

Revisão de Drive2.ru

Criado em 2022-02-02

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

 Bom	 Difícil de resolver
 Melhorar	 Pouco difícil de resolver
 Erros	 Fácil de resolver
 Não importante	 Não é necessária nenhuma ação

Tag título



DRIVE2.RU

Comprimento: 9 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título é explícito e contém suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.

Meta descrição



Автомобильная социальная сеть

Comprimento: 29 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contém entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta A descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.

Palavras-chave



Sem palavras chave

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o google não pode usar palavras-chave meta.

[DRIVE2.RU](#)

[drive2.ru/](#)

Автомобильная социальная сеть

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

✓ **Títulos**
⚙⚙⚙

<H1>

1

<H2>

1

<H3>

1

<H4>

0

<H5>

0

<H6>

0

<H1> Искать по марке </H1>

<H2> Человеческие ответы на автомобильные вопросы </H2>

<H3> Машины в продаже </H3>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

марки 2 все 2 доступно 1 мобильный 1 land 1

машин 1 машины 1 продаже 1 написать поддержку 1 проекте 1

great 1 реклама 1 исотрудничество 1 сайта 1 политика 1

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página.

É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando.

Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
марки	2	×	×	×
все	2	×	×	×
доступно	1	×	×	×
мобильный	1	×	×	×
land	1	×	×	×
машин	1	×	×	×
машины	1	×	×	×
продаже	1	×	×	✓
написать поддержку	1	×	×	×
проекте	1	×	×	×
great	1	×	×	×
реклама	1	×	×	×
исотрудничество	1	×	×	×
сайта	1	×	×	×
политика	1	×	×	×

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt , texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

Atributo Alt



Encontramos 10 imagens nesta página
 10 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

```
https://mc.yandex.ru/watch/33911514
/assets/images/index/makes/volkswagen-2.svg
/assets/images/index/makes/mercedes-2.svg
/assets/images/index/makes/mitsubishi-2.svg
/assets/images/index/makes/renault-2.svg
/assets/images/index/makes/toyota-2.svg
/assets/images/index/makes/lada-2.svg
/assets/images/index/makes/ford-2.svg
/assets/images/index/makes/hyundai-2.svg
//www.tns-counter.ru/V13a****drive_ru/ru/UTF-8/tmsec=drive2_total/
```

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

Racio de Texto/HTML

 O racio de HTML para texto é de: **4.13%**

Tamanho do conteúdo de texto 2088 bytes
Tamanho total de HTML 50582 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.



Compressão GZIP



Uau! GZIP Activo.



A página da Web foi comprimida de 49 KB para 7 (85 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas.

Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir .

 IP Canonicalization Não o seu domínio IP 146.255.192.77 não redireciona para drive2.ru



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 URL Rewrite Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 Underscores nos URLs Ótimo, você não está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Ótimo, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!
<http://drive2.ru/sitemap.xml>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado. Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://drive2.ru/robots.txt>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.

✓ **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

✓ **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastrearão ou indexarão o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

● **Registro de Domínio** A informação de domínio do Who84 da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 15 Years, 17 Days

Data da criação: 16th-Jan-2007

Data da actualiação: 1st-Feb-2022

Data de expiração: 16th-Jan-2023

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

39 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você "evitando" que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks Número de backlinks para o seu site



4,014 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL



`http://drive2.ru`

Comprimento: 6 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, `http://www.mysite.com/pt/products`).



Favicon



Ótimo, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada



Ótimo, seu site possui uma página de erro customizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tão difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.



Tamanho da página

49 KB (média na Internet é de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.

Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.



Tempo de carregamento

0.37 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.



Idioma

Boa, você declarou seu idioma

Idioma declarado: Russian



Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google

Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● Disponibilidade de domínio

⚙⚙⚙

Domínios (TLD)	Estado
drive2.com	Já registado
drive2.net	Já registado
drive2.org	Já registado
drive2.biz	Já registado
drive2.io	Já registado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

● Disponibilidade Typo

⚙⚙⚙

Domínios (TLD)	Estado
xrive2.ru	Disponível
srive2.ru	Disponível
wrive2.ru	Disponível
erive2.ru	Disponível
rrive2.ru	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



Privacidade email



Boa, nenhum endereço de e-mail foi encontrado em texto simples.

Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.



Browser seguro



O site não está na lista negra e parece seguro usar.

Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.



Mobile Friendliness



Oh, não! Esta página não está preparada para mobile.
Sua pontuação mobile é de 0 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site móvel, que o Google usa como sinal de classificação nos resultados de pesquisa móvel.



Compatibilidade mobile



Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.

Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.
Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteúdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

 Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
91.215.43.178	Russia	MnogoByte LLC

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

 Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

-  Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
-  Péssimo, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
-  Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
-  Péssimo, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

 Analytics

Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcações válidas que não contém erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

● Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



Facebook:



Twitter:



Instagram:



Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.



Rank de tráfico



1,594th site mais visitado do mundo.

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.
Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.



Localização do visitante



Seu site é popular nos seguintes países:

Popularity at	Russia
Regional Rank	58

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.
Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.



Valor estimado



\$1,421,328 USD

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página

Encontramos um total de 175 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
Войти	Links internos	Dofollow
DRIVE2.RU	Links internos	Dofollow
Зарегистрироваться	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
AC Cobra	Links internos	Dofollow
Acura	Links internos	Dofollow
Alfa Romeo	Links internos	Dofollow
Alpina	Links internos	Dofollow
AMC	Links internos	Dofollow
ARO	Links internos	Dofollow
Asia	Links internos	Dofollow
Aston Martin	Links internos	Dofollow
Audi	Links internos	Dofollow
Austin	Links internos	Dofollow
Autozam	Links internos	Dofollow
Avia	Links internos	Dofollow
BAC	Links internos	Dofollow
Barkas	Links internos	Dofollow
BCC	Links internos	Dofollow
Bentley	Links internos	Dofollow
Bertone	Links internos	Dofollow
BMW	Links internos	Dofollow
Bogdan	Links internos	Dofollow
Brilliance	Links internos	Dofollow
Bugatti	Links internos	Dofollow
Buick	Links internos	Dofollow
BYD	Links internos	Dofollow
Cadillac	Links internos	Dofollow
Caterham	Links internos	Dofollow
Changan	Links internos	Dofollow
Chery	Links internos	Dofollow
Chevrolet	Links internos	Dofollow
Chrysler	Links internos	Dofollow
Citroen	Links internos	Dofollow
Cord	Links internos	Dofollow
Cupra	Links internos	Dofollow
Dacia	Links internos	Dofollow
Dadi	Links internos	Dofollow
Daewoo	Links internos	Dofollow
Daihatsu	Links internos	Dofollow

Daimler	Links internos	Dofollow
Datsun	Links internos	Dofollow
de Tomaso	Links internos	Dofollow
DeLorean	Links internos	Dofollow
Derways	Links internos	Dofollow
Dodge	Links internos	Dofollow
Dongfeng	Links internos	Dofollow
DS	Links internos	Dofollow
Eagle	Links internos	Dofollow
Efini	Links internos	Dofollow
Eunos	Links internos	Dofollow
EXEED	Links internos	Dofollow
FAW	Links internos	Dofollow
Ferrari	Links internos	Dofollow
FIAT	Links internos	Dofollow
Foton	Links internos	Dofollow
FSO	Links internos	Dofollow
GAC	Links internos	Dofollow
Geely	Links internos	Dofollow
Genesis	Links internos	Dofollow
GMC	Links internos	Dofollow
Great Wall	Links internos	Dofollow
Hafei	Links internos	Dofollow
Haima	Links internos	Dofollow
Haval	Links internos	Dofollow
Hawtai	Links internos	Dofollow
Holden	Links internos	Dofollow
Honda	Links internos	Dofollow
Huanghai	Links internos	Dofollow
Hummer	Links internos	Dofollow
Infiniti	Links internos	Dofollow
Iran Khodro	Links internos	Dofollow
Isuzu	Links internos	Dofollow
Iveco	Links internos	Dofollow
JAC	Links internos	Dofollow
Jaguar	Links internos	Dofollow
Jeep	Links internos	Dofollow
KIA	Links internos	Dofollow
KTM	Links internos	Dofollow
Lamborghini	Links internos	Dofollow
Lancia	Links internos	Dofollow
Land Rover	Links internos	Dofollow
LDV	Links internos	Dofollow
Lexus	Links internos	Dofollow
Lifan	Links internos	Dofollow
Ligier	Links internos	Dofollow
Lincoln	Links internos	Dofollow
Lotus	Links internos	Dofollow
Luxgen	Links internos	Dofollow
Marussia	Links internos	Dofollow
Maserati	Links internos	Dofollow
Maybach	Links internos	Dofollow
Mazda	Links internos	Dofollow

Mercury	Links internos	Dofollow
Merkur	Links internos	Dofollow
MG	Links internos	Dofollow
MINI	Links internos	Dofollow
Morgan	Links internos	Dofollow
Morris	Links internos	Dofollow
NIO	Links internos	Dofollow
Nissan	Links internos	Dofollow
Noble	Links internos	Dofollow
Nysa	Links internos	Dofollow
Oldsmobile	Links internos	Dofollow
Opel	Links internos	Dofollow
Peugeot	Links internos	Dofollow
Plymouth	Links internos	Dofollow
Polestar	Links internos	Dofollow
Pontiac	Links internos	Dofollow
Porsche	Links internos	Dofollow
Proton	Links internos	Dofollow
Ravon	Links internos	Dofollow
Rolls-Royce	Links internos	Dofollow
Rover	Links internos	Dofollow
Saab	Links internos	Dofollow
Samsung	Links internos	Dofollow
Saturn	Links internos	Dofollow
Scion	Links internos	Dofollow
SEAT	Links internos	Dofollow
Simca	Links internos	Dofollow
Skoda	Links internos	Dofollow
SMA	Links internos	Dofollow
Smart	Links internos	Dofollow
SsangYong	Links internos	Dofollow
Subaru	Links internos	Dofollow
Suzuki	Links internos	Dofollow
Talbot	Links internos	Dofollow
Tata	Links internos	Dofollow
Tatra	Links internos	Dofollow
Tesla	Links internos	Dofollow
Trabant	Links internos	Dofollow
Vauxhall	Links internos	Dofollow
Volvo	Links internos	Dofollow
Wartburg	Links internos	Dofollow
Wiesmann	Links internos	Dofollow
Willys	Links internos	Dofollow
Xpeng	Links internos	Dofollow
Zotye	Links internos	Dofollow
ZX	Links internos	Dofollow
Автокам	Links internos	Dofollow
ВИС	Links internos	Dofollow
ГАЗ	Links internos	Dofollow
ЕрАЗ	Links internos	Dofollow
ЗАЗ	Links internos	Dofollow
ЗИЛ	Links internos	Dofollow
ИЖ	Links internos	Dofollow

КАМАЗ	Links internos	Dofollow
ЛуАЗ	Links internos	Dofollow
Москвич	Links internos	Dofollow
РАФ	Links internos	Dofollow
СеАЗ	Links internos	Dofollow
ТагАЗ	Links internos	Dofollow
УАЗ	Links internos	Dofollow
Другие	Links internos	Dofollow
Самоделки	Links internos	Dofollow
Помощь	Links internos	Dofollow
Написать в поддержку	Links internos	Dofollow
Символика	Links internos	Dofollow
Мобильный DRIVE2	Links internos	Dofollow
О проекте	Links internos	Dofollow
Вакансии	Links internos	Dofollow
Бизнес-аккаунт	Links internos	Dofollow
Реклама и сотрудничество	Links internos	Dofollow
Правила сайта	Links internos	Dofollow
Пользовательское соглашение	Links internos	Dofollow
Политика обработки персональных данных	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
ВКонтакте	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.