

Revisão de Duke.edu

Criado em 2022-02-07

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

- | | |
|--|---|
|  Bom |  Difícil de resolver |
|  Melhorar |  Pouco difícil de resolver |
|  Erros |  Fácil de resolver |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |



Tag título



Duke University

Comprimento: 15 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título é explícito e contém suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.



Meta descrição



Sem descrição

Comprimento: 0 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contém entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta A descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.



Palavras-chave



Sem palavras chave

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o google não pode usar palavras-chave meta.

[Duke University](#)
[duke.edu/](#)
Sem descrição

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	29	17	0	0	0

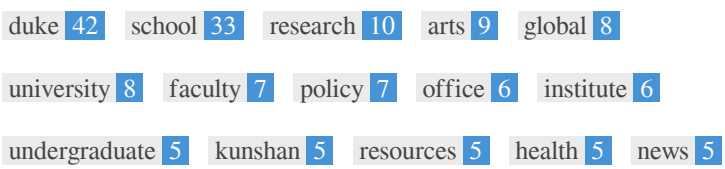
- <H1> Duke University </H1>
- <H2> Undergraduate Admissions </H2>
- <H2> Graduate and Professional Students </H2>
- <H2> Financial Aid </H2>
- <H2> Undergraduate </H2>
- <H2> Graduate & Professional </H2>
- <H2> Resources </H2>
- <H2> Faculty & Administration </H2>
- <H2> Publications </H2>
- <H2> Research Services </H2>
- <H2> News </H2>
- <H2> Research Partnerships </H2>
- <H2> Duke in the World </H2>
- <H2> Global Duke </H2>
- <H2> Global Opportunities </H2>
- <H2> Global Services </H2>
- <H2> Duke Arts </H2>
- <H2> Academic Disciplines </H2>
- <H2> Affiliated Organizations </H2>
- <H2> Related Programs and Initiatives </H2>
- <H2> Schools </H2>
- <H2> University-wide Institutes, Initiatives, and Centers </H2>
- <H2> This is Duke </H2>
- <H2> Up Next </H2>
- <H2> Resources </H2>
- <H2> Duke in Action </H2>
- <H2> #DUKESOCIAL </H2>
- <H2> Duke Athletics </H2>
- <H2> Duke Virtual Tour </H2>
- <H2> Duke in Durham </H2>
- <H3> Black History Month: Showcasing the Contributions of Six Faculty and Staff </H3>

<H3> Normalcy Means Using Existing Tools Against COVID, Former FDA Chief Says </H3>
<H3> Stephen Breyer Speaks With David Levi </H3>
<H3> Dance, Spirituality and Black Artists: Books by Duke Authors Warm This Winter </H3>
<H3> Heading Into the Ministry in the Middle of a Pandemic </H3>
<H3> Reconsidering “The Historian in the World” </H3>
<H3> Men’s Basketball vs Virginia </H3>
<H3> ReJoyce 2022: Celebrate a Century of “Ulysses” </H3>
<H3> Duke Student Assistance Fund </H3>
<H3> Keep Learning </H3>
<H3> Duke Scholarship and Engagement on COVID-19 </H3>
<H3> Flexible Teaching </H3>
<H3> Anti-Racism at Duke </H3>
<H3> Keep Working </H3>
<H3> How to Save Energy Rock Climbing </H3>
<H3> Snow Day at Duke </H3>
<H3> The Duke Forest | Origins </H3>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave



Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página.

É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando.

Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
duke	42	✓	✗	✓
school	33	✗	✗	✓
research	10	✗	✗	✓
arts	9	✗	✗	✓
global	8	✗	✗	✓
university	8	✓	✗	✓
faculty	7	✗	✗	✓
policy	7	✗	✗	✗
office	6	✗	✗	✗
institute	6	✗	✗	✓
undergraduate	5	✗	✗	✓
kunshan	5	✗	✗	✗
resources	5	✗	✗	✓
health	5	✗	✗	✗
news	5	✗	✗	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt , texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

Atributo Alt



Encontramos 19 imagens nesta página
 1 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

/assets/img/1x1.png

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

Racio de Texto/HTML

 O racio de HTML para texto é de: **7.35%**

Tamanho do conteúdo de texto 6883 bytes
Tamanho total de HTML 93600 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.

Compressão GZIP



Uau! GZIP Activo.
 A página da Web foi comprimida de 91 KB para 22 (76.1 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir .

 IP Canonicalization Não o seu domínio IP 152.3.72.197 não redireciona para duke.edu



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 URL Rewrite Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 Underscores nos URLs Ótimo, você não está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Ótimo, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Aviso, não há redirecionamentos de 301 para redirecionar o tráfego para seu domínio preferido. Páginas que carregam com sucesso com e sem www. são tratados como conteúdo duplicado!

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Oh não, arquivo XML Sitemap não encontrado!
<http://duke.edu/sitemap.xml>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado. Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.



Robots.txt



Oh não, o arquivo Robots.txt não foi encontrado!
<http://duke.edu/robots.txt>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.

✓ **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

✓ **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastrearão ou indexarão o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

● **Registro de Domínio** A informação de domínio do Who84 da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 35 Years, 250 Days

Data da criação: 2nd-Jun-1986

Data da actualiação: 2nd-Jun-2021

Data de expiração: 31st-Jul-2024

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

39 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você "evitando" que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks Número de backlinks para o seu site



25,365 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL

`http://duke.edu`

Comprimento: 4 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, `http://www.mysite.com/pt/products`).



Favicon

D Ótimo, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada

Ótimo, seu site possui uma página de erro customizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tão difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.



Tamanho da página

91 KB (média na Internet é de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.

Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.



Tempo de carregamento

1.07 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.



Idioma

Boa, você declarou seu idioma

Idioma declarado: English



Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google

Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● Disponibilidade de domínio
⚙⚙⚙

Domínios (TLD)	Estado
duke.com	Já registado
duke.net	Já registado
duke.org	Já registado
duke.biz	Já registado
duke.io	Já registado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

● Disponibilidade Typo
⚙⚙⚙

Domínios (TLD)	Estado
xuke.edu	Já registado
suke.edu	Já registado
wuke.edu	Já registado
euke.edu	Já registado
ruke.edu	Já registado

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



Privacidade email



O endereço de e-mail foi encontrado em texto simples!

Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.



Browser seguro



O site não está na lista negra e parece seguro usar.

Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.



Mobile Friendliness



Impressionante! Esta página é adaptada para dispositivos móveis!
Sua pontuação mobile é de 80 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site móvel, que o Google usa como sinal de classificação nos resultados de pesquisa móvel.



Compatibilidade mobile



Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.

Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.
Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteúdo possa ser acessado em todos os dispositivos.



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
152.3.72.197	United States	Duke University

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✔ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
- ✔ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos JavaScript.
- ✔ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✖ Péssimo, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

Analytics

Perfeito, detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcações válidas que não contém erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



Facebook:



DukeUniv



Twitter:



DukeU



Instagram:



Dukeuniversity

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.



Rank de tráfico



7171st site mais visitado do mundo.

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.



Localização do visitante



Seu site é popular nos seguintes países:

Popularity at	United States
Regional Rank	1944

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.



Valor estimado



\$312,156 USD

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página

Encontramos um total de 195 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
Academics	Links internos	Dofollow
About	Links internos	Dofollow
Contact Us	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Contact Us	Links internos	Dofollow
Admissions	Links externos	Dofollow
Undergraduate Admissions	Links externos	Dofollow
Visit	Links externos	Dofollow
Apply Now	Links externos	Dofollow
Financial Support	Links externos	Dofollow
For Parents	Links externos	Dofollow
For Counselors	Links externos	Dofollow
Resources & Tools	Links externos	Dofollow
FAQs	Links externos	Dofollow
Duke Kunshan University	Links externos	Dofollow
Graduate School	Links externos	Dofollow
Programs and Degrees	Links externos	Dofollow
Divinity School	Links externos	Dofollow
Duke Kunshan University	Links externos	Dofollow
Fuqua School of Business	Links externos	Dofollow
School of Law	Links externos	Dofollow
School of Medicine	Links externos	Dofollow
School of Nursing	Links externos	Dofollow
Nicholas School of the Environment	Links externos	Dofollow
Duke-NUS Medical School	Links externos	Dofollow
Pratt School of Engineering	Links externos	Dofollow
Sanford School of Public Policy	Links externos	Dofollow
Financial Aid	Links externos	Dofollow
Types of Aid	Links externos	Dofollow
Apply	Links externos	Dofollow
Calculator	Links externos	Dofollow
Loans	Links externos	Dofollow
Work Study	Links externos	Dofollow
Trinity College of Arts & Sciences	Links externos	Dofollow
Pratt School of Engineering	Links externos	Dofollow
Nicholas School of the Environment	Links externos	Dofollow
Duke Kunshan University	Links externos	Dofollow
Office of Undergraduate Education	Links externos	Dofollow
Majors, Minors & Schools	Links externos	Dofollow
Academic Life	Links externos	Dofollow
Beyond Campus	Links externos	Dofollow
Continuing Studies	Links externos	Dofollow
Divinity School	Links externos	Dofollow
Duke-NUS Medical School	Links externos	Dofollow
Duke Law School	Links externos	Dofollow
Nicholas School of the Environment	Links externos	Dofollow
School of Medicine	Links externos	Dofollow

Office of Provost	Links externos	Dofollow
Registrar	Links externos	Dofollow
Course Listings	Links externos	Dofollow
Duke Directory	Links externos	Dofollow
Libraries	Links externos	Dofollow
Office of the President	Links externos	Dofollow
Office of Provost	Links externos	Dofollow
Academic Council	Links externos	Dofollow
Arts & Sciences Council	Links externos	Dofollow
Learning Innovation	Links externos	Dofollow
Information Technology Advisory Council	Links externos	Dofollow
Research	Links externos	Dofollow
Duke Magazine	Links externos	Dofollow
Duke Environment Magazine	Links externos	Dofollow
Gist Magazine	Links externos	Dofollow
Vice President for Research & Innovation	Links externos	Dofollow
Research Support (campus)	Links externos	Dofollow
Research Administration (medicine)	Links externos	Dofollow
Funding Opportunities	Links externos	Dofollow
Foundation Relations	Links externos	Dofollow
Undergraduate Research	Links externos	Dofollow
Duke Research	Links externos	Dofollow
Health News	Links externos	Dofollow
Duke Health Blog	Links externos	Dofollow
Research News	Links externos	Dofollow
Research Blog	Links externos	Dofollow
Futurity	Links externos	Dofollow
Office for Translation & Commercialization	Links externos	Dofollow
REACH NC	Links externos	Dofollow
Global	Links externos	Dofollow
Duke Corporate Education	Links externos	Dofollow
Duke Kunshan University	Links externos	Dofollow
Global Activities Map	Links externos	Dofollow
Office of Global Affairs	Links externos	Dofollow
International House	Links externos	Dofollow
Global Programs	Links externos	Dofollow
Global Learning	Links externos	Dofollow
Visiting International Student Program	Links externos	Dofollow
Student Resources	Links externos	Dofollow
Faculty Resources	Links externos	Dofollow
Travel Registry	Links externos	Dofollow
Travel Policy	Links externos	Dofollow
Global Administrative and Travel Support	Links externos	Dofollow
Arts	Links externos	Dofollow
Music	Links externos	Dofollow
Creative Writing	Links externos	Dofollow
Theater	Links externos	Dofollow
Dance	Links externos	Dofollow
Visual & Media Arts	Links externos	Dofollow
Duke Performances	Links externos	Dofollow
Nasher Museum	Links externos	Dofollow
Center for Documentary Studies	Links externos	Dofollow
Full Frame Documentary Film Festival	Links externos	Dofollow

American Dance Festival	Links externos	Dofollow
MFA in Experimental and Documentary Arts	Links externos	Dofollow
Arts Annex	Links externos	Dofollow
Duke Initiative in Theology and Arts	Links externos	Dofollow
International and Domestic Programs	Links externos	Dofollow
Computational Media, Arts & Cultures	Links externos	Dofollow
Visual Studies Initiatives	Links externos	Dofollow
Divinity School	Links externos	Dofollow
Duke Kunshan University	Links externos	Dofollow
Fuqua School of Business	Links externos	Dofollow
Graduate School	Links externos	Dofollow
Nicholas School of the Environment	Links externos	Dofollow
School of Law	Links externos	Dofollow
School of Medicine	Links externos	Dofollow
School of Nursing	Links externos	Dofollow
Duke Institute for Brain Sciences	Links externos	Dofollow
Energy Initiative	Links externos	Dofollow
Global Health Institute	Links externos	Dofollow
Innovation & Entrepreneurship Initiative	Links externos	Dofollow
Interdisciplinary Studies	Links externos	Dofollow
John Hope Franklin Humanities Institute	Links externos	Dofollow
The Kenan Institute for Ethics	Links externos	Dofollow
Margolis Center for Health Policy	Links externos	Dofollow
Nicholas Institute for Environmental Policy Solutions	Links externos	Dofollow
Rhodes Information Initiative	Links externos	Dofollow
Science & Society Initiative	Links externos	Dofollow
Social Science Research Institute	Links externos	Dofollow
Students	Links externos	Dofollow
Faculty	Links externos	Dofollow
Staff	Links externos	Dofollow
Alumni	Links externos	Dofollow
Duke Health	Links externos	Dofollow
Giving to Duke	Links externos	Dofollow
Athletics	Links externos	Dofollow
News Media	Links externos	Dofollow
Maps	Links externos	Dofollow
Employment	Links externos	Dofollow
My Duke	Links externos	Dofollow
Brand Guide	Links externos	Dofollow
Emergency	Links externos	Dofollow
Working@Duke	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
Normalcy Means Using Existing Tools Against COVID, Former FDA Chief Says	Links externos	Dofollow
Stephen Breyer Speaks With David Levi	Links externos	Dofollow
Dance, Spirituality and Black Artists: Books by Duke Authors Warm This Winter	Links externos	Dofollow
Heading Into the Ministry in the Middle of a Pandemic	Links externos	Dofollow
More News from Duke Today	Links externos	Dofollow
Reconsidering "The Historian in the World"	Links externos	Dofollow
Virtual - Click to Register	Links externos	Dofollow
Men's Basketball vs Virginia	Links externos	Dofollow
Cameron Indoor Stadium	Links externos	Dofollow

ReJoyce 2022: Celebrate a Century of “Ulysses”	Links externos	Dofollow
Rubenstein Library Carpenter Conference Room 249	Links externos	Dofollow
More from Events at Duke	Links externos	Dofollow
Duke Student Assistance Fund Duke setup a fund to help undergraduate, graduate and professional students deal with unexpected expenses due to COVID-19	Links externos	Dofollow
Keep Learning Learning and wellness resources for students to continue their Duke education online	Links externos	Dofollow
Duke Scholarship and Engagement on COVID-19 Duke scholars are working to advance our understanding of COVID-19 as well as address issues from a variety of disciplines	Links externos	Dofollow
Flexible Teaching Explore resources for faculty and find information about flexible course design and delivery	Links externos	Dofollow
Anti-Racism at Duke Committed to addressing systemic racism on our campus and setting an example for our nation and the world	Links externos	Dofollow
Keep Working A collection of resources for staff and faculty working remotely	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
Watch Video on YouTube	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
More Videos	Links externos	Dofollow
Facebook	Links externos	Dofollow
Twitter	Links externos	Dofollow
Instagram	Links externos	Dofollow
YouTube	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
twitter.com/i/web/status/1...	Links externos	Dofollow
@DukeU	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
@DukeMargolis	Links externos	Dofollow
twitter.com/i/web/status/1...	Links externos	Dofollow
@DukeU	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
@DukeEngineering	Links externos	Dofollow
@DukeU	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
@DukeATHLETICS	Links externos	Dofollow
goduke.com/news/2022/2/4/...	Links externos	Dofollow
@DukeU	Links externos	Dofollow
Launch Virtual Tour	Links externos	Dofollow
Durham Accolades	Links externos	Dofollow
Privacy Statement	Links externos	Dofollow
Students	Links externos	Dofollow
Visitors	Links externos	Dofollow
Faculty	Links externos	Dofollow
Alumni	Links externos	Dofollow
News & Media	Links externos	Dofollow
Emergency	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site.

Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.