



की समीक्षा Stat.gov.az

पर उत्पन्न हुआ 2022-02-03

परचिय

यह रपिपोर्ट मुख्य कारकों की समीक्षा प्रदान करती है जो आपकी वेबसाइट के एसईओ और उपयोगिता को प्रभावित करते हैं।

होमपेज रैंक 100-पॉइंट स्केल पर एक ग्रेड है जो आपके इंटरनेट मार्केटिंग का प्रतिनिधित्व करता है प्रभावशीलता। एल्गोरिथम खोज इंजन डेटा, वेबसाइट संरचना सहित 70 मानदंडों पर आधारित है, साइट प्रदर्शन और अन्य। 40 से कम रैंक का मतलब है कि सुधार करने के लिए बहुत सारे क्षेत्र हैं। 70 से ऊपर की रैंक एक अच्छा नशान है और इसका मतलब है कि आपकी वेबसाइट शायद अच्छी तरह से अनुकूलित है।

आंतरिक पृष्ठ E के माध्यम से A + के पैमाने पर क्रमबद्ध है और लगभग 30 मानदंडों के विश्लेषण पर आधारित है।

हमारी रपिपोर्ट किसी साइट के व्यावसायिक उद्देश्यों को बेहतर बनाने के लिए उचित सलाह देती है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया हमसे संपर्क करें।

वर्षिय - सूची

खोज इंजिन अनुकूलन
मोबाइल
आगतुकों
लकि विश्लेषण

प्रयोज्य
टेक्नोलॉजीज
सामाजिक

शास्त्र



अच्छा



सुधार करने के लिए



त्रुटियाँ



महत्वपूर्ण नहीं



मुश्किल से हल



थोड़ा कठिन हल करने के लिए



हल करने में आसान



कोई कार्यवाही आवश्यक नहीं



शीर्षक टैग

Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsi

लंबाई: 53 पात्र)

आदर्श रूप से, आपके शीर्षक टैग में 10 और 70 वर्ण (रक्ति स्थान शामिल हैं) के बीच होना चाहिए।
सुनिश्चित करें कि आपका शीर्षक स्पष्ट है और आपके सबसे महत्वपूर्ण कीवर्ड है।
सुनिश्चित करें कि प्रत्येक पृष्ठ का एक अलग शीर्षक हो।



मेटा वविरण

Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsinin rəsmi internet sahifəsi

लंबाई: 80 पात्र)

मेटा वविरण में 100 और 300 अक्षर (रक्ति स्थान शामिल हैं) के बीच होते हैं।
यह आपको प्रभावित करने की अनुमति देता है कि खोज परिणामों में आपके वेब पृष्ठों का वर्णन और प्रदर्शन कैसे किया जाता है।
सुनिश्चित करें कि आपके सभी वेब पृष्ठों में एक अद्वितीय मेटा वविरण है जो स्पष्ट है और इसमें आपके सबसे महत्वपूर्ण कीवर्ड है (ये दिखाई देते हैं बोल्ट तब होता है जब वे उपयोगकर्ता की खोज क्वेरी का हिस्सा या सभी मलिन करते हैं)
एक अच्छा मेटा वविरण एक कार्बनिक विज्ञापन के रूप में कार्य करता है, इसलिए क्लिक-थ्रू दर को अधिकतम करने के लिए कार्रवाई के लिए एक स्पष्ट कॉल के साथ मोहक संदेश का उपयोग करें। {{0}}



मेटा कीवर्ड

Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsi, DSK, dsk, Dövlət Statistika Komitəsi, Statistika, statistika, Komitə, Stat, stat, azstat, gov.az, gov, az, məlumat, göstəricilər, Statistik dəyər, dəyər, göstəricilər, sistemi, göstəricilər sistemi

मेटा कीवर्ड एक विशिष्ट प्रकार का मेटा टैग है जो HTML कोड में दिखाई देता है एक वेब पेज और सर्च इंजन को यह बताने में मदद करे कि पेज का विषय क्या है।
हालाँकि, Google मेटा कीवर्ड का उपयोग नहीं कर सकता है।

Google खोज परणामों में आपका शीर्षक टैग और मेटा वविरण कैसा दखिगा इसका एक उदाहरण है।

हालांकि शीर्षक टैग और मेटा वविरण का उपयोग खोज परणाम लसिटगि के नरिमाण के लिए कयिा जाता है, खोज इंजन अपना स्वयं का नरिमाण कर सकते हैं यदि वे गायब हैं, अच्छी तरह से लखि नहीं गए हैं, या पृष्ठ पर सामग्री के लिए प्रासंगिक नहीं हैं। {{0}} शीर्षक टैग और मेटा वविरण बहुत कम होने पर काट दिए जाते हैं, इसलिए सुझाए गए वर्ण सीमाओं के भीतर रहना महत्वपूर्ण है।

<H1>
0

<H2>
0

<H3>
0

<H4>
1

<H5>
9

<H6>
0

<H4> Bülletenlər və bukletlər </H4>

<H5> Dövlət Statistika Komitəsinin əməkdaşları Finlandiya Statistika İdarəsinin təcrübəsi ilə tanış olublar </H5>

<H5> Dövlət Statistika Komitəsinin bir qrup əməkdaşı Vilyüsdə təşkil edilən təlim səfərində iştirak ediblər </H5>

<H5> “Şərq tərəfdaşlığı vasitəsilə statistika (STEP)” layihəsi çərçivəsində “İşçi qüvvəsinə dair pilot müayinənin yekunları haqqında: qarşıda duran vəzifələr” mövzusunda videokonfrans keçirilmişdir </H5>

<H5> Dövlət Statistika Komitəsinin əməkdaşları Finlandiya Statistika İdarəsinin təcrübəsi ilə tanış olublar </H5>

<H5> Dövlət Statistika Komitəsinin sədri Tahir Budaqov Koreya Respublikası Statistika Komitəsinin sədr müavininin başçılıq etdiyi nümayəndə heyəti ilə görüşüb </H5>

<H5> Dövlət Statistika Komitəsinin sədri Tahir Budaqov Dünya Bankının Azərbaycan üzrə Ölkə Meneceri xanım Sara Maykl ilə görüşüb </H5>

<H5> Tahir Budaqov: “Hasilat Sənayesində Şəffaflıq” Portalı statistika potensialının artırılması sahəsində görülən işlərin növbəti bir nümunəsidir </H5>

<H5> “Hasilat Sənayesində Şəffaflıq” Portalının təqdimat mərasimi keçirilib </H5>

<H5> Dövlət Statistika Komitəsinin sədri Tahir Budaqov BMT-nin Azərbaycan Respublikasındakı Rezident Əlaqələndiricisi xanım Vladanka Andreyeva ilə görüşüb </H5>

शीर्षकों में अपने कीवर्ड का उपयोग करें और सुनिश्चित करें कि पहले स्तर (H1) में आपके सबसे महत्वपूर्ण कीवर्ड शामिल हैं। अपने शीर्षक टैग में अपने शीर्षक टैग सामग्री को कभी भी डुप्लिकेट न करें।

जबकि यह सुनिश्चित करना ज़रूरी है कि हर पृष्ठ में H1 टैग हो, कभी भी प्रति पृष्ठ एक से अधिक शामिल न हों। इसके बजाय, कई H2 - H6 टैग का उपयोग करें।

कीवर्ड क्लाउड

statistika 37 dövlət 29 komitəsinin 20 statistik 17 azərbaycan 14
üzrə 11 ilə 10 aylarında 10 təhir 7 üçün 7
ticarət 7 məlumatların 7 ildə 6 milyon 6 sədri 6

यह कीवर्ड क्लाउड पृष्ठ के भीतर कीवर्ड उपयोग की आवृत्ति में एक अंतर्दृष्टि प्रदान करता है।

आपके द्वारा उपयोग किए जा रहे कीवर्ड की समझ पाने के लिए कीवर्ड अनुसंधान करना महत्वपूर्ण है। आपके लिए कौन से खोजशब्द लक्ष्य करने के लिए चुनने में मदद करने के लिए ऑनलाइन कई खोजशब्द अनुसंधान उपकरण उपलब्ध हैं।

कीवर्ड संगति

कीवर्ड	फ्रीक	शीर्षक	वर्णन	<H>
statistika	37	✓	✓	✓
dövlət	29	✓	✓	✓
komitəsinin	20	✗	✓	✓
statistik	17	✓	✓	✓
azərbaycan	14	✓	✓	✓
üzrə	11	✗	✗	✓
ilə	10	✗	✗	✓
aylarında	10	✗	✗	✗
təhir	7	✗	✗	✓
üçün	7	✗	✗	✗
ticarət	7	✗	✗	✗
məlumatların	7	✗	✗	✗
ildə	6	✗	✗	✗
milyon	6	✗	✗	✗
sədri	6	✗	✗	✓

यह तालिका आपके खोजशब्दों के उपयोग के अनुरूप होने के महत्व पर प्रकाश डालती है।

किसी विशिष्ट कीवर्ड के लिए खोज परिणामों में अच्छी तरह से रैंकिंग की संभावना में सुधार करने के लिए, सुनिश्चित करें कि आप इसे नमिनलखिति में से किसी एक या सभी में शामिल करें: पृष्ठ URL, पृष्ठ सामग्री, शीर्षक टैग, मेटा विवरण, शीर्ष लेख टैग, छवि Alt विशेषताएँ, आंतरिक लिंक एंकर पाठ और बैकलिंक लंगर पाठ।



ऑल्ट वशिषता



हमें इस वेब पेज पर 36 चित्र मिले

✗ 1 ALT वशिषताएँ रक्ति या अनुपलब्ध है।

<https://mc.yandex.ru/watch/51771476>

वैकल्पिक पाठ का उपयोग खोज इंजन क्रॉलर (और नेत्रहीनों) को देने के लिए छवियों का वर्णन करने के लिए किया जाता है।

साथ ही, छवियों को समझने में उनकी मदद करने के लिए अधिक जानकारी, जो उन्हें Google छवियों के खोज परणामों में प्रदर्शित होने में मदद कर सकती है।



पाठ / HTML अनुपात



HTML to Text Ratio है: **20.34%**

पाठ सामग्री का आकार 15138 बाइट्स

कुल HTML आकार 74410 बाइट्स

कोड टू टेक्स्ट अनुपात वेब पेज पर वास्तविक टेक्स्ट के प्रतिलिपि की तुलना में प्रतिलिपि का प्रतिनिधित्व करता है HTML कोड, और इसका उपयोग खोज इंजनों द्वारा वेब पेज की प्रासंगिकता की गणना करने के लिए किया जाता है।

पाठ अनुपात के लिए एक उच्च कोड खोज इंजन परणामों में एक बेहतर रैंक प्राप्त करने की आपकी संभावनाओं को बढ़ाएगा।



GZIP संपीड़न



वाह! यह GZIP संकुचन है।

✓ आपका वेबपेज 73 KB से 16 KB (78.6% आकार की बचत) से संपीड़ित है

Gzip तेजी से नेटवर्क स्थानान्तरण के लिए फाइलों को संकुचित करने (उन्हें छोटा करने) की एक विधि है।

यह वेब पृष्ठों और किसी भी अन्य विशिष्ट वेब फाइलों के आकार को हस्तांतरण से पहले अपने मूल आकार के लगभग 30% या उससे कम करने की अनुमति देता है। {0}}

 आईपी Canonicalization आपका कोई भी डोमेन IP 31.170.236.85 stat.gov.az को पुनर्नर्देशित नहीं करता है



अपनी वेबसाइट के लिए यह जांचने के लिए, ब्राउज़र में अपना आईपी पता दर्ज करें और देखें कि आपकी साइट आईपी पते के साथ लोड होती है या नहीं।

आदर्श रूप से, आईपी को आपकी वेबसाइट के URL या आपके वेबसाइट होस्टिंग प्रदाता के एक पृष्ठ पर पुनर्नर्देशित किया जाना चाहिए।

यदि यह रीडायरेक्ट नहीं करता है, तो आपको यह सुनिश्चित करने के लिए एक htaccess 301 रीडायरेक्ट करना चाहिए कि आईपी इंडेक्स नहीं किया गया है। {0}

 URL फिर से लिखना चेतावनी! हमने बड़ी संख्या में URL में पैरामीटर का पता लगाया है



आपकी साइट के URL में अनावश्यक तत्व हैं जो उन्हें जटिल देखते हैं।

एक URL को उपयोगकर्ताओं के लिए पढ़ना और याद रखना आसान होना चाहिए। खोज इंजन को साफ-सुथरा होने के लिए URL की आवश्यकता होती है और इसमें आपके पृष्ठ के सबसे महत्वपूर्ण कीवर्ड शामिल होते हैं।

जब वे पृष्ठ की सामग्री को समझते हैं तो स्वच्छ URL सोशल मीडिया पर भी उपयोगी होते हैं।

 URL में अंडरस्कोर अरे नहीं, आप अपने URL में अंडरस्कोर (इन_रे_उंडरस्कोर्स) का उपयोग कर रहे हैं



महान, आप अपने URL में अंडरस्कोर (इन_रे_उंडरस्कोर्स) का उपयोग नहीं कर रहे हैं।

जबकि Google हाइफ़न को शब्द विभाजक मानता है, यह अंडरस्कोर नहीं करता है।



WWW संकल्प



ग्रेट, आपके गैर-पसंदीदा डोमेन से ट्रैफ़िक को पुनर्निर्देशित करने के लिए एक रीडायरेक्ट है।

एक गैर-पसंदीदा डोमेन से अनुरोधों को पुनर्निर्देशित करना महत्वपूर्ण है क्योंकि खोज इंजन दो अलग-अलग वेबसाइटों के रूप में "www" के साथ और बिना URL पर विचार करते हैं।



एक्सएमएल साइटमैप



अरे नहीं, XML साइटमैप फ़ाइल नहीं मिली!

<http://stat.gov.az/sitemap.xml>

एक robots.txt फ़ाइल आपको खोज इंजन रोबोट की पहुंच को प्रतबंधित करने की अनुमति देती है जो वेब को क्रॉल करती है और इन रोबोट को विशिष्ट निर्देशिकाओं और पृष्ठों तक पहुंचने से रोक सकती है। यह भी निर्दिष्ट करता है कि XML साइटमैप फ़ाइल कहाँ स्थित है। आप 'Crawl' के तहत 'Robots.txt Tester' का चयन करके Google Search Console (पूर्व में वेबमास्टर टूल) का उपयोग करके अपने robots.txt फ़ाइल में त्रुटियों की जांच कर सकते हैं। यह आपको यह सुनिश्चित करने के लिए व्यक्तिगत पृष्ठों का परीक्षण करने की अनुमति देता है कि Googlebot की उपयुक्त पहुँच है।



robots.txt



अरे नहीं, Robots.txt फ़ाइल नहीं मिली!

<http://stat.gov.az/robots.txt>

साइटमैप उन URL को सूचीबद्ध करता है जो क्रॉल करने के लिए उपलब्ध हैं और इसमें आपकी साइट के नवीनतम अपडेट, परिवर्तनों की आवृत्ति और URL के महत्व जैसी अतिरिक्त जानकारी शामिल हो सकती है। इससे खोज इंजन साइट को अधिक समझदारी से क्रॉल करने की अनुमति देता है।

हम अनुशंसा करते हैं कि आप अपनी वेबसाइट के लिए एक XML साइटमैप उत्पन्न करें और इसे Google खोज कंसोल और बगि वेबमास्टर टूल दोनों पर जमा करें। आपकी robots.txt फ़ाइल में आपके साइटमैप के स्थान को निर्दिष्ट करने के लिए यह अच्छा अभ्यास है।

✓ **एंबेडेड ऑब्जेक्ट्स** बिल्कुल सही, इस पृष्ठ पर कोई एम्बेडेड ऑब्जेक्ट्स का पता नहीं लगाया गया है



फ्लैश के रूप में एंबेडेड ऑब्जेक्ट। इसका उपयोग केवल वशिष्ट वृद्धि के लिए किया जाना चाहिए।
यद्यपि फ्लैश सामग्री अक्सर अच्छे देखिती है, इसे खोज इंजन द्वारा ठीक से अनुक्रमित नहीं किया जा सकता है।
SEO बढ़ाने के लिए पूरी फ्लैश वेबसाइटों से बचे।

✓ **iframe** इस पेज पर परफेक्ट, नो इफ्रेम कंटेंट का पता चला है



फ्रेम आपके वेब पेज पर समस्याएँ पैदा कर सकते हैं क्योंकि खोज इंजन सामग्री को क्रॉल या अनुक्रमणित नहीं करेंगे।
जब भी संभव हो तब से बचे और यदि आप उनका उपयोग करना चाहते हैं तो NoFrames टैग का उपयोग करें।

● **अधिकारक्षेत्र पंजीकरण** वास्तव में कतिने साल और महीने



डोमेन आयु: Not Available

रचना तिथि: Not Available

आजकीतारीख: Not Available

समाप्ति तिथि: Not Available

डोमेन की आयु एक निश्चित सीमा तक होती है और नए डोमेन आम तौर पर अपने पहले कुछ महीनों (अन्य संबंधित रैकिंग कारकों के आधार पर) के लिए खोज परिणामों में अनुक्रमित और उच्च रैंक पाने के लिए संघर्ष करते हैं। एक दूसरे हाथ वाले डोमेन नाम को खरीदने पर विचार करें।

क्या आप जानते हैं कि आप अपने डोमेन को 10 साल तक के लिए पंजीकृत कर सकते हैं? ऐसा करने से, आप दुनिया को दिखाएंगे कि आप अपने व्यवसाय को लेकर गंभीर हैं।



अनुक्रमित पृष्ठ



खोज इंजन में अनुक्रमित पृष्ठ

39 पृष्ठ (रैं)

यह उन पृष्ठों की संख्या है जो हमने आपकी वेबसाइट पर खोजे हैं।

एक कम संख्या इंगित कर सकती है कि बॉट आपके वेबपृष्ठों को खोजने में असमर्थ हैं, जो एक खराब साइट वास्तुकला और आंतरिक लिंकिंग का एक सामान्य कारण है, या आप अनजाने में बॉट और खोज इंजन को आपके पृष्ठों को क्रॉल और अनुक्रमण करने से रोक रहे हैं।

{{0}}



बैकलिंक काउंटर



आपकी वेबसाइट पर बैकलिंक्स की संख्या

180 Backlink (रैं)

बैकलिंक्स ऐसे लिंक हैं जो आपकी वेबसाइट से दूसरी वेबसाइटों की ओर इशारा करते हैं। वे आपकी साइट के लिए सफ़ारिश के पत्र की तरह हैं।

चूंकि यह कारक एसईओ के लिए महत्वपूर्ण है, इसलिए आपके पास बैकलिंक्स की मात्रा और गुणवत्ता में सुधार करने की रणनीति होनी चाहिए।



यूआरएल



<http://stat.gov.az>

लंबाई: 4 अक्षर

अपने URL को छोटा रखें और जब संभव हो लंबे डोमेन नाम से बचें।

विवरण वाले यूआरएल की खोज इंजन द्वारा बेहतर पहचान की जा सकती है।

एक उपयोगकर्ता को पता बार को देखने और पेज पर पहुंचने से पहले पृष्ठ की सामग्री के बारे में सटीक अनुमान लगाने में सक्षम होना चाहिए (उदा।, <http://www.mysite.com/en/products>)।



फेविकॉन



 महान, आपकी वेबसाइट में एक फेविकॉन है।

फेविकॉन्स एक ब्रांड की दृश्यता में सुधार करते हैं।

जैसा कि एक फेविकॉन आपकी वेबसाइट को बुकमार्क करने वाले उपयोगकर्ताओं के लिए विशेष रूप से महत्वपूर्ण है, सुनिश्चित करें कि यह आपके ब्रांड के अनुरूप है। {{0}}



कस्टम 404 पेज



खराब, आपकी वेबसाइट पर कोई कस्टम 404 त्रुटि पृष्ठ नहीं है।

जब कोई विज़िटर आपकी साइट पर 404 फाइल नहीं मिला त्रुटि का सामना करता है, तो आप आगंतुक को खोने के कगार पर हैं कि आपने खोज इंजन और तीसरे पक्ष के लिंक के माध्यम से प्राप्त करने के लिए कतिनी मेहनत की है।

अपना कस्टम 404 त्रुटि पृष्ठ बनाने से आप खोए हुए आगंतुकों की संख्या कम कर सकते हैं।



पृष्ठ आकार

73 KB (वर्ल्ड वाइड वेब औसत 320 Kb है)

पृष्ठ आकार में वृद्धि के दो मुख्य कारण हैं चित्र और जावास्क्रिप्ट फाइलें।

पृष्ठ का आकार आपकी वेबसाइट की गति को प्रभावित करता है; अपने पृष्ठ का आकार 2 एमबी से कम रखने का प्रयास करें।

युक्ति: छोटे आकार की छवियों का उपयोग करें और gzip के साथ उनके डाउनलोड का अनुकूलन करें।



लोड होने का समय

0.73 दूसरा (औं)

Google खोज परणामों में उच्च रैंकिंग और उपयोगकर्ता अनुभव को समृद्ध करने के लिए साइट गति एक महत्वपूर्ण कारक है।

संसाधन: अपनी वेबसाइट को तेजी से चलाने के तरीके के सुझावों के लिए Google के डेवलपर ट्यूटोरियल देखें।



भाषा: हिन्दी

अच्छा है, आपने अपनी भाषा घोषित कर दी है
घोषित भाषा: Azerbaijani

सुनिश्चित करें कि आपकी घोषित भाषा Google

द्वारा खोजी गई भाषा के समान है इसके अलावा, प्रत्येक पृष्ठ के HTML कोड में सामग्री की भाषा को परिभाषित करें।

डोमेन उपलब्धता

डोमेन (TLD)	स्थिति
stat.com	पहले से पंजीकृत
stat.net	पहले से पंजीकृत
stat.org	पहले से पंजीकृत
stat.biz	पहले से पंजीकृत
stat.io	पहले से पंजीकृत

अपने ब्रांड को साइबर संचालकों से बचाने के लिए अपने डोमेन के विभिन्न एक्सटेंशन रजिस्टर करें।

टाइपो उपलब्धता

डोमेन (TLD)	स्थिति
qtat.az	क्वैरी विफल
wtat.az	क्वैरी विफल
etat.az	क्वैरी विफल
ztat.az	क्वैरी विफल
xtat.az	क्वैरी विफल

अपने ब्रांड को साइबर संचालकों से बचाने के लिए अपने डोमेन के विभिन्न टाइपो को पंजीकृत करें।



ईमेल गोपनीयता



ईमेल पता सादे पाठ में पाया गया है!

हम आपके वेबपृष्ठों पर सादे पाठ / लकि किए गए ईमेल पतों को जोड़ने की अनुशंसा नहीं करते हैं।

दुर्भावनापूर्ण बॉट्स ईमेल पते की तलाश में वेब को स्पैम में खुरचते हैं। इसके बजाय, एक संपर्क फॉर्म का उपयोग करने पर विचार करें।



सुरक्षित ब्राउज़िंग



वेबसाइट को ब्लैकलिस्ट नहीं किया गया है और उपयोग करने के लिए सुरक्षित है।

असुरक्षित वेबसाइटों की पहचान करने के लिए सुरक्षित ब्राउज़िंग और उपयोगकर्ताओं और वेबमास्टरों को सूचित करना ताकि वे खुद को नुकसान से बचा सकें।



मोबाइल फ्रेंडशिप



अरे नहीं! यह पेज मोबाइल फ्रेंडली नहीं है।
आपका मोबाइल फ्रेंडली स्कोर 0 / 100 है

मोबाइल मैत्री का तात्पर्य आपकी मोबाइल वेबसाइट के प्रयोज्य पहलुओं से है, जसि Google मोबाइल खोज परणामों में रैंकिंग संकेत के रूप में उपयोग करता है।



मोबाइल संगतता



बिल्कुल सही, कोई एम्बेडेड ऑब्जेक्ट नहीं मिला।

एम्बेडेड ऑब्जेक्ट जैसे कि फ्लैश, सलिवरलाइट या जावा। इसका उपयोग केवल वशिष्ट वृद्धि के लिए किया जाना चाहिए।
लेकिन एम्बेडेड ऑब्जेक्ट का उपयोग करने से बचें, ताकि आपकी सामग्री को सभी उपकरणों पर एक्सेस किया जा सके।

मोबाइल दृश्य



मोबाइल वेब का उपयोग करने वाले लोगों की संख्या बहुत बड़ी है; 75 प्रतिशत से अधिक उपभोक्ताओं के पास स्मार्टफोन तक पहुंच है। ??

सबसे लोकप्रिय मोबाइल उपकरणों पर आपकी वेबसाइट अच्छी दिखनी चाहिए।

युक्ति: अपनी वेबसाइट के मोबाइल उपयोग को ट्रैक करने के लिए एक एनालिटिक्स टूल का उपयोग करें।

● **सर्वर आईपी**
○○○

सर्वर आईपी	सर्वर स्थान	सेवा प्रदाता
31.170.236.166	Azerbaijan	Delta Telecom Ltd

आपके सर्वर के IP पते का आपके SEO पर बहुत कम प्रभाव पड़ता है। फिर भी, अपनी वेबसाइट को एक सर्वर पर होस्ट करने का प्रयास करें जो भौगोलिक रूप से आपके आगंतुकों के करीब है।
खोज इंजन एक सर्वर के जयिलोकेशन के साथ-साथ सर्वर की गतिको भी ध्यान में रखते हैं।

✗ **स्पीड टप्स**
○○○

तेजी से लोड होने वाले HTML पृष्ठों को लिखने के लिए सुझाव:

- ✗ बहुत बुरा, आपकी वेबसाइट में बहुत सीएसएस फाइलें हैं।
- ✗ बहुत बुरा, आपकी वेबसाइट में बहुत सी जावास्क्रिप्ट फाइलें हैं।
- ✓ बिल्कुल सही, आपकी वेबसाइट नेस्टेड टेबल का उपयोग नहीं करती है।
- ✗ बहुत बुरा, आपकी वेबसाइट इनलाइन शैलियों का उपयोग कर रही है।

वेबसाइट की गतिका प्रदर्शन पर भारी प्रभाव पड़ता है, उपयोगकर्ता अनुभव, रूपांतरण दर और यहां तक ​​कर्रैकिंग को प्रभावित करता है।
??? पृष्ठ लोड-समय कम करने से, उपयोगकर्ताओं के वचिलति होने की संभावना कम होती है और खोज इंजन आपके पृष्ठों को SERPs में उच्च श्रेणी के द्वारा पुरस्कृत करने की संभावना रखते हैं।
रूपांतरण की दर उन वेबसाइटों के लिए कहीं अधिक है जो अपने धीमे प्रतियोगियों की तुलना में तेजी से लोड होती है।

✓ **एनालिटिक्स**
○○○

बिल्कुल सही, हम इस वेबसाइट पर स्थापित एक एनालिटिक्स टूल का पता लगाते हैं।

वेब विश्लेषण आपको अपनी वेबसाइट पर आगंतुक गतिविधि को मापने देता है।
आपके पास कम से कम एक एनालिटिक्स टूल इंस्टॉल होना चाहिए, लेकिन डेटा को क्रॉस-चेक करने के लिए एक सेकंड इंस्टॉल करना भी अच्छा हो सकता है।



डॉक्टर प्रकार



आपका वेब पेज सदिधांत है HTML 5

Doctype का उपयोग वेब ब्राउज़र को दस्तावेज़ प्रकार के उपयोग के बारे में निर्देश देने के लिए किया जाता है।

उदाहरण के लिए, पृष्ठ के HTML के किस संस्करण में लिखा गया है।

एक सदिधांत की घोषणा करने से वेब ब्राउज़र को सामग्री को सही ढंग से प्रस्तुत करने में मदद मिलती है।



W3C वैधता



W3C मान्य नहीं है

W3Cis एक कंसोर्टियम है जो वेब मानक सेट करता है।

मान्य मार्कअप का उपयोग करना जिसमें कोई त्रुटि नहीं है, महत्वपूर्ण है क्योंकि सटिक्स त्रुटियां आपके पेज को खोज इंजन को अनुक्रमणिका में कठिन बना सकती हैं। जब भी आपकी वेबसाइट के कोड में परिवर्तन किए जाएं W3C सत्यापन सेवा चलाएँ।



एन्कोडिंग



महान, भाषा / वर्ण एन्कोडिंग निर्दिष्ट है: UTF-8

निर्दिष्ट भाषा / चरित्र एन्कोडिंग विशेष वर्णों के प्रतपादन के साथ समस्याओं को रोक सकती है।

सामाजिक डेटा

आपकी सोशल मीडिया स्थिति

 Facebook:  Statestatkom

 Twitter:  Statestatkom

 Instagram:  Statestatkom

सामाजिक डेटा से तात्पर्य उन डेटा व्यक्तियों से है जो जानबूझकर और स्वेच्छा से उनके द्वारा साझा किए गए हैं।

लागत और ओवरहेड ने पहले संचार के इस अर्ध-सार्वजनिक रूप को अक्षम्य बना दिया।

लेकिन 2004-2010 से सोशल नेटवर्किंग प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में प्रगति ने साझाकरण की व्यापक अवधारणाओं को संभव बनाया है।

● यातायात रैंक 000

8,185th दुनिया में सबसे ज्यादा देखी जाने वाली वेबसाइट।

एक नमिन रैंक का मतलब है कि आपकी वेबसाइट को बहुत सारे आगंतुक मिलते हैं।

आपकी एलेक्सा रैंक आपकी वेबसाइट के लिए दुनिया भर में यातायात का एक अच्छा अनुमान है, हालांकि यह 100 प्रतिशत सटीक नहीं है।

● आगंतुक स्थानीयकरण 000

आपकी वेबसाइट नमिनलखित देशों में लोकप्रिय है:

Popularity at	Azerbaijan
Regional Rank	59

हम अनुशंसा करते हैं कि आप उन देशों के लिए डोमेन नाम बुक करें जहां आपकी ?? वेबसाइट लोकप्रिय है।

यह संभावित प्रतियोगियों को इन डोमेन को पंजीकृत करने और ऐसे देशों में आपकी प्रतिष्ठा का लाभ उठाने से रोकेगा।

● अनुमानित मूल्य 000

\$273,204 USD

एलेक्सा रैंक के आधार पर आपकी वेबसाइट का अनुमानित मूल्य



हमें आपकी साइट के आंतरिक और बाहरी लकि सहित कुल 190 लकि मिले

लंकर	प्रकार	का पालन करे
No Anchor Text	आंतरिक लकि	Dofollow
No Anchor Text	आंतरिक लकि	Dofollow
No Anchor Text	आंतरिक लकि	Dofollow
AZ	आंतरिक लकि	Dofollow
EN	आंतरिक लकि	Dofollow
Haqqımızda	आंतरिक लकि	Dofollow
Dövlət Statistika Komitəsinin strukturu və rəhbər heyəti	आंतरिक लकि	Dofollow
Dövlət Statistika Komitəsinin kollegiyası	आंतरिक लकि	Dofollow
Dövlət Statistika Komitəsinin Reqlamenti	आंतरिक लकि	Dofollow
Statistik işlər proqramı	आंतरिक लकि	Dofollow
Statistika şurası	आंतरिक लकि	Dofollow
Apellyasiya Şurası	आंतरिक लकि	Dofollow
Kadr siyasəti	आंतरिक लकि	Dofollow
Rəsmi statistikanın əsas prinsipləri	आंतरिक लकि	Dofollow
Fəaliyyətlə bağlı illik hesabatlar	आंतरिक लकि	Dofollow
Avropa statistikasının normalar məəcəlləsi	आंतरिक लकि	Dofollow
Açıq Hökumətin təşviqinə dair Milli Fəaliyyət Planının icrası ilə bağlı məlumatlar	आंतरिक लकि	Dofollow
İnzibati məlumatlardan uzunmüddətli istifadə üzrə strategiya	आंतरिक लकि	Dofollow
Elmi-metodoloji şura	आंतरिक लकि	Dofollow
Beynəlxalq əməkdaşlıq	आंतरिक लकि	Dofollow
Statistika günü	आंतरिक लकि	Dofollow
Keyfiyyətin idarə olunması	आंतरिक लकि	Dofollow
Dövlət Statistika Komitəsində İnformasiya azadlığı ilə bağlı daxili icraat Qaydaları	आंतरिक लकि	Dofollow
İnzibati xətlər haqqında işlərə baxmağa səlahiyyəti olan vəzifəli şəxslərin siyahısı	आंतरिक लकि	Dofollow
Maliyyə hesabatları	आंतरिक लकि	Dofollow
Dövlət satınalmaları	आंतरिक लकि	Dofollow
Meta - İnformasiya Sisteminin qurulması layihəsinin TF14110 Audit Hesabatı	आंतरिक लकि	Dofollow
Qanunvericilik	आंतरिक लकि	Dofollow
"Rəsmi statistika haqqında" Qanun	आंतरिक लकि	Dofollow
Dövlət Statistika Komitəsi haqqında Əsasnamə	आंतरिक लकि	Dofollow
Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsinin rayon (şəhər) statistika idarəsi haqqında Əsasnamə	आंतरिक लकि	Dofollow
Azərbaycan Respublikasının Dövlət rəməzləri	आंतरिक लकि	Dofollow
"Korrupsiyaya qarşı mübarizə haqqında" Qanun	आंतरिक लकि	Dofollow
"İnformasiya əldə etmək haqqında" Qanun	आंतरिक लकि	Dofollow
Müzakirə üçün layihələr	आंतरिक लकि	Dofollow
E-xidmətlər	आंतरिक लकि	Dofollow
Rəsmi statistik hesabatların təqdim edilməsi	आंतरिक लकि	Dofollow
Statistik məlumatların buraxılış təqviminin və mətbu məlumatların yayım təqviminin təqdim edilməsi	आंतरिक लकि	Dofollow
Elektron xidmətlər üzrə inzibati rəqlamentlər	आंतरिक लकि	Dofollow
Təsnifatlar	आंतरिक लकि	Dofollow
Təsnifatların e-versiyaları	आंतरिक लकि	Dofollow
Statistik nəşrlər	आंतरिक लकि	Dofollow
Rəsmi statistik məlumatların yayılması sahəsində siyasət	आंतरिक लकि	Dofollow

İstifadəçilər tərəfindən statistik məlumatların düzgün şərh edilməməsi halları baş verdikdə Komitənin hərəkətlərini tənzimləyən qaydalar	Аंतरक लक	Dofollow
Məcmuələrin buraxılış təqvimi	Аंतरक लक	Dofollow
Statistik nəşrlərin kataloqu	Аंतरक लक	Dofollow
Məlumatlara yenidən baxılması reqlamenti	Аंतरक लक	Dofollow
Məlumatların dəqiqləşdirmə təqvimi	Аंतरक लक	Dofollow
Tədqiqat məqsədilə istifadə olunması üçün istifadəçilərə mikro məlumatların verilməsi qaydaları	Аंतरक लक	Dofollow
Fərdi məlumatlarla necə işləmək, onların məxfiliyini necə qorumaq lazımdır?	Аंतरक लक	Dofollow
Bunları bilmək maraqlıdır	Аंतरक लक	Dofollow
Azərbaycan - faktlar və rəqəmlər	Аंतरक लक	Dofollow
Statistika nədir?	Аंतरक लक	Dofollow
İnfoqrafika	Аंतरक लक	Dofollow
Nəşrlərin e-versiyaları	Аंतरक लक	Dofollow
Bildiriş	Аंतरक लक	Dofollow
Metaməlumatlar	Аंतरक लक	Dofollow
Digər metodoloji izahatlar	Аंतरक लक	Dofollow
Bizimlə əlaqə	Аंतरक लक	Dofollow
Qəbul günləri	Аंतरक लक	Dofollow
Dövlət Statistika Komitəsinin yerli statistika orqanlarının ünvanları	Аंतरक लक	Dofollow
Ən çox verilən suallar	Аंतरक लक	Dofollow
2021-ci ildə istehlak qiymətləri indeksi 106,7 faiz təşkil etmişdir.	Аंतरक लक	Dofollow
2021-ci ildə ÜDM-in artımı 5,6 faiz olmuşdur.	Аंतरक लक	Dofollow
2021-ci ilin yanvar-noyabr aylarında orta aylıq nominal əməkhaqqı 724,1 manat olmuşdur.	Аंतरक लक	Dofollow
2021-ci ilin yanvar-noyabr aylarında ölkənin xarici ticarət dövriyyəsi 30746,3 milyon ABŞ dolları təşkil etmişdir.	Аंतरक लक	Dofollow
2021-ci ildə pərakəndə ticarət dövriyyəsi real ifadədə 3,2 faiz artmışdır.	Аंतरक लक	Dofollow
2021-ci ildə əsas kapitalla 16127,0 milyon manat məbləğində vəsait yönəldilmişdir.	Аंतरक लक	Dofollow
2021-ci ildə sənayenin qeyri neft-qaz sektorunda məhsul istehsalı 18,9 faiz artmışdır.	Аंतरक लक	Dofollow
2021-ci ilin yanvar-noyabr aylarında ölkədə 80688,2 milyon manatlıq ümumi daxili məhsul istehsal olunmuşdur.	Аंतरक लक	Dofollow
2021-ci ilin yanvar-noyabr aylarında pərakəndə ticarət şəbəkəsində istehlakçılara 38327,5 milyon manatlıq mal satılmışdır.	Аंतरक लक	Dofollow
2021-ci ilin yanvar-oktyabr aylarında ölkənin xarici ticarət dövriyyəsi 26654,5 milyon ABŞ dolları təşkil etmişdir.	Аंतरक लक	Dofollow
2021-ci ilin yanvar-noyabr aylarında istehlak qiymətləri indeksi 106,2 faiz təşkil etmişdir.	Аंतरक लक	Dofollow
2021-ci ilin yanvar-noyabr aylarında əsas kapitalla 11708,1 milyon manat məbləğində vəsait yönəldilmişdir.	Аंतरक लक	Dofollow
2021-ci ilin yanvar-noyabr aylarında 5,5 faiz çox sənaye məhsulu istehsal edilmişdir.	Аंतरक लक	Dofollow
2021-ci il oktyabrın 1-i vəziyyətinə ölkə iqtisadiyyatında muzdlı çalışan işçilərin sayı 1699,3 min nəfər olmuşdur	Аंतरक लक	Dofollow
2021-ci ilin yanvar-sentyabr aylarında ölkədə 62877,4 milyon manatlıq ümumi daxili məhsul istehsal olunmuşdur.	Аंतरक लक	Dofollow
Hörmətli vətəndaşlar! Məlumat üçün bildiririk ki, koronavirus infeksiyası ilə əlaqədar Dövlət Statistika Komitəsində vətəndaş müraciətlərinin qəbulu yalnız elektron formada (sc@stat.gov.az) və telefon vasitəsilə (+99412-539-82-39) həyata keçirilir.	Аंतरक लक	Dofollow
'A'-'Z'	Аंतरक लक	Dofollow
E-hesabatlar	Аंतरक लक	Dofollow
Dövlət proqramları	Аंतरक लक	Dofollow
Sahibkar nəyi bilməlidir	Аंतरक लक	Dofollow
(26.01.2022, 12:00) - 2021-ci ildə mehmanxana və mehmanxana tipli müəssisələrin fəaliyyəti haqqında	Аंतरक लक	Dofollow

(21.01.2022, 12:00) - Turizmin mövcud vəziyyəti haqqında	आंतरिक लिंक	Dofollow
(17.01.2022, 12:00) - İstehlak bazarında qiymətlərin dəyişməsi haqqında	आंतरिक लिंक	Dofollow
(14.01.2022, 12:00) - 2021-ci ildə Ümumi Daxili Məhsul istehsalı	आंतरिक लिंक	Dofollow
(14.01.2022, 12:00) - 2021-ci ildə sənaye istehsalı haqqında	आंतरिक लिंक	Dofollow
(14.01.2022, 12:00) - Pərakəndə ticarət dövryyəsi haqqında	आंतरिक लिंक	Dofollow
(14.01.2022, 12:00) - Əsas kapitəla yönəldilmiş vəsait haqqında	आंतरिक लिंक	Dofollow
(14.01.2022, 12:00) - Xarici ticarət əlaqələri haqqında	आंतरिक लिंक	Dofollow
(14.01.2022, 12:00) - İqtisadiyyatda işləyənlərin sayı və əməkhaqqı barədə	आंतरिक लिंक	Dofollow
(29.12.2021, 12:00) - Payızlıq bitkilərin səpini barədə	आंतरिक लिंक	Dofollow
(13.12.2021, 12:00) - 2021-ci ilin yanvar-noyabr aylarında Ümumi Daxili Məhsul istehsalı	आंतरिक लिंक	Dofollow
(10.12.2021, 12:00) - 2021-ci ilin yanvar-noyabr aylarında sənaye istehsalı haqqında	आंतरिक लिंक	Dofollow
(10.12.2021, 12:00) - Əsas kapitəla yönəldilmiş vəsait haqqında	आंतरिक लिंक	Dofollow
(10.12.2021, 12:00) - Xarici ticarət əlaqələri haqqında	आंतरिक लिंक	Dofollow
Arxiv	आंतरिक लिंक	Dofollow
No Anchor Text	आंतरिक लिंक	Dofollow
No Anchor Text	आंतरिक लिंक	Dofollow
No Anchor Text	आंतरिक लिंक	Dofollow
No Anchor Text	आंतरिक लिंक	Dofollow
No Anchor Text	आंतरिक लिंक	Dofollow
No Anchor Text	आंतरिक लिंक	Dofollow
No Anchor Text	आंतरिक लिंक	Dofollow
No Anchor Text	आंतरिक लिंक	Dofollow
No Anchor Text	आंतरिक लिंक	Dofollow
Arxiv	आंतरिक लिंक	Dofollow
No Anchor Text	आंतरिक लिंक	Dofollow
Aylıq makroiqtisadi göstəricilər	आंतरिक लिंक	Dofollow
BVF üzrə MYXS (SDDS)	आंतरिक लिंक	Dofollow
Əhəli	आंतरिक लिंक	Dofollow
Əmək bazarı	आंतरिक लिंक	Dofollow
Təhsil, elm və mədəniyyət	आंतरिक लिंक	Dofollow
Səhiyyə, sosial müdafiə, idman	आंतरिक लिंक	Dofollow
Cinayətkarlıq və hüquqpozmalər	आंतरिक लिंक	Dofollow
Milli hesablar sistemi	आंतरिक लिंक	Dofollow
Kənd təsərrüfatı, meşə təsərrüfatı və balıqçılıq	आंतरिक लिंक	Dofollow
Sənaye	आंतरिक लिंक	Dofollow
Energetika	आंतरिक लिंक	Dofollow
Tikinti	आंतरिक लिंक	Dofollow
Ticarət	आंतरिक लिंक	Dofollow
Nəqliyyat	आंतरिक लिंक	Dofollow
Telekommunikasiya və poçt	आंतरिक लिंक	Dofollow
Maliyyə və bank	आंतरिक लिंक	Dofollow
Qiymət	आंतरिक लिंक	Dofollow
Ödənişli xidmət	आंतरिक लिंक	Dofollow
Turizm	आंतरिक लिंक	Dofollow
Statistik vahidlər və onların demografiyası	आंतरिक लिंक	Dofollow
Ətraf mühitin mühafizəsi	आंतरिक लिंक	Dofollow
Regionlar	आंतरिक लिंक	Dofollow
Ev təsərrüfatları büdcəsi	आंतरिक लिंक	Dofollow
Gender	आंतरिक लिंक	Dofollow
İnformasiya cəmiyyəti	आंतरिक लिंक	Dofollow
Sahibkarlıq	आंतरिक लिंक	Dofollow

Ərzaq balansları	आंतरकिक लकि	Dofollow
İSO 9001:2015 standartı üzrə sertifikat	आंतरकिक लकि	Dofollow
Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsi tərəfindən "Azərbaycan Respublikasında dövlət qulluğunun inkişafına dair 2019-2025-ci illər üçün Strategiya"nın 2019-2021-ci illərdə icrası üzrə Fəaliyyət Planı"nın 8.10.1-ci yarımbəndinin icra vəziyyəti haqqında hesabat	आंतरकिक लकि	Dofollow
2021-ci il üzrə istifadəçilərin statistik məlumatlarla təmin olunması barədə onlayn sorğunun nəticələri ilə 2020-ci ildə aparılmış sorğunun nəticələrinin təhlili və müqayisəsi barədə	आंतरकिक लकि	Dofollow
Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsinin aparatına 2021-ci ilin birinci yarısında daxil olan vətəndaş müraciətlərinə baxılması barədə	आंतरकिक लकि	Dofollow
Azərbaycan Milli Statistika Sisteminin Qlobal Qiymətləndirilməsi	आंतरकिक लकि	Dofollow
No Anchor Text	आंतरकिक लकि	Dofollow
No Anchor Text	आंतरकिक लकि	Dofollow
No Anchor Text	आंतरकिक लकि	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyası	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
"Dövlət qulluğu haqqında" Qanun	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
"Vətəndaşların müraciətləri haqqında" Qanun	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
"Dövlət qulluqçularının etik davranış qaydaları haqqında" Qanun	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
Dövlət xidmətləri	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
Statistik məlumatların (göstəricilərin) verilməsi	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
Statistik məlumatların verilməsi qaydalarının pozulmasına görə inzibati cərimələrin internet vasitəsilə ödənilməsi	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
Statistik nəşrlərin (kitabların) onlayn satışı	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
Elektron təsnifat sistemi	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
Statistik göstəricilərə dair metaməlumat	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
Statistik hesabatlara dair metaməlumat	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
Elektron müraciət	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
Dövlət Statistika Komitəsinin əməkdaşlarının e-poçt ünvanları	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
E-Kitabxana	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
Statistik lüğət	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
Sahibkarlar üçün 7 sual	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
Statistik informasiya xidməti (ASIS)	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
Şəxsi kabinet	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
İstifadəçilərin statistik məlumatlarla təmin olunması barədə sorğu	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
Biznes Mühiti və Beynəlxalq Reytinglər üzrə Komissiya	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow

No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Dofollow
No Anchor Text	बाहरी कड़ियाँ	Nofollow

जब आप एक पृष्ठ पर शामिल किए जाने वाले लिंक की संख्या की कोई सटीक सीमा नहीं रखते हैं, तो सबसे अच्छा अभ्यास 200 लिंक से अधिक से बचने के लिए होता है। {{0 0}} लिंक एक पेज से दूसरे पेज पर वैल्यू पास करते हैं, लेकिन जो वैल्यू पास की जा सकती है, वह पेज पर मौजूद सभी लिंक्स के बीच वितरित होता है। इसका मतलब यह है कि अनावश्यक लिंक जोड़ने से आपके अन्य लिंक के लिए संभावित संभावित मान कम हो जाएगा।

Nofollow विशेषता का उपयोग करने से मान को लिंक करने वाले पृष्ठ पर जाने से रोका जाता है, लेकिन यह ध्यान देने योग्य है कि ये लिंक अभी भी ध्यान में रखे जाते हैं जब प्रत्येक लिंक से गुजरने वाले मान की गणना की जाती है, इसलिए Nofollow लिंक पेजर को पतला भी कर सकते हैं। {{0}}



टूटे हुए लकि



इस वेब पेज पर कोई टूटे हुए लकि नहीं मिले

टूटे हुए लकि उपयोगकर्ताओं को गैर-मौजूदा वेब पेजों पर भेजते हैं। वे आपकी साइट की उपयोगिता, प्रतष्ठा और एसईओ के लिए खराब है। यदि आपको भविष्य में टूटे हुए लकि मिलते हैं, तो प्रत्येक को बदलने या हटाने के लिए समय निकालें।