



Pontuação do seu site

Revisão de Amazon.de

Criado em 2022-01-31

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

 Bom	 Difícil de resolver
 Melhorar	 Pouco difícil de resolver
 Erros	 Fácil de resolver
 Não importante	 Não é necessária nenhuma ação



Tag título



Amazon.de: Günstige Preise für Elektronik & Foto, Filme, Musik, Bücher, Games, Spielzeug & mehr

Comprimento: 95 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título é explícito e contém suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.



Meta descrição



Entdecken, shoppen und einkaufen bei Amazon.de: Günstige Preise für Elektronik & Foto, Filme, Musik, Bücher, Games, Spielzeug, Sportartikel, Drogerie & mehr bei Amazon.de

Comprimento: 170 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contém entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta A descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.



Palavras-chave



Amazon.de, Bücher, Elektronik, Filme, Games, Sportartikel, Schuhe, Spielzeug, Drogerie, Musik, MP3

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o google não pode usar palavras-chave meta.



[Amazon.de: Günstige Preise für Elektronik & Foto, Filme, Musik, Bücher, Games, Spielzeug & mehr](#)
[amazon.de/](#)

Entdecken, shoppen und einkaufen bei Amazon.de: Günstige Preise für Elektronik & Foto, Filme, Musik, Bücher, Games, Spielzeug, Sportartikel, Drogerie & mehr bei Amazon.de

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
0	28	0	1	0	0

- <H2> Kleine Unternehmen kennenlernen </H2>
- <H2> Erst probieren, dann zahlen </H2>
- <H2> Amazon Geräte </H2>
- <H2> Zum Einkaufen bitte anmelden </H2>
- <H2> Amazon Geräte für weniger als 80 € </H2>
- <H2> Echo Zubehör </H2>
- <H2> Gratis-Lieferung für Ihre erste Bestellung </H2>
- <H2> Exklusive Vorteile mit Prime </H2>
- <H2> Amazon Music: 30 Tage gratis </H2>
- <H2> Angedachte Angebote </H2>
- <H2> Unsere Bestseller-Angebote für Sie </H2>
- <H2> Mit Liebe handgemacht </H2>
- <H2> Garten </H2>
- <H2> Bücher im Outlet </H2>
- <H2> Kamera & Foto </H2>
- <H2> My Gray title!Top-Tech-Produkte von Startups </H2>
- <H2> Weitere Artikel des täglichen Bedarfs entdecken </H2>
- <H2> Konsolen, Spiele & Zubehör </H2>
- <H2> Sneaker von beliebten Marken </H2>
- <H2> DVDs und Blu-rays </H2>
- <H2> Einzigartige Produkte von Startups </H2>
- <H2> My Gray title!Sport- und Loungebekleidung für Herren </H2>
- <H2> Mode Made in Italy </H2>
- <H2> Sport-Neuheiten unserer Top-Marken </H2>
- <H2> Iris & Lilly - Geschenkideen </H2>
- <H2> Bestseller in Küche, Haushalt & Wohnen </H2>
- <H2> Fashion Sale </H2>
- <H2> Manchester City: neuer Shop </H2>
- <H4> Wählen Sie Ihre Cookie-Einstellungen </H4>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

für 31 amazon 28 entdecken 10 hours 9 unter 8
oder 7 minutes 7 ihre 7 bluetooth 6 herren 6
city 6 eine 5 echo 5 produkte 5 sport 4

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página.
É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando.
Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
für	31	✓	✓	✓
amazon	28	✓	✓	✓
entdecken	10	✗	✓	✓
hours	9	✗	✗	✗
unter	8	✗	✗	✓
oder	7	✗	✗	✗
minutes	7	✗	✗	✗
ihre	7	✗	✗	✓
bluetooth	6	✗	✗	✗
herren	6	✗	✗	✓
city	6	✗	✗	✓
eine	5	✗	✗	✓
echo	5	✗	✗	✓
produkte	5	✗	✗	✓
sport	4	✗	✓	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.
Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt , texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

Atributo Alt

Encontramos 105 imagens nesta página
 4 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

//fls-eu.amazon.de/1/batch/1/OP/A1PA6795UKMFR9:262-0731096-8738769:Q0CZ6SHMZKPKSYDV2SY5\$uedata=s:%2Frd%2Fuedata%3Fst%26id%3DQ0CZ6SHMZKPKSYDV2SY5:0
https://images-eu.ssl-images-amazon.com/images/G/03/gno/sprites/nav-sprite-global-1x-hm-dsk-reorg._CB405937709_.png
https://images-eu.ssl-images-amazon.com/images/G/03/personalization/ybh/loading-4x-gray._CB485916907_.gif

//fls-eu.amazon.de/1/batch/1/OP/A1PA6795UKMFR9:262-0731096-8738769:Q0CZ6SHMZKPKSYDV2SY5\$uedata=s:%2Frd%2Fuedata%3Fst%26id%3DQ0CZ6SHMZKPKSYDV2SY5:0

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

Racio de Texto/HTML

O racio de HTML para texto é de: **1.57%**

Tamanho do conteúdo de texto 8105 bytes

Tamanho total de HTML 517183 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web.

Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.

Compressão GZIP

Uau! GZIP Activo.

 A página da Web foi comprimida de 7 KB para 2 (66.9 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas.

Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir .

 IP Canonicalization Não o seu domínio IP 176.32.108.185 não redireciona para amazon.de



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 URL Rewrite Atenção! Detectamos parâmetros em um número maciço de URLs



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 Underscores nos URLs Oh não, você está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Ótimo, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Oh não, arquivo XML Sitemap não encontrado!
<http://amazon.de/sitemap.xml>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado. Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://amazon.de/robots.txt>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.

✓ **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

✓ **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastrearão ou indexarão o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

● **Registro de Domínio** A informação de domínio do Who84 da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: Not Available

Data da criação: Not Available

Data da actualiação: 13th-Jan-2020

Data de expiração: Not Available

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

39 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você "evitando" que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks Número de backlinks para o seu site



121,624 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL



`http://amazon.de`

Comprimento: 6 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, `http://www.mysite.com/pt/products`).



Favicon



 Ótimo, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada



Ótimo, seu site possui uma página de erro customizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tão difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.



Tamanho da página

492 KB (média na Internet é de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.

Dica: use imagens com um tamanho pequeno e optimize seu download com o gzip.



Tempo de carregamento

0.56 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.



Idioma

Boa, você declarou seu idioma

Idioma declarado: DE-DE



Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google

Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

Disponibilidade de domínio

Domínios (TLD)	Estado
amazon.com	Já registado
amazon.net	Já registado
amazon.org	Já registado
amazon.biz	Já registado
amazon.io	Já registado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

Disponibilidade Typo

Domínios (TLD)	Estado
qmazon.de	Já registado
wmazon.de	Já registado
zmazon.de	Já registado
xmazon.de	Já registado
anazon.de	Já registado

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



Privacidade email



Boa, nenhum endereço de e-mail foi encontrado em texto simples.

Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.



Browser seguro



O site não está na lista negra e parece seguro usar.

Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.



Mobile Friendliness



Impressionante! Esta página é adaptada para dispositivos móveis!
Sua pontuação mobile é de 80 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site móvel, que o Google usa como sinal de classificação nos resultados de pesquisa móvel.

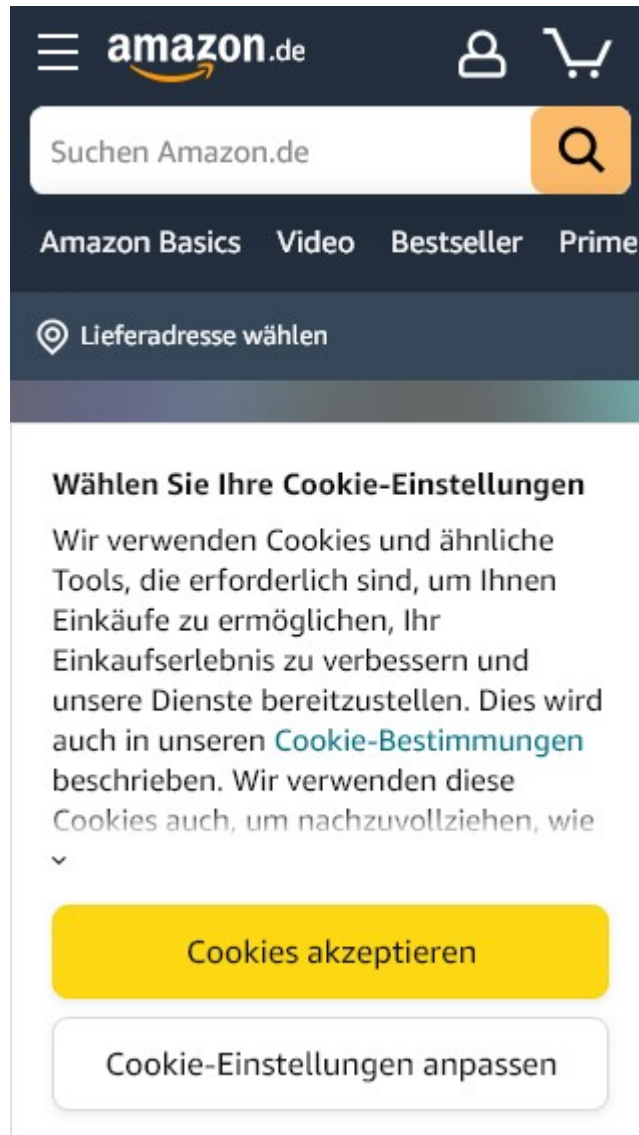


Compatibilidade mobile



Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.

Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.
Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteúdo possa ser acessado em todos os dispositivos.



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

 Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
176.32.108.185	Ireland	Amazon.com

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

 Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✔ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
- ✔ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos JavaScript.
- ✔ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✖ Péssimo, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

 Analytics

Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcações válidas que não contém erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

● Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



Facebook:



Twitter:



Instagram:



Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.



Rank de tráfego



115th site mais visitado do mundo.

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.



Localização do visitante



Seu site é popular nos seguintes países:

Popularity at	Germany
Regional Rank	4

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.



Valor estimado



\$20,119,656 USD

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 217 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
Cookie-Bestimmungen	Links internos	Dofollow
Cookies von Erst- und Drittanbietern	Links internos	Dofollow
Cookie-Einstellungen	Links internos	Dofollow
Datenschutzerklärung	Links internos	Dofollow
Cookie-Einstellungen anpassen	Links internos	Dofollow
.de	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Hallo, Anmelden Konto und Listen	Links internos	Dofollow
Warenrücksendungen und Bestellungen	Links internos	Dofollow
0 Einkaufs- wagen Einkaufswagen	Links internos	Dofollow
Alle	Links internos	Dofollow
Bestseller	Links internos	Dofollow
Amazon Basics	Links internos	Dofollow
Angebote	Links internos	Dofollow
Kundenservice	Links internos	Dofollow
Neuerscheinungen	Links internos	Dofollow
Prime	Links internos	Dofollow
Bücher	Links internos	Dofollow
Games	Links internos	Dofollow
Küche, Haushalt & Wohnen	Links internos	Dofollow
Elektronik & Foto	Links internos	Dofollow
Geschenkideen	Links internos	Dofollow
Mode	Links internos	Dofollow
Spielzeug	Links internos	Dofollow
Baumarkt	Links internos	Dofollow
Auto & Motorrad	Links internos	Dofollow
Sport & Freizeit	Links internos	Dofollow
Drogerie & Körperpflege	Links internos	Dofollow
Haustier	Links internos	Dofollow
Baby	Links internos	Dofollow
Premium Beauty	Links internos	Dofollow
Shopping-Tipps	Links internos	Dofollow
Gutscheine	Links internos	Dofollow
Computer	Links internos	Dofollow
Coupons	Links internos	Dofollow
Kindle Bücher	Links internos	Dofollow
Wunschlisten	Links internos	Dofollow
Gratis-Versand	Links internos	Dofollow
Verkaufen bei Amazon	Links internos	Dofollow
Spar-Abo	Links internos	Dofollow
Kundensupport bei Behinderungen	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Produkte von Amoonic entdecken	Links internos	Dofollow
Mäntel unter 100€	Links internos	Dofollow
Stiefel unter 80€	Links internos	Dofollow

Kleider unter 60€	Links internos	Dofollow
Strickwaren unter 40€	Links internos	Dofollow
Jetzt entdecken	Links internos	Dofollow
Fire TV Stick Lite	Links internos	Dofollow
Echo Studio	Links internos	Dofollow
Echo Show 5	Links internos	Dofollow
Kindle Paperwhite	Links internos	Dofollow
Mehr erfahren	Links internos	Dofollow
Sichere Anmeldung	Links internos	Dofollow
Kindle	Links internos	Dofollow
Fire TV Stick	Links internos	Dofollow
Fire 7-Tablet	Links internos	Dofollow
Ring Video Doorbell Wired	Links internos	Dofollow
Jetzt entdecken	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Jetzt bestellen	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Alle Angebote	Links internos	Dofollow
25,99 € 25, 99 € - 33,99 € 33, 99 €Beendet	Links internos	Dofollow
Preis: 49,99 € 49, 99 € Liste: 149,99 € 149,99€Endet in 4 hours 2 minutes 1 seconds Endet in 04 : 02 : 01	Links internos	Dofollow
Preis: 25,49 € 25, 49 € Liste: 58,99 € 58,99€Endet in 4 hours 22 minutes 1 seconds Endet in 04 : 22 : 01	Links internos	Dofollow
11,04 € 11, 04 € - 23,79 € 23, 79 €Endet in 1 hours 57 minutes 1 seconds Endet in 01 : 57 : 01	Links internos	Dofollow
Preis: 22,38 € 22, 38 €Endet in 0 hours 42 minutes 1 seconds Endet in : 42 : 01	Links internos	Dofollow
10,19 € 10, 19 € - 13,59 € 13, 59 €Endet in 2 hours 27 minutes 1 seconds Endet in 02 : 27 : 01	Links internos	Dofollow
20,39 € 20, 39 € - 21,24 € 21, 24 €Endet in 2 hours 22 minutes 1 seconds Endet in 02 : 22 : 01	Links internos	Dofollow
Alle Angebote	Links internos	Dofollow
159,00 € 159, 00 € - 429,00 € 429, 00 €Endet in 5 hours 17 minutes 1 seconds Endet in 05 : 17 : 01	Links internos	Dofollow
17,99 € 17, 99 € - 89,99 € 89, 99 €Endet in 5 hours 22 minutes 1 seconds Endet in 05 : 22 : 01	Links internos	Dofollow
139,99 € 139, 99 € - 399,99 € 399, 99 €	Links internos	Dofollow
6,99 € 6, 99 € - 12,99 € 12, 99 €	Links internos	Dofollow
44,99 € 44, 99 € - 329,99 € 329, 99 €	Links internos	Dofollow
11,99 € 11, 99 € - 59,99 € 59, 99 €Endet in 5 hours 17 minutes 1 seconds Endet in 05 : 17 : 01	Links internos	Dofollow
1.799,00 € 1.799, 00 € - 1.999,00 € 1.999, 00 €	Links internos	Dofollow
Geschenke für Paare	Links internos	Dofollow
Geschenke für sie	Links internos	Dofollow
Geschenke für ihn	Links internos	Dofollow
Geschenke für Freunde	Links internos	Dofollow
Jetzt entdecken bei Handmade	Links internos	Dofollow
Wetterstationen	Links internos	Dofollow
Gasgrills	Links internos	Dofollow
Äxte	Links internos	Dofollow
Astscheren	Links internos	Dofollow

No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Mehr	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Browserverlauf anzeigen oder ändern	Links internos	Dofollow
Karriere bei Amazon	Links internos	Dofollow
Impressum	Links internos	Dofollow
Hosten eines Amazon Hubs	Links internos	Dofollow
Mehr von „Mit uns Geld verdienen“ anzeigen	Links internos	Dofollow
Einkaufen mit Punkten	Links internos	Dofollow
Amazon Business Amex Card	Links internos	Dofollow
Kreditkarten	Links internos	Dofollow
Gutscheine	Links internos	Dofollow
Monatsabrechnung	Links internos	Dofollow
Bankeinzug	Links internos	Dofollow
Amazon Währungsumrechner	Links internos	Dofollow
Mein Amazon-Konto aufladen	Links internos	Dofollow
Amazon vor Ort aufladen	Links internos	Dofollow
Amazon und COVID-19	Links internos	Dofollow
Lieferung verfolgen oder Bestellung anzeigen	Links internos	Dofollow
Versand & Verfügbarkeit	Links internos	Dofollow
Amazon Prime	Links internos	Dofollow
Rückgabe & Ersatz	Links internos	Dofollow
Recycling (einschließlich Entsorgung von Elektro- & Elektronikgeräten)	Links internos	Dofollow
Meine Inhalte und Geräte	Links internos	Dofollow
Amazon App	Links internos	Dofollow
Amazon Assistant	Links internos	Dofollow
Kundenservice	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Deutsch Wählen Sie eine Sprache für Ihren Einkauf.	Links internos	Dofollow
Deutschland Wählen Sie ein Land/eine Region für Ihren Einkauf.	Links internos	Dofollow
Amazon Warehouse Reduzierte B-Ware	Links internos	Dofollow
Amazon Business Mengenrabatte, Business-Preise und mehr. Für Unternehmen.	Links internos	Dofollow
Unsere AGB	Links internos	Dofollow
Impressum	Links internos	Dofollow
Hinweise zu Cookies	Links internos	Dofollow
Hinweise zu interessenbasierter Werbung	Links internos	Dofollow
Pressemitteilungen	Links externos	Dofollow
Über uns	Links externos	Dofollow
Unternehmensblog Day One	Links externos	Dofollow
Nachhaltigkeit	Links externos	Dofollow
Amazon Logistikblog	Links externos	Dofollow
Jetzt verkaufen	Links externos	Dofollow

Verkaufen bei Amazon Business	Links externos	Dofollow
Verkaufen bei Amazon Handmade	Links externos	Dofollow
Partnerprogramm	Links externos	Dofollow
Versand durch Amazon	Links externos	Dofollow
Prime durch Verkäufer	Links externos	Dofollow
Bewerben Sie Ihre Produkte	Links externos	Dofollow
Ihr Buch mit uns veröffentlichen	Links externos	Dofollow
Amazon Pay	Links externos	Dofollow
Amazon Advertising Kunden finden, gewinnen und binden	Links externos	Dofollow
Amazon Music Streamen Sie Millionen von Songs	Links externos	Dofollow
AbeBooks Bücher, Kunst & Sammelobjekte	Links externos	Dofollow
Amazon Web Services Cloud Computing Dienste von Amazon	Links externos	Dofollow
Audible Hörbücher herunterladen	Links externos	Dofollow
Book Depository Bücher mit kostenfreier Lieferung weltweit	Links externos	Dofollow
IMDb Filme, TV & Stars	Links externos	Dofollow
Kindle Direct Publishing Ihr E-Book veröffentlichen	Links externos	Dofollow
Shopbop Designer Modemarken	Links externos	Dofollow
ZVAB Zentrales Verzeichnis Antiquarischer Bücher und mehr	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site.

Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.