

Revisão de Groupon.fr

Criado em 2022-02-05

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

 Bom	 Difícil de resolver
 Melhorar	 Pouco difícil de resolver
 Erros	 Fácil de resolver
 Não importante	 Não é necessária nenhuma ação

**Tag título**


Groupon® Site Officiel | Bons plans & Shopping en ligne jusqu'à -70%

Comprimento: 68 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título é explícito e contém suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.

**Meta descrição**


Découvrez nos offres et économisez sur de nombreuses activités près de chez vous. Profitez de nos promos et réductions sur les voyages, le shopping, la beauté et les restaurants.

Comprimento: 178 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contém entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta A descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.

**Palavras-chave**


Sem palavras chave

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o google não pode usar palavras-chave meta.

[Groupon® Site Officiel | Bons plans & Shopping en ligne jusqu'à -70%
groupon.fr/](#)

Découvrez nos offres et économisez sur de nombreuses activités près de chez vous. Profitez de nos promos et réductions sur les voyages, le shopping, la beauté et les restaurants.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

<H1>
1

<H2>
1

<H3>
0

<H4>
1

<H5>
1

<H6>
0

<H1> S'inscrire! </H1>

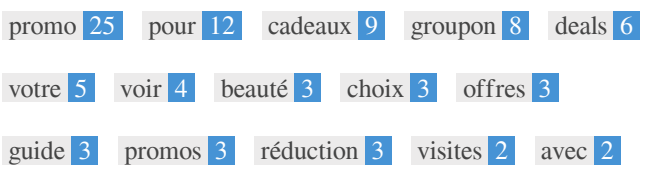
<H4> Jusqu'à -15% sur votre premier achat </H4>

<H5> Entrez le code BIENVENUE pour profiter de -15% sur les expériences locales. </H5>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave



Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
promo	25	✗	✓	✗
pour	12	✗	✗	✓
cadeaux	9	✗	✗	✗
groupon	8	✓	✗	✗
deals	6	✗	✗	✗
votre	5	✗	✗	✓
voir	4	✗	✗	✗
beauté	3	✗	✓	✗
choix	3	✗	✗	✗
offres	3	✗	✓	✗
guide	3	✗	✗	✗
promos	3	✗	✓	✗
réduction	3	✗	✓	✗
visites	2	✗	✗	✗
avec	2	✗	✗	✗

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave. Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt , texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

Atributo Alt



Encontramos 14 imagens nesta página
 1 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

<https://www2.grouponcdn.com/layout/assets/footer-i18n-mobile-app-04db79eda8.svg>

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

Racio de Texto/HTML



O ratio de HTML para texto é de: **3.49%**

Tamanho do conteúdo de texto 4710 bytes

Tamanho total de HTML 134869 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web.

Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.

Compressão GZIP



Uau! GZIP Activo.

 A página da Web foi comprimida de 133 KB para 31 (76.9 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas.

Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir .

 IP Canonicalization Não o seu domínio IP 23.45.103.211 não redireciona paragroupon.fr



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 URL Rewrite Atenção! Detectamos parâmetros em um número maciço de URLs



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 Underscores nos URLs Oh não, você está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Ótimo, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!
<http://groupon.fr/sitemap.xml>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado. Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://groupon.fr/robots.txt>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.

✔ **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

✗ **Iframe** Oh não, conteúdo iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastrearão ou indexarão o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

● **Registro de Domínio** A informação de domínio do Who84 da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 12 Years, 114 Days

Data da criação: 14th-Oct-2009

Data da actualiação: 25th-Nov-2021

Data de expiração: 29th-Nov-2022

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

39 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você "evitando" que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks Número de backlinks para o seu site



775 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL

http://groupon.fr

Comprimento: 7 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, http://www.mysite.com/pt/products).



Favicon

Ótimo, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada

Ótimo, seu site possui uma página de erro customizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tão difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.



Tamanho da página

0 KB (média na Internet é de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript. O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb. Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.



Tempo de carregamento

1.64 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.



Idioma

Oh não, você não declarou seu idioma
Idioma declarado: Unknown



Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google. Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

Disponibilidade de domínio

Domínios (TLD)	Estado
groupon.com	Já registado
groupon.net	Já registado
groupon.org	Já registado
groupon.biz	Já registado
groupon.io	Já registado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

Disponibilidade Typo

Domínios (TLD)	Estado
rroupon.fr	Disponível
froupon.fr	Disponível
vroupon.fr	Disponível
troupon.fr	Disponível
broupon.fr	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



Privacidade email



Boa, nenhum endereço de e-mail foi encontrado em texto simples.

Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.



Browser seguro



O site não está na lista negra e parece seguro usar.

Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

✓ **Mobile Friendliness** Impressionante! Esta página é adaptada para dispositivos móveis!
Sua pontuação mobile é de 80 / 100

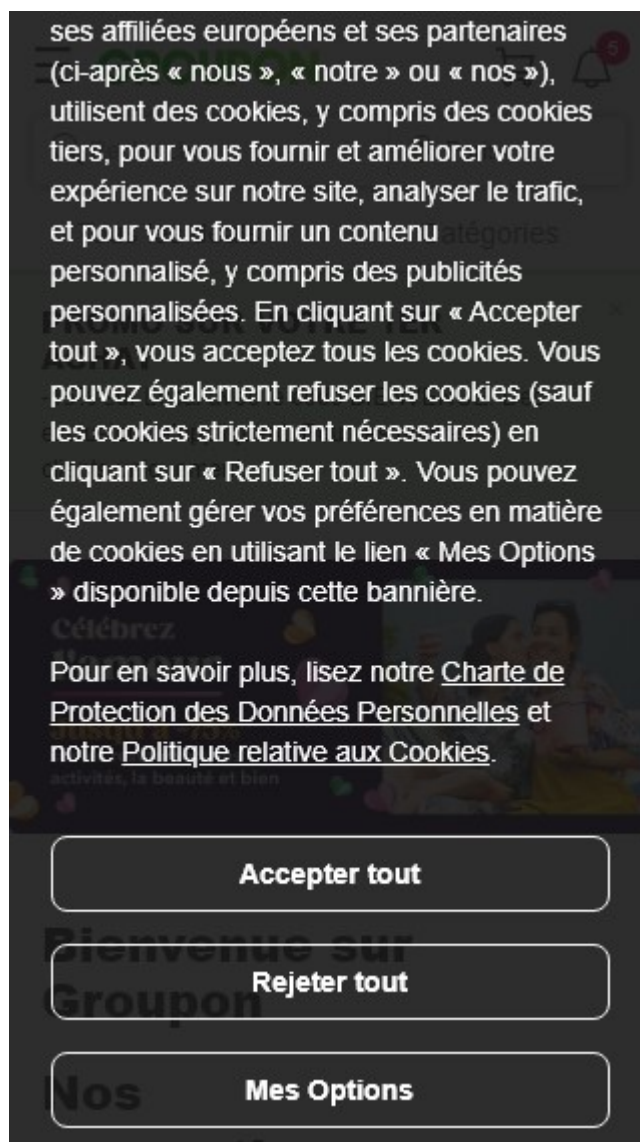


Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site móvel, que o Google usa como sinal de classificação nos resultados de pesquisa móvel.

✗ **Compatibilidade mobile** Objetos incorporados detectados.



Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.
Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteúdo possa ser acessado em todos os dispositivos.



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

 Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
23.2.221.26	Netherlands	Akamai Technologies, Inc.

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

 Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✔ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
- ✔ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos JavaScript.
- ✔ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✖ Péssimo, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

 Analytics

Perfeito, detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcações válidas que não contém erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

● Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



Facebook:



Groupon.fr



Twitter:



GrouponFrance



Instagram:



Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.



Rank de tráfico



57,474th site mais visitado do mundo.

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.



Localização do visitante



Seu site é popular nos seguintes países:

Popularity at	United States
Regional Rank	27370

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.



Valor estimado



\$38,304 USD

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 136 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
Options SMS	Links internos	Dofollow
Consulté récemment	Links internos	Nofollow
Ma liste de favoris	Links internos	Nofollow
Aide	Links internos	Dofollow
S'inscrire	Links internos	Nofollow
Groupon Logo	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Nofollow
Shopping.	Links internos	Dofollow
Connexion	Links internos	Dofollow
Mes commandes	Links internos	Dofollow
Acheter à nouveau	Links internos	Dofollow
Ma liste de favoris	Links internos	Dofollow
Mes infos	Links internos	Dofollow
Mot de passe oublié?	Links internos	Nofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Institut Karine 96 Rue de Bâle, Strasbourg • 2,3 km 4,5 30 Avis 105 € 34,90 € Réduction 66% 2 à 3 soins de beauté au choix d'1h30	Links internos	Dofollow
Populaire Parure de bijoux 3 pièces ornée de cristaux Swarovski® 94,80 € Dès 8,50 € Réduction 91% 650+ visites aujourd'hui	Links internos	Dofollow
Populaire Appareil de détartage dentaire, coloris au choix 31,99 € Dès 11,99 € Réduction 62% 450+ visites aujourd'hui	Links internos	Dofollow
Guide Cadeaux Préparez la St Valentin Voir les deals	Links internos	Dofollow
Cadeaux Personnalisés Livres, cadres photos & Personnalisation Voir les deals	Links internos	Dofollow
Chouchoutez-vous Pour une beauté plus que parfaite Voir les deals	Links internos	Dofollow
Suivez le Guide ! A la découverte d'une nouvelle ville Voir les deals	Links internos	Dofollow
Grouber	Links internos	Dofollow
Amiens	Links internos	Dofollow
Angers	Links internos	Dofollow
Besançon	Links internos	Dofollow
Bordeaux	Links internos	Dofollow
Brest	Links internos	Dofollow
Caen	Links internos	Dofollow
Clermont-Ferrand	Links internos	Dofollow
Dijon	Links internos	Dofollow
Grenoble	Links internos	Dofollow
Le Havre	Links internos	Dofollow
Le Mans	Links internos	Dofollow
Lille	Links internos	Dofollow
Limoges	Links internos	Dofollow
Lyon	Links internos	Dofollow
Marseille	Links internos	Dofollow
Metz	Links internos	Dofollow
Montpellier	Links internos	Dofollow
Mulhouse	Links internos	Dofollow
Nantes	Links internos	Dofollow
Nice	Links internos	Dofollow
Nîmes	Links internos	Dofollow

Paris	Links internes	Dofollow
Reims	Links internes	Dofollow
Rennes	Links internes	Dofollow
Saint-Étienne	Links internes	Dofollow
Strasbourg	Links internes	Dofollow
Toulon	Links internes	Dofollow
Toulouse	Links internes	Dofollow
Tours	Links internes	Dofollow
Codes Promo 3 Suisses	Links internes	Dofollow
Codes Promo Air France	Links internes	Dofollow
Codes Promo Auchan Drive	Links internes	Dofollow
Codes Promo Blanche Porte	Links internes	Dofollow
Codes Promo Bonprix	Links internes	Dofollow
Codes Promo Flixbus	Links internes	Dofollow
Codes Promo Courir	Links internes	Dofollow
Codes Promo Europcar	Links internes	Dofollow
Codes Promo Galerie Lafayette	Links internes	Dofollow
Code Promos Gearbest	Links internes	Dofollow
Codes Promo Gifi	Links internes	Dofollow
Codes Promo Go Sport	Links internes	Dofollow
Codes Promo La Halle	Links internes	Dofollow
Codes Promo Last Minute	Links internes	Dofollow
Codes Promo Missguided	Links internes	Dofollow
Codes Promo Myprotein	Links internes	Dofollow
Codes Promo Notino	Links internes	Dofollow
Codes Promo NYX	Links internes	Dofollow
Codes Promo Okaidi	Links internes	Dofollow
Codes Promo Orange	Links internes	Dofollow
Codes Promo OUI SNCF	Links internes	Dofollow
Codes Promo Photoweb	Links internes	Dofollow
Codes Promo Puma	Links internes	Dofollow
Codes Promo Rakuten	Links internes	Dofollow
Codes Promo Sosh	Links internes	Dofollow
Codes Promo Stradivarius	Links internes	Dofollow
Codes Promo TUI	Links internes	Dofollow
Codes Promo Vans	Links internes	Dofollow
Code Promos Wonderbox	Links internes	Dofollow
Codes Promo Zalando Privé	Links internes	Dofollow
City Guide	Links internes	Dofollow
Code de conduite Vendeur Groupon	Links internes	Dofollow
Informations sur la confidentialité	Links internes	Dofollow
FAQ	Links internes	Dofollow
Code Promo	Links internes	Dofollow
Etudiants	Links internes	Dofollow
Rapport d'infraction	Links internes	Dofollow
Gestion des Plaintes	Links internes	Dofollow
France	Links internes	Dofollow
restaurants	Links internes	Dofollow
spa	Links internes	Dofollow
hôtels	Links internes	Dofollow
salles de sport	Links internes	Dofollow
coiffures	Links internes	Dofollow
esthéticiennes	Links internes	Dofollow

manucures	Links internos	Dofollow
idées de cadeaux	Links internos	Dofollow
Black Friday	Links internos	Dofollow
Cadeaux de la fête des mères	Links internos	Dofollow
Cadeaux Pour Lui	Links internos	Dofollow
Cadeaux Pour Elle	Links internos	Dofollow
Cadeaux Pour Eux	Links internos	Dofollow
Cadeaux d'anniversaire	Links internos	Dofollow
cadeaux à prix raisonnables	Links internos	Dofollow
Conditions générales	Links internos	Dofollow
Accessibilité	Links internos	Dofollow
Cookies	Links internos	Dofollow
Plateforme européenne de règlement en ligne des litiges	Links internos	Dofollow
au service de médiation du e-commerce	Links internos	Dofollow
Conditions d'Utilisation	Links internos	Dofollow
Politique de Confidentialité	Links internos	Dofollow
Vendez sur Groupon	Links externos	Nofollow
A propos de Groupon	Links externos	Dofollow
Recrutement	Links externos	Dofollow
Presse	Links externos	Dofollow
Faire une campagne Groupon	Links externos	Dofollow
Business Blog	Links externos	Dofollow
Affiliation	Links externos	Dofollow
USA	Links externos	Dofollow
United Kingdom	Links externos	Dofollow
Deutschland	Links externos	Dofollow
Italia	Links externos	Dofollow
España	Links externos	Dofollow
Polska	Links externos	Dofollow
Nederland	Links externos	Dofollow
Ireland	Links externos	Dofollow
UAE	Links externos	Dofollow
België	Links externos	Dofollow
Canada	Links externos	Dofollow
Australia	Links externos	Dofollow
Facebook	Links externos	Dofollow
Twitter	Links externos	Dofollow
Développez votre clientèle et faites prospérer votre entreprise	Links externos	Dofollow
Protection des données personnelles	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site.

Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.