

Pontuação do seu site

Revisão de Fnb.co.za

Criado em 2022-02-02

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

- | | |
|--|---|
|  Bom |  Difícil de resolver |
|  Melhorar |  Pouco difícil de resolver |
|  Erros |  Fácil de resolver |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |



Tag título



Home - First National Bank - FNB

Comprimento: 32 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título é explícito e contém suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.



Meta descrição



Looking for a transactional account best suited to your needs? Need to borrow, or want to invest? You came to the right place.

Comprimento: 126 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contém entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta A descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.



Palavras-chave



Transact,Borrow,Invest,Insure,Promotions,Security,Smart devices,Banking App

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o google não pode usar palavras-chave meta.

[Home - First National Bank - FNB](#)
[fnb.co.za/](#)

Looking for a transactional account best suited to your needs? Need to borrow, or want to invest? You came to the right place.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
0	9	11	56	0	0

<H2> What would you like to do? </H2>
<H2> Please select </H2>
<H2> Please select </H2>
<H2> Please select </H2>
<H2> How-to guides </H2>
<H2> All savings + investment accounts </H2>
<H2> Match your ambition with FNBy </H2>
<H3> Cash deposits </H3>
<H3> Share investing </H3>
<H3> Tax-free investing </H3>
<H3> Funds/unit trusts </H3>
<H3> Invest abroad </H3>
<H3> I want to save for </H3>
<H3> Compare similar </H3>
<H3> Additional options </H3>
<H3> Financial planning </H3>
<H3> Incorrect Password </H3>
<H3> Cookie Notice </H3>
<H4> Daily Banking </H4>
<H4> Tools </H4>
<H4> Menu </H4>
<H4> Switch to FNB </H4>
<H4> Transact </H4>
<H4> Ways to bank </H4>
<H4> Savings and Investments </H4>
<H4> Invest abroad </H4>
<H4> Financial planning </H4>
<H4> Borrow </H4>
<H4> Insure </H4>
<H4> Forex </H4>

<H4> eBucks Rewards </H4>
 <H4> Switch to FNB </H4>
 <H4> Lifestyles </H4>
 <H4> Switch to FNB </H4>
 <H4> Events </H4>
 <H4> Services </H4>
 <H4> Switch to FNB </H4>
 <H4> Bank better </H4>
 <H4> Switch to FNB Business </H4>
 <H4> By Turnover </H4>
 <H4> Transact </H4>
 <H4> Savings and Investments </H4>
 <H4> Borrow </H4>
 <H4> Insure </H4>
 <H4> For my employees </H4>
 <H4> Forex + Trade </H4>
 <H4> Value Adds + Rewards </H4>
 <H4> Industry Expertise </H4>
 <H4> Going Global </H4>
 <H4> Financial Planning </H4>
 <H4> Bank Better </H4>
 <H4> Switch to FNB </H4>
 <H4> Corporates + Public Sector </H4>
 <H4> Switch to FNB </H4>
 <H4> Private Banking </H4>
 <H4> Home Loans </H4>
 <H4> Day to day banking </H4>
 <H4> Shares </H4>
 <H4> Vehicle Finance </H4>
 <H4> International </H4>
 <H4> Product Rates </H4>
 <H4> Pricing Guide </H4>
 <H4> Rates </H4>
 <H4> Indicators and Share Price </H4>
 <H4> News + Insights </H4>
 <H4> Terms + Conditions </H4>
 <H4> About Us </H4>
 <H4> FNB Subsidiaries </H4>
 <H4> Talk to us + important numbers </H4>
 <H4> Fraud + Disputes </H4>
 <H4> Locators </H4>
 <H4> Tools </H4>
 <H4> Careers at FNB </H4>
 <H4> FNB App </H4>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.



Palavras-chave



close 20 product 10 business 10 banking 9 bank 9
please 8 switch 7 ----- 7 cookies 6 select 6
save 5 turnover 5 financial 5 million 5 invest 5

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página.
É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando.
Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.



Consistência de palavras-chave



Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
close	20	×	×	×
product	10	×	×	✓
business	10	×	×	✓
banking	9	×	×	✓
bank	9	✓	×	✓
please	8	×	×	✓
switch	7	×	×	✓
-----	7	×	×	×
cookies	6	×	×	×
select	6	×	×	✓
save	5	×	×	✓
turnover	5	×	×	✓
financial	5	×	×	✓
million	5	×	×	×
invest	5	×	✓	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.
Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt , texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

Atributo Alt



Encontramos 11 imagens nesta página
 11 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

```
/_assets/images/generic/skins/00/navigation/secondary-logo/header-logo_lrg.svg  
/_assets/images/generic/skins/00/navigation/secondary-logo/header-logo_sml.svg  
/00Assets/za/zaImages/fnb-app-guides/How_to_overlay.jpg  
/00Assets/v2.2/images/icons/cta/ReportAnIncident.png  
/00Assets/za/zaImages/banners/2018/MM01-NewsAndInsights/thumbnail.png  
/00Assets/za/zaImages/banners/BF20-SmartDevices/deviceThumbnail.png  
/00Assets/za/zaImages/promotions/BF43-BankingApp24-7/appThumbnail.png  
/00Assets/za/zaImages/banners/2018/BF38-Feedback/Thumbnail_talktous.png  
/_assets/images/generic/skins/00/icons/swapout/close_blk.svg?v=2.6.0  
/_assets/images/generic/skins/00/misc/loader.gif?v=2.6.0  
/_assets/images/generic/skins/00/misc/loader.gif?v=2.6.0
```

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

Racio de Texto/HTML



O ratio de HTML para texto é de: **2.28%**

Tamanho do conteúdo de texto 7696 bytes
Tamanho total de HTML 338084 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web.

Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.



Compressão GZIP



Uau! GZIP Activo.



A página da Web foi comprimida de 330 KB para 26 (92.1 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas.

Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir .

 IP Canonicalization Não o seu domínio IP 196.11.125.167 não redireciona para fnb.co.za



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 URL Rewrite Atenção! Detectamos parâmetros em um número maciço de URLs



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 Underscores nos URLs Oh não, você está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Ótimo, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Aviso, não há redirecionamentos de 301 para redirecionar o tráfego para seu domínio preferido. Páginas que carregam com sucesso com e sem www. são tratados como conteúdo duplicado!

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Oh não, arquivo XML Sitemap não encontrado!
<http://fnb.co.za/sitemap.xml>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado. Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://fnb.co.za/robots.txt>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.

 **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

 **Iframe** Oh não, conteúdo iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastrearão ou indexarão o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

 **Registro de Domínio** A informação de domínio do Who84 da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 27 Years, 33 Days

Data da criação: 31st-Dec-1994

Data da actualiação: 1st-Dec-2021

Data de expiração: 31st-Dec-2022

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

39 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você "evitando" que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks Número de backlinks para o seu site



568 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site.

Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL



<http://fnb.co.za>

Comprimento: 3 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).



Favicon



Ótimo, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada



Mau, o seu site não tem página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tão difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

 **Tamanho da página** 330 KB (média na Internet é de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.

Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

 **Tempo de carregamento** 2.91 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

 **Idioma** Oh não, você não declarou seu idioma



Idioma declarado: Unknown

Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google

Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● Disponibilidade de domínio

Domínios (TLD)	Estado
fnb.com	Já registado
fnb.net	Já registado
fnb.org	Já registado
fnb.biz	Já registado
fnb.io	Já registado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

● Disponibilidade Typo

Domínios (TLD)	Estado
cnb.za	Query Failed
dnb.za	Query Failed
enb.za	Query Failed
rnb.za	Query Failed
tnb.za	Query Failed

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



Privacidade email



Boa, nenhum endereço de e-mail foi encontrado em texto simples.

Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.



Browser seguro



O site não está na lista negra e parece seguro usar.

Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

✓ **Mobile Friendliness** Impressionante! Esta página é adaptada para dispositivos móveis!
Sua pontuação mobile é de 80 / 100

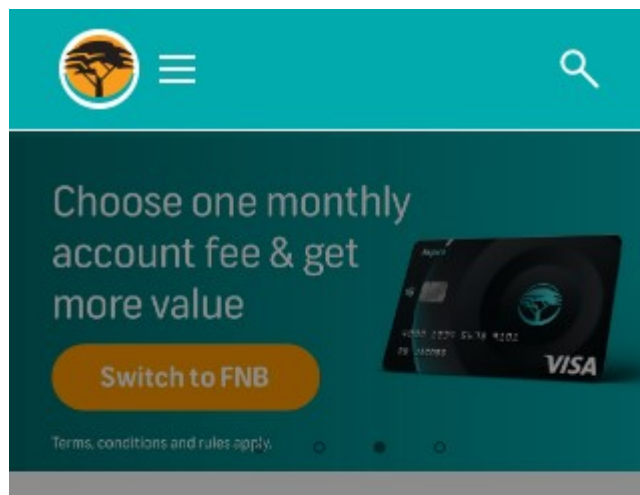


Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site móvel, que o Google usa como sinal de classificação nos resultados de pesquisa móvel.

✗ **Compatibilidade mobile** Objetos incorporados detectados.



Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.
Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteúdo possa ser acessado em todos os dispositivos.



Cookie Notice

If you continue to use the website please note we use cookies to provide you with the best possible web experience, which includes performing analytics and showing you relevant advertising. Clearing cookies can limit functionality. Please maintain cookie settings if you do not want this to happen.

[Read our cookie notice](#)

Accept all cookies

Manage your settings

eBucks Connect Feedback

O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

 Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
196.11.125.167	South Africa	Fnbconnect

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

 Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

-  Péssimo, o seu site tem muitos arquivos CSS.
-  Péssimo, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
-  Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
-  Péssimo, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

 Analytics

Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcações válidas que não contém erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação

Oh não, a codificação de idioma / personagem não é especificada!



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

● Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



Facebook:



Twitter:



Instagram:



Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.



Rank de tráfico



1371st site mais visitado do mundo.

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.



Localização do visitante



Seu site é popular nos seguintes países:

Popularity at	South Africa
Regional Rank	6

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.



Valor estimado



\$1,654,512 USD

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.

Links na página

Encontramos um total de 212 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
	Links internos	Dofollow
Need help with the process?	Links internos	Dofollow
For Me	Links internos	Dofollow
Retrieve application	Links internos	Dofollow
Bank accounts	Links internos	Dofollow
Credit cards	Links internos	Dofollow
Connect SIM	Links internos	Dofollow
Mobile accounts	Links internos	Dofollow
eWallet	Links internos	Dofollow
Smart devices and SIM	Links internos	Dofollow
Petro Card	Links internos	Dofollow
Digital Banking	Links internos	Dofollow
Branch, ATMs + Telephone Banking	Links internos	Dofollow
Digital Payment Solutions	Links internos	Dofollow
nav»	Links internos	Dofollow
Save and Invest	Links internos	Dofollow
Global Wealth Solutions	Links internos	Dofollow
Global Account	Links internos	Dofollow
Overview	Links internos	Dofollow
Personal goals	Links internos	Dofollow
Child's education	Links internos	Dofollow
Emergencies	Links internos	Dofollow
Retirement	Links internos	Dofollow
In retirement	Links internos	Dofollow
Tax free	Links internos	Dofollow
Estate + legacy planning	Links internos	Dofollow
Employee Benefits	Links internos	Dofollow
Home loans	Links internos	Dofollow
Overdraft	Links internos	Dofollow
Personal loan	Links internos	Dofollow
Revolving facility	Links internos	Dofollow
Securities Based Lending	Links internos	Dofollow
Student loan	Links internos	Dofollow
Temporary loan	Links internos	Dofollow
Vehicle finance	Links internos	Dofollow
Insurance	Links internos	Dofollow
Foreign exchange solutions	Links internos	Dofollow
eBucks Rewards	Links internos	Dofollow
SLOW	Links internos	Dofollow
Youth accounts	Links internos	Dofollow
FNB EasyPlan	Links internos	Dofollow
Islamic banking	Links internos	Dofollow
Premier	Links internos	Dofollow
Young Professionals	Links internos	Dofollow
Medical Professionals	Links internos	Dofollow
Premier Select Over 55s	Links internos	Dofollow

Encore - Over 55s	Links internos	Dofollow
Retirement	Links internos	Dofollow
DebiCheck and Debit Order	Links internos	Dofollow
Balance Alert	Links internos	Dofollow
Limit Alert	Links internos	Dofollow
LOTTO and PowerBall	Links internos	Dofollow
Prepaid products	Links internos	Dofollow
Soccer six	Links internos	Dofollow
Traffic fines	Links internos	Dofollow
Debit order + salary switching	Links internos	Dofollow
inContact	Links internos	Dofollow
Online vouchers	Links internos	Dofollow
Payments and Debit Orders	Links internos	Dofollow
DStv Payments	Links internos	Dofollow
Account Closure Guide	Links internos	Dofollow
Learn about banking	Links internos	Dofollow
Demos	Links internos	Dofollow
FNB App guides	Links internos	Dofollow
Retrieve application	Links internos	Dofollow
First Business Zero (R0 - R5 million p.a)	Links internos	Dofollow
Gold Business (R0 - R5 million p.a)	Links internos	Dofollow
Platinum Business (R5 million - R60 million p.a)	Links internos	Dofollow
Enterprise Business (R60 million - R150 million+ p.a)	Links internos	Dofollow
Business Accounts	Links internos	Dofollow
Credit Cards	Links internos	Dofollow
Cash Solutions	Links internos	Dofollow
Merchant Services	Links internos	Dofollow
eWallet Pro	Links internos	Dofollow
Staffing Solutions	Links internos	Dofollow
ATM Solutions	Links internos	Dofollow
Ways to bank	Links internos	Dofollow
Fleet Services	Links internos	Dofollow
Guarantees	Links internos	Dofollow
Save and Invest	Links internos	Dofollow
3PIM (3rd Party Investment Manager)	Links internos	Dofollow
Overdraft	Links internos	Dofollow
Loans	Links internos	Dofollow
Debtor Finance	Links internos	Dofollow
Leveraged Finance	Links internos	Dofollow
Private Equity	Links internos	Dofollow
Vumela	Links internos	Dofollow
Selective Invoice Discounting	Links internos	Dofollow
Asset Based Finance	Links internos	Dofollow
Alternative Energy Solutions	Links internos	Dofollow
Commercial Property Finance	Links internos	Dofollow
Insurance	Links internos	Dofollow
Employee benefits	Links internos	Dofollow
Foreign Exchange	Links internos	Dofollow
International Trade	Links internos	Dofollow
Structured Trade + Commodity Finance	Links internos	Dofollow
Business Global Account (CFC account)	Links internos	Dofollow
the dti initiatives	Links internos	Dofollow
Business Hub	Links internos	Dofollow

eBucks Rewards for Business	Links internos	Dofollow
DocTrail™	Links internos	Dofollow
CIPC	Links internos	Dofollow
Instant Accounting Solutions	Links internos	Dofollow
Instant Payroll	Links internos	Dofollow
Instant Cashflow	Links internos	Dofollow
Instant Invoicing	Links internos	Dofollow
24/7 Business Desk	Links internos	Dofollow
FNB Business Fundaba	Links internos	Dofollow
nav» Marketplace	Links internos	Dofollow
Prepaid products	Links internos	Dofollow
Accounting integrations	Links internos	Dofollow
Philanthropy	Links internos	Dofollow
Chinese Business	Links internos	Dofollow
Islamic Banking	Links internos	Dofollow
Agriculture	Links internos	Dofollow
Public Sector	Links internos	Dofollow
Education	Links internos	Dofollow
Healthcare	Links internos	Dofollow
Franchise	Links internos	Dofollow
Motor Dealership	Links internos	Dofollow
Tourism	Links internos	Dofollow
Global Commercial Banking	Links internos	Dofollow
Overview	Links internos	Dofollow
KYC / FICA	Links internos	Dofollow
Debit order + recipient switching	Links internos	Dofollow
Electronic Alerts	Links internos	Dofollow
Corporate	Links internos	Dofollow
Private Clients - Earn between R750 000 - R1 799 999 per year	Links internos	Dofollow
Private Wealth - Earn above R1.8m or have NAV of R15m p.a. to qualify	Links internos	Dofollow
Affordability	Links internos	Dofollow
Bond Calculator	Links internos	Dofollow
Budget	Links internos	Dofollow
Future Value	Links internos	Dofollow
Credit Cards	Links internos	Dofollow
Share Investor	Links internos	Dofollow
Forex	Links internos	Dofollow
Save and Invest	Links internos	Dofollow
Transactional Savings	Links internos	Dofollow
Legal Practitioners and General Trust Account	Links internos	Dofollow
Global Accounts	Links internos	Dofollow
Overview	Links internos	Dofollow
Foreign Exchange Rates	Links internos	Dofollow
Lending Rates	Links internos	Dofollow
SA Indicators	Links internos	Dofollow
Press Office	Links internos	Dofollow
Economics commentary	Links internos	Dofollow
Insights	Links internos	Dofollow
Product Terms and Conditions	Links internos	Dofollow
Promotions Terms and Conditions	Links internos	Dofollow
Legal Matters	Links internos	Dofollow
World of FNB	Links internos	Dofollow
Contact us	Links internos	Dofollow

Security Centre	Links internos	Dofollow
ATM Locator	Links internos	Dofollow
Branch Locator/Book a Branch Visit	Links internos	Dofollow
Temporary branch closure	Links internos	Dofollow
eWallet GEO Locator	Links internos	Dofollow
Track and Trace	Links internos	Dofollow
Lead Form Tracking	Links internos	Dofollow
Upload Documents - For Me	Links internos	Dofollow
Upload Documents - For My Business	Links internos	Dofollow
Reporting a death	Links internos	Dofollow
Software Downloads	Links internos	Dofollow
Find out more about careers at FNB	Links internos	Dofollow
Register with Online	Links internos	Dofollow
Register without Online	Links internos	Dofollow
Add beneficiary	Links internos	Dofollow
Pay recipient	Links internos	Dofollow
Manage cards	Links internos	Dofollow
Buy prepaid electricity	Links internos	Dofollow
Buy prepaid airtime and data	Links internos	Dofollow
Send eWallet	Links internos	Dofollow
Download verified statement	Links internos	Dofollow
Secure Chat®	Links internos	Dofollow
Reset your password	Links internos	Dofollow
Ashburton specialised products	Links internos	Dofollow
Overview	Links internos	Dofollow
Covid-19	Links internos	Dofollow
Transact	Links internos	Dofollow
Borrow	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
FNB Banking App Bank anytime, anywhere	Links internos	Dofollow
View all promotions	Links internos	Dofollow
Read our cookie notice	Links internos	Dofollow
Register	Links externos	Dofollow
Forgot Username or Password	Links externos	Dofollow
Verify payments	Links externos	Dofollow
Retrieve existing application	Links externos	Dofollow
For Me	Links externos	Dofollow
For My Business	Links externos	Dofollow
For My Business	Links externos	Dofollow
Register	Links externos	Dofollow
Events	Links externos	Dofollow
Vehicle Repayment	Links externos	Dofollow
Vehicle Purchase Price	Links externos	Dofollow
Botswana	Links externos	Dofollow
Lesotho	Links externos	Dofollow
Ghana	Links externos	Dofollow
Namibia	Links externos	Dofollow
Swaziland	Links externos	Dofollow
Tanzania	Links externos	Dofollow
Zambia	Links externos	Dofollow
Channel Islands	Links externos	Dofollow
FNB Approved Suppliers	Links externos	Dofollow

Verify Guarantee	Links externos	Dofollow
Verify Statements	Links externos	Dofollow
Verify Account Confirmation/Visa Application Letters	Links externos	Dofollow
eWallet balance enquiry	Links externos	Dofollow
Apply here	Links externos	Dofollow
Product Shop	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.