

की समीक्षा Qualtrics.com

पर उत्पन्न हुआ 2022-02-01

परचिय

यह रपिपोर्ट मुख्य कारकों की समीक्षा प्रदान करती है जो आपकी वेबसाइट के एसईओ और उपयोगिता को प्रभावित करते हैं।

होमपेज रैंक 100-पॉइंट स्केल पर एक ग्रेड है जो आपके इंटरनेट मार्केटिंग का प्रतिनिधित्व करता है प्रभावशीलता। एल्गोरिथम खोज इंजन डेटा, वेबसाइट संरचना सहित 70 मानदंडों पर आधारित है, साइट प्रदर्शन और अन्य। 40 से कम रैंक का मतलब है कि सुधार करने के लिए बहुत सारे क्षेत्र हैं। 70 से ऊपर की रैंक एक अच्छा नशान है और इसका मतलब है कि आपकी वेबसाइट शायद अच्छी तरह से अनुकूलित है।

आंतरिक पृष्ठ E के माध्यम से A + के पैमाने पर क्रमबद्ध है और लगभग 30 मानदंडों के विश्लेषण पर आधारित है।

हमारी रपिपोर्ट किसी साइट के व्यावसायिक उद्देश्यों को बेहतर बनाने के लिए उचित सलाह देती है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया हमसे संपर्क करें।

वर्षिय - सूची

खोज इंजन अनुकूलन

मोबाइल

आगतकों

लकि विश्लेषण

प्रयोज्य

टेक्नोलॉजीज

सामाजिक

शास्त्र



अच्छा



सुधार करने के लिए



त्रुटियाँ



महत्वपूर्ण नहीं



मुश्किल से हल



थोड़ा कठिन हल करने के लिए



हल करने में आसान



कोई कार्यवाही आवश्यक नहीं



शीर्षक टैग



Qualtrics XM // The Leading Experience Management Software

लंबाई: 58 पात्र)

आदर्श रूप से, आपके शीर्षक टैग में 10 और 70 वर्ण (रक्ति स्थान शामिल हैं) के बीच होना चाहिए।

सुनिश्चित करें कि आपका शीर्षक स्पष्ट है और आपके सबसे महत्वपूर्ण कीवर्ड है।

सुनिश्चित करें कि प्रत्येक पृष्ठ का एक अलग शीर्षक हो।



मेटा विवरण



Qualtrics empowers companies to capture and act on customer, product, brand & employee experience insights in one place.

लंबाई: 120 पात्र)

मेटा विवरण में 100 और 300 अक्षर (रक्ति स्थान शामिल हैं) के बीच होते हैं।

यह आपको प्रभावित करने की अनुमति देता है कि खोज परिणामों में आपके वेब पृष्ठों का वर्णन और प्रदर्शन कैसे किया जाता है।

सुनिश्चित करें कि आपके सभी वेब पृष्ठों में एक अद्वितीय मेटा विवरण है जो स्पष्ट है और इसमें आपके सबसे महत्वपूर्ण कीवर्ड है (ये दिखाई देते हैं बोल्ट तब होता है जब वे उपयोगकर्ता की खोज क्वेरी का हिस्सा या सभी मलिन करते हैं)

एक अच्छा मेटा विवरण एक कार्बनिक विज्ञापन के रूप में कार्य करता है, इसलिए क्लिक-थ्रू दर को अधिकतम करने के लिए कार्रवाई के लिए एक स्पष्ट कॉल के साथ मोहक संदेश का उपयोग करें। {[0]}



मेटा कीवर्ड



कोई कीवर्ड नहीं

मेटा कीवर्ड एक विशिष्ट प्रकार का मेटा टैग है जो HTML कोड में दिखाई देता है एक वेब पेज और सर्च इंजन को यह बताने में मदद करे कि पेज का विषय क्या है।

हालाँकि, Google मेटा कीवर्ड का उपयोग नहीं कर सकता है।

[Qualtrics XM // The Leading Experience Management Software](https://qualtrics.com/)
qualtrics.com/

Qualtrics empowers companies to capture and act on customer, product, brand & employee experience insights in one place.

Google खोज परणामों में आपका शीर्षक टैग और मेटा वविरण कैसा दखिगा इसका एक उदाहरण है।

हालांकि शीर्षक टैग और मेटा वविरण का उपयोग खोज परणाम लसिटगि के नरिमाण के लिए कयिा जाता है, खोज इंजन अपना स्वयं का नरिमाण कर सकते हैं यदि वे गायब हैं, अच्छी तरह से लखि नहीं गए हैं, या पृष्ठ पर सामग्री के लिए प्रासंगिक नहीं हैं। {{0}} शीर्षक टैग और मेटा वविरण बहुत कम होने पर काट दिए जाते हैं, इसलिए सुझाए गए वर्ण सीमाओं के भीतर रहना महत्वपूर्ण है।

<H1> Experience DesignExperience Improvement </H1>

<H2> How to rekindle your drive to lead </H2>

<H2> How to rekindle your drive to lead </H2>

<H2> Malala Yousafzai </H2>

<H2> 13K of the world's best brands have turned to Qualtrics </H2>

<H2> Great experiences start with great research </H2>

<H2> Why Qualtrics? </H2>

<H2> Get started with yourpersonalized demo </H2>

<H3> The Experience Management Platform™ </H3>

<H3> Platform Capabilities </H3>

<H3> Products </H3>

<H3> Popular Use Cases </H3>

<H3> Forrester Report </H3>

<H3> Products </H3>

<H3> Popular Use Cases </H3>

<H3> eBook </H3>

<H3> Products & Use Cases </H3>

<H3> Qualtrics MasterSessions </H3>

<H3> Products & Use Cases </H3>

<H3> Qualtrics MasterSessions </H3>

<H3> Products & Use Cases </H3>

<H3> Webinar </H3>

<H3> Products & Use Cases </H3>

<H3> Webinar </H3>

<H3> XM Marketplace </H3>

<H3> Solution Type </H3>

<H3> Core Experience </H3>

<H3> Popular Solutions </H3>

<H3> XM Services </H3>

<H3> Advisory </H3>

<H3> Implementation </H3>

<H3> Support & Success </H3>

<H3> Research Services </H3>

<H3> Solutions for Education </H3>

<H3> Popular Solutions </H3>

<H3> Educational Resources </H3>

<H3> Solutions for Healthcare </H3>

<H3> Popular Solutions </H3>

<H3> Educational Resources </H3>

<H3> Solutions for Technology </H3>

<H3> Popular Solutions </H3>

<H3> Educational Resources </H3>

<H3> Solutions for Retail & CPG </H3>

<H3> Popular Solutions </H3>

<H3> Educational Resources </H3>

<H3> Solutions for Financial Services </H3>

<H3> Popular Solutions </H3>

<H3> Educational Resources </H3>

<H3> Solutions for Government </H3>

<H3> Popular Solutions </H3>

<H3> Educational Resources </H3>
<H3> Solutions for B2B </H3>
<H3> Popular Solutions </H3>
<H3> Educational Resources </H3>
<H3> Solutions for Travel & Hospitality </H3>
<H3> Popular Solutions </H3>
<H3> Educational Resources </H3>
<H3> Solutions for Automotive </H3>
<H3> Popular Solutions </H3>
<H3> Educational Resources </H3>
<H3> Solutions for Media & Telco </H3>
<H3> Popular Solutions </H3>
<H3> Educational Resources </H3>
<H3> Solutions for Market Research </H3>
<H3> Popular Solutions </H3>
<H3> Educational Resources </H3>
<H3> Solutions for CX Professional </H3>
<H3> Popular Solutions </H3>
<H3> Educational Resources </H3>
<H3> Solutions for Human Resources </H3>
<H3> Popular Solutions </H3>
<H3> Educational Resources </H3>
<H3> Solutions for Digital </H3>
<H3> Popular Solutions </H3>
<H3> Educational Resources </H3>
<H3> Solutions for Product Management </H3>
<H3> Popular Solutions </H3>
<H3> Educational Resources </H3>
<H3> Solutions for Customer Service </H3>
<H3> Popular Solutions </H3>
<H3> Educational Resources </H3>
<H3> Careers </H3>
<H3> About </H3>
<H3> Customers </H3>
<H3> Partnerships </H3>
<H3> What is XM? </H3>
<H3> Events & Webinars </H3>
<H3> Resources </H3>
<H3> Support </H3>
<H3> The business operating system for XM </H3>
<H3> 85%+ </H3>
<H3> 450M+ ACTIONS </H3>
<H3> LEADER </H3>
<H3> VOTEDLEADER </H3>
<H3> 2MUSERS </H3>
<H3> LEADER </H3>
<H3> Request Demo </H3>
<H3> Popular Use Cases </H3>
<H3> Support </H3>
<H3> Company </H3>
<H3> Resources </H3>
<H3> More From Qualtrics </H3>
<H3> Request Demo </H3>

शीर्षकों में अपने कीवर्ड का उपयोग करें और सुनिश्चित करें कि पहले स्तर (H1) में आपके सबसे महत्वपूर्ण कीवर्ड शामिल है। अपने शीर्षक टैग में अपने शीर्षक टैग सामग्री को कभी भी डुप्लिकेट न करें।

जबकि यह सुनिश्चित करना जरूरी है कि हर पृष्ठ में H1 टैग हो, कभी भी प्रति पृष्ठ एक से अधिक शामिल न हों। इसके बजाय, कई H2 - H6 टैग का उपयोग करें।

कीवर्ड क्लाउड

customer 83 overview 60 solutions 54 back 47 experience 45
resources 41 popular 39 case 38 brand 32 digital 31
educational 30 product 29 employee 28 qualtrics 24 research 24

यह कीवर्ड क्लाउड पृष्ठ के भीतर कीवर्ड उपयोग की आवृत्ति में एक अंतर्दृष्टि प्रदान करता है।

आपके द्वारा उपयोग किए जा रहे कीवर्ड की समझ पाने के लिए कीवर्ड अनुसंधान करना महत्वपूर्ण है। आपके लिए कौन से खोजशब्द लक्ष्य करने के लिए चुनने में मदद करने के लिए ऑनलाइन कई खोजशब्द अनुसंधान उपकरण उपलब्ध हैं।

कीवर्ड संगति

कीवर्ड	फ्रीक	शीर्षक	वर्णन	<H>
customer	83	✗	✓	✓
overview	60	✗	✗	✗
solutions	54	✗	✗	✓
back	47	✗	✗	✗
experience	45	✓	✓	✓
resources	41	✗	✗	✓
popular	39	✗	✗	✓
case	38	✗	✗	✓
brand	32	✗	✓	✓
digital	31	✗	✗	✓
educational	30	✗	✗	✓
product	29	✗	✓	✓
employee	28	✗	✓	✗
qualtrics	24	✓	✓	✓
research	24	✗	✗	✓

यह तालिका आपके खोजशब्दों के उपयोग के अनुरूप होने के महत्व पर प्रकाश डालती है।

किसी विशिष्ट कीवर्ड के लिए खोज परिणामों में अच्छी तरह से रैंकिंग की संभावना में सुधार करने के लिए, सुनिश्चित करें कि आप इसे नमिनलखिति में से किसी एक या सभी में शामिल करें: पृष्ठ URL, पृष्ठ सामग्री, शीर्षक टैग, मेटा वविरण, शीर्ष लेख टैग, छवि Alt विशेषताएँ, आंतरिक लिंक एंकर पाठ और बैकलिंक लंगर पाठ।

✖ ऑल्ट वशिषता

हमें इस वेब पेज पर 35 चित्र मिले
✖ 7 ALT वशिषताएँ रक्ति या अनुपलब्ध है।

<https://www.qualtrics.com/m/homepage/icon-shop.svg>
<https://www.qualtrics.com/m/homepage/slack.svg>
<https://www.qualtrics.com/m/homepage/Group-34.svg>
<https://www.qualtrics.com/m/homepage/XMLID-6.svg>
<https://www.qualtrics.com/m/homepage/Group-63.png>
<https://www.qualtrics.com/m/homepage/Group-55.svg>
<https://www.qualtrics.com/m/homepage/XMLID-6.svg>

वैकल्पिक पाठ का उपयोग खोज इंजन क्रॉलर (और नेत्रहीनों) को देने के लिए छवियों का वर्णन करने के लिए किया जाता है। साथ ही, छवियों को समझने में उनकी मदद करने के लिए अधिक जानकारी, जो उन्हें Google छवियों के खोज परिणामों में प्रदर्शित होने में मदद कर सकती है।

! पाठ / HTML अनुपात

HTML to Text Ratio है: 8.72%

पाठ सामग्री का आकार 33249 बाइट्स
कुल HTML आकार 381260 बाइट्स

कोड टू टेक्स्ट अनुपात वेब पेज पर वास्तविक टेक्स्ट के प्रतिशत की तुलना में प्रतिशत का प्रतिनिधित्व करता है HTML कोड, और इसका उपयोग खोज इंजनों द्वारा वेब पेज की प्रासंगिकता की गणना करने के लिए किया जाता है।
पाठ अनुपात के लिए एक उच्च कोड खोज इंजन परिणामों में एक बेहतर रैंक प्राप्त करने की आपकी संभावनाओं को बढ़ाएगा।

✓ GZIP संपीड़न

वाह! यह GZIP संक्षिप्त है।
✓ आपका वेबपेज 372 KB से 56 KB (84.9% आकार की बचत) से संपीड़ित है

Gzip तेजी से नेटवर्क स्थानान्तरण के लिए फ़ाइलों को संक्षिप्त करने (उन्हें छोटा करने) की एक विधि है। यह वेब पृष्ठों और किसी भी अन्य वशिष्ट वेब फ़ाइलों के आकार को हस्तांतरण से पहले अपने मूल आकार के लगभग 30% या उससे कम करने की अनुमति देता है। {0}}

 आईपी Canonicalization आपका कोई भी डोमेन IP 50.17.152.14 qualtrics.com को पुनर्नर्देशित नहीं करता है



अपनी वेबसाइट के लिए यह जांचने के लिए, ब्राउज़र में अपना आईपी पता दर्ज करें और देखें कि आपकी साइट आईपी पते के साथ लोड होती है या नहीं।

आदर्श रूप से, आईपी को आपकी वेबसाइट के URL या आपके वेबसाइट होस्टिंग प्रदाता के एक पृष्ठ पर पुनर्नर्देशित किया जाना चाहिए।

यदि यह रीडायरेक्ट नहीं करता है, तो आपको यह सुनिश्चित करने के लिए एक htaccess 301 रीडायरेक्ट करना चाहिए कि आईपी इंडेक्स नहीं किया गया है। {0}}

 URL फिर से लिखना अच्छा, सभी URL साफ और मतिरवत देखते हैं



आपकी साइट के URL में अनावश्यक तत्व हैं जो उन्हें जटिल देखते हैं।

एक URL को उपयोगकर्ताओं के लिए पढ़ना और याद रखना आसान होना चाहिए। खोज इंजन को साफ-सुथरा होने के लिए URL की आवश्यकता होती है और इसमें आपके पृष्ठ के सबसे महत्वपूर्ण कीवर्ड शामिल होते हैं।

जब वे पृष्ठ की सामग्री को समझते हैं तो स्वच्छ URL सोशल मीडिया पर भी उपयोगी होते हैं।

 URL में अंडरस्कोर अरे नहीं, आप अपने URL में अंडरस्कोर (इन_रे_उंडरस्कोर्स) का उपयोग कर रहे हैं



महान, आप अपने URL में अंडरस्कोर (इन_रे_उंडरस्कोर्स) का उपयोग नहीं कर रहे हैं।

जबकि Google हाइफ़न को शब्द विभाजक मानता है, यह अंडरस्कोर नहीं करता है।



WWW संकल्प



ग्रेट, आपके गैर-पसंदीदा डोमेन से ट्रैफ़िक को पुनर्निर्देशित करने के लिए एक रीडायरेक्ट है।

एक गैर-पसंदीदा डोमेन से अनुरोधों को पुनर्निर्देशित करना महत्वपूर्ण है क्योंकि खोज इंजन दो अलग-अलग वेबसाइटों के रूप में "www" के साथ और बिना URL पर विचार करते हैं।



एक्सएमएल साइटमैप



अच्छा, आपके पास XML साइटमैप फ़ाइल है!

<http://qualtrics.com/sitemap.xml>

एक robots.txt फ़ाइल आपको खोज इंजन रोबोट की पहुंच को प्रतिबंधित करने की अनुमति देती है जो वेब को क्रॉल करती है और इन रोबोट को विशिष्ट निर्देशिकाओं और पृष्ठों तक पहुंचने से रोक सकती है। यह भी निर्दिष्ट करता है कि XML साइटमैप फ़ाइल कहाँ स्थित है। आप 'Crawl' के तहत 'Robots.txt Tester' का चयन करके Google Search Console (पूर्व में वेबमास्टर टूल) का उपयोग करके अपने robots.txt फ़ाइल में त्रुटियों की जांच कर सकते हैं। यह आपको यह सुनिश्चित करने के लिए व्यक्तिगत पृष्ठों का परीक्षण करने की अनुमति देता है कि Googlebot की उपयुक्त पहुँच है।



robots.txt



अच्छा है, आपके पास Robots.txt फ़ाइल है!

<http://qualtrics.com/robots.txt>

साइटमैप उन URL को सूचीबद्ध करता है जो क्रॉल करने के लिए उपलब्ध हैं और इसमें आपकी साइट के नवीनतम अपडेट, परिवर्तनों की आवृत्ति और URL के महत्व जैसी अतिरिक्त जानकारी शामिल हो सकती है। इससे खोज इंजन साइट को अधिक समझदारी से क्रॉल करने की अनुमति देता है।

हम अनुशंसा करते हैं कि आप अपनी वेबसाइट के लिए एक XML साइटमैप उत्पन्न करें और इसे Google खोज कंसोल और बगि वेबमास्टर टूल दोनों पर जमा करें। आपकी robots.txt फ़ाइल में आपके साइटमैप के स्थान को निर्दिष्ट करने के लिए यह अच्छा अभ्यास है।

✅ **एंबेडेड ऑब्जेक्ट्स** बिल्कुल सही, इस पृष्ठ पर कोई एम्बेडेड ऑब्जेक्ट्स का पता नहीं लगाया गया है



फ्लैश के रूप में एंबेडेड ऑब्जेक्ट। इसका उपयोग केवल वशिष्ट वृद्धि के लिए किया जाना चाहिए।
यद्यपि फ्लैश सामग्री अक्सर अच्छे दिखती है, इसे खोज इंजन द्वारा ठीक से अनुक्रमित नहीं किया जा सकता है।
SEO बढ़ाने के लिए पूरी फ्लैश वेबसाइटों से बचे।

❌ **iframe** अरे नहीं, इस पेज पर iframe कंटेंट का पता नहीं चला है



फ्रेम आपके वेब पेज पर समस्याएँ पैदा कर सकते हैं क्योंकि खोज इंजन सामग्री को क्रॉल या अनुक्रमणित नहीं करेंगे।
जब भी संभव हो तब से बचे और यदि आप उनका उपयोग करना चाहते हैं तो NoFrames टैग का उपयोग करें।

🕒 **अधिकारक्षेत्र पंजीकरण** वास्तव में कतिने साल और महीने



डोमेन आयु: 21 Years, 308 Days

रचना तथि: 30th-Mar-2000

आजकीतारीख: 12th-Aug-2021

समाप्ति तथि: 2nd-Oct-2022

डोमेन की आयु एक निश्चित सीमा तक होती है और नए डोमेन आम तौर पर अपने पहले कुछ महीनों (अन्य संबंधित रैकिंग कारकों के आधार पर) के लिए खोज परिणामों में अनुक्रमित और उच्च रैंक पाने के लिए संघर्ष करते हैं। एक दूसरे हाथ वाले डोमेन नाम को खरीदने पर विचार करें।

क्या आप जानते हैं कि आप अपने डोमेन को 10 साल तक के लिए पंजीकृत कर सकते हैं? ऐसा करने से, आप दुनिया को दिखाएंगे कि आप अपने व्यवसाय को लेकर गंभीर हैं।



अनुक्रमित पृष्ठ



खोज इंजन में अनुक्रमित पृष्ठ

39 पृष्ठ (रैं)

यह उन पृष्ठों की संख्या है जो हमने आपकी वेबसाइट पर खोजे हैं।

एक कम संख्या इंगित कर सकती है कि बॉट आपके वेबपृष्ठों को खोजने में असमर्थ हैं, जो एक खराब साइट वास्तुकला और आंतरिक लिंकिंग का एक सामान्य कारण है, या आप अनजाने में बॉट और खोज इंजन को आपके पृष्ठों को क्रॉल और अनुक्रमण करने से रोक रहे हैं।
{[0]}



बैकलिंक काउंटर



आपकी वेबसाइट पर बैकलिंक्स की संख्या

23,518 Backlink (रैं)

बैकलिंक्स ऐसे लिंक हैं जो आपकी वेबसाइट से दूसरी वेबसाइटों की ओर इशारा करते हैं। वे आपकी साइट के लिए सफ़ारिश के पत्र की तरह हैं।

चूंकि यह कारक एसईओ के लिए महत्वपूर्ण है, इसलिए आपके पास बैकलिंक्स की मात्रा और गुणवत्ता में सुधार करने की रणनीति होनी चाहिए।



यूआरएल



<http://qualtrics.com>

लंबाई: 9 अक्षर

अपने URL को छोटा रखें और जब संभव हो लंबे डोमेन नाम से बचें।

विवरण वाले यूआरएल की खोज इंजन द्वारा बेहतर पहचान की जा सकती है।

एक उपयोगकर्ता को पता बार को देखने और पेज पर पहुंचने से पहले पृष्ठ की सामग्री के बारे में सटीक अनुमान लगाने में सक्षम होना चाहिए (उदा।, <http://www.mysite.com/en/products>)।



फेविकॉन



 महान, आपकी वेबसाइट में एक फेविकॉन है।

फेविकॉन्स एक ब्रांड की दृश्यता में सुधार करते हैं।

जैसा कि एक फेविकॉन आपकी वेबसाइट को बुकमार्क करने वाले उपयोगकर्ताओं के लिए विशेष रूप से महत्वपूर्ण है, सुनिश्चित करें कि यह आपके ब्रांड के अनुरूप है। {{0}}



कस्टम 404 पेज



महान, आपकी वेबसाइट पर एक कस्टम 404 त्रुटि पृष्ठ है।

जब कोई वज़िटिआपकी साइट पर 404 फ़ाइल नहीं मली त्रुटि का सामना करता है, तो आप आगंतुक को खोने के कगार पर हैं कि आपने खोज इंजन और तीसरे पक्ष के लिंक के माध्यम से प्राप्त करने के लिए कतिनी मेहनत की है।

अपना कस्टम 404 त्रुटि पृष्ठ बनाने से आप खोए हुए आगंतुकों की संख्या कम कर सकते हैं।



पृष्ठ आकार



372 KB (वर्ल्ड वाइड वेब औसत 320 Kb है)

पृष्ठ आकार में वृद्धि के दो मुख्य कारण हैं चित्र और जावास्क्रिप्ट फाइलें।

पृष्ठ का आकार आपकी वेबसाइट की गति को प्रभावित करता है; अपने पृष्ठ का आकार 2 एमबी से कम रखने का प्रयास करें।

युक्ति: छोटे आकार की छवियों का उपयोग करें और gzip के साथ उनके डाउनलोड का अनुकूलन करें।



लोड होने का समय



1.43 दूसरा (ओं)

Google खोज परणामों में उच्च रैंकिंग और उपयोगकर्ता अनुभव को समृद्ध करने के लिए साइट गति एक महत्वपूर्ण कारक है।

संसाधन: अपनी वेबसाइट को तेजी से चलाने के तरीके के सुझावों के लिए Google के डेवलपर ट्यूटोरियल देखें।



भाषा: हिन्दी



अच्छा है, आपने अपनी भाषा घोषित कर दी है
घोषित भाषा: English

सुनिश्चित करें कि आपकी घोषित भाषा Google

द्वारा खोजी गई भाषा के समान है इसके अलावा, प्रत्येक पृष्ठ के HTML कोड में सामग्री की भाषा को परिभाषित करें।

डोमेन उपलब्धता

डोमेन (TLD)	स्थिति
qualtrics.net	पहले से पंजीकृत
qualtrics.org	पहले से पंजीकृत
qualtrics.biz	पहले से पंजीकृत
qualtrics.io	पहले से पंजीकृत
qualtrics.info	पहले से पंजीकृत

अपने ब्रांड को साइबर संचालकों से बचाने के लिए अपने डोमेन के विभिन्न एक्सटेंशन रजिस्टर करें।

टाइपो उपलब्धता

डोमेन (TLD)	स्थिति
qyaltrics.com	पहले से पंजीकृत
qhaltrics.com	उपलब्ध
qjaltrics.com	उपलब्ध
qkaltrics.com	उपलब्ध
qialtrics.com	पहले से पंजीकृत

अपने ब्रांड को साइबर संचालकों से बचाने के लिए अपने डोमेन के विभिन्न टाइपो को पंजीकृत करें।



ईमेल गोपनीयता



सादे पाठ में अच्छा, कोई ईमेल पता नहीं मिला है।

हम आपके वेबपृष्ठों पर सादे पाठ / लकि किए गए ईमेल पतों को जोड़ने की अनुशंसा नहीं करते हैं।

दुर्भावनापूर्ण बॉट्स ईमेल पते की तलाश में वेब को स्पैम में खुरचते हैं। इसके बजाय, एक संपर्क फॉर्म का उपयोग करने पर विचार करें।



सुरक्षा ब्राउज़िंग



वेबसाइट को ब्लैकलिस्ट नहीं किया गया है और उपयोग करने के लिए सुरक्षित है।

असुरक्षित वेबसाइटों की पहचान करने के लिए सुरक्षा ब्राउज़िंग और उपयोगकर्ताओं और वेबमास्टरों को सूचित करना ताकि वे खुद को नुकसान से बचा सकें।



मोबाइल फ्रेंडशिप



बहुत बढ़िया! यह पेज मोबाइल फ्रेंडली है!
आपका मोबाइल फ्रेंडली स्कोर 80 / 100 है

मोबाइल मैत्री का तात्पर्य आपकी मोबाइल वेबसाइट के प्रयोज्य पहलुओं से है, जसि Google मोबाइल खोज परणामों में रैंकिंग संकेत के रूप में उपयोग करता है।



मोबाइल संगतता



खराब, एम्बेडेड ऑब्जेक्ट्स का पता चला।

एम्बेडेड ऑब्जेक्ट जैसे कि फ्लैश, सल्वरलाइट या जावा। इसका उपयोग केवल वशिष्ट वृद्धि के लिए किया जाना चाहिए।
लेकिन एम्बेडेड ऑब्जेक्ट का उपयोग करने से बचें, ताकि आपकी सामग्री को सभी उपकरणों पर एक्सेस किया जा सके।

qualtrics^{XM}

JAN 26 AT 10AM PST // 1 HOUR
EVENT

How to rekindle your drive to lead

REGISTER NOW



XM^{OS}

Experience Design Experience Improvement

Feedback

The new operating system for XM is here

मोबाइल वेब का उपयोग करने वाले लोगों की संख्या बहुत बड़ी है; 75 प्रतिशत से अधिक उपभोक्ताओं के पास स्मार्टफोन तक पहुंच है। ??
सबसे लोकप्रिय मोबाइल उपकरणों पर आपकी वेबसाइट अच्छी दिखनी चाहिए।
युक्ति: अपनी वेबसाइट के मोबाइल उपयोग को ट्रैक करने के लिए एक एनालिटिक्स टूल का उपयोग करें।

सर्वर आईपी

सर्वर आईपी	सर्वर स्थान	सेवा प्रदाता
23.21.43.10	United States	Amazon.com

आपके सर्वर के IP पते का आपके SEO पर बहुत कम प्रभाव पड़ता है। फिर भी, अपनी वेबसाइट को एक सर्वर पर होस्ट करने का प्रयास करें जो भौगोलिक रूप से आपके आगंतुकों के करीब है।

खोज इंजन एक सर्वर के जयिलोकेशन के साथ-साथ सर्वर की गति को भी ध्यान में रखते हैं।

स्पीड टप्स

तेजी से लोड होने वाले HTML पृष्ठों को लिखने के लिए सुझाव:

- ✗ बहुत बुरा, आपकी वेबसाइट में बहुत सीएसएस फाइलें हैं।
- ✗ बहुत बुरा, आपकी वेबसाइट में बहुत सी जावास्क्रिप्ट फाइलें हैं।
- ✓ बिल्कुल सही, आपकी वेबसाइट नेस्टेड टेबल का उपयोग नहीं करती है।
- ✗ बहुत बुरा, आपकी वेबसाइट इनलाइन शैलियों का उपयोग कर रही है।

वेबसाइट की गति का प्रदर्शन पर भारी प्रभाव पड़ता है, उपयोगकर्ता अनुभव, रूपांतरण दर और यहां तक कि रैंकिंग को प्रभावित करता है।

??? पृष्ठ लोड-समय कम करने से, उपयोगकर्ताओं के वचलित होने की संभावना कम होती है और खोज इंजन आपके पृष्ठों को SERPs में उच्च श्रेणी के द्वारा पुरस्कृत करने की संभावना रखते हैं।

रूपांतरण की दर उन वेबसाइटों के लिए कहीं अधिक है जो अपने धीमे प्रतियोगियों की तुलना में तेजी से लोड होती है।

एनालिटिक्स

हमने इस वेबसाइट पर स्थापित एक एनालिटिक्स टूल का पता नहीं लगाया।

वेब विश्लेषण आपको अपनी वेबसाइट पर आगंतुक गतिविधि को मापने देता है।

आपके पास कम से कम एक एनालिटिक्स टूल इंस्टॉल होना चाहिए, लेकिन डेटा को क्रॉस-चेक करने के लिए एक सेकंड इंस्टॉल करना भी अच्छा हो सकता है।



डॉक्टर प्रकार



आपका वेब पेज सदिधांत है HTML 5

Doctype का उपयोग वेब ब्राउज़र को दस्तावेज़ प्रकार के उपयोग के बारे में निर्देश देने के लिए किया जाता है।

उदाहरण के लिए, पृष्ठ के HTML के किस संस्करण में लिखा गया है।

एक सदिधांत की घोषणा करने से वेब ब्राउज़र को सामग्री को सही ढंग से प्रस्तुत करने में मदद मिलती है।



W3C वैधता



W3C मान्य नहीं है

W3Cis एक कंसोर्टियम है जो वेब मानक सेट करता है।

मान्य मार्कअप का उपयोग करना जिसमें कोई त्रुटि नहीं है, महत्वपूर्ण है क्योंकि सैटिक्स त्रुटियां आपके पेज को खोज इंजन को अनुक्रमणिका में कठिन बना सकती हैं। जब भी आपकी वेबसाइट के कोड में परिवर्तन किए जाएं W3C सत्यापन सेवा चलाएँ।



एन्कोडिंग



महान, भाषा / वर्ण एन्कोडिंग निर्दिष्ट है: UTF-8

निर्दिष्ट भाषा / चरित्र एन्कोडिंग विशेष वर्णों के प्रतपादन के साथ समस्याओं को रोक सकती है।

सामाजिक डेटा

आपकी सोशल मीडिया स्थिति

 Facebook:  Qualtrics

 Twitter:  Qualtrics

 Instagram:  Qualtrics

सामाजिक डेटा से तात्पर्य उन डेटा व्यक्तियों से है जो जानबूझकर और स्वेच्छा से उनके द्वारा साझा किए गए हैं।

लागत और ओवरहेड ने पहले संचार के इस अर्ध-सार्वजनिक रूप को अक्षम्य बना दिया।

लेकिन 2004-2010 से सोशल नेटवर्किंग प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में प्रगति ने साझाकरण की व्यापक अवधारणाओं को संभव बनाया है।

यातायात रैंक

577th दुनिया में सबसे ज्यादा देखी जाने वाली वेबसाइट।

एक नमिन रैंक का मतलब है कि आपकी वेबसाइट को बहुत सारे आगंतुक मलिते हैं।

आपकी एलेक्सा रैंक आपकी वेबसाइट के लिए दुनिया भर में यातायात का एक अच्छा अनुमान है, हालांकि यह 100 प्रतिशत सटीक नहीं है।

आगंतुक स्थानीयकरण

आपकी वेबसाइट नमिनलखित देशों में लोकप्रिय है:

Popularity at	United States
Regional Rank	221

हम अनुशंसा करते हैं कि आप उन देशों के लिए डोमेन नाम बुक करें जहां आपकी ?? वेबसाइट लोकप्रिय है।

यह संभावित प्रतियोगियों को इन डोमेन को पंजीकृत करने और ऐसे देशों में आपकी प्रतिष्ठा का लाभ उठाने से रोकेगा।

अनुमानित मूल्य

\$3,958,572 USD

एलेक्सा रैंक के आधार पर आपकी वेबसाइट का अनुमानित मूल्य



हमें आपकी साइट के आंतरिक और बाहरी लकि सहित कुल 288 लकि मिले

लंगर	प्रकार	का पालन करे
Support	आंतरिक लकि	Dofollow
English/US	आंतरिक लकि	Dofollow
Deutsch	आंतरिक लकि	Dofollow
English/AU & NZ	आंतरिक लकि	Dofollow
English/UK	आंतरिक लकि	Dofollow
Français	आंतरिक लकि	Dofollow
Español/Europa	आंतरिक लकि	Dofollow
Español/América Latina	आंतरिक लकि	Dofollow
🇩🇪🇩🇪🇩🇪	आंतरिक लकि	Dofollow
Italiano	आंतरिक लकि	Dofollow
🇮🇹🇮🇹🇮🇹	आंतरिक लकि	Dofollow
🇳🇱🇳🇱🇳🇱	आंतरिक लकि	Dofollow
Nederlands	आंतरिक लकि	Dofollow
Português	आंतरिक लकि	Dofollow
русский	आंतरिक लकि	Dofollow
ไทย	आंतरिक लकि	Dofollow
Overview	आंतरिक लकि	Dofollow
Experience iD	आंतरिक लकि	Dofollow
Ultimate Listening	आंतरिक लकि	Dofollow
Actions Automation & Workflows	आंतरिक लकि	Dofollow
Smart Analysis & Recommendations	आंतरिक लकि	Dofollow
Security & Governance	आंतरिक लकि	Dofollow
XM Ecosystem	आंतरिक लकि	Dofollow
XM Directory	आंतरिक लकि	Dofollow
XM Mobile App	आंतरिक लकि	Dofollow
No Anchor Text	आंतरिक लकि	Dofollow
Watch Demo	आंतरिक लकि	Dofollow
Digital	आंतरिक लकि	Dofollow
Customer Care	आंतरिक लकि	Dofollow
Location Based	आंतरिक लकि	Dofollow
Account Management	आंतरिक लकि	Dofollow
Foundational CX	आंतरिक लकि	Dofollow
Voice of the Customer	आंतरिक लकि	Dofollow
Net Promoter Score	आंतरिक लकि	Dofollow
Closed Loop Follow Up	आंतरिक लकि	Dofollow
Customer Feedback	आंतरिक लकि	Dofollow
Supply Chain	आंतरिक लकि	Dofollow
SMB	आंतरिक लकि	Dofollow
No Anchor Text	आंतरिक लकि	Dofollow
No Anchor Text	आंतरिक लकि	Dofollow
Watch Demo	आंतरिक लकि	Dofollow
Employee Engagement	आंतरिक लकि	Dofollow
360 Development	आंतरिक लकि	Dofollow
Benefits Optimizer	आंतरिक लकि	Dofollow
Technology Experience	आंतरिक लकि	Dofollow
Back to Business	आंतरिक लकि	Dofollow
Candidate Experience	आंतरिक लकि	Dofollow

Action Planning	आंतरिक लिंक	Dofollow
Employee Pulse	आंतरिक लिंक	Dofollow
Onboarding Feedback	आंतरिक लिंक	Dofollow
Exit Diagnostic	आंतरिक लिंक	Dofollow
No Anchor Text	आंतरिक लिंक	Dofollow
No Anchor Text	आंतरिक लिंक	Dofollow
Watch Demo	आंतरिक लिंक	Dofollow
Brand Tracking	आंतरिक लिंक	Dofollow
Ad Testing	आंतरिक लिंक	Dofollow
Brand Perception Study	आंतरिक लिंक	Dofollow
Brand Diagnostic	आंतरिक लिंक	Dofollow
Brand Awareness	आंतरिक लिंक	Dofollow
No Anchor Text	आंतरिक लिंक	Dofollow
No Anchor Text	आंतरिक लिंक	Dofollow
Pricing Research	आंतरिक लिंक	Dofollow
Concept Testing	आंतरिक लिंक	Dofollow
Product Naming	आंतरिक लिंक	Dofollow
Product Satisfaction	आंतरिक लिंक	Dofollow
Feature Prioritization	आंतरिक लिंक	Dofollow
No Anchor Text	आंतरिक लिंक	Dofollow
No Anchor Text	आंतरिक लिंक	Dofollow
Watch Demo	आंतरिक लिंक	Dofollow
Experience Research	आंतरिक लिंक	Dofollow
Conjoint Analysis	आंतरिक लिंक	Dofollow
Market Segmentation	आंतरिक लिंक	Dofollow
Panel Management	आंतरिक लिंक	Dofollow
Regression Analysis	आंतरिक लिंक	Dofollow
Cross Tabulation	आंतरिक लिंक	Dofollow
No Anchor Text	आंतरिक लिंक	Dofollow
No Anchor Text	आंतरिक लिंक	Dofollow
Watch Demo	आंतरिक लिंक	Dofollow
Survey Tool	आंतरिक लिंक	Dofollow
Reporting & Dashboards	आंतरिक लिंक	Dofollow
Market Research	आंतरिक लिंक	Dofollow
No Anchor Text	आंतरिक लिंक	Dofollow
Clarabridge	आंतरिक लिंक	Dofollow
Overview	आंतरिक लिंक	Dofollow
XM Solution Automated Projects	आंतरिक लिंक	Dofollow
XM Solution Guided Programs	आंतरिक लिंक	Dofollow
Survey Templates	आंतरिक लिंक	Dofollow
Full-Service Research	आंतरिक लिंक	Dofollow
Brand Experience	आंतरिक लिंक	Dofollow
Customer Experience	आंतरिक लिंक	Dofollow
Employee Experience	आंतरिक लिंक	Dofollow
Product Experience	आंतरिक लिंक	Dofollow
Adobe Integration	आंतरिक लिंक	Dofollow
Marketo Integration	आंतरिक लिंक	Dofollow
Slack Integration	आंतरिक लिंक	Dofollow
Salesforce Integration	आंतरिक लिंक	Dofollow
Pricing Study	आंतरिक लिंक	Dofollow
MaxDiff Analysis	आंतरिक लिंक	Dofollow
NPS Benchmark	आंतरिक लिंक	Dofollow
Overview	आंतरिक लिंक	Dofollow

Overview	आंतरिक लकि	Dofollow
Online Sample	आंतरिक लकि	Dofollow
Competitive Benchmarking	आंतरिक लकि	Dofollow
Segmentation Research	आंतरिक लकि	Dofollow
Brand Tracking Research	आंतरिक लकि	Dofollow
Attitude & Usage Research	आंतरिक लकि	Dofollow
Overview	आंतरिक लकि	Dofollow
Return to Learn Hub	आंतरिक लकि	Dofollow
Webinar: XM for Continuous School Improvement	आंतरिक लकि	Dofollow
Case Study: Jackson College	आंतरिक लकि	Dofollow
Blog: Selecting an Academic Research Platform	आंतरिक लकि	Dofollow
Overview	आंतरिक लकि	Dofollow
Patient Experience (Site of Care)	आंतरिक लकि	Dofollow
Patient Experience (CAHPS)	आंतरिक लकि	Dofollow
Telehealth Digital Experience	आंतरिक लकि	Dofollow
eBook: Experience Management in Healthcare	आंतरिक लकि	Dofollow
Webinar: Transforming Employee & Patient Experiences	आंतरिक लकि	Dofollow
Blog: Digital Healthcare Transformation	आंतरिक लकि	Dofollow
Overview	आंतरिक लकि	Dofollow
Website & App Feedback	आंतरिक लकि	Dofollow
eBook: Designing a World-Class Digital CX Program	आंतरिक लकि	Dofollow
Case Study: Fandango	आंतरिक लकि	Dofollow
eBook: Essential Website Experience Playbook	आंतरिक लकि	Dofollow
Blog: How to Get App Feedback from Users	आंतरिक लकि	Dofollow
Overview	आंतरिक लकि	Dofollow
Retail Customer Experience	आंतरिक लकि	Dofollow
Supermarket & Grocery Customer Experience	आंतरिक लकि	Dofollow
eBook: Become a Leader in Retail Customer Experience	आंतरिक लकि	Dofollow
eBook: CX in the Retail Industry	आंतरिक लकि	Dofollow
Case Study: Under Armour	आंतरिक लकि	Dofollow
Blog: Boost Customer Experience with Brand Personalization	आंतरिक लकि	Dofollow
Overview	आंतरिक लकि	Dofollow
Health Insurance Customer Experience	आंतरिक लकि	Dofollow
Property & Casualty Insurance Customer Experience	आंतरिक लकि	Dofollow
Wealth Management Customer Experience	आंतरिक लकि	Dofollow
Banking Customer Experience	आंतरिक लकि	Dofollow
Case Study: Goldman Sachs	आंतरिक लकि	Dofollow
eBook: Experience Leadership in Financial Services	आंतरिक लकि	Dofollow
Blog: Reducing Customer Churn for Banks and Financial Institutions	आंतरिक लकि	Dofollow
Blog: Improve CX in Banking	आंतरिक लकि	Dofollow
Overview	आंतरिक लकि	Dofollow
Back to Business for Communities	आंतरिक लकि	Dofollow
Government Remote Work and Employee Symptom Check	आंतरिक लकि	Dofollow
Federal Government Customer Experience	आंतरिक लकि	Dofollow
Fedramp Security Accreditation	आंतरिक लकि	Dofollow
Webinar: How to Drive Government Innovation Through IT	आंतरिक लकि	Dofollow
Case Study: Provo City	आंतरिक लकि	Dofollow
Blog: 5 Ways to Build Better Government with Citizen Feedback	आंतरिक लकि	Dofollow
Overview	आंतरिक लकि	Dofollow
B2B Technology & Manufacturing	आंतरिक लकि	Dofollow
Walker CX Solution for B2B Companies	आंतरिक लकि	Dofollow
Case Study: Microsoft	आंतरिक लकि	Dofollow
eBook: Best Practices for B2B CX Management	आंतरिक लकि	Dofollow

Blog: Best Practices for B2B Customer Experience Programs	आंतरिक लिंक	Dofollow
Overview	आंतरिक लिंक	Dofollow
Hotels & Hospitality Customer Experience	आंतरिक लिंक	Dofollow
Airline Customer Experience	आंतरिक लिंक	Dofollow
Case Study: Solution for World Class Travel Customer Experience	आंतरिक लिंक	Dofollow
Webinar: How Spirit Airlines is Improving the Guest Travel Experience	आंतरिक लिंक	Dofollow
Blog: 6 Ways to Create Breakthrough Travel Experiences	आंतरिक लिंक	Dofollow
Blog: How to Create Better Experiences in the Hospitality Industry	आंतरिक लिंक	Dofollow
Overview	आंतरिक लिंक	Dofollow
Frontline Connect	आंतरिक लिंक	Dofollow
Case Study: BMW	आंतरिक लिंक	Dofollow
CX in the Automotive Industry	आंतरिक लिंक	Dofollow
News: Qualtrics in the Automotive Industry	आंतरिक लिंक	Dofollow
Overview	आंतरिक लिंक	Dofollow
Telecommunications Customer Experience	आंतरिक लिंक	Dofollow
X4: Market Research Breakthroughs at T-mobile	आंतरिक लिंक	Dofollow
Case Study: Yahoo	आंतरिक लिंक	Dofollow
eBook: Handbook of Question Design	आंतरिक लिंक	Dofollow
Overview	आंतरिक लिंक	Dofollow
Qualtrics MasterSessions: Customer Experience	आंतरिक लिंक	Dofollow
eBook: 16 Ways to Capture and Capitalize on Customer Insights	आंतरिक लिंक	Dofollow
Overview	आंतरिक लिंक	Dofollow
Training Surveys	आंतरिक लिंक	Dofollow
Webinar: How HR can Help Employees Blaze Their Own Trail	आंतरिक लिंक	Dofollow
Case Study: Volkswagen	आंतरिक लिंक	Dofollow
eBook: The HR Leader's Success Kit	आंतरिक लिंक	Dofollow
Adobe Analytics Integration	आंतरिक लिंक	Dofollow
Webinar: CX in a Digital Age	आंतरिक लिंक	Dofollow
eBook: Rising to the Top With digital Customer Experience	आंतरिक लिंक	Dofollow
eBook: Humanizing Digital Experience	आंतरिक लिंक	Dofollow
Article: What is Digital Customer Experience Management & How to Improve It	आंतरिक लिंक	Dofollow
Overview	आंतरिक लिंक	Dofollow
eBook: Intro to Product Concept Testing	आंतरिक लिंक	Dofollow
Overview	आंतरिक लिंक	Dofollow
Contact Center Customer Experience	आंतरिक लिंक	Dofollow
Customer Service Survey	आंतरिक लिंक	Dofollow
eBook: Disrupt the 2020 Contact Center	आंतरिक लिंक	Dofollow
Webinar: 5 ways to Transform your Contact Center	आंतरिक लिंक	Dofollow
Blog: Superior Customer Service Examples	आंतरिक लिंक	Dofollow
Careers	आंतरिक लिंक	Dofollow
Job Openings	आंतरिक लिंक	Dofollow
Qualtrics Life	आंतरिक लिंक	Dofollow
Sales	आंतरिक लिंक	Dofollow
Engineering	आंतरिक लिंक	Dofollow
Customer Success	आंतरिक लिंक	Dofollow
Research Services	आंतरिक लिंक	Dofollow
About	आंतरिक लिंक	Dofollow
Contact Us	आंतरिक लिंक	Dofollow
Diversity, Equity & Inclusion	आंतरिक लिंक	Dofollow
Newsroom	आंतरिक लिंक	Dofollow
Partnerships	आंतरिक लिंक	Dofollow
Brand Book	आंतरिक लिंक	Dofollow

No Anchor Text	आंतरिक लिंक	Dofollow
No Anchor Text	आंतरिक लिंक	Dofollow
Customers	आंतरिक लिंक	Dofollow
Become an XM Advocate	आंतरिक लिंक	Dofollow
Breakthrough Artist Award	आंतरिक लिंक	Dofollow
Accenture + Qualtrics	आंतरिक लिंक	Dofollow
Deloitte Digital + Qualtrics	आंतरिक लिंक	Dofollow
EY + Qualtrics	आंतरिक लिंक	Dofollow
Korn Ferry + Qualtrics	आंतरिक लिंक	Dofollow
What is XM?	आंतरिक लिंक	Dofollow
Customer Experience	आंतरिक लिंक	Dofollow
Employee Experience	आंतरिक लिंक	Dofollow
Product Experience	आंतरिक लिंक	Dofollow
Brand Experience	आंतरिक लिंक	Dofollow
Events & Webinars	आंतरिक लिंक	Dofollow
X4 Summit	आंतरिक लिंक	Dofollow
WorkDifferent	आंतरिक लिंक	Dofollow
Qualtrics MasterSessions	आंतरिक लिंक	Dofollow
XM Innovation Event	आंतरिक लिंक	Dofollow
Resources	आंतरिक लिंक	Dofollow
XM Institute	आंतरिक लिंक	Dofollow
Original Research	आंतरिक लिंक	Dofollow
Case Studies	आंतरिक लिंक	Dofollow
eBooks	आंतरिक लिंक	Dofollow
Product Roadmap	आंतरिक लिंक	Dofollow
Training and Certification	आंतरिक लिंक	Dofollow
No Anchor Text	आंतरिक लिंक	Dofollow
Free Account	आंतरिक लिंक	Dofollow
REGISTER NOW	आंतरिक लिंक	Dofollow
Customer Retention	आंतरिक लिंक	Dofollow
Watch On Demand Demo	आंतरिक लिंक	Dofollow
WATCH ON DEMAND DEMO	आंतरिक लिंक	Dofollow
Consulting Services	आंतरिक लिंक	Dofollow
Gartner	आंतरिक लिंक	Dofollow
G2	आंतरिक लिंक	Dofollow
Forrester	आंतरिक लिंक	Dofollow
Privacy Statement	आंतरिक लिंक	Dofollow
Terms of Service	आंतरिक लिंक	Dofollow
Customer Survey Software	आंतरिक लिंक	Dofollow
Submit a Ticket	आंतरिक लिंक	Nofollow
Status	आंतरिक लिंक	Nofollow
Investors	आंतरिक लिंक	Dofollow
Training & Certification	आंतरिक लिंक	Nofollow
Brand Tracking	आंतरिक लिंक	Dofollow
User Experience Research	आंतरिक लिंक	Dofollow
Measuring Customer Experience	आंतरिक लिंक	Dofollow
Exit Interview Questions	आंतरिक लिंक	Dofollow
Brand Equity	आंतरिक लिंक	Dofollow
Customer Experience	आंतरिक लिंक	Dofollow
Brand Awareness	आंतरिक लिंक	Dofollow
NPS	आंतरिक लिंक	Dofollow
Customer Journey Mapping	आंतरिक लिंक	Dofollow
Employee Satisfaction Survey	आंतरिक लिंक	Dofollow

Employee Engagement Survey	आंतरिक लिंक	Dofollow
Survey Questions	आंतरिक लिंक	Dofollow
Behavioral Segmentation	आंतरिक लिंक	Dofollow
Product Positioning	आंतरिक लिंक	Dofollow
Questionnaire	आंतरिक लिंक	Dofollow
Market Research	आंतरिक लिंक	Dofollow
360 Feedback	आंतरिक लिंक	Dofollow
Free Survey	आंतरिक लिंक	Dofollow
Create a Survey	आंतरिक लिंक	Dofollow
Customer Engagement	आंतरिक लिंक	Dofollow
Product Concept	आंतरिक लिंक	Dofollow
Enterprise Survey	आंतरिक लिंक	Dofollow
Patient Experience	आंतरिक लिंक	Dofollow
Create a Poll	आंतरिक लिंक	Dofollow
Employee Retention	आंतरिक लिंक	Dofollow
Security Statement	आंतरिक लिंक	Nofollow
Sitemap	आंतरिक लिंक	Nofollow
Request Demo	आंतरिक लिंक	Dofollow
Login	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
5 For The Fight	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
Become a Partner	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
Community	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
XM Basecamp	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
Qualtrics Community	बाहरी कड़ियाँ	Nofollow
XM Basecamp	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow

जब आप एक पृष्ठ पर शामिल किए जाने वाले लिंक की संख्या की कोई सटीक सीमा नहीं रखते हैं, तो सबसे अच्छा अभ्यास 200 लिंक से अधिक से बचने के लिए होता है। {{0 0}} लिंक एक पेज से दूसरे पेज पर वैल्यू पास करते हैं, लेकिन जो वैल्यू पास की जा सकती है, वह पेज पर मौजूद सभी लिंक्स के बीच वितरित होता है। इसका मतलब यह है कि अनावश्यक लिंक जोड़ने से आपके अन्य लिंक के लिए संभावित संभावित मान कम हो जाएगा।

Nofollow विशेषता का उपयोग करने से मान को लिंक करने वाले पृष्ठ पर जाने से रोका जाता है, लेकिन यह ध्यान देने योग्य है कि ये लिंक अभी भी ध्यान में रखे जाते हैं जब प्रत्येक लिंक से गुजरने वाले मान की गणना की जाती है, इसलिए Nofollow लिंक पेजर को पतला भी कर सकते हैं। {{0}}



टूटे हुए लकि

इस वेब पेज पर कोई टूटे हुए लकि नहीं मिले

टूटे हुए लकि उपयोगकर्ताओं को गैर-मौजूदा वेब पेजों पर भेजते हैं। वे आपकी साइट की उपयोगिता, प्रतष्ठा और एसईओ के लिए खराब है। यदि आपको भविष्य में टूटे हुए लकि मिलते हैं, तो प्रत्येक को बदलने या हटाने के लिए समय निकालें।