



Revisão de Alura.com.br

Criado em 2022-02-05

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

- | | |
|--|---|
|  Bom |  Difícil de resolver |
|  Melhorar |  Pouco difícil de resolver |
|  Erros |  Fácil de resolver |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |



Tag título

Alura | Cursos online de Tecnologia

Comprimento: 35 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título é explícito e contém suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.



Meta descrição

Aprenda Programação, Front-end, Data Science, UX, DevOps, Marketing, Inovação e Gestão na maior plataforma de tecnologia do Brasil

Comprimento: 130 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contém entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta A descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.



Palavras-chave

Sem palavras chave

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o google não pode usar palavras-chave meta.

[Alura | Cursos online de Tecnologia](https://alura.com.br/)
alura.com.br/
Aprenda Programação, Front-end, Data Science, UX, DevOps, Marketing, Inovação e Gestão na maior plataforma de tecnologia do Brasil

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	20	17	9	0	0

- <H1> Mergulhe em Tecnologia! </H1>
- <H2> A maior plataforma brasileira de cursos de tecnologia. </H2>
- <H2> Navegue sua carreira </H2>
- <H2> Aprofunde-se de vez </H2>
- <H2> Conteúdo imersivo </H2>
- <H2> Sequências de cursos organizados em Formações </H2>
- <H2> A maior plataforma brasileira de cursos de tecnologia. </H2>
- <H2> Conheça os depoimentos e historias de quem estuda com a gente </H2>
- <H2> Para a sua Empresa </H2>
- <H2> Empresas que já contam com a gente </H2>
- <H2> Sabe quando você pode começar? Agora! </H2>
- <H2> Navegação </H2>
- <H2> Fale com a gente </H2>
- <H2> Blog </H2>
- <H2> Nossas redes e apps </H2>
- <H2> Novidades e Lançamentos </H2>
- <H2> Alura na sua empresa </H2>
- <H2> Comunidade </H2>
- <H2> Parceiros </H2>
- <H2> Nossas redes e apps </H2>
- <H2> Cursos </H2>
- <H3> Nossas Formações, Seu Guia </H3>
- <H3> Programação </H3>
- <H3> Front-end </H3>
- <H3> Data Science </H3>
- <H3> DevOps </H3>
- <H3> UX & Design </H3>
- <H3> Mobile </H3>
- <H3> Inovação & Gestão </H3>
- <H3> Nossos mergulhadores </H3>

<H3> A Alura vale a pena? </H3>

<H3> Fiana de Cápua </H3>

<H3> Jennifer Bittencourt </H3>

<H3> João Vitor Perez </H3>

<H3> Láiza Pimentel </H3>

<H3> Caroline Araujo </H3>

<H3> Felipe Lemes </H3>

<H3> Alura na medida </H3>

<H4> Programação </H4>

<H4> Front-end </H4>

<H4> Data Science </H4>

<H4> DevOps </H4>

<H4> UX & Design </H4>

<H4> Mobile </H4>

<H4> Inovação & Gestão </H4>

<H4> Plus </H4>

<H4> Pro </H4>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

cursos 23 para 22 alura 16 você 10 design 8
certificação 8 data 8 escola 7 como 7 completo 7
depoimento 6 curso 6 inovação 6 google 6 carreira 6

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página.

É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando.

Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
cursos	23	✓	✗	✓
para	22	✗	✗	✓
alura	16	✓	✗	✓
você	10	✗	✗	✓
design	8	✗	✗	✓
certificação	8	✗	✗	✗
data	8	✗	✓	✓
escola	7	✗	✗	✗
como	7	✗	✗	✗
completo	7	✗	✗	✗
depoimento	6	✗	✗	✓
curso	6	✓	✗	✓
inovação	6	✗	✓	✓
google	6	✗	✗	✗
carreira	6	✗	✗	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

Atributo Alt



Encontramos 40 imagens nesta página

 16 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

```
/assets/img/home/icon-home-farol.1638241251.svg  
/assets/img/home/icon-home-snorkel.1638241251.svg  
/assets/img/home/icon-home-onda.1642527450.svg  
/assets/img/aluno-destaque/genilton-souza.1636535197.jpg  
/assets/img/aluno-destaque/leandro-silva.1636535197.jpg  
/assets/img/aluno-destaque/nadia-oliveira.1636535197.jpg  
/assets/img/home/alura-para-empresas.1638154756.svg  
/assets/img/home/homeNova/testimonies/getinjas.1636535198.png  
/assets/img/home/homeNova/testimonies/grendene.1636535198.png  
/assets/img/home/homeNova/testimonies/sompo-seguros.1636535198.png  
/assets/img/home/icon-home-reload.1642527450.svg  
/assets/img/home/icon-home-apps.1642527450.svg  
/assets/img/home/icon-plan-calendar.1642527450.svg  
/assets/img/home/icon-plan-moon.1638241251.svg  
/assets/img/home/icon-plan-reload.1642527450.svg  
https://dc.ads.linkedin.com/collect/?pid=465017&fmt=gif
```

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

Racio de Texto/HTML



O ratio de HTML para texto é de: **9.59%**

Tamanho do conteúdo de texto 10090 bytes

Tamanho total de HTML 105196 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web.

Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.



Compressão GZIP



Uau! GZIP Activo.

✓ A página da Web foi comprimida de 103 KB para 18 (82.9 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas.

Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir .

 **IP Canonicalization** Não o seu domínio IP 172.67.188.168 não redireciona para alura.com.br


Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis


Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Ótimo, você não está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs


Ótimo, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Oh não, arquivo XML Sitemap não encontrado!
<http://alura.com.br/sitemap.xml>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado. Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://alura.com.br/robots.txt>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.

 **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página


Objetos incorporados, como o Flash. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

 **Iframe** Oh não, conteúdo iframe foi detectado nesta página


Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastrearão ou indexarão o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

 **Registro de Domínio** A informação de domínio do Who84 da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.


Idade do domínio: Not Available

Data da criação: Not Available

Data da actualiação: Not Available

Data de expiração: Not Available

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.

 **Páginas indexadas**


Páginas indexadas nos motores de busca

39 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você "evitando" que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.

 **Contagem de Backlinks** Número de backlinks para o seu site


201 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL

http://alura.com.br

Comprimento: 5 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).



Favicon

 Ótimo, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada

Ótimo, seu site possui uma página de erro customizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tão difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

✔ **Tamanho da página** 103 KB (média na Internet é de 320 Kb)
⚙️⚙️⚙️

Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.
O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.
Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

✔ **Tempo de carregamento** 0.17 segundo(s)
⚙️⚙️⚙️

A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.
Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

✔ **Idioma** Boa, você declarou seu idioma
⚙️⚙️⚙️ Idioma declarado: PT-BR

Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google
Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● **Disponibilidade de domínio**
⚙️⚙️⚙️

Domínios (TLD)	Estado
alura.com	Já registrado
alura.net	Já registrado
alura.org	Já registrado
alura.biz	Já registrado
alura.io	Já registrado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

● **Disponibilidade Typo**
⚙️⚙️⚙️

Domínios (TLD)	Estado
qlura.br	Query Failed
wlura.br	Query Failed
zlura.br	Query Failed
xlura.br	Query Failed
apura.br	Query Failed

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

 **Privacidade email** Boa, nenhum endereço de e-mail foi encontrado em texto simples.


Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.
Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.

 **Browser seguro** O site não está na lista negra e parece seguro usar.


Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

 **Mobile Friendliness** Oh, não! Esta página não está preparada para mobile.
 Sua pontuação mobile é de 0 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site móvel, que o Google usa como sinal de classificação nos resultados de pesquisa móvel.

 **Compatibilidade mobile** Objetos incorporados detectados.


Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos. Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteúdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

🟡 Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
104.26.0.170	Not Available	Not Available

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

🔴 Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- 🔴 Péssimo, o seu site tem muitos arquivos CSS.
- 🔴 Péssimo, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
- ✅ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- 🔴 Péssimo, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

✅ Analytics

Perfeito, detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.

 **Tipo de documento** O seu doctype da página da Web é HTML 5


O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.

 **W3C Validity** W3C não validado


W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcações válidas que não contém erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.

 **Codificação** Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8


Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

🕒 **Dados das redes sociais** Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  AluraCursosOnline

 Twitter:  Bidungona

 Instagram:  Aluraonline

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

Rank de tráfico 37,124th site mais visitado do mundo.
☆☆☆

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

Localização do visitante Seu site é popular nos seguintes países:
☆☆☆

Popularity at	United States
Regional Rank	201250

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

Valor estimado \$59,508 USD
☆☆☆

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 176 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Matricule-se	Links internos	Dofollow
Nossas Formações	Links internos	Dofollow
Para Empresas	Links internos	Dofollow
Dev em <T>	Links internos	Dofollow
Programação	Links internos	Dofollow
Front-end	Links internos	Dofollow
Data Science	Links internos	Dofollow
DevOps	Links internos	Dofollow
UX & Design	Links internos	Dofollow
Mobile	Links internos	Dofollow
Inovação & Gestão	Links internos	Dofollow
Escola Programação	Links internos	Dofollow
Lógica	Links internos	Dofollow
Python	Links internos	Dofollow
PHP	Links internos	Dofollow
Java	Links internos	Dofollow
.NET	Links internos	Dofollow
Node JS	Links internos	Dofollow
C	Links internos	Dofollow
Computação	Links internos	Dofollow
Jogos	Links internos	Dofollow
IoT	Links internos	Dofollow
Escola Front-end	Links internos	Dofollow
HTML, CSS	Links internos	Dofollow
React	Links internos	Dofollow
Angular	Links internos	Dofollow
JavaScript	Links internos	Dofollow
jQuery	Links internos	Dofollow
Escola Data Science	Links internos	Dofollow
Ciência de dados	Links internos	Dofollow
BI	Links internos	Dofollow
SQL e Banco de Dados	Links internos	Dofollow
Excel	Links internos	Dofollow
Machine Learning	Links internos	Dofollow
NoSQL	Links internos	Dofollow
Estatística	Links internos	Dofollow
Escola DevOps	Links internos	Dofollow
AWS	Links internos	Dofollow
Azure	Links internos	Dofollow
Docker	Links internos	Dofollow
Segurança	Links internos	Dofollow
IaC	Links internos	Dofollow
Linux	Links internos	Dofollow
Escola UX & Design	Links internos	Dofollow
Photoshop e Illustrator	Links internos	Dofollow
Usabilidade e UX	Links internos	Dofollow

Vídeo e Motion	Links internos	Dofollow
3D	Links internos	Dofollow
Escola Mobile	Links internos	Dofollow
React Native	Links internos	Dofollow
Flutter	Links internos	Dofollow
iOS e Swift	Links internos	Dofollow
Android, Kotlin	Links internos	Dofollow
Jogos	Links internos	Dofollow
Escola Inovação & Gestão	Links internos	Dofollow
Métodos Ágeis	Links internos	Dofollow
Softskills	Links internos	Dofollow
Liderança e Gestão	Links internos	Dofollow
Startups	Links internos	Dofollow
Vendas	Links internos	Dofollow
Veja como funciona	Links internos	Dofollow
Arquiteto PHP	Links internos	Dofollow
Arquitetura e Design de Projetos Java	Links internos	Dofollow
ASP.NET Core REST APIs	Links internos	Dofollow
C# e orientação a objetos	Links internos	Dofollow
Certificação C# Programming	Links internos	Dofollow
Certificação Java	Links internos	Dofollow
Clojure	Links internos	Dofollow
Django	Links internos	Dofollow
Acessibilidade Web	Links internos	Dofollow
Angular	Links internos	Dofollow
Front-end	Links internos	Dofollow
HTML e CSS	Links internos	Dofollow
Next JS	Links internos	Dofollow
React JS	Links internos	Dofollow
Vue.js	Links internos	Dofollow
BI e Data Warehouse com Pentaho	Links internos	Dofollow
BI e Data Warehouse com SQL Server e Power BI	Links internos	Dofollow
Data Analysis com Google Sheets	Links internos	Dofollow
Data Science	Links internos	Dofollow
Datomic	Links internos	Dofollow
Deep Learning com Pytorch	Links internos	Dofollow
Estatística com Python	Links internos	Dofollow
Estatística com R	Links internos	Dofollow
Administrador de Redes	Links internos	Dofollow
Amazon Web Services	Links internos	Dofollow
Apache Kafka	Links internos	Dofollow
AWS Certified Cloud Practitioner	Links internos	Dofollow
AWS Certified Solutions Architect - Associate	Links internos	Dofollow
Certificação AZ-900: Microsoft Azure Fundamentals	Links internos	Dofollow
Certificação Docker DCA	Links internos	Dofollow
Certificação LPI Linux Essentials	Links internos	Dofollow
Adobe XD	Links internos	Dofollow
Blender	Links internos	Dofollow
Desenho básico	Links internos	Dofollow
Desenvolvimento de Carreira em UX	Links internos	Dofollow
Design de Jogos	Links internos	Dofollow
Design Gráfico	Links internos	Dofollow
Design System	Links internos	Dofollow

Edição de vídeo	Links internos	Dofollow
Android	Links internos	Dofollow
Arquitetura Android	Links internos	Dofollow
Firebase com Android	Links internos	Dofollow
Flutter	Links internos	Dofollow
iOS	Links internos	Dofollow
Testes automatizados no Android	Links internos	Dofollow
Aprendizagem	Links internos	Dofollow
Business Agility	Links internos	Dofollow
Certificação Cobit 5	Links internos	Dofollow
Certificação da biblioteca de infraestrutura de tecnologia da informação - Fundamentos v3	Links internos	Dofollow
Certificação PMP e CAPM do PMI	Links internos	Dofollow
Comunicação	Links internos	Dofollow
Comunicação para líderes	Links internos	Dofollow
Criatividade	Links internos	Dofollow
Conheça mais dezenas de histórias de alunos e alunas da Alura!	Links internos	Dofollow
Matricule-se	Links internos	Dofollow
Matricule-se	Links internos	Dofollow
Todos os cursos	Links internos	Dofollow
Alura Cases	Links internos	Dofollow
Guia de carreira	Links internos	Dofollow
Instrutores	Links internos	Dofollow
Como virar instrutor	Links internos	Dofollow
Artigos	Links internos	Dofollow
Para Escolas	Links internos	Dofollow
Podcasts	Links internos	Dofollow
Política de Privacidade	Links internos	Dofollow
Termos de Uso	Links internos	Dofollow
Sobre nós	Links internos	Dofollow
Email e telefone	Links internos	Dofollow
Programação	Links internos	Dofollow
Front-end	Links internos	Dofollow
Data Science	Links internos	Dofollow
DevOps	Links internos	Dofollow
UX & Design	Links internos	Dofollow
Mobile	Links internos	Dofollow
Inovação & Gestão	Links internos	Dofollow
Cases	Links internos	Dofollow
Comunidade	Links internos	Dofollow
Guia de Carreira	Links internos	Dofollow
Na Mídia	Links internos	Dofollow
Conheça mais	Links internos	Dofollow
Imersões	Links internos	Dofollow
Alura	Links internos	Dofollow
Entrar	Links externos	Dofollow
Ver depoimento completo no YouTube	Links externos	Dofollow
Ver depoimento completo no YouTube	Links externos	Dofollow
Ver depoimento completo no YouTube	Links externos	Dofollow
Ver depoimento completo no LinkedIn	Links externos	Dofollow
Ver depoimento completo no Twitter	Links externos	Dofollow
Ver depoimento completo no LinkedIn	Links externos	Dofollow
Google Play	Links externos	Dofollow

App Store	Links externos	Dofollow
Trabalhe conosco	Links externos	Dofollow
Perguntas frequentes	Links externos	Dofollow
Status	Links externos	Dofollow
Whatsapp	Links externos	Dofollow
YouTube	Links externos	Dofollow
Facebook	Links externos	Dofollow
Twitter	Links externos	Dofollow
Instagram	Links externos	Dofollow
Scuba Dev	Links externos	Dofollow
Caelum	Links externos	Dofollow
Casa do Código	Links externos	Dofollow
Alura LATAM	Links externos	Dofollow
Alura Start	Links externos	Dofollow
MusicDot	Links externos	Dofollow
Alura Língua	Links externos	Dofollow
PM3 - Cursos de Produto	Links externos	Dofollow
Hipsters ponto Tech	Links externos	Dofollow
Scuba Dev	Links externos	Dofollow
Layers ponto Tech	Links externos	Dofollow
Like a Boss	Links externos	Dofollow
Carreira sem Fronteiras	Links externos	Dofollow
Hipsters ponto Jobs	Links externos	Dofollow
GUJ	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existentes. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.