

Review van Qualtrics.com

Gegenereerd op 2022-02-01

Introductie

Dit rapport geeft een overzicht weer van de belangrijkste factoren die de SEO en bruikbaarheid van je website beïnvloeden. De homepage rank is een cijfer op een 100-punten schaal die de effectiviteit van jouw Internet Marketing weergeeft. Het algoritme is gebaseerd op 70 criteria, waaronder zoekmachine gegevens, website structuur, site prestaties en meer. Een score lager dan 40 betekent dat er veel gebieden te verbeteren zijn. Een score boven de 70 is een goed cijfer en betekent dat je website waarschijnlijk goed is geoptimaliseerd. Interne pagina's worden gerangschikt op een schaal van A+ tot en met E en zijn gebaseerd op een analyse van bijna 30 criteria. Onze rapporten bieden actiegericht advies om de bedrijfsdoelstellingen van een site te verbeteren. Neem contact met ons op voor meer informatie.

Inhoudsopgave

Zoekmachine optimalisatie
Mobile
Bezoekers
Link Analyse

Usability
Technologie
Social

Iconography

 Goed
 Verbeteren
 Errors
 Niet Belangrijk

 Moeilijk
 Gemiddeld
 Makkelijk
 Geen actie vereist



Title Tag



Qualtrics XM // The Leading Experience Management Software

Lengte: 58 Teken(s)

Idealiter moet je Title Tag tussen 10 en 70 tekens bevatten (incl. spaties).

Zorg ervoor dat de titel expliciet is en jouw belangrijkste keywords bevat.

Zorg ervoor dat elke pagina een unieke titel heeft.



Meta Descriptie



Qualtrics empowers companies to capture and act on customer, product, brand & employee experience insights in one place.

Lengte: 120 Teken(s)

Meta beschrijvingen bevatten tussen de 100 en 300 tekens (incl. spaties).

Hiermee kun je bepalen hoe jouw webpagina's worden beschreven en weergegeven in zoekresultaten.

Zorg ervoor dat al je webpagina's een unieke meta beschrijving bevat die expliciet is en jouw belangrijkste zoekwoorden bevat (deze worden vetgedrukt weergegeven wanneer ze overeenkomen met een deel van de zoekopdracht van de gebruiker).

Een goede meta beschrijving werkt als een organische advertentie, dus gebruik verleidelijke berichten met een duidelijke call to action om de klikfrequentie te maximaliseren.



Meta Keywords



Geen Keywords

Meta Keywords zijn een specifiek type van meta tags die in de HTML-code van een webpagina verschijnen en helpen zoekmachines om te bepalen wat het onderwerp van de pagina is.

Google kan echter geen meta-trefwoorden gebruiken



[Qualtrics XM // The Leading Experience Management Software](#)
[qualtrics.com/](#)

Qualtrics empowers companies to capture and act on customer, product, brand & employee experience insights in one place.

Dit is een voorbeeld van hoe je Title Tag en meta beschrijving er uitzien in de zoekresultaten van Google.

Terwijl Title tags en meta beschrijvingen worden gebruikt om de zoekresultaten lijst samen te stellen, kunnen de zoekmachines deze zelf maken als ze: ontbreken, niet goed geschreven zijn of niet relevant zijn voor de inhoud van de pagina.

Titel Tags en Meta Beschrijvingen worden afgebroken als ze te lang zijn, dus het is belangrijk om binnen de voorgestelde tekenlimieten te blijven.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	7	96	0	0	0

<H1> Experience DesignExperience Improvement </H1>

<H2> How to rekindle your drive to lead </H2>

<H2> How to rekindle your drive to lead </H2>

<H2> Malala Yousafzai </H2>

<H2> 13K of the world's best brands have turned to Qualtrics </H2>

<H2> Great experiences start with great research </H2>

<H2> Why Qualtrics? </H2>

<H2> Get started with yourpersonalized demo </H2>

<H3> The Experience Management Platform™ </H3>

<H3> Platform Capabilities </H3>

<H3> Products </H3>

<H3> Popular Use Cases </H3>

<H3> Forrester Report </H3>

<H3> Products </H3>

<H3> Popular Use Cases </H3>

<H3> eBook </H3>

<H3> Products & Use Cases </H3>

<H3> Qualtrics MasterSessions </H3>

<H3> Products & Use Cases </H3>

<H3> Qualtrics MasterSessions </H3>

<H3> Products & Use Cases </H3>

<H3> Webinar </H3>

<H3> Products & Use Cases </H3>

<H3> Webinar </H3>

<H3> XM Marketplace </H3>

<H3> Solution Type </H3>

<H3> Core Experience </H3>

<H3> Popular Solutions </H3>

<H3> XM Services </H3>

<H3> Advisory </H3>

<H3> Implementation </H3>

<H3> Support & Success </H3>

<H3> Research Services </H3>

<H3> Solutions for Education </H3>

<H3> Popular Solutions </H3>

<H3> Educational Resources </H3>

<H3> Solutions for Healthcare </H3>

<H3> Popular Solutions </H3>

<H3> Educational Resources </H3>

<H3> Solutions for Technology </H3>

<H3> Popular Solutions </H3>

<H3> Educational Resources </H3>

<H3> Solutions for Retail & CPG </H3>

<H3> Popular Solutions </H3>

<H3> Educational Resources </H3>

<H3> Solutions for Financial Services </H3>

<H3> Popular Solutions </H3>

<H3> Educational Resources </H3>

<H3> Solutions for Government </H3>

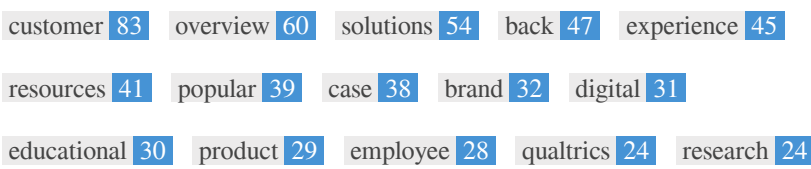
<H3> Popular Solutions </H3>

<H3> Educational Resources </H3>
<H3> Solutions for B2B </H3>
<H3> Popular Solutions </H3>
<H3> Educational Resources </H3>
<H3> Solutions for Travel & Hospitality </H3>
<H3> Popular Solutions </H3>
<H3> Educational Resources </H3>
<H3> Solutions for Automotive </H3>
<H3> Popular Solutions </H3>
<H3> Educational Resources </H3>
<H3> Solutions for Media & Telco </H3>
<H3> Popular Solutions </H3>
<H3> Educational Resources </H3>
<H3> Solutions for Market Research </H3>
<H3> Popular Solutions </H3>
<H3> Educational Resources </H3>
<H3> Solutions for CX Professional </H3>
<H3> Popular Solutions </H3>
<H3> Educational Resources </H3>
<H3> Solutions for Human Resources </H3>
<H3> Popular Solutions </H3>
<H3> Educational Resources </H3>
<H3> Solutions for Digital </H3>
<H3> Popular Solutions </H3>
<H3> Educational Resources </H3>
<H3> Solutions for Product Management </H3>
<H3> Popular Solutions </H3>
<H3> Educational Resources </H3>
<H3> Solutions for Customer Service </H3>
<H3> Popular Solutions </H3>
<H3> Educational Resources </H3>
<H3> Careers </H3>
<H3> About </H3>
<H3> Customers </H3>
<H3> Partnerships </H3>
<H3> What is XM? </H3>
<H3> Events & Webinars </H3>
<H3> Resources </H3>
<H3> Support </H3>
<H3> The business operating system for XM </H3>
<H3> 85%+ </H3>
<H3> 450M+ ACTIONS </H3>
<H3> LEADER </H3>
<H3> VOTEDLEADER </H3>
<H3> 2MUSERS </H3>
<H3> LEADER </H3>
<H3> Request Demo </H3>
<H3> Popular Use Cases </H3>
<H3> Support </H3>
<H3> Company </H3>
<H3> Resources </H3>
<H3> More From Qualtrics </H3>
<H3> Request Demo </H3>

Gebruik uw zoekwoorden in de kopjes en zorg ervoor dat het eerste niveau (H1) uw belangrijkste zoekwoorden bevat. Dupliceer nooit de titel van uw title-tag in uw header-tag.

Hoewel het belangrijk is om te zorgen dat elke pagina een H1-tag heeft, voeg nooit meer dan één per pagina toe. Gebruik in plaats daarvan meerdere H2 - H6-tags.

Keywords Cloud



Deze Keyword Cloud biedt inzicht in de frequentie van het gebruik van keywords op de pagina.

Het is belangrijk om een zoekwoorden-onderzoek uit te voeren om inzicht te krijgen in de zoekwoorden die uw doelgroep gebruikt. Er zijn online een aantal hulpprogramma's voor zoekwoorden beschikbaar om je te helpen bij het kiezen van de zoekwoorden waar je op wilt focussen.

Keyword Consistentie

Keywords	Frequentie	Titel	Aflop	<H>
customer	83	✗	✓	✓
overview	60	✗	✗	✗
solutions	54	✗	✗	✓
back	47	✗	✗	✗
experience	45	✓	✓	✓
resources	41	✗	✗	✓
popular	39	✗	✗	✓
case	38	✗	✗	✓
brand	32	✗	✓	✓
digital	31	✗	✗	✓
educational	30	✗	✗	✓
product	29	✗	✓	✓
employee	28	✗	✓	✗
qualtrics	24	✓	✓	✓
research	24	✗	✗	✓

Deze tabel benadrukt het belang om consistent te zijn met je gebruik van keywords.

Om de kans op een goede ranking in de zoekresultaten voor een specifiek zoekwoord te vergroten, moet je deze opnemen in enkele of alle van de volgende items: pagina-URL, pagina-inhoud, title-tag, meta beschrijving, header-tags, image alt-kenmerken , anchor-tekst van de interne link en anchor-tekst van de backlink.

Alt Attribuut



Er zijn 35 afbeeldingen op deze webpagina
 7 ALT attributen zijn leeg of ontbreken

<https://www.qualtrics.com/m/homepage/icon-shop.svg>
<https://www.qualtrics.com/m/homepage/slack.svg>
<https://www.qualtrics.com/m/homepage/Group-34.svg>
<https://www.qualtrics.com/m/homepage/XMLID-6.svg>
<https://www.qualtrics.com/m/homepage/Group-63.png>
<https://www.qualtrics.com/m/homepage/Group-55.svg>
<https://www.qualtrics.com/m/homepage/XMLID-6.svg>

Alternatieve tekst wordt gebruikt om afbeeldingen te beschrijven zodat crawlers van zoekmachines (en slechtzienden) deze kunnen begrijpen.

Hierdoor kunnen afbeeldingen worden weergegeven in de zoekresultaten van bijv. Google Afbeeldingen.

Tekst/HTML Ratio



HTML tot Tekst Ratio is: **8.72%**

Text content grootte 33249 bytes

Totale HTML grootte 381260 bytes

Code / tekst verhouding geeft het percentage van de werkelijke tekst op een webpagina weer in vergelijking met het percentage HTML-code en wordt door zoekmachines gebruikt om de relevantie van een webpagina te berekenen.

Een hogere code / tekst verhouding verhoogt je kansen op een betere positie in de resultaten van zoekmachines.

GZIP compressie



Top! GZIP is ingeschakeld.

 Uw webpagina is gecomprimeerd van [totale grootte] KB naar [gecomprimeerde grootte] KB (84.9% besparingen)

Gzip is een methode om bestanden te comprimeren (waardoor ze kleiner worden) voor snellere netwerkoverdracht.

Hiermee kan de grootte van webpagina's en andere typische webbestanden worden verkleind tot ongeveer 30% of minder van de oorspronkelijke grootte voordat deze wordt overgebracht.



IP Canonicalisatie



Nee, je domein IP 50.17.152.14 redirect niet naar qualtrics.com

Om dit voor uw website te controleren, voer je jouw IP-adres in de browser in en kijk je of jouw site wordt geladen met het IP-adres. Idealiter moet het IP-adres verwijzen naar de URL van je website of naar een pagina van jouw website hostingprovider. Als deze niet omleidt, moet je een htaccess 301-omleiding uitvoeren om ervoor te zorgen dat het IP adres niet wordt geïndexeerd .



URL Rewrite



Top, alle URL's zien er goed uit

De URL's van je website bevatten onnodige elementen waardoor ze er gecompliceerd uitzien. Een URL moet gemakkelijk te lezen en te onthouden zijn voor gebruikers. Zoekmachines hebben URL's nodig die schoon zijn en de belangrijkste zoekwoorden van je pagina bevatten. Schone URL's zijn ook handig wanneer ze op sociale media worden gedeeld, omdat ze de inhoud van de pagina uitleggen.



Underscores in de URL's



Oh nee, je gebruikt underscores (dit_zijn_underscores) in je URL's

Top, je gebruikt geen underscores (dit_zijn_underscores) in jouw URL's. Google gebruikt streepjes als scheidingstekens voor woorden, maar doet dit niet voor underscores.



WWW Resolve



Geweldig, er is een omleiding ingesteld om verkeer van uw niet-geprefereerde domein om te leiden.

Het omleiden van aanvragen van een niet-geprefereerd domein is belangrijk omdat zoekmachines URL's met en zonder "www" beschouwen als twee verschillende websites.



XML Sitemap



Top, je hebt een XML Sitemap!
<http://qualtrics.com/sitemap.xml>

Met een robots.txt-bestand kun je de toegang beperken voor robots van zoekmachines die het web crawlen. Deze kan ook voorkomen dat robots toegang krijgen tot specifieke mappen en pagina's. Het geeft ook aan waar het XML-sitemap bestand zich bevindt. Je kunt fouten in je robots.txt bestand controleren met Google Search Console (voorheen Webmaster Tools) door 'Robots.txt Tester' onder 'Crawlen' te selecteren. Hiermee kun je ook afzonderlijke pagina's testen om ervoor te zorgen dat Googlebot de juiste toegang heeft.



Robots.txt



Top, je hebt een Robots.txt!
<http://qualtrics.com/robots.txt>

Een sitemap geeft URL's weer die beschikbaar zijn voor crawlen en kan aanvullende informatie bevatten, zoals de nieuwste updates van je site, de frequentie van wijzigingen en het belang van de URL's. Hierdoor kunnen zoekmachines de website slimmer crawlen. We raden je aan een XML-sitemap voor jouw website te genereren en deze bij zowel Google Search Console als Bing Webmaster Tools in te dienen. Het is ook een goede gewoonte om de locatie van je sitemap in jouw robots.txt bestand op te geven.

 **Embedded Objects** Perfect, er zijn geen Embedded Objects gedetecteerd op deze pagina



Ingesloten Objecten zoals Flash media. Het zou alleen voor specifieke verbeteringen moeten worden gebruikt.
Hoewel Flash media er vaak mooi uitziet, kan het niet goed worden geïndexeerd door zoekmachines.
Vermijd volledige Flash-websites om SEO te maximaliseren.

 **Iframe** Oh nee, er zijn Iframes gedetecteerd op deze pagina



Frames kunnen problemen veroorzaken op je webpagina omdat zoekmachines de inhoud hiervan niet crawlen of indexeren.
Vermijd frames waar mogelijk en gebruik een NoFrames tag wanneer je deze moet gebruiken.

 **Domein Registratie** Precies hoeveel jaar en maanden



Domein Leeftijd: 21 Years, 308 Days

Aanmaakdatum: 30th-Mar-2000

Datum Bijgewerkt: 12th-Aug-2021

Verloop Datum: 2nd-Oct-2022

Domein leeftijd is tot op zekere hoogte van belang en nieuwere domeinen hebben over het algemeen moeite om geïndexeerd te worden en hoog in de zoekresultaten te staan voor de eerste paar maanden (afhankelijk van andere geassocieerde ranking factoren). Overweeg een reeds bestaande domeinnaam te kopen.

Wist je dat je jouw domein tot 10 jaar kunt registreren? Door dit te doen, laat je de wereld zien dat je serieus bent met je bedrijf.



Geïndexeerde Pagina's

Geïndexeerde pagina's in zoekmachines



39 Pagina(s)

Dit is het aantal pagina's dat we hebben gevonden op je website.

Een laag aantal kan aangeven dat bots je webpagina's niet kunnen vinden, een veel voorkomende oorzaak is een slechte website architectuur en interne links, hierdoor ben je onbewust aan het voorkomen dat bots en zoekmachines je pagina's kunnen crawlen en indexeren.



Backlinks Teller

Aantal backlinks naar jouw website



23,518 Backlink(s)

Backlinks zijn links die naar je website verwijzen vanaf andere websites. Een backlink is een soort aanbevelingsbrief voor je site. Omdat deze factor cruciaal is voor SEO, zou je een strategie moeten hebben om de kwantiteit en kwaliteit van backlinks te verbeteren.



URL

<http://qualtrics.com>

Lengte: 9 tekens

Houd je URL's kort en vermijd lange domein namen wanneer mogelijk.

Een beschrijvende URL wordt beter herkend door zoekmachines.

Een gebruiker moet de adresbalk kunnen bekijken en een nauwkeurige schatting kunnen maken van de inhoud van de pagina voordat deze wordt bereikt (bijvoorbeeld <http://www.mijnwebsite.nl/producten>).



Favicon

 Top, je website heeft een favicon.

Favicons verbeteren de zichtbaarheid van een merk.

Een favicon is vooral belangrijk wanneer gebruikers je website opslaan, c.q. een bladwijzer hiervoor aanmaken. Zorg er dan ook altijd voor dat deze consistent is met je merk.



Custom 404 Page

Top, je websites heeft aan aangepaste 404 Error pagina.

Wanneer een bezoeker een '404, Pagina niet gevonden' error tegenkomt op je website, dan bestaat de kans dat je deze bezoeker kwijtraakt.

Als je een aangepaste 404 Error pagina maakt, dan kun je het aantal bezoekers dat op die manier verloren gaat, minimaliseren.



Page Grootte



372 KB (Het gemiddelde van het World Wide Web is 320 Kb)

Twee van de belangrijkste redenen voor een toename van de paginagrootte zijn afbeeldingen en JavaScript bestanden.

Pagina formaat is van invloed op de snelheid van je website; probeer je pagina grootte onder de 2 MB te houden.

Tip: Gebruik gecomprimeerde afbeeldingen van een klein formaat en optimaliseer hun download met Gzip.



Laadtijd



1.43 seconde(s)

Website snelheid is een belangrijke factor om hoog te scoren in de zoekresultaten van Google en de gebruikerservaring te verbeteren.

Bronnen: bekijk de ontwikkelaars handleidingen van Google voor tips over hoe je jouw website sneller kunt laten werken.



Taal



Top, je hebt de website taal aangegeven

Aangegeven Taal: English

Zorg ervoor dat de aangegeven taal dezelfde is als de door Google gedetecteerde taal.

Definieer ook de taal van de inhoud in de HTML-code van elke pagina.

 Domein Beschikbaarheid

Domeinen (TLD)	Status
qualtrics.net	Reeds Geregistreerd
qualtrics.org	Reeds Geregistreerd
qualtrics.biz	Reeds Geregistreerd
qualtrics.io	Reeds Geregistreerd
qualtrics.info	Reeds Geregistreerd

Registreer de verschillende extensies van je domein om je merk te beschermen tegen cybersquatters.

 Typo Beschikbaarheid

Domeinen (TLD)	Status
qyaltrics.com	Reeds Geregistreerd
qhaltrics.com	Beschikbaar
qjaltrics.com	Beschikbaar
qkaltrics.com	Beschikbaar
qialtrics.com	Reeds Geregistreerd

Registreer de verschillende typfouten van je domein om je merk te beschermen tegen cybersquatters.



E-mail Privacy



Goed, er is geen e-mailadres gevonden in de vorm van platte tekst.

We raden af om platte tekst / gekoppelde e-mailadressen toe te voegen aan je webpagina's.

Dit komt doordat kwaadwillende bots het web scannen op zoek naar e-mailadressen om te spammen. Overweeg in plaats daarvan een contactformulier te gebruiken.



Veilig Browsen



De website staat niet op de zwarte lijst en ziet er veilig uit om te gebruiken.

Gebruik Safe Browsing om onveilige websites te identificeren en gebruikers en webmasters op de hoogte te stellen, zodat ze zichzelf kunnen beschermen tegen schade.



Mobiele gebruiksvriendelijkheid



Top! Deze pagina is mobielvriendelijk
Je mobielvriendelijke score is 80/100

Mobiel Vriendelijkheid verwijst naar de usability-aspecten van je mobiele website, die Google gebruikt als een ranking signaal in mobiele zoekresultaten.

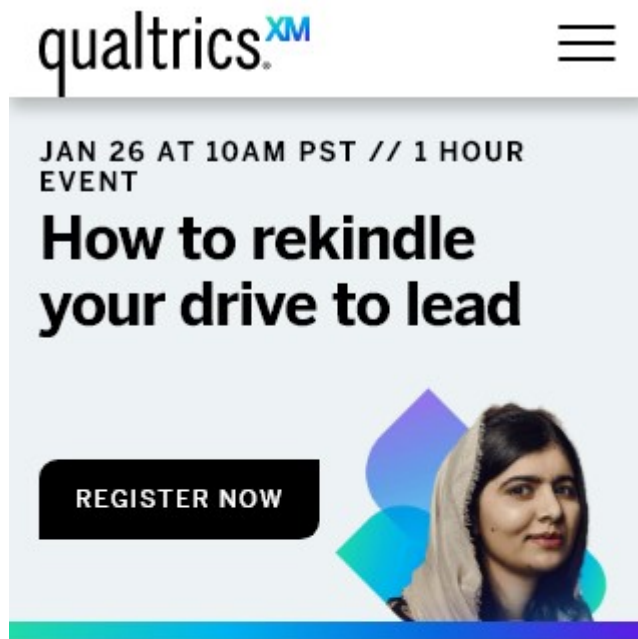


Mobiele Compatibiliteit



Slecht, embedded objects gedetecteerd.

Ingesloten objecten zoals Flash, Silverlight of Java. Het zou alleen voor specifieke verbeteringen gebruikt moeten worden. Maar vermijd het gebruik van Ingesloten Objecten, zodat je inhoud op alle apparaten toegankelijk is.



Het aantal mensen dat het mobiele web gebruikt is enorm; meer dan 75 procent van de consumenten heeft toegang tot smartphones. Je website moet er goed uitzien op de meeste populaire mobiele apparaten.

Tip: gebruik een analyse tool om het mobiele gebruik van jouw website bij te houden.

Server IP

Server IP	Server Locatie	Service Provider
23.21.43.10	United States	Amazon.com

Het IP-adres van je server heeft weinig invloed op jouw SEO. Probeer echter je website te hosten op een server die zich geografisch dicht bij je bezoekers bevindt.

Zoekmachines houden zowel rekening met de geolocatie van een server als met de snelheid van een server.

Snelheid Tips

Tips voor het beheren van snel ladende HTML-pagina's:

- ✗ Helaas, je website heeft te veel CSS bestanden.
- ✗ Helaas, je website heeft te veel CSS bestanden.
- ✓ Top, je website gebruikt geen geneste tabellen.
- ✗ Helaas, je website gebruikt inline stijlen.

De snelheid van een website heeft een enorme invloed op de prestaties, wat van invloed is op de gebruikerservaring, conversiepercentages en zelfs rankings.

Door het verminderen van de laadtijden van de pagina's zullen gebruikers minder snel afgeleid worden en zullen de zoekmachines je eerder belonen door jouw pagina's hoger in de SERPs (Search Engine Ranking Position) te plaatsen.

De conversieratio's zijn veel hoger voor websites die sneller laden dan hun langzamere concurrenten.

Analytics

We hebben geen analytics tool gevonden dat op deze website is geïnstalleerd.

Met Website Analytics kun je bezoekersactiviteit op je website meten.

Er moet ten minste één analytics tool zijn geïnstalleerd, maar het kan ook goed zijn om een tweede te installeren om de gegevens extra te controleren.



Doc Type



Je Webpagina Doctype is HTML 5

Het 'Doctype' wordt gebruikt om webbrowsers te instrueren over het documenttype dat wordt gebruikt.

Bijvoorbeeld, in welke HTML-versie de pagina is geschreven.

Het aangeven van een doctype helpt webbrowsers om inhoud correct weer te geven.



W3C Validatie



Niet W3C gevalideerd

W3C is een consortium dat webstandaarden instelt.

Het gebruik van geldige opmaakcode zonder fouten is belangrijk omdat syntaxfouten het moeilijker maakt voor zoekmachines om je pagina te indexeren. Voer de W3C-validatieservice uit wanneer er wijzigingen worden aangebracht in de code van je website.



Encoding



Top, taal/karakter codering is gespecificeerd: UTF-8

Het opgeven van taal- / tekencodering kan problemen met de weergave van speciale tekens voorkomen.

 Social Data

Je social media status

-  Facebook:  Qualtrics
-  Twitter:  Qualtrics
-  Instagram:  Qualtrics

Social Data verwijst naar gegevens die individuen maken die bewust en vrijwillig door hen worden gedeeld. Kosten en overhead maakten deze semi-openbare vorm van communicatie voorheen onhaalbaar. Maar de vooruitgang in sociale netwerktechnologie van 2004-2010 heeft bredere concepten van delen mogelijk gemaakt.



Traffic Rank



577th Meest bezochte websites in de wereld

Een lage ranking betekent dat je website veel bezoekers krijgt.

Jouw Alexa Ranking is een goede schatting van het wereldwijde verkeer naar je website, hoewel het niet 100% nauwkeurig is.



Bezoekers Localisatie



Je website is populair in de volgende landen:

Popularity at	United States
Regional Rank	221

We raden aan de domeinnamen te boeken voor de landen waar jouw website populair is.

Hiermee wordt voorkomen dat potentiële concurrenten deze domeinen registreren en profiteren van je reputatie in dergelijke landen.



Geschatte Waarde



\$3,958,572 USD

Een geschatte waarde van je website op basis van jouw Alexa Ranking.

Interne Links

We hebben in totaal 288 links gevonden inclusief zowel interne als externe links van je site

Anchor	Type	Volgen
Support	Interne Links	Dofollow
English/US	Interne Links	Dofollow
Deutsch	Interne Links	Dofollow
English/AU & NZ	Interne Links	Dofollow
English/UK	Interne Links	Dofollow
Français	Interne Links	Dofollow
Español/Europa	Interne Links	Dofollow
Español/América Latina	Interne Links	Dofollow
🇵🇹🇵🇹🇵🇹	Interne Links	Dofollow
Italiano	Interne Links	Dofollow
🇵🇹🇵🇹🇵🇹	Interne Links	Dofollow
🇵🇹🇵🇹🇵🇹	Interne Links	Dofollow
Nederlands	Interne Links	Dofollow
Português	Interne Links	Dofollow
русский	Interne Links	Dofollow
ไทย	Interne Links	Dofollow
Overview	Interne Links	Dofollow
Experience iD	Interne Links	Dofollow
Ultimate Listening	Interne Links	Dofollow
Actions Automation & Workflows	Interne Links	Dofollow
Smart Analysis & Recommendations	Interne Links	Dofollow
Security & Governance	Interne Links	Dofollow
XM Ecosystem	Interne Links	Dofollow
XM Directory	Interne Links	Dofollow
XM Mobile App	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Watch Demo	Interne Links	Dofollow
Digital	Interne Links	Dofollow
Customer Care	Interne Links	Dofollow
Location Based	Interne Links	Dofollow
Account Management	Interne Links	Dofollow
Foundational CX	Interne Links	Dofollow
Voice of the Customer	Interne Links	Dofollow
Net Promoter Score	Interne Links	Dofollow
Closed Loop Follow Up	Interne Links	Dofollow
Customer Feedback	Interne Links	Dofollow
Supply Chain	Interne Links	Dofollow
SMB	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Watch Demo	Interne Links	Dofollow
Employee Engagement	Interne Links	Dofollow
360 Development	Interne Links	Dofollow
Benefits Optimizer	Interne Links	Dofollow
Technology Experience	Interne Links	Dofollow
Back to Business	Interne Links	Dofollow
Candidate Experience	Interne Links	Dofollow

Action Planning	Interne Links	Dofollow
Employee Pulse	Interne Links	Dofollow
Onboarding Feedback	Interne Links	Dofollow
Exit Diagnostic	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Watch Demo	Interne Links	Dofollow
Brand Tracking	Interne Links	Dofollow
Ad Testing	Interne Links	Dofollow
Brand Perception Study	Interne Links	Dofollow
Brand Diagnostic	Interne Links	Dofollow
Brand Awareness	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Pricing Research	Interne Links	Dofollow
Concept Testing	Interne Links	Dofollow
Product Naming	Interne Links	Dofollow
Product Satisfaction	Interne Links	Dofollow
Feature Prioritization	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Watch Demo	Interne Links	Dofollow
Experience Research	Interne Links	Dofollow
Conjoint Analysis	Interne Links	Dofollow
Market Segmentation	Interne Links	Dofollow
Panel Management	Interne Links	Dofollow
Regression Analysis	Interne Links	Dofollow
Cross Tabulation	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Watch Demo	Interne Links	Dofollow
Survey Tool	Interne Links	Dofollow
Reporting & Dashboards	Interne Links	Dofollow
Market Research	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Clarabridge	Interne Links	Dofollow
Overview	Interne Links	Dofollow
XM Solution Automated Projects	Interne Links	Dofollow
XM Solution Guided Programs	Interne Links	Dofollow
Survey Templates	Interne Links	Dofollow
Full-Service Research	Interne Links	Dofollow
Brand Experience	Interne Links	Dofollow
Customer Experience	Interne Links	Dofollow
Employee Experience	Interne Links	Dofollow
Product Experience	Interne Links	Dofollow
Adobe Integration	Interne Links	Dofollow
Marketo Integration	Interne Links	Dofollow
Slack Integration	Interne Links	Dofollow
Salesforce Integration	Interne Links	Dofollow
Pricing Study	Interne Links	Dofollow
MaxDiff Analysis	Interne Links	Dofollow
NPS Benchmark	Interne Links	Dofollow
Overview	Interne Links	Dofollow

Overview	Interne Links	Dofollow
Online Sample	Interne Links	Dofollow
Competitive Benchmarking	Interne Links	Dofollow
Segmentation Research	Interne Links	Dofollow
Brand Tracking Research	Interne Links	Dofollow
Attitude & Usage Research	Interne Links	Dofollow
Overview	Interne Links	Dofollow
Return to Learn Hub	Interne Links	Dofollow
Webinar: XM for Continuous School Improvement	Interne Links	Dofollow
Case Study: Jackson College	Interne Links	Dofollow
Blog: Selecting an Academic Research Platform	Interne Links	Dofollow
Overview	Interne Links	Dofollow
Patient Experience (Site of Care)	Interne Links	Dofollow
Patient Experience (CAHPS)	Interne Links	Dofollow
Telehealth Digital Experience	Interne Links	Dofollow
eBook: Experience Management in Healthcare	Interne Links	Dofollow
Webinar: Transforming Employee & Patient Experiences	Interne Links	Dofollow
Blog: Digital Healthcare Transformation	Interne Links	Dofollow
Overview	Interne Links	Dofollow
Website & App Feedback	Interne Links	Dofollow
eBook: Designing a World-Class Digital CX Program	Interne Links	Dofollow
Case Study: Fandango	Interne Links	Dofollow
eBook: Essential Website Experience Playbook	Interne Links	Dofollow
Blog: How to Get App Feedback from Users	Interne Links	Dofollow
Overview	Interne Links	Dofollow
Retail Customer Experience	Interne Links	Dofollow
Supermarket & Grocery Customer Experience	Interne Links	Dofollow
eBook: Become a Leader in Retail Customer Experience	Interne Links	Dofollow
eBook: CX in the Retail Industry	Interne Links	Dofollow
Case Study: Under Armour	Interne Links	Dofollow
Blog: Boost Customer Experience with Brand Personalization	Interne Links	Dofollow
Overview	Interne Links	Dofollow
Health Insurance Customer Experience	Interne Links	Dofollow
Property & Casualty Insurance Customer Experience	Interne Links	Dofollow
Wealth Management Customer Experience	Interne Links	Dofollow
Banking Customer Experience	Interne Links	Dofollow
Case Study: Goldman Sachs	Interne Links	Dofollow
eBook: Experience Leadership in Financial Services	Interne Links	Dofollow
Blog: Reducing Customer Churn for Banks and Financial Institutions	Interne Links	Dofollow
Blog: Improve CX in Banking	Interne Links	Dofollow
Overview	Interne Links	Dofollow
Back to Business for Communities	Interne Links	Dofollow
Government Remote Work and Employee Symptom Check	Interne Links	Dofollow
Federal Government Customer Experience	Interne Links	Dofollow
Fedramp Security Accreditation	Interne Links	Dofollow
Webinar: How to Drive Government Innovation Through IT	Interne Links	Dofollow
Case Study: Provo City	Interne Links	Dofollow
Blog: 5 Ways to Build Better Government with Citizen Feedback	Interne Links	Dofollow
Overview	Interne Links	Dofollow
B2B Technology & Manufacturing	Interne Links	Dofollow
Walker CX Solution for B2B Companies	Interne Links	Dofollow
Case Study: Microsoft	Interne Links	Dofollow
eBook: Best Practices for B2B CX Management	Interne Links	Dofollow

Blog: Best Practices for B2B Customer Experience Programs	Interne Links	Dofollow
Overview	Interne Links	Dofollow
Hotels & Hospitality Customer Experience	Interne Links	Dofollow
Airline Customer Experience	Interne Links	Dofollow
Case Study: Solution for World Class Travel Customer Experience	Interne Links	Dofollow
Webinar: How Spirit Airlines is Improving the Guest Travel Experience	Interne Links	Dofollow
Blog: 6 Ways to Create Breakthrough Travel Experiences	Interne Links	Dofollow
Blog: How to Create Better Experiences in the Hospitality Industry	Interne Links	Dofollow
Overview	Interne Links	Dofollow
Frontline Connect	Interne Links	Dofollow
Case Study: BMW	Interne Links	Dofollow
CX in the Automotive Industry	Interne Links	Dofollow
News: Qualtrics in the Automotive Industry	Interne Links	Dofollow
Overview	Interne Links	Dofollow
Telecommunications Customer Experience	Interne Links	Dofollow
X4: Market Research Breakthroughs at T-mobile	Interne Links	Dofollow
Case Study: Yahoo	Interne Links	Dofollow
eBook: Handbook of Question Design	Interne Links	Dofollow
Overview	Interne Links	Dofollow
Qualtrics MasterSessions: Customer Experience	Interne Links	Dofollow
eBook: 16 Ways to Capture and Capitalize on Customer Insights	Interne Links	Dofollow
Overview	Interne Links	Dofollow
Training Surveys	Interne Links	Dofollow
Webinar: How HR can Help Employees Blaze Their Own Trail	Interne Links	Dofollow
Case Study: Volkswagen	Interne Links	Dofollow
eBook: The HR Leader's Success Kit	Interne Links	Dofollow
Adobe Analytics Integration	Interne Links	Dofollow
Webinar: CX in a Digital Age	Interne Links	Dofollow
eBook: Rising to the Top With digital Customer Experience	Interne Links	Dofollow
eBook: Humanizing Digital Experience	Interne Links	Dofollow
Article: What is Digital Customer Experience Management & How to Improve It	Interne Links	Dofollow
Overview	Interne Links	Dofollow
eBook: Intro to Product Concept Testing	Interne Links	Dofollow
Overview	Interne Links	Dofollow
Contact Center Customer Experience	Interne Links	Dofollow
Customer Service Survey	Interne Links	Dofollow
eBook: Distrupt the 2020 Contact Center	Interne Links	Dofollow
Webinar: 5 ways to Transform your Contact Center	Interne Links	Dofollow
Blog: Superior Customer Service Examples	Interne Links	Dofollow
Careers	Interne Links	Dofollow
Job Openings	Interne Links	Dofollow
Qualtrics Life	Interne Links	Dofollow
Sales	Interne Links	Dofollow
Engineering	Interne Links	Dofollow
Customer Success	Interne Links	Dofollow
Research Services	Interne Links	Dofollow
About	Interne Links	Dofollow
Contact Us	Interne Links	Dofollow
Diversity, Equity & Inclusion	Interne Links	Dofollow
Newsroom	Interne Links	Dofollow
Partnerships	Interne Links	Dofollow
Brand Book	Interne Links	Dofollow

No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Customers	Interne Links	Dofollow
Become an XM Advocate	Interne Links	Dofollow
Breakthrough Artist Award	Interne Links	Dofollow
Accenture + Qualtrics	Interne Links	Dofollow
Deloitte Digital + Qualtrics	Interne Links	Dofollow
EY + Qualtrics	Interne Links	Dofollow
Korn Ferry + Qualtrics	Interne Links	Dofollow
What is XM?	Interne Links	Dofollow
Customer Experience	Interne Links	Dofollow
Employee Experience	Interne Links	Dofollow
Product Experience	Interne Links	Dofollow
Brand Experience	Interne Links	Dofollow
Events & Webinars	Interne Links	Dofollow
X4 Summit	Interne Links	Dofollow
WorkDifferent	Interne Links	Dofollow
Qualtrics MasterSessions	Interne Links	Dofollow
XM Innovation Event	Interne Links	Dofollow
Resources	Interne Links	Dofollow
XM Institute	Interne Links	Dofollow
Original Research	Interne Links	Dofollow
Case Studies	Interne Links	Dofollow
eBooks	Interne Links	Dofollow
Product Roadmap	Interne Links	Dofollow
Training and Certification	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Free Account	Interne Links	Dofollow
REGISTER NOW	Interne Links	Dofollow
Customer Retention	Interne Links	Dofollow
Watch On Demand Demo	Interne Links	Dofollow
WATCH ON DEMAND DEMO	Interne Links	Dofollow
Consulting Services	Interne Links	Dofollow
Gartner	Interne Links	Dofollow
G2	Interne Links	Dofollow
Forrester	Interne Links	Dofollow
Privacy Statement	Interne Links	Dofollow
Terms of Service	Interne Links	Dofollow
Customer Survey Software	Interne Links	Dofollow
Submit a Ticket	Interne Links	Nofollow
Status	Interne Links	Nofollow
Investors	Interne Links	Dofollow
Training & Certification	Interne Links	Nofollow
Brand Tracking	Interne Links	Dofollow
User Experience Research	Interne Links	Dofollow
Measuring Customer Experience	Interne Links	Dofollow
Exit Interview Questions	Interne Links	Dofollow
Brand Equity	Interne Links	Dofollow
Customer Experience	Interne Links	Dofollow
Brand Awareness	Interne Links	Dofollow
NPS	Interne Links	Dofollow
Customer Journey Mapping	Interne Links	Dofollow
Employee Satisfaction Survey	Interne Links	Dofollow

Employee Engagement Survey	Interne Links	Dofollow
Survey Questions	Interne Links	Dofollow
Behavioral Segmentation	Interne Links	Dofollow
Product Positioning	Interne Links	Dofollow
Questionnaire	Interne Links	Dofollow
Market Research	Interne Links	Dofollow
360 Feedback	Interne Links	Dofollow
Free Survey	Interne Links	Dofollow
Create a Survey	Interne Links	Dofollow
Customer Engagement	Interne Links	Dofollow
Product Concept	Interne Links	Dofollow
Enterprise Survey	Interne Links	Dofollow
Patient Experience	Interne Links	Dofollow
Create a Poll	Interne Links	Dofollow
Employee Retention	Interne Links	Dofollow
Security Statement	Interne Links	Nofollow
Sitemap	Interne Links	Nofollow
Request Demo	Interne Links	Dofollow
Login	Externe Links	Dofollow
5 For The Fight	Externe Links	Dofollow
Become a Partner	Externe Links	Dofollow
Community	Externe Links	Dofollow
XM Basecamp	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
Qualtrics Community	Externe Links	Nofollow
XM Basecamp	Externe Links	Dofollow

Hoewel er geen exact limiet is voor het aantal links dat je op een pagina mag plaatsen, is het de beste praktijk om te voorkomen dat je meer dan 200 links gebruikt.

Koppelingen geven waarden door van de ene pagina naar de andere, maar de hoeveelheid waarde die kan worden doorgegeven, wordt verdeeld over alle links op een pagina. Dit betekent dat het toevoegen van onnodige links de potentiële waarde van andere links wordt verminderd.

Het gebruik van de Nofollow attribuut voorkomt dat de waarde wordt doorgegeven aan de gelinkte pagina, maar het is belangrijk om te onthouden dat deze links nog steeds worden meegenomen bij het berekenen van de waarde die door elke link wordt doorgegeven, dus Nofollow links kunnen ook de pagerank vervuilen.



Kapotte Links



Er zijn geen gebroken links gevonden op deze webpagina

Gebroken links sturen gebruikers naar niet-bestaande webpagina's. Ze zijn slecht voor de bruikbaarheid, reputatie en SEO van je website. Als je in de toekomst gebroken koppelingen vindt, neem dan de tijd om ze te vervangen of te verwijderen.