

Review van Ilo.org

Gegenereerd op 2022-02-05

Introductie

Dit rapport geeft een overzicht weer van de belangrijkste factoren die de SEO en bruikbaarheid van je website beïnvloeden. De homepage rank is een cijfer op een 100-punten schaal die de effectiviteit van jouw Internet Marketing weergeeft. Het algoritme is gebaseerd op 70 criteria, waaronder zoekmachine gegevens, website structuur, site prestaties en meer. Een score lager dan 40 betekent dat er veel gebieden te verbeteren zijn. Een score boven de 70 is een goed cijfer en betekent dat je website waarschijnlijk goed is geoptimaliseerd. Interne pagina's worden gerangschikt op een schaal van A+ tot en met E en zijn gebaseerd op een analyse van bijna 30 criteria. Onze rapporten bieden actiegericht advies om de bedrijfsdoelstellingen van een site te verbeteren. Neem contact met ons op voor meer informatie.

Inhoudsopgave

Zoekmachine optimalisatie
Mobile
Bezoekers
Link Analyse

Usability
Technologie
Social

Iconography

-  Goed
-  Verbeteren
-  Errors
-  Niet Belangrijk

-  Moeilijk
-  Gemiddeld
-  Makkelijk
-  Geen actie vereist



Title Tag



International Labour Organization

Lengte: 39 Teken(s)

Idealiter moet je Title Tag tussen 10 en 70 tekens bevatten (incl. spaties).

Zorg ervoor dat de titel expliciet is en jouw belangrijkste keywords bevat.

Zorg ervoor dat elke pagina een unieke titel heeft.



Meta Descriptie



Geen Beschrijving

Lengte: 0 Teken(s)

Meta beschrijvingen bevatten tussen de 100 en 300 tekens (incl. spaties).

Hiermee kun je bepalen hoe jouw webpagina's worden beschreven en weergegeven in zoekresultaten.

Zorg ervoor dat al je webpagina's een unieke meta beschrijving bevat die expliciet is en jouw belangrijkste zoekwoorden bevat (deze worden vetgedrukt weergegeven wanneer ze overeenkomen met een deel van de zoekopdracht van de gebruiker).

Een goede meta beschrijving werkt als een organische advertentie, dus gebruik verleidelijke berichten met een duidelijke call to action om de klikfrequentie te maximaliseren.



Meta Keywords



Geen Keywords

Meta Keywords zijn een specifiek type van meta tags die in de HTML-code van een webpagina verschijnen en helpen zoekmachines om te bepalen wat het onderwerp van de pagina is.

Google kan echter geen meta-trefwoorden gebruiken

[International Labour Organization](#)
[ilo.org/](#)
Geen Beschrijving

Dit is een voorbeeld van hoe je Title Tag en meta beschrijving er uitzien in de zoekresultaten van Google.

Terwijl Title tags en meta beschrijvingen worden gebruikt om de zoekresultaten lijst samen te stellen, kunnen de zoekmachines deze zelf maken als ze: ontbreken, niet goed geschreven zijn of niet relevant zijn voor de inhoud van de pagina.

Titel Tags en Meta Beschrijvingen worden afgebroken als ze te lang zijn, dus het is belangrijk om binnen de voorgestelde tekenlimieten te blijven.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	5	3	12	20	1

<H1> ILO </H1>

<H2> Advancing social justice, promoting decent work </H2>

<H2> ILO to hold Global Forum for a Human-centred Recovery </H2>

<H2> Prospects for responding to forced displacement in Lebanon </H2>

<H2> After two years of the pandemic, labour market recovery has been insufficient in Latin America and the Caribbean </H2>

<H2> Improve the policy environment to reap the benefits of digitalization in the finance sector </H2>

<H3> ILO is a specialized agency of the United Nations </H3>

<H3> ILO in Action </H3>

<H3> 2021 Labour Overview in Latin America and the Caribbean </H3>

<H4> Newsroom </H4>

<H4> Programmes and results </H4>

<H4> Cooperation </H4>

<H4> Campaigns </H4>

<H4> World of work trends </H4>

<H4> InfoStories </H4>

<H4> Resources for constituents </H4>

<H4> Receive ILO news </H4>

<H4> Multimedia library </H4>

<H4> Director-General </H4>

<H4> Business helpdesk </H4>

<H4> Learn more </H4>

<H5> Global Call to Action for a Human-Centred Recovery </H5>

<H5> COVID-19 and the world of work </H5>

<H5> Crucial changes needed to protect workers' health while teleworking </H5>

<H5> ILO's flagship programmes </H5>

<H5> Partnering for Development </H5>

<H5> Discover ILO's Development Cooperation Dashboard </H5>

<H5> Artists engagement programme </H5>

<H5> Support the international treaty to end modern slavery </H5>

<H5> Keys to understanding the world of work </H5>

<H5> Appointment of the Director-General of the ILO </H5>
<H5> Programme of ILO meetings 2022 </H5>
<H5> Upcoming Sectoral meetings </H5>
<H5> Bureau for Workers' Activities (ACTRAV) </H5>
<H5> Bureau for Employers' Activities (ACTEMP) </H5>
<H5> 1986 Instrument of Amendment to the ILO Constitution: Questions & Answers </H5>
<H5> Voices – A new window on the world of work </H5>
<H5> ILO Director-General's message on International Migrants Day 2021 </H5>
<H5> ILO Helpdesk for business on international labour standards </H5>
<H5> ILO Training Centre </H5>
<H5> Knowledge sharing platform: Skills and Lifelong Learning </H5>
<H6> International Labour Organization </H6>

Gebruik uw zoekwoorden in de kopjes en zorg ervoor dat het eerste niveau (H1) uw belangrijkste zoekwoorden bevat. Dupliceer nooit de titel van uw title-tag in uw header-tag.

Hoewel het belangrijk is om te zorgen dat elke pagina een H1-tag heeft, voeg nooit meer dan één per pagina toe. Gebruik in plaats daarvan meerdere H2 - H6-tags.

Keywords Cloud

labour 18 social 10 world 8 international 7 employment 6
find 5 development 5 health 5 bureau 4 latin 4
work 4 decent 4 america 4 global 4 trends 3

Deze Keyword Cloud biedt inzicht in de frequentie van het gebruik van keywords op de pagina.

Het is belangrijk om een zoekwoorden-onderzoek uit te voeren om inzicht te krijgen in de zoekwoorden die uw doelgroep gebruikt. Er zijn online een aantal hulpprogramma's voor zoekwoorden beschikbaar om je te helpen bij het kiezen van de zoekwoorden waar je op wilt focussen.

Keyword Consistentie

Keywords	Frequentie	Titel	Aflopend	<H>
labour	18	✓	✗	✓
social	10	✗	✗	✓
world	8	✗	✗	✓
international	7	✓	✗	✓
employment	6	✗	✗	✗
find	5	✗	✗	✗
development	5	✗	✗	✓
health	5	✗	✗	✓
bureau	4	✗	✗	✓
latin	4	✗	✗	✓
work	4	✗	✗	✓
decent	4	✗	✗	✓
america	4	✗	✗	✓
global	4	✗	✗	✓
trends	3	✗	✗	✓

Deze tabel benadrukt het belang om consistent te zijn met je gebruik van keywords.

Om de kans op een goede ranking in de zoekresultaten voor een specifiek zoekwoord te vergroten, moet je deze opnemen in enkele of alle van de volgende items: pagina-URL, pagina-inhoud, title-tag, meta beschrijving, header-tags, image alt-kenmerken , anchor-tekst van de interne link en anchor-tekst van de backlink.

Alt Attribuut



Er zijn 27 afbeeldingen op deze webpagina
 20 ALT attributen zijn leeg of ontbreken

/wcm5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/image/wcms_836443.jpg
/wcm5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/image/wcms_836197.jpg
/wcm5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/image/wcms_836106.jpg
/wcm5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/image/wcms_836443.jpg
/wcm5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/image/wcms_836403.jpg
/wcm5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/image/wcms_836197.jpg
/wcm5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/image/wcms_836106.jpg
/wcm5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/image/wcms_815087.png
/wcm5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/image/wcms_764747.png
/wcm5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/image/wcms_836142.jpg
/wcm5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/image/wcms_827404.png
/wcm5/groups/public/---dgreports/---exrel/documents/image/wcms_622359.jpg
/wcm5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/image/wcms_547346.png
/wcm5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/image/wcms_416400.jpg
/wcm5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/image/wcms_375697.jpg
/wcm5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/image/wcms_794055.png
/wcm5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/image/wcms_766636.png
/wcm5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/image/wcms_190521.jpg
/wcm5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/documents/image/wcms_149444.jpg
/wcm5/groups/public/---ed_emp/documents/image/wcms_780541.jpg

Alternatieve tekst wordt gebruikt om afbeeldingen te beschrijven zodat crawlers van zoekmachines (en slechtzienden) deze kunnen begrijpen.

Hierdoor kunnen afbeeldingen worden weergegeven in de zoekresultaten van bijv. Google Afbeeldingen.

Tekst/HTML Ratio



HTML tot Tekst Ratio is: **11.61%**

Text content grootte 7899 bytes

Totale HTML grootte 68032 bytes

Code / tekst verhouding geeft het percentage van de werkelijke tekst op een webpagina weer in vergelijking met het percentage HTML-code en wordt door zoekmachines gebruikt om de relevantie van een webpagina te berekenen.

Een hogere code / tekst verhouding verhoogt je kansen op een betere positie in de resultaten van zoekmachines.



GZIP compressie



Top! GZIP is ingeschakeld.

✓ Uw webpagina is gecomprimeerd van [totale grootte] KB naar [gecomprimeerde grootte] KB (77.3% besparingen)

Gzip is een methode om bestanden te comprimeren (waardoor ze kleiner worden) voor snellere netwerkoeverdracht.

Hiermee kan de grootte van webpagina's en andere typische webbestanden worden verkleind tot ongeveer 30% of minder van de oorspronkelijke grootte voordat deze wordt overgebracht.



IP Canonicalisatie

Ja, je domein IP 193.134.194.220 redirect naar ilo.org



Om dit voor uw website te controleren, voer je jouw IP-adres in de browser in en kijk je of jouw site wordt geladen met het IP-adres. Idealiter moet het IP-adres verwijzen naar de URL van je website of naar een pagina van jouw website hostingprovider. Als deze niet omleidt, moet je een htaccess 301-omleiding uitvoeren om ervoor te zorgen dat het IP adres niet wordt geïndexeerd .



URL Rewrite

Waarschuwing! We hebben parameters in een enorm aantal URL's gedetecteerd



De URL's van je website bevatten onnodige elementen waardoor ze er gecompliceerd uitzien. Een URL moet gemakkelijk te lezen en te onthouden zijn voor gebruikers. Zoekmachines hebben URL's nodig die schoon zijn en de belangrijkste zoekwoorden van je pagina bevatten. Schone URL's zijn ook handig wanneer ze op sociale media worden gedeeld, omdat ze de inhoud van de pagina uitleggen.



Underscores in de URL's

Oh nee, je gebruikt underscores (dit_zijn_underscores) in je URL's



Top, je gebruikt geen underscores (dit_zijn_underscores) in jouw URL's. Google gebruikt streepjes als scheidingstekens voor woorden, maar doet dit niet voor underscores.



WWW Resolve



Waarschuwing, er zijn geen 301 omleidingen aanwezig om verkeer naar jouw voorkeursdomein om te leiden. Pagina's die succesvol laden, zowel met als zonder www. worden behandeld als dubbele content!

Het omleiden van aanvragen van een niet-geprefereerd domein is belangrijk omdat zoekmachines URL's met en zonder "www" beschouwen als twee verschillende websites.



XML Sitemap



Oh nee, er is geen XML Sitemap gevonden!
<http://ilo.org/sitemap.xml>

Met een robots.txt-bestand kun je de toegang beperken voor robots van zoekmachines die het web crawlen. Deze kan ook voorkomen dat robots toegang krijgen tot specifieke mappen en pagina's. Het geeft ook aan waar het XML-sitemap bestand zich bevindt. Je kunt fouten in je robots.txt bestand controleren met Google Search Console (voorheen Webmaster Tools) door 'Robots.txt Tester' onder 'Crawlen' te selecteren. Hiermee kun je ook afzonderlijke pagina's testen om ervoor te zorgen dat Googlebot de juiste toegang heeft.



Robots.txt



Top, je hebt een Robots.txt!
<http://ilo.org/robots.txt>

Een sitemap geeft URL's weer die beschikbaar zijn voor crawlen en kan aanvullende informatie bevatten, zoals de nieuwste updates van je site, de frequentie van wijzigingen en het belang van de URL's. Hierdoor kunnen zoekmachines de website slimmer crawlen. We raden je aan een XML-sitemap voor jouw website te genereren en deze bij zowel Google Search Console als Bing Webmaster Tools in te dienen. Het is ook een goede gewoonte om de locatie van je sitemap in jouw robots.txt bestand op te geven.

 **Embedded Objects** Perfect, er zijn geen Embedded Objects gedetecteerd op deze pagina



Ingesloten Objecten zoals Flash media. Het zou alleen voor specifieke verbeteringen moeten worden gebruikt.
Hoewel Flash media er vaak mooi uitziet, kan het niet goed worden geïndexeerd door zoekmachines.
Vermijd volledige Flash-websites om SEO te maximaliseren.

 **Iframe** Oh nee, er zijn Iframes gedetecteerd op deze pagina



Frames kunnen problemen veroorzaken op je webpagina omdat zoekmachines de inhoud hiervan niet crawlen of indexeren.
Vermijd frames waar mogelijk en gebruik een NoFrames tag wanneer je deze moet gebruiken.

 **Domein Registratie** Precies hoeveel jaar en maanden



Domein Leeftijd: 25 Years, 251 Days

Aanmaakdatum: 30th-May-1996

Datum Bijgewerkt: 21st-Jan-2021

Verloop Datum: 29th-May-2026

Domein leeftijd is tot op zekere hoogte van belang en nieuwere domeinen hebben over het algemeen moeite om geïndexeerd te worden en hoog in de zoekresultaten te staan voor de eerste paar maanden (afhankelijk van andere geassocieerde ranking factoren). Overweeg een reeds bestaande domeinnaam te kopen.

Wist je dat je jouw domein tot 10 jaar kunt registreren? Door dit te doen, laat je de wereld zien dat je serieus bent met je bedrijf.



Geïndexeerde Pagina's

Geïndexeerde pagina's in zoekmachines



39 Pagina(s)

Dit is het aantal pagina's dat we hebben gevonden op je website.

Een laag aantal kan aangeven dat bots je webpagina's niet kunnen vinden, een veel voorkomende oorzaak is een slechte website architectuur en interne links, hierdoor ben je onbewust aan het voorkomen dat bots en zoekmachines je pagina's kunnen crawlen en indexeren.



Backlinks Teller

Aantal backlinks naar jouw website



18,901 Backlink(s)

Backlinks zijn links die naar je website verwijzen vanaf andere websites. Een backlink is een soort aanbevelingsbrief voor je site.

Omdat deze factor cruciaal is voor SEO, zou je een strategie moeten hebben om de kwantiteit en kwaliteit van backlinks te verbeteren.



URL



`http://ilo.org`

Lengte: 3 tekens

Houd je URL's kort en vermijd lange domein namen wanneer mogelijk.

Een beschrijvende URL wordt beter herkend door zoekmachines.

Een gebruiker moet de adresbalk kunnen bekijken en een nauwkeurige schatting kunnen maken van de inhoud van de pagina voordat deze wordt bereikt (bijvoorbeeld `http://www.mijnwebsite.nl/producten`).



Favicon



Top, je website heeft een favicon.

Favicons verbeteren de zichtbaarheid van een merk.

Een favicon is vooral belangrijk wanneer gebruikers je website opslaan, c.q. een bladwijzer hiervoor aanmaken. Zorg er dan ook altijd voor dat deze consistent is met je merk.



Custom 404 Page



Slecht, je website heeft geen aangepaste 404 Error pagina.

Wanneer een bezoeker een '404, Pagina niet gevonden' error tegenkomt op je website, dan bestaat de kans dat je deze bezoeker kwijtraakt.

Als je een aangepaste 404 Error pagina maakt, dan kun je het aantal bezoekers dat op die manier verloren gaat, minimaliseren.



Page Grootte



66 KB (Het gemiddelde van het World Wide Web is 320 Kb)

Twee van de belangrijkste redenen voor een toename van de paginagrootte zijn afbeeldingen en JavaScript bestanden.

Pagina formaat is van invloed op de snelheid van je website; probeer je pagina grootte onder de 2 MB te houden.

Tip: Gebruik gecomprimeerde afbeeldingen van een klein formaat en optimaliseer hun download met Gzip.



Laadtijd



0.35 seconde(s)

Website snelheid is een belangrijke factor om hoog te scoren in de zoekresultaten van Google en de gebruikerservaring te verbeteren.

Bronnen: bekijk de ontwikkelaars handleidingen van Google voor tips over hoe je jouw website sneller kunt laten werken.



Taal



Top, je hebt de website taal aangegeven

Aangegeven Taal: English

Zorg ervoor dat de aangegeven taal dezelfde is als de door Google gedetecteerde taal.

Definieer ook de taal van de inhoud in de HTML-code van elke pagina.

 Domein Beschikbaarheid

Domeinen (TLD)	Status
ilo.com	Reeds Geregistreerd
ilo.net	Reeds Geregistreerd
ilo.biz	Reeds Geregistreerd
ilo.io	Reeds Geregistreerd
ilo.info	Reeds Geregistreerd

Registreer de verschillende extensies van je domein om je merk te beschermen tegen cybersquatters.

 Typo Beschikbaarheid

Domeinen (TLD)	Status
ulo.org	Reeds Geregistreerd
jlo.org	Reeds Geregistreerd
klo.org	Reeds Geregistreerd
llo.org	Reeds Geregistreerd
olo.org	Reeds Geregistreerd

Registreer de verschillende typfouten van je domein om je merk te beschermen tegen cybersquatters.



E-mail Privacy



Goed, er is geen e-mailadres gevonden in de vorm van platte tekst.

We raden af om platte tekst / gekoppelde e-mailadressen toe te voegen aan je webpagina's.

Dit komt doordat kwaadwillende bots het web scannen op zoek naar e-mailadressen om te spammen. Overweeg in plaats daarvan een contactformulier te gebruiken.



Veilig Browsen



De website staat niet op de zwarte lijst en ziet er veilig uit om te gebruiken.

Gebruik Safe Browsing om onveilige websites te identificeren en gebruikers en webmasters op de hoogte te stellen, zodat ze zichzelf kunnen beschermen tegen schade.



Mobiele gebruiksvriendelijkheid



Top! Deze pagina is mobielvriendelijk
Je mobielvriendelijke score is 80/100

Mobiel Vriendelijkheid verwijst naar de usability-aspecten van je mobiele website, die Google gebruikt als een ranking signaal in mobiele zoekresultaten.



Mobiele Compatibiliteit



Slecht, embedded objects gedetecteerd.

Ingesloten objecten zoals Flash, Silverlight of Java. Het zou alleen voor specifieke verbeteringen gebruikt moeten worden. Maar vermijd het gebruik van Ingesloten Objecten, zodat je inhoud op alle apparaten toegankelijk is.



Global Call to Action for a Human-Centred Recovery



Het aantal mensen dat het mobiele web gebruikt is enorm; meer dan 75 procent van de consumenten heeft toegang tot smartphones.

Je website moet er goed uitzien op de meeste populaire mobiele apparaten.

Tip: gebruik een analyse tool om het mobiele gebruik van jouw website bij te houden.

Server IP

Server IP	Server Locatie	Service Provider
193.134.194.220	Switzerland	International Labour Office

Het IP-adres van je server heeft weinig invloed op jouw SEO. Probeer echter je website te hosten op een server die zich geografisch dicht bij je bezoekers bevindt.

Zoekmachines houden zowel rekening met de geolocatie van een server als met de snelheid van een server.

Snelheid Tips

Tips voor het beheren van snel ladende HTML-pagina's:

- ✗ Helaas, je website heeft te veel CSS bestanden.
- ✗ Helaas, je website heeft te veel CSS bestanden.
- ✓ Top, je website gebruikt geen geneste tabellen.
- ✗ Helaas, je website gebruikt inline stijlen.

De snelheid van een website heeft een enorme invloed op de prestaties, wat van invloed is op de gebruikerservaring, conversiepercentages en zelfs rankings.

Door het verminderen van de laadtijden van de pagina's zullen gebruikers minder snel afgeleid worden en zullen de zoekmachines je eerder belonen door jouw pagina's hoger in de SERPs (Search Engine Ranking Position) te plaatsen.

De conversieratio's zijn veel hoger voor websites die sneller laden dan hun langzamere concurrenten.

Analytics

We hebben geen analytics tool gevonden dat op deze website is geïnstalleerd.

Met Website Analytics kun je bezoekersactiviteit op je website meten.

Er moet ten minste één analytics tool zijn geïnstalleerd, maar het kan ook goed zijn om een tweede te installeren om de gegevens extra te controleren.



Doc Type



Je Webpagina Doctype is HTML 5

Het 'Doctype' wordt gebruikt om webbrowsers te instrueren over het documenttype dat wordt gebruikt.

Bijvoorbeeld, in welke HTML-versie de pagina is geschreven.

Het aangeven van een doctype helpt webbrowsers om inhoud correct weer te geven.



W3C Validatie



Niet W3C gevalideerd

W3C is een consortium dat webstandaarden instelt.

Het gebruik van geldige opmaakcode zonder fouten is belangrijk omdat syntaxfouten het moeilijker maakt voor zoekmachines om je pagina te indexeren. Voer de W3C-validatieservice uit wanneer er wijzigingen worden aangebracht in de code van je website.



Encoding



Top, taal/karakter codering is gespecificeerd: UTF-8

Het opgeven van taal- / tekencodering kan problemen met de weergave van speciale tekens voorkomen.

 Social Data

Je social media status

-  Facebook:  Ilo.org
-  Twitter: 
-  Instagram:  Iloinfo

Social Data verwijst naar gegevens die individuen maken die bewust en vrijwillig door hen worden gedeeld. Kosten en overhead maakten deze semi-openbare vorm van communicatie voorheen onhaalbaar. Maar de vooruitgang in sociale netwerktechnologie van 2004-2010 heeft bredere concepten van delen mogelijk gemaakt.



Traffic Rank



9,364th Meest bezochte websites in de wereld

Een lage ranking betekent dat je website veel bezoekers krijgt.

Jouw Alexa Ranking is een goede schatting van het wereldwijde verkeer naar je website, hoewel het niet 100% nauwkeurig is.



Bezoekers Localisatie



Je website is populair in de volgende landen:

Popularity at	India
Regional Rank	11391

We raden aan de domeinnamen te boeken voor de landen waar jouw website populair is.

Hiermee wordt voorkomen dat potentiële concurrenten deze domeinen registreren en profiteren van je reputatie in dergelijke landen.



Geschatte Waarde



\$238,548 USD

Een geschatte waarde van je website op basis van jouw Alexa Ranking.

Interne Links

We hebben in totaal 168 links gevonden inclusief zowel interne als externe links van je site

Anchor	Type	Volgen
ILO	Interne Links	Dofollow
français	Interne Links	Dofollow
español	Interne Links	Dofollow
Countries	Interne Links	Dofollow
Africa	Interne Links	Dofollow
Americas	Interne Links	Dofollow
Arab States	Interne Links	Dofollow
Asia and the Pacific	Interne Links	Dofollow
Europe and Central Asia	Interne Links	Dofollow
Topics	Interne Links	Dofollow
2030 Development Agenda	Interne Links	Dofollow
Apprenticeships	Interne Links	Dofollow
Care Economy	Interne Links	Dofollow
Child Labour	Interne Links	Dofollow
Collective bargaining and labour relations	Interne Links	Dofollow
Cooperatives	Interne Links	Dofollow
COVID-19	Interne Links	Dofollow
Decent work	Interne Links	Dofollow
Digital labour platforms	Interne Links	Dofollow
Disability and work	Interne Links	Dofollow
Domestic workers	Interne Links	Dofollow
DW4SD Resource Platform	Interne Links	Dofollow
Economic and social development	Interne Links	Dofollow
Employment injury insurance and protection	Interne Links	Dofollow
Employment Intensive Investment	Interne Links	Dofollow
Employment promotion	Interne Links	Dofollow
Employment security	Interne Links	Dofollow
Equality and discrimination	Interne Links	Dofollow
Fair recruitment	Interne Links	Dofollow
Forced labour, human trafficking and slavery	Interne Links	Dofollow
Freedom of association	Interne Links	Dofollow
Future of work	Interne Links	Dofollow
Gender equality	Interne Links	Dofollow
Globalization	Interne Links	Dofollow
Green jobs	Interne Links	Dofollow
HIV and AIDS	Interne Links	Dofollow
Indigenous and tribal peoples	Interne Links	Dofollow
Informal economy	Interne Links	Dofollow
Labour inspection and administration	Interne Links	Dofollow
Labour law	Interne Links	Dofollow
Labour migration	Interne Links	Dofollow
Maritime Labour Convention	Interne Links	Dofollow
Maternity protection	Interne Links	Dofollow
Millennium Development Goals	Interne Links	Dofollow
Multinational enterprises	Interne Links	Dofollow
Non-standard forms of employment	Interne Links	Dofollow
Poverty	Interne Links	Dofollow

Rural economy	Interne Links	Dofollow
Safety and health at work	Interne Links	Dofollow
Skills, Knowledge and Employability	Interne Links	Dofollow
Small and Medium Enterprises	Interne Links	Dofollow
Social and Solidarity Economy	Interne Links	Dofollow
Social dialogue and tripartism	Interne Links	Dofollow
Social finance	Interne Links	Dofollow
Social protection	Interne Links	Dofollow
Sustainable enterprises	Interne Links	Dofollow
Violence and harassment	Interne Links	Dofollow
Wages	Interne Links	Dofollow
Working time and work organization	Interne Links	Dofollow
Work, peace and resilience	Interne Links	Dofollow
Youth employment	Interne Links	Dofollow
Sectors	Interne Links	Dofollow
Agriculture; plantations;other rural sectors	Interne Links	Dofollow
Basic Metal Production	Interne Links	Dofollow
Chemical industries	Interne Links	Dofollow
Commerce	Interne Links	Dofollow
Construction	Interne Links	Dofollow
Education	Interne Links	Dofollow
Financial services; professional services	Interne Links	Dofollow
Food; drink; tobacco	Interne Links	Dofollow
Forestry; wood; pulp and paper	Interne Links	Dofollow
Health services	Interne Links	Dofollow
Hotels; tourism; catering	Interne Links	Dofollow
Mining (coal; other mining)	Interne Links	Dofollow
Mechanical and electrical engineering	Interne Links	Dofollow
Media; culture; graphical	Interne Links	Dofollow
Oil and gas production; oil refining	Interne Links	Dofollow
Postal and telecommunications services	Interne Links	Dofollow
Public service	Interne Links	Dofollow
Shipping; ports; fisheries; inland waterways	Interne Links	Dofollow
Textiles; clothing; leather; footwear	Interne Links	Dofollow
Transport (including civil aviation; railways; road transport)	Interne Links	Dofollow
Transport equipment manufacturing	Interne Links	Dofollow
Utilities (water; gas; electricity)	Interne Links	Dofollow
About the ILO	Interne Links	Dofollow
Newsroom	Interne Links	Dofollow
Meetings and events	Interne Links	Dofollow
Publications	Interne Links	Dofollow
Research	Interne Links	Dofollow
Labour standards	Interne Links	Dofollow
Statistics and databases	Interne Links	Dofollow
Contact Us	Interne Links	Dofollow
RSS	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Prospects for responding to forced displacement in Lebanon	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
2021 Labour Overview, Latin America and the Caribbean	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Global Call to Action for a Human-Centred Recovery	Interne Links	Dofollow
© martin-dm	Interne Links	Dofollow

ILO's flagship programmes	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Latest cooperation news	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
World Employment and Social Outlook: Trends 2022	Interne Links	Dofollow
World Social Protection Report 2020-22: Social protection at the crossroads – in pursuit of a better future	Interne Links	Dofollow
Child Labour: Global estimates 2020, trends and the road forward	Interne Links	Dofollow
Working from home: From invisibility to decent work	Interne Links	Dofollow
Global Wage Report 2020-21: Wages and minimum wages in the time of COVID-19	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Resources for constituents	Interne Links	Dofollow
Appointment of the Director-General of the ILO	Interne Links	Dofollow
Programme of ILO meetings 2022	Interne Links	Dofollow
Upcoming Sectoral meetings	Interne Links	Dofollow
Bureau for Workers' Activities (ACTRAV)	Interne Links	Dofollow
Bureau for Employers' Activities (ACTEMP)	Interne Links	Dofollow
1986 Instrument of Amendment to the ILO Constitution: Questions & Answers	Interne Links	Dofollow
Multimedia library	Interne Links	Dofollow
Apps	Interne Links	Dofollow
Director-General	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Employment opportunities	Interne Links	Dofollow
Departments and offices	Interne Links	Dofollow
Mission and objectives	Interne Links	Dofollow
Results-based management	Interne Links	Dofollow
Accountability and transparency	Interne Links	Dofollow
History	Interne Links	Dofollow
International Labour Conference	Interne Links	Dofollow
Governing Body	Interne Links	Dofollow
Regional meetings	Interne Links	Dofollow
Voices on Social Justice	Interne Links	Dofollow
NORMLEX database	Interne Links	Dofollow
Books and reports	Interne Links	Dofollow
Working papers	Interne Links	Dofollow
Magazines	Interne Links	Dofollow
Journals	Interne Links	Dofollow
Meeting documents	Interne Links	Dofollow
Library	Interne Links	Dofollow
	Interne Links	Dofollow
Deutsch	Interne Links	Dofollow
Italiano	Interne Links	Dofollow
	Interne Links	Dofollow
Nederlands	Interne Links	Dofollow
Português	Interne Links	Dofollow
Русский	Interne Links	Dofollow
Türkçe	Interne Links	Dofollow
Copyright and permissions	Interne Links	Dofollow
Privacy policy	Interne Links	Dofollow
Fraud alert	Interne Links	Dofollow

Disclaimer	Interne Links	Dofollow
United Nations	Externe Links	Dofollow
Follow us on Twitter	Externe Links	Dofollow
Find us on YouTube	Externe Links	Dofollow
Find us on Facebook	Externe Links	Dofollow
Find us on Flickr	Externe Links	Dofollow
Find us on Instagram	Externe Links	Dofollow
Find us on Linked In	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
Video download platform	Externe Links	Dofollow
ILO Training Centre	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow

Hoewel er geen exact limiet is voor het aantal links dat je op een pagina mag plaatsen, is het de beste praktijk om te voorkomen dat je meer dan 200 links gebruikt.

Koppelingen geven waarden door van de ene pagina naar de andere, maar de hoeveelheid waarde die kan worden doorgegeven, wordt verdeeld over alle links op een pagina. Dit betekent dat het toevoegen van onnodige links de potentiële waarde van andere links wordt verminderd.

Het gebruik van de Nofollow attribuut voorkomt dat de waarde wordt doorgegeven aan de gelinkte pagina, maar het is belangrijk om te onthouden dat deze links nog steeds worden meegenomen bij het berekenen van de waarde die door elke link wordt doorgegeven, dus Nofollow links kunnen ook de pagerank vervuilen.



Kapotte Links



Er zijn geen gebroken links gevonden op deze webpagina

Gebroken links sturen gebruikers naar niet-bestaande webpagina's. Ze zijn slecht voor de bruikbaarheid, reputatie en SEO van je website. Als je in de toekomst gebroken koppelingen vindt, neem dan de tijd om ze te vervangen of te verwijderen.