिंक अभी भी ध्यान में रखे जाते हैं जब प्रत्येक लिंक से गुजरने वाले मान की गणना की जाती है, इसलिए Nofollow लिंक पेजर को पतला भी कर सकते हैं। {{0}}



टूटे हुए लकि

इस वेब पेज पर कोई टूटे हुए लकि नहीं मिले

टूटे हुए लकि उपयोगकर्ताओं को गैर-मौजूदा वेब पेजों पर भेजते हैं। वे आपकी साइट की उपयोगिता, प्रतष्ठा और एसईओ के लिए खराब है। यदि आपको भविष्य में टूटे हुए लकि मिलते हैं, तो प्रत्येक को बदलने या हटाने के लिए समय निकालें।