

Review van Wipo.int

Gegenereerd op 2022-03-21

Introductie

Dit rapport geeft een overzicht weer van de belangrijkste factoren die de SEO en bruikbaarheid van je website beïnvloeden. De homepage rank is een cijfer op een 100-punten schaal die de effectiviteit van jouw Internet Marketing weergeeft. Het algoritme is gebaseerd op 70 criteria, waaronder zoekmachine gegevens, website structuur, site prestaties en meer. Een score lager dan 40 betekent dat er veel gebieden te verbeteren zijn. Een score boven de 70 is een goed cijfer en betekent dat je website waarschijnlijk goed is geoptimaliseerd. Interne pagina's worden gerangschikt op een schaal van A+ tot en met E en zijn gebaseerd op een analyse van bijna 30 criteria. Onze rapporten bieden actiegericht advies om de bedrijfsdoelstellingen van een site te verbeteren. Neem contact met ons op voor meer informatie.

Inhoudsopgave

Zoekmachine optimalisatie
Mobile
Bezoekers
Link Analyse

Usability
Technologie
Social

Iconography

-  Goed
-  Verbeteren
-  Errors
-  Niet Belangrijk

-  Moeilijk
-  Gemiddeld
-  Makkelijk
-  Geen actie vereist



Title Tag



WIPO - World Intellectual Property Organization

Lengte: 47 Teken(s)

Idealiter moet je Title Tag tussen 10 en 70 tekens bevatten (incl. spaties).

Zorg ervoor dat de titel expliciet is en jouw belangrijkste keywords bevat.

Zorg ervoor dat elke pagina een unieke titel heeft.



Meta Descriptie



The world's number one source for global intellectual property (patents, industrial designs, copyright, trademarks etc.) information, resources, and services.

Lengte: 158 Teken(s)

Meta beschrijvingen bevatten tussen de 100 en 300 tekens (incl. spaties).

Hiermee kun je bepalen hoe jouw webpagina's worden beschreven en weergegeven in zoekresultaten.

Zorg ervoor dat al je webpagina's een unieke meta beschrijving bevat die expliciet is en jouw belangrijkste zoekwoorden bevat (deze worden vetgedrukt weergegeven wanneer ze overeenkomen met een deel van de zoekopdracht van de gebruiker).

Een goede meta beschrijving werkt als een organische advertentie, dus gebruik verleidelijke berichten met een duidelijke call to action om de klikfrequentie te maximaliseren.



Meta Keywords



ip, intellectual property, patents, trademarks, global ip, invention protection, copyright, creations of mind, industrial property

Meta Keywords zijn een specifiek type van meta tags die in de HTML-code van een webpagina verschijnen en helpen zoekmachines om te bepalen wat het onderwerp van de pagina is.

Google kan echter geen meta-trefwoorden gebruiken

WIPO - World Intellectual Property Organization

wipo.int/

The world's number one source for global intellectual property (patents, industrial designs, copyright, trademarks etc.) information, resources, and services.

Dit is een voorbeeld van hoe je Title Tag en meta beschrijving er uitzien in de zoekresultaten van Google.

Terwijl Title tags en meta beschrijvingen worden gebruikt om de zoekresultaten lijst samen te stellen, kunnen de zoekmachines deze zelf maken als ze: ontbreken, niet goed geschreven zijn of niet relevant zijn voor de inhoud van de pagina.

Titel Tags en Meta Beschrijvingen worden afgebroken als ze te lang zijn, dus het is belangrijk om binnen de voorgestelde tekenlimieten te blijven.

Headings

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
6	20	42	0	0	0

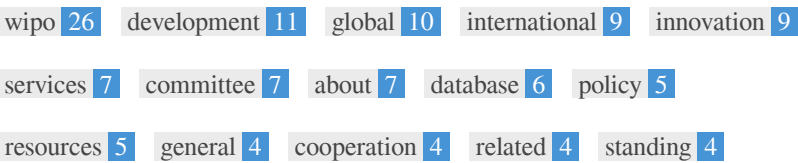
<H1> IP at Work </H1>
<H1> Director General </H1>
<H1> IP services </H1>
<H1> Resources </H1>
<H1> Policy </H1>
<H1> Cooperation </H1>
<H2> Patents </H2>
<H2> Trademarks </H2>
<H2> Industrial Designs </H2>
<H2> Geographical Indications </H2>
<H2> Dispute Resolution </H2>
<H2> Domain names </H2>
<H2> IP databases </H2>
<H2> Artificial intelligence tools </H2>
<H2> Insight and analysis </H2>
<H2> WIPO Assemblies </H2>
<H2> IP and Frontier Technologies </H2>
<H2> WIPO & the SDGs </H2>
<H2> WIPO Academy </H2>
<H2> Inventor Assistance </H2>
<H2> TISCs </H2>
<H2> Development Agenda </H2>
<H2> ABC </H2>
<H2> WIPO GREEN </H2>
<H2> WIPO Re:Search </H2>
<H2> Pat-INFORMED </H2>
<H3> Protecting IP </H3>
<H3> Resolving Disputes </H3>
<H3> Secure Exchange of Documents </H3>
<H3> Paying for IP Services </H3>

<H3> IP Portal </H3>
<H3> Decision Making & Negotiating Bodies </H3>
<H3> IP & Other Policy Topics </H3>
<H3> Development Cooperation </H3>
<H3> Public-Private Partnerships </H3>
<H3> Global Cooperation </H3>
<H3> IP Databases </H3>
<H3> Legal Resources </H3>
<H3> Artificial Intelligence Tools </H3>
<H3> Technical Resources </H3>
<H3> Insight and Analysis </H3>
<H3> Information Resources </H3>
<H3> Intellectual Property </H3>
<H3> Training </H3>
<H3> Raising Awareness </H3>
<H3> IP and ... </H3>
<H3> IP for ... </H3>
<H3> About WIPO </H3>
<H3> Working with Us </H3>
<H3> Accountability </H3>
<H3> Connecting with WIPO </H3>
<H3> Tools </H3>
<H3> Turkmen inventor finds new ways to recycle rubber and plastic waste </H3>
<H3> WIPO's COVID-19 Related Services and Support </H3>
<H3> PATENTSCOPE </H3>
<H3> Global Brand Database </H3>
<H3> Global Design Database </H3>
<H3> Lisbon Express </H3>
<H3> WIPO Lex Database </H3>
<H3> Machine translation </H3>
<H3> Image search </H3>
<H3> Speech-to-text </H3>
<H3> Automatic classification </H3>
<H3> IP Services yearly reviews </H3>
<H3> Global Innovation Index </H3>
<H3> Technology Trends </H3>
<H3> World IP Report </H3>
<H3> WIPO IP Facts and Figures </H3>

Gebruik uw zoekwoorden in de kopjes en zorg ervoor dat het eerste niveau (H1) uw belangrijkste zoekwoorden bevat. Dupliceer nooit de titel van uw title-tag in uw header-tag.

Hoewel het belangrijk is om te zorgen dat elke pagina een H1-tag heeft, voeg nooit meer dan één per pagina toe. Gebruik in plaats daarvan meerdere H2 - H6-tags.

 Keywords Cloud



Deze Keyword Cloud biedt inzicht in de frequentie van het gebruik van keywords op de pagina.

Het is belangrijk om een zoekwoorden-onderzoek uit te voeren om inzicht te krijgen in de zoekwoorden die uw doelgroep gebruikt. Er zijn online een aantal hulpprogramma's voor zoekwoorden beschikbaar om je te helpen bij het kiezen van de zoekwoorden waar je op wilt focussen.

 Keyword Consistentie

Keywords	Frequentie	Titel	Aflopemd	<H>
wipo	26	✓	✗	✓
development	11	✗	✗	✓
global	10	✗	✓	✓
international	9	✗	✗	✗
innovation	9	✗	✗	✓
services	7	✗	✓	✓
committee	7	✗	✗	✗
about	7	✗	✗	✓
database	6	✗	✗	✓
policy	5	✗	✗	✓
resources	5	✗	✓	✓
general	4	✗	✗	✓
cooperation	4	✗	✗	✓
related	4	✗	✗	✓
standing	4	✗	✗	✗

Deze tabel benadrukt het belang om consistent te zijn met je gebruik van keywords.

Om de kans op een goede ranking in de zoekresultaten voor een specifiek zoekwoord te vergroten, moet je deze opnemen in enkele of alle van de volgende items: pagina-URL, pagina-inhoud, title-tag, meta beschrijving, header-tags, image alt-kenmerken , anchor-tekst van de interne link en anchor-tekst van de backlink.

Alt Attribuut



Er zijn 45 afbeeldingen op deze webpagina
 16 ALT attributen zijn leeg of ontbreken

/export/sites/www/wipo_magazine/images/en/2021/2021_04_art_6_2_845.jpg
/export/sites/www/covid-19/images/covid_19_845.jpg
/export/sites/www/portal/images/ip_database_500.jpg
/export/sites/www/portal/images/ai_tools_500.jpg
/export/sites/www/portal/images/i_640026090_500.jpg
/export/sites/www/portal/images/wipo_assemblies_500.jpg
/export/sites/www/shared/images/frontiers_technologies_845.jpg
/export/sites/www/shared/pics/hero/sdgs_hero_500.jpg
/export/sites/www/shared/pics/wipo_0901_600_200.jpg
/export/sites/www/portal/images/iap_500_200.jpg
/export/sites/www/portal/images/tisc_500_200.jpg
/export/sites/www/portal/images/development_agenda_600.jpg
/export/sites/www/portal/images/wipo_abc_600_200.jpg
/export/sites/www/portal/images/wipo_green_600_200.jpg
/export/sites/www/portal/images/wipo_research_600.jpg
/export/sites/www/portal/images/wipo_patinformed_600.jpg

Alternatieve tekst wordt gebruikt om afbeeldingen te beschrijven zodat crawlers van zoekmachines (en slechtzienden) deze kunnen begrijpen.

Hierdoor kunnen afbeeldingen worden weergegeven in de zoekresultaten van bijv. Google Afbeeldingen.

Tekst/HTML Ratio



HTML tot Tekst Ratio is: **18.11%**

Text content grootte 8698 bytes

Totale HTML grootte 48041 bytes

Code / tekst verhouding geeft het percentage van de werkelijke tekst op een webpagina weer in vergelijking met het percentage HTML-code en wordt door zoekmachines gebruikt om de relevantie van een webpagina te berekenen.

Een hogere code / tekst verhouding verhoogt je kansen op een betere positie in de resultaten van zoekmachines.



GZIP compressie



Top! GZIP is ingeschakeld.

✓ Uw webpagina is gecomprimeerd van [totale grootte] KB naar [gecomprimeerde grootte] KB (75.9% besparingen)

Gzip is een methode om bestanden te comprimeren (waardoor ze kleiner worden) voor snellere netwerkoeverdracht.

Hiermee kan de grootte van webpagina's en andere typische webbestanden worden verkleind tot ongeveer 30% of minder van de oorspronkelijke grootte voordat deze wordt overgebracht.



IP Canonicalisatie



Nee, je domein IP 193.5.93.80 redirect niet naar wipo.int

Om dit voor uw website te controleren, voer je jouw IP-adres in de browser in en kijk je of jouw site wordt geladen met het IP-adres. Idealiter moet het IP-adres verwijzen naar de URL van je website of naar een pagina van jouw website hostingprovider. Als deze niet omleidt, moet je een htaccess 301-omleiding uitvoeren om ervoor te zorgen dat het IP adres niet wordt geïndexeerd .



URL Rewrite



Waarschuwing! We hebben parameters in een enorm aantal URL's gedetecteerd

De URL's van je website bevatten onnodige elementen waardoor ze er gecompliceerd uitzien. Een URL moet gemakkelijk te lezen en te onthouden zijn voor gebruikers. Zoekmachines hebben URL's nodig die schoon zijn en de belangrijkste zoekwoorden van je pagina bevatten. Schone URL's zijn ook handig wanneer ze op sociale media worden gedeeld, omdat ze de inhoud van de pagina uitleggen.



Underscores in de URL's



Oh nee, je gebruikt underscores (dit_zijn_underscores) in je URL's

Top, je gebruikt geen underscores (dit_zijn_underscores) in jouw URL's. Google gebruikt streepjes als scheidingstekens voor woorden, maar doet dit niet voor underscores.



WWW Resolve



Geweldig, er is een omleiding ingesteld om verkeer van uw niet-geprefereerde domein om te leiden.

Het omleiden van aanvragen van een niet-geprefereerd domein is belangrijk omdat zoekmachines URL's met en zonder "www" beschouwen als twee verschillende websites.



XML Sitemap



Top, je hebt een XML Sitemap!
<http://wipo.int/sitemap.xml>

Met een robots.txt-bestand kun je de toegang beperken voor robots van zoekmachines die het web crawlen. Deze kan ook voorkomen dat robots toegang krijgen tot specifieke mappen en pagina's. Het geeft ook aan waar het XML-sitemap bestand zich bevindt. Je kunt fouten in je robots.txt bestand controleren met Google Search Console (voorheen Webmaster Tools) door 'Robots.txt Tester' onder 'Crawlen' te selecteren. Hiermee kun je ook afzonderlijke pagina's testen om ervoor te zorgen dat Googlebot de juiste toegang heeft.



Robots.txt



Top, je hebt een Robots.txt!
<http://wipo.int/robots.txt>

Een sitemap geeft URL's weer die beschikbaar zijn voor crawlen en kan aanvullende informatie bevatten, zoals de nieuwste updates van je site, de frequentie van wijzigingen en het belang van de URL's. Hierdoor kunnen zoekmachines de website slimmer crawlen. We raden je aan een XML-sitemap voor jouw website te genereren en deze bij zowel Google Search Console als Bing Webmaster Tools in te dienen. Het is ook een goede gewoonte om de locatie van je sitemap in jouw robots.txt bestand op te geven.

 **Embedded Objects** Perfect, er zijn geen Embedded Objects gedetecteerd op deze pagina



Ingesloten Objecten zoals Flash media. Het zou alleen voor specifieke verbeteringen moeten worden gebruikt.
Hoewel Flash media er vaak mooi uitziet, kan het niet goed worden geïndexeerd door zoekmachines.
Vermijd volledige Flash-websites om SEO te maximaliseren.

 **Iframe** Oh nee, er zijn Iframes gedetecteerd op deze pagina



Frames kunnen problemen veroorzaken op je webpagina omdat zoekmachines de inhoud hiervan niet crawlen of indexeren.
Vermijd frames waar mogelijk en gebruik een NoFrames tag wanneer je deze moet gebruiken.

 **Domein Registratie** Precies hoeveel jaar en maanden



Domein Leeftijd: 25 Years, 183 Days

Aanmaakdatum: 18th-Sep-1996

Datum Bijgewerkt: 21st-Feb-2019

Verloop Datum: Not Available

Domein leeftijd is tot op zekere hoogte van belang en nieuwere domeinen hebben over het algemeen moeite om geïndexeerd te worden en hoog in de zoekresultaten te staan voor de eerste paar maanden (afhankelijk van andere geassocieerde ranking factoren). Overweeg een reeds bestaande domeinnaam te kopen.

Wist je dat je jouw domein tot 10 jaar kunt registreren? Door dit te doen, laat je de wereld zien dat je serieus bent met je bedrijf.



Geïndexeerde Pagina's

Geïndexeerde pagina's in zoekmachines



39 Pagina(s)

Dit is het aantal pagina's dat we hebben gevonden op je website.

Een laag aantal kan aangeven dat bots je webpagina's niet kunnen vinden, een veel voorkomende oorzaak is een slechte website architectuur en interne links, hierdoor ben je onbewust aan het voorkomen dat bots en zoekmachines je pagina's kunnen crawlen en indexeren.



Backlinks Teller

Aantal backlinks naar jouw website



14,624 Backlink(s)

Backlinks zijn links die naar je website verwijzen vanaf andere websites. Een backlink is een soort aanbevelingsbrief voor je site. Omdat deze factor cruciaal is voor SEO, zou je een strategie moeten hebben om de kwantiteit en kwaliteit van backlinks te verbeteren.



URL

http://wipo.int
Lengte: 4 tekens

Houd je URL's kort en vermijd lange domein namen wanneer mogelijk.

Een beschrijvende URL wordt beter herkend door zoekmachines.

Een gebruiker moet de adresbalk kunnen bekijken en een nauwkeurige schatting kunnen maken van de inhoud van de pagina voordat deze wordt bereikt (bijvoorbeeld <http://www.mijnwebsite.nl/producten>).



Favicon



Top, je website heeft een favicon.

Favicons verbeteren de zichtbaarheid van een merk.

Een favicon is vooral belangrijk wanneer gebruikers je website opslaan, c.q. een bladwijzer hiervoor aanmaken. Zorg er dan ook altijd voor dat deze consistent is met je merk.



Custom 404 Page

Top, je websites heeft aan aangepaste 404 Error pagina.

Wanneer een bezoeker een '404, Pagina niet gevonden' error tegenkomt op je website, dan bestaat de kans dat je deze bezoeker kwijtraakt.

Als je een aangepaste 404 Error pagina maakt, dan kun je het aantal bezoekers dat op die manier verloren gaat, minimaliseren.



Page Grootte



47 KB (Het gemiddelde van het World Wide Web is 320 Kb)

Twee van de belangrijkste redenen voor een toename van de paginagrootte zijn afbeeldingen en JavaScript bestanden.

Pagina formaat is van invloed op de snelheid van je website; probeer je pagina grootte onder de 2 MB te houden.

Tip: Gebruik gecomprimeerde afbeeldingen van een klein formaat en optimaliseer hun download met Gzip.



Laadtijd



0.21 seconde(s)

Website snelheid is een belangrijke factor om hoog te scoren in de zoekresultaten van Google en de gebruikerservaring te verbeteren.

Bronnen: bekijk de ontwikkelaars handleidingen van Google voor tips over hoe je jouw website sneller kunt laten werken.



Taal



Top, je hebt de website taal aangegeven

Aangegeven Taal: English

Zorg ervoor dat de aangegeven taal dezelfde is als de door Google gedetecteerde taal.

Definieer ook de taal van de inhoud in de HTML-code van elke pagina.

 Domein Beschikbaarheid

Domeinen (TLD)	Status
wipo.com	Reeds Geregistreerd
wipo.net	Reeds Geregistreerd
wipo.org	Reeds Geregistreerd
wipo.biz	Reeds Geregistreerd
wipo.io	Reeds Geregistreerd

Registreer de verschillende extensies van je domein om je merk te beschermen tegen cybersquatters.

 Typo Beschikbaarheid

Domeinen (TLD)	Status
qipo.int	Beschikbaar
aipo.int	Beschikbaar
sipo.int	Beschikbaar
dipo.int	Beschikbaar
eipo.int	Beschikbaar

Registreer de verschillende typfouten van je domein om je merk te beschermen tegen cybersquatters.



E-mail Privacy



Goed, er is geen e-mailadres gevonden in de vorm van platte tekst.

We raden af om platte tekst / gekoppelde e-mailadressen toe te voegen aan je webpagina's.

Dit komt doordat kwaadwillende bots het web scannen op zoek naar e-mailadressen om te spammen. Overweeg in plaats daarvan een contactformulier te gebruiken.



Veilig Browsen



De website staat niet op de zwarte lijst en ziet er veilig uit om te gebruiken.

Gebruik Safe Browsing om onveilige websites te identificeren en gebruikers en webmasters op de hoogte te stellen, zodat ze zichzelf kunnen beschermen tegen schade.



Mobiele gebruiksvriendelijkheid



Oh nee! Deze pagina is niet mobielvriendelijk.
Je mobielvriendelijke score is 0/100

Mobiel Vriendelijkheid verwijst naar de usability-aspecten van je mobiele website, die Google gebruikt als een ranking signaal in mobiele zoekresultaten.



Mobiele Compatibiliteit



Slecht, embedded objects gedetecteerd.

Ingesloten objecten zoals Flash, Silverlight of Java. Het zou alleen voor specifieke verbeteringen gebruikt moeten worden.
Maar vermijd het gebruik van Ingesloten Objecten, zodat je inhoud op alle apparaten toegankelijk is.



Mobiele View



Het aantal mensen dat het mobiele web gebruikt is enorm; meer dan 75 procent van de consumenten heeft toegang tot smartphones.

Je website moet er goed uitzien op de meeste populaire mobiele apparaten.

Tip: gebruik een analyse tool om het mobiele gebruik van jouw website bij te houden.

Server IP



Server IP	Server Locatie	Service Provider
193.5.93.80	Switzerland	United Nations International Computing Centre

Het IP-adres van je server heeft weinig invloed op jouw SEO. Probeer echter je website te hosten op een server die zich geografisch dicht bij je bezoekers bevindt.

Zoekmachines houden zowel rekening met de geolocatie van een server als met de snelheid van een server.

Snelheid Tips



Tips voor het beheren van snel ladende HTML-pagina's:

- ✓ Perfect, je website heeft weinig CSS bestanden.
- ✗ Helaas, je website heeft te veel CSS bestanden.
- ✓ Top, je website gebruikt geen geneste tabellen.
- ✗ Helaas, je website gebruikt inline stijlen.

De snelheid van een website heeft een enorme invloed op de prestaties, wat van invloed is op de gebruikerservaring, conversiepercentages en zelfs rankings.

Door het verminderen van de laadtijden van de pagina's zullen gebruikers minder snel afgeleid worden en zullen de zoekmachines je eerder belonen door jouw pagina's hoger in de SERPs (Search Engine Ranking Position) te plaatsen.

De conversieratio's zijn veel hoger voor websites die sneller laden dan hun langzamere concurrenten.

Analytics



We hebben geen analytics tool gevonden dat op deze website is geïnstalleerd.

Met Website Analytics kun je bezoekersactiviteit op je website meten.

Er moet ten minste één analytics tool zijn geïnstalleerd, maar het kan ook goed zijn om een tweede te installeren om de gegevens extra te controleren.



Doc Type



Je Webpagina Doctype is HTML 5

Het 'Doctype' wordt gebruikt om webbrowsers te instrueren over het documenttype dat wordt gebruikt.

Bijvoorbeeld, in welke HTML-versie de pagina is geschreven.

Het aangeven van een doctype helpt webbrowsers om inhoud correct weer te geven.



W3C Validatie



Niet W3C gevalideerd

W3C is een consortium dat webstandaarden instelt.

Het gebruik van geldige opmaakcode zonder fouten is belangrijk omdat syntaxfouten het moeilijker maakt voor zoekmachines om je pagina te indexeren. Voer de W3C-validatieservice uit wanneer er wijzigingen worden aangebracht in de code van je website.



Encoding



Top, taal/karakter codering is gespecificeerd: UTF-8

Het opgeven van taal- / tekencodering kan problemen met de weergave van speciale tekens voorkomen.

 Social Data

Je social media status

-  Facebook:  Worldipday
-  Twitter:  Wipo
-  Instagram:  Wipo

Social Data verwijst naar gegevens die individuen maken die bewust en vrijwillig door hen worden gedeeld. Kosten en overhead maakten deze semi-openbare vorm van communicatie voorheen onhaalbaar. Maar de vooruitgang in sociale netwerktechnologie van 2004-2010 heeft bredere concepten van delen mogelijk gemaakt.

Traffic Rank

7,209th Meest bezochte websites in de wereld

Een lage ranking betekent dat je website veel bezoekers krijgt.

Jouw Alexa Ranking is een goede schatting van het wereldwijde verkeer naar je website, hoewel het niet 100% nauwkeurig is.

Bezoekers Localisatie

Je website is populair in de volgende landen:

Popularity at	China
Regional Rank	2271

We raden aan de domeinnamen te boeken voor de landen waar jouw website populair is.

Hiermee wordt voorkomen dat potentiële concurrenten deze domeinen registreren en profiteren van je reputatie in dergelijke landen.

Geschatte Waarde

\$310,500 USD

Een geschatte waarde van je website op basis van jouw Alexa Ranking.

Interne Links

We hebben in totaal 138 links gevonden inclusief zowel interne als externe links van je site

Anchor	Type	Volgen
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
IP Services	Interne Links	Dofollow
PCT – The International Patent System	Interne Links	Dofollow
Madrid – The International Trademark System	Interne Links	Dofollow
Hague – The International Design System	Interne Links	Dofollow
Lisbon – The International System of Geographical Indications	Interne Links	Dofollow
Budapest – The International Microorganism Deposit System	Interne Links	Dofollow
Article 6ter	Interne Links	Dofollow
Alternative Dispute Resolution	Interne Links	Dofollow
Domain Name Disputes	Interne Links	Dofollow
Digital Access Service (DAS)	Interne Links	Dofollow
Centralized Access to Search and Examination (CASE)	Interne Links	Dofollow
How to Pay	Interne Links	Dofollow
Policy	Interne Links	Dofollow
WIPO Assemblies	Interne Links	Dofollow
PBC - Program and Budget Committee	Interne Links	Dofollow
SCCR - Standing Committee on Copyright and Related Rights	Interne Links	Dofollow
SCP - Standing Committee on the Law of Patents	Interne Links	Dofollow
SCT - Standing Committee on the Law of Trademarks	Interne Links	Dofollow
IGC - Intergovernmental Committee on IP & GR, TK & Folklore	Interne Links	Dofollow
CDIP - Committee on Development and IP	Interne Links	Dofollow
CWS - Committee on WIPO Standards	Interne Links	Dofollow
ACE - Advisory Committee on Enforcement	Interne Links	Dofollow
All Decision Making & Negotiating Bodies	Interne Links	Dofollow
Frontier Technologies	Interne Links	Dofollow
Sustainable Development Goals	Interne Links	Dofollow
Genetic Resources, Traditional Knowledge and Traditional Cultural Expressions	Interne Links	Dofollow
Economics	Interne Links	Dofollow
Global Health	Interne Links	Dofollow
Climate Change	Interne Links	Dofollow
Competition Policy	Interne Links	Dofollow
Cooperation	Interne Links	Dofollow
Development Agenda	Interne Links	Dofollow
Technical Assistance	Interne Links	Dofollow
Human Capacity Building	Interne Links	Dofollow
WIPO Re:Search	Interne Links	Dofollow
Pat-INFORMED	Interne Links	Dofollow
ARDI	Interne Links	Dofollow
ASPI	Interne Links	Dofollow
WIPO Match	Interne Links	Dofollow
WIPO ALERT	Interne Links	Dofollow
WIPO for Creators	Interne Links	Dofollow
Global Infrastructure	Interne Links	Dofollow
Building Respect for IP	Interne Links	Dofollow
Resources	Interne Links	Dofollow
PATENTSCOPE	Interne Links	Dofollow

Global Brand Database	Interne Links	Dofollow
Madrid Monitor	Interne Links	Dofollow
Global Design Database	Interne Links	Dofollow
Hague Express	Interne Links	Dofollow
Lisbon Express	Interne Links	Dofollow
Article 6ter	Interne Links	Dofollow
WIPO Lex	Interne Links	Dofollow
WIPO Administered Treaties	Interne Links	Dofollow
Machine translation	Interne Links	Dofollow
Image search	Interne Links	Dofollow
Speech-to-text	Interne Links	Dofollow
International Classifications	Interne Links	Dofollow
Standards (WIPO Handbook)	Interne Links	Dofollow
Terminology (WIPO Pearl)	Interne Links	Dofollow
WIPO Technology Trends	Interne Links	Dofollow
Global Innovation Index	Interne Links	Dofollow
World Intellectual Property Report	Interne Links	Dofollow
Documents	Interne Links	Dofollow
Statistics	Interne Links	Dofollow
Publications	Interne Links	Dofollow
Country Profiles	Interne Links	Dofollow
Case Studies	Interne Links	Dofollow
WIPO Knowledge Center	Interne Links	Dofollow
About IP	Interne Links	Dofollow
Copyright	Interne Links	Dofollow
Patents	Interne Links	Dofollow
Trademarks	Interne Links	Dofollow
Industrial Designs	Interne Links	Dofollow
Geographical Indications	Interne Links	Dofollow
Trade Secrets	Interne Links	Dofollow
WIPO Academy	Interne Links	Dofollow
Workshops & Seminars	Interne Links	Dofollow
World IP Day	Interne Links	Dofollow
WIPO Awards	Interne Links	Dofollow
Outreach Campaigns	Interne Links	Dofollow
WIPO Magazine	Interne Links	Dofollow
Gender Equality	Interne Links	Dofollow
Sustainable Development Goals	Interne Links	Dofollow
Business	Interne Links	Dofollow
Universities	Interne Links	Dofollow
Judiciaries	Interne Links	Dofollow
About WIPO	Interne Links	Dofollow
Member states	Interne Links	Dofollow
Observers	Interne Links	Dofollow
Director General	Interne Links	Dofollow
Activities by Unit	Interne Links	Dofollow
External Offices	Interne Links	Dofollow
Jobs	Interne Links	Dofollow
Procurement	Interne Links	Dofollow
Results & Budget	Interne Links	Dofollow
Financial Reporting	Interne Links	Dofollow
Oversight	Interne Links	Dofollow
Visit Us	Interne Links	Dofollow

Podcasts	Interne Links	Dofollow
RSS	Interne Links	Dofollow
Media	Interne Links	Dofollow
Meetings	Interne Links	Dofollow
عربي	Interne Links	Dofollow
Español	Interne Links	Dofollow
Français	Interne Links	Dofollow
Русский	Interne Links	Dofollow
🌐	Interne Links	Dofollow
IP at Work	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
WIPO's COVID-19 Related Services and Support	Interne Links	Dofollow
artificial intelligence	Interne Links	Dofollow
Lisbon Express	Interne Links	Dofollow
Automatic classification	Interne Links	Dofollow
IP Services yearly reviews	Interne Links	Dofollow
WIPO IP Facts and Figures	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Site map	Interne Links	Dofollow
Accessibility	Interne Links	Dofollow
Terms of Use	Interne Links	Dofollow
Privacy Policy	Interne Links	Dofollow
One-stop shop for online IP services	Externe Links	Dofollow
Accessible Books Consortium	Externe Links	Dofollow
WIPO GREEN	Externe Links	Dofollow
Automatic classification	Externe Links	Dofollow
Contact Us	Externe Links	Dofollow
Twitter	Externe Links	Dofollow
Facebook	Externe Links	Dofollow
LinkedIn	Externe Links	Dofollow
Instagram	Externe Links	Dofollow
YouTube	Externe Links	Dofollow
Flickr	Externe Links	Dofollow
Newsletters	Externe Links	Dofollow
WIPO IP Portal	Externe Links	Dofollow

Hoewel er geen exact limiet is voor het aantal links dat je op een pagina mag plaatsen, is het de beste praktijk om te voorkomen dat je meer dan 200 links gebruikt.

Koppelingen geven waarden door van de ene pagina naar de andere, maar de hoeveelheid waarde die kan worden doorgegeven, wordt verdeeld over alle links op een pagina. Dit betekent dat het toevoegen van onnodige links de potentiële waarde van andere links wordt verminderd.

Het gebruik van de Nofollow attribuut voorkomt dat de waarde wordt doorgegeven aan de gelinkte pagina, maar het is belangrijk om te onthouden dat deze links nog steeds worden meegenomen bij het berekenen van de waarde die door elke link wordt doorgegeven, dus Nofollow links kunnen ook de pagerank vervuilen.



Kapotte Links



Er zijn geen gebroken links gevonden op deze webpagina

Gebroken links sturen gebruikers naar niet-bestaande webpagina's. Ze zijn slecht voor de bruikbaarheid, reputatie en SEO van je website. Als je in de toekomst gebroken koppelingen vindt, neem dan de tijd om ze te vervangen of te verwijderen.