



Pontuação do seu site

Revisão de Pajak.go.id

Criado em 2022-02-07

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

 Bom	 Difícil de resolver
 Melhorar	 Pouco difícil de resolver
 Erros	 Fácil de resolver
 Não importante	 Não é necessária nenhuma ação



Tag título



Beranda | Direktorat Jenderal Pajak

Comprimento: 35 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título é explícito e contém suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.



Meta descrição



Sem descrição

Comprimento: 0 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contém entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta A descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.



Palavras-chave



Sem palavras chave

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o google não pode usar palavras-chave meta.



[Beranda | Direktorat Jenderal Pajak](#)
[pajak.go.id/](#)
Sem descrição

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
0	3	1	18	2	4

<H2> Navigasi kedua </H2>

<H2> Main navigation </H2>

<H2> Pajak Kita, Untuk Kita </H2>

<H3> Tenggat Pajak </H3>

<H4> Tenggat Pajak </H4>

<H4> Peraturan Perpajakan </H4>

<H4> Info Pajak </H4>

<H4> Kelas Pajak </H4>

<H4> Artikel dan Berita </H4>

<H4> FAQ </H4>

<H4> Tajuk Pajak </H4>

<H4> Kunjung Pajak </H4>

<H4> Kurs Pajak </H4>

<H4> E-Faktur </H4>

<H4> Jurnal Pajak </H4>

<H4> Tax Refund for Tourists </H4>

<H4> Aplikasi Perpajakan </H4>

<H4> Formulir Perpajakan </H4>

<H4> Podcast Pamorku </H4>

<H4> Video Perpajakan </H4>

<H4> Eselon I Kementerian Keuangan </H4>

<H4> Ikuti Kami </H4>

<H5> @DitjenPajakRI </H5>

<H6> 10 </H6>

<H6> 15 </H6>

<H6> 21 </H6>

<H6> 01 </H6>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

pajak 37 informasi 13 semua 12 lihat 11 berita 10
barang 10 lelang 10 masa 8 sitaan 7 daftar 7
yang 7 perpajakan 7 kelas 7 info 6 keuangan 6

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página.
É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando.
Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
pajak	37	✓	✗	✓
informasi	13	✗	✗	✗
semua	12	✗	✗	✗
lihat	11	✗	✗	✗
berita	10	✗	✗	✓
barang	10	✗	✗	✗
lelang	10	✗	✗	✗
masa	8	✗	✗	✗
sitaan	7	✗	✗	✗
daftar	7	✗	✗	✗
yang	7	✗	✗	✗
perpajakan	7	✗	✗	✓
kelas	7	✗	✗	✓
info	6	✗	✗	✓
keuangan	6	✗	✗	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.
Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt , texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

Encontramos 55 imagens nesta página
 31 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

/sites/default/files/tenggat.png
/sites/default/files/tenggat.png
/sites/default/files/tenggat.png
/sites/default/files/tenggat.png
/sites/default/files/styles/image_/_public/2022-02/AEOI%20pin.png?itok=qGtr064f
/sites/default/files/styles/image_/_public/2022-02/NPWP%20OP%20pin.png?itok=kr9sfqSz
/sites/default/files/styles/image_/_public/2022-02/LUPA%20EFIN%20pin.png?itok=lbuAOjgs
/sites/default/files/styles/image_/_public/2022-01/metaverse.jpg?itok=2gu65D7d
/sites/default/files/styles/image_/_public/2022-01/upacara.jpg?itok=piXxRm0c
/sites/default/files/styles/image_/_public/2022-01/qrode.jpg?itok=TTWUwBCL

/sites/default/files/styles/image_50x50_/_public/2022-01/WhatsApp%20Image%202022-01-13%20at%2011.05.24.jpeg?itok=jBGC3Gp4
/sites/default/files/styles/image_50x50_/_public/2022-01/2_8.jpg?itok=JPFI2i64

/sites/default/files/styles/image_50x50_/_public/2022-01/Jalin%20Sinergi%2C%20Kanwil%20DJP%20Bela%20Kunjungi%20Diskominfo
/sites/default/files/styles/image_50x50_/_public/2022-01/Galian%20C.jpeg?itok=CxxLqeA5
/sites/default/files/styles/image_50x50_/_public/2022-01/UMKM.jpg?itok=dbZSwyHx
/sites/default/files/styles/image_50x50_/_public/2022-01/PLTU.jpeg?itok=ISANgMIA
/sites/default/files/styles/image_50x50_/_public/2022-01/Sosialisasi%20PPS.JPG?itok=TXUAUkAs
/sites/default/files/styles/image_50x50_/_public/2022-01/kelas%20pajak%20onlinee.png?itok=btlpr_Ms
/sites/default/files/styles/image_50x50_/_public/2022-01/purwodadi_0.jpeg?itok=oDVipGfZ
/sites/default/files/styles/image_50x50_/_public/2022-01/talkshow%20batam%20tv.JPG?itok=WxpzcpQQ
/sites/default/files/styles/image_230x230_/_public/2022-01/Target%20Penerimaan%20Pajak%202022.jpeg?itok=LF_5HEbX
/themes/custom/porto/img/eselon/sekjen.png
/themes/custom/porto/img/eselon/itjen.png
/themes/custom/porto/img/eselon/dja.png
/themes/custom/porto/img/eselon/bkf.png
/themes/custom/porto/img/eselon/bppk.png
/themes/custom/porto/img/eselon/djkn.png
/themes/custom/porto/img/eselon/djbc.png
/themes/custom/porto/img/eselon/djpb.png
/themes/custom/porto/img/eselon/djpk.png
/themes/custom/porto/img/eselon/djpr.png

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.



Racio de Texto/HTML

O ratio de HTML para texto é de: **5.49%**



Tamanho do conteúdo de texto 6858 bytes

Tamanho total de HTML 124823 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web.

Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.



Compressão GZIP

Uau! GZIP Activo.



✓ A página da Web foi comprimida de 122 KB para 21 (82.7 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas.

Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir .

 IP Canonicalization Não o seu domínio IP 103.28.106.146 não redireciona para pajak.go.id



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 URL Rewrite Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 Underscores nos URLs Ótimo, você não está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Ótimo, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Aviso, não há redirecionamentos de 301 para redirecionar o tráfego para seu domínio preferido. Páginas que carregam com sucesso com e sem www. são tratados como conteúdo duplicado!

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Oh não, arquivo XML Sitemap não encontrado!
<http://pajak.go.id/sitemap.xml>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado. Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://pajak.go.id/robots.txt>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.

 **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

 **Iframe** Oh não, conteúdo iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastrearão ou indexarão o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

 **Registro de Domínio** A informação de domínio do Who84 da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: Not Available

Data da criação: Not Available

Data da actualiação: Not Available

Data de expiração: Not Available

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

39 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você "evitando" que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks Número de backlinks para o seu site



873 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL

http://pajak.go.id
Comprimento: 5 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).



Favicon

Ótimo, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada

Ótimo, seu site possui uma página de erro customizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tão difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.



Tamanho da página

6 KB (média na Internet é de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript. O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb. Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.



Tempo de carregamento

1.8 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.



Idioma



Oh não, você não declarou seu idioma
Idioma declarado: Unknown

Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google. Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● Disponibilidade de domínio

⚙⚙⚙

Domínios (TLD)	Estado
pajak.com	Já registado
pajak.net	Já registado
pajak.org	Já registado
pajak.biz	Já registado
pajak.io	Já registado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

● Disponibilidade Typo

⚙⚙⚙

Domínios (TLD)	Estado
oajak.id	Disponível
lajak.id	Disponível
pqjak.id	Disponível
pwjak.id	Disponível
pzjak.id	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



Privacidade email



Boa, nenhum endereço de e-mail foi encontrado em texto simples.

Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.



Browser seguro



O site não está na lista negra e parece seguro usar.

Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

 **Mobile Friendliness** Oh, não! Esta página não está preparada para mobile.
 Sua pontuação mobile é de 0 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site móvel, que o Google usa como sinal de classificação nos resultados de pesquisa móvel.

 **Compatibilidade mobile** Objetos incorporados detectados.


Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.
Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteúdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

 Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
103.28.106.146	Indonésia	Direktorat Jenderal Pajak

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

 Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

-  Péssimo, o seu site tem muitos arquivos CSS.
-  Péssimo, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
-  Péssimo, o seu site está usando tabelas aninhadas.
-  Péssimo, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

 Analytics

Perfeito, detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcações válidas que não contém erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



Facebook:



DitjenPajakRI



Twitter:



DitjenPajakRI



Instagram:



P

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.



Rank de tráfico



3623rd site mais visitado do mundo.

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.



Localização do visitante



Seu site é popular nos seguintes países:

Popularity at	Indonesia
Regional Rank	74

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.



Valor estimado



\$621,240 USD

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 168 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
Profil	Links internos	Dofollow
Overview	Links internos	Dofollow
Visi, Misi, Tujuan, dan Maklumat Pelayanan	Links internos	Dofollow
Tugas dan Fungsi	Links internos	Dofollow
Logo DJP	Links internos	Dofollow
Kode Etik dan Kode Perilaku	Links internos	Dofollow
Struktur Organisasi	Links internos	Dofollow
Daftar Pejabat	Links internos	Dofollow
Unit Kerja	Links internos	Dofollow
Hasil Survei Kepuasan	Links internos	Dofollow
Peraturan	Links internos	Dofollow
Aplikasi Perpajakan	Links internos	Dofollow
Formulir Perpajakan	Links internos	Dofollow
Daftar Informasi yang Wajib Disediakan dan Diinformasikan Secara Berkala	Links internos	Dofollow
Daftar Informasi yang Wajib Diumumkan Dengan Serta Merta	Links internos	Dofollow
Daftar Informasi yang Wajib Tersedia Setiap Saat	Links internos	Dofollow
Rencana Kerja dan Anggaran	Links internos	Dofollow
Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran	Links internos	Dofollow
Realisasi Belanja	Links internos	Dofollow
Laporan Keuangan DJP	Links internos	Dofollow
Sasaran dan Rencana Strategis	Links internos	Dofollow
Rencana Kerja Ditjen Pajak	Links internos	Dofollow
Laporan Kinerja DJP	Links internos	Dofollow
Laporan Tahunan DJP	Links internos	Dofollow
Realisasi Pendapatan Pajak	Links internos	Dofollow
PPID	Links internos	Dofollow
Profil PPID DJP	Links internos	Dofollow
Regulasi Informasi Publik	Links internos	Dofollow
Prosedur Permohonan	Links internos	Dofollow
Laporan PPID	Links internos	Dofollow
Statistik Akses Informasi Publik	Links internos	Dofollow
Jalur dan Waktu Layanan	Links internos	Dofollow
Pengaduan Penyalahgunaan Wewenang	Links internos	Dofollow
Penyediaan Pembicara, Pembahas, atau Moderator pada Kegiatan	Links internos	Dofollow
APA dan MAP	Links internos	Dofollow
CbCR	Links internos	Dofollow
EOI	Links internos	Dofollow
Piloting Pertukaran Data	Links internos	Dofollow
Tax Treaty	Links internos	Dofollow
UU Harmonisasi Peraturan Perpajakan	Links internos	Dofollow
Program Pengungkapan Sukarela	Links internos	Dofollow
DJP Tanggap Covid-19	Links internos	Dofollow
Pajak Digital	Links internos	Dofollow
Survei Kepuasan	Links internos	Dofollow
Kerja Sama dan Kemitraan	Links internos	Dofollow
Klaster Kemudahan Berusaha Bidang Perpajakan	Links internos	Dofollow

Penegakan Hukum	Links internos	Dofollow
Reformasi Perpajakan	Links internos	Dofollow
EN	Links internos	Dofollow
Beranda	Links internos	Dofollow
Badan	Links internos	Dofollow
Orang Pribadi	Links internos	Dofollow
Melakukan Kegiatan Bebas	Links internos	Dofollow
Instansi Pemerintah	Links internos	Dofollow
Konsultan Pajak	Links internos	Dofollow
PJAP	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
4/KM.10/2022	Links internos	Dofollow
PER-01/PJ/2022	Links internos	Dofollow
KMK-3/KM.10/2022	Links internos	Dofollow
Lihat Semua	Links internos	Dofollow
Kelas Pajak One To Many	Links internos	Dofollow
Panduan Permohonan Izin Riset di Lingkungan Direktorat Jenderal Pajak	Links internos	Dofollow
Batas Waktu Pengembalian SPOP Elektronik PBB	Links internos	Dofollow
Kelas Pajak Pengisian dan Pelaporan SPT Tahunan KPP Kosambi	Links internos	Dofollow
InsTax Live Episode 2: Sebenarnya PPN Itu Apa, Sih?	Links internos	Dofollow
Lihat Semua	Links internos	Dofollow
Booth UMKM Warnai Sosialisasi UU HPP Medan	Links internos	Dofollow
Berlaku Mulai Hari Ini, Simak Ketentuan PPN-FTZ Berikut!	Links internos	Dofollow
Pemerintah Bebaskan Empat Dokumen dari Bea Meterai	Links internos	Dofollow
Malang Jadi Kota Kelima Roadshow Sosialisasi UU HPP	Links internos	Dofollow
DJP Lanjutkan Sosialisasi UU HPP di Kota Surabaya	Links internos	Dofollow
Lihat Semua	Links internos	Dofollow
Pengumuman Lelang Barang Sitaan KPP Pratama Ketapang	Links internos	Dofollow
Lelang Mobil Daihatsu Grandmax 2008 Hasil Eksekusi Pajak KPP Madya Kota Bekasi	Links internos	Dofollow
Lelang Satu Unit Mobil Sitaan KPP Pratama Kisaran	Links internos	Dofollow
Lelang Mobil Toyota Agya 2014 Hasil Eksekusi Pajak KPP Madya Kota Bekasi	Links internos	Dofollow
KPP Pratama Bintang Lelang Non Eksekusi BMN	Links internos	Dofollow
Lihat Semua	Links internos	Dofollow
Kelas Pajak Kewajiban Perpajakan Pasca PP 23 Tahun 2018	Links internos	Dofollow
Kelas Pajak Online Program Pengungkapan Sukarela (PPS) KPP Madya Bekasi	Links internos	Dofollow
Kelas Pajak Daring Program Pengungkapan Sukarela (PPS) KPP Pratama Blitar	Links internos	Dofollow
Lihat Semua	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Lihat Semua	Links internos	Dofollow
Koordinasi Pelaporan SPT, KP2KP Nanga Pinoh Kunjungi Kapolres Melawi	Links internos	Dofollow
Patut Dicontoh, Kepala Disnakertrans Natuna Lapor SPT Lebih Awal	Links internos	Dofollow
Jalin Sinergi, Kanwil DJP BeLa Kunjungi Diskominfotik Provinsi Lampung	Links internos	Dofollow

Kunjungi WP Tambang, Pajak Selor Sampaikan Kebijakan Pajak Terbaru	Links internos	Dofollow
Kunjungi UMKM, Pajak Selor Sampaikan Kebijakan Pajak Terbaru	Links internos	Dofollow
Kunjungi Kantor PLTU, Pajak Selor Edukasikan Kebijakan Pajak	Links internos	Dofollow
KPP Kupang Lakukan Sosialisasi PPS dengan Pemerintah Kota Kupang	Links internos	Dofollow
KPP Semarang Barat Buka Kelas Pajak Online Program PPS	Links internos	Dofollow
KP2KP Purwodadi Sosialisasikan PPS melalui Radio	Links internos	Dofollow
DJP Kepri Sosialisasikan PPS lewat Gelar Wicara TV	Links internos	Dofollow
Lihat Semua	Links internos	Dofollow
Penataan Ulang Organisasi Instansi Vertikal Direktorat Jenderal Pajak	Links internos	Dofollow
Penghentian Penyidikan Pasal 44B	Links internos	Dofollow
Penanganan Kode Error E-Form	Links internos	Dofollow
Penanganan Kode Error e-Filing	Links internos	Dofollow
Prepopulated Pajak Masukan dan SPT Masa PPN pada Aplikasi e-Faktur	Links internos	Dofollow
Lihat Semua	Links internos	Dofollow
Lihat Semua	Links internos	Dofollow
Kasih, Dapat Cuan NFT Malah Dipajaki	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
e-SPT Masa PPh Pasal 4(2) versi 2.1.1.0	Links internos	Dofollow
Patch e-SPT Tahunan PPh Orang Pribadi	Links internos	Dofollow
Aplikasi e-Faktur Desktop versi 3.0	Links internos	Dofollow
Crystal Report Runtime	Links internos	Dofollow
Lihat Semua	Links internos	Dofollow
Formulir Skema Impor Aplikasi e-Bupot PPh Pasal 23/26	Links internos	Dofollow
Formulir Permohonan dalam Rangka Advance Pricing Agreement	Links internos	Dofollow
Formulir Permintaan Kembali	Links internos	Dofollow
Formulir Pendaftaran Wajib Pajak	Links internos	Dofollow
Lihat Semua	Links internos	Dofollow
Tutorial Mendapatkan EFIN melalui Website DJP dan Email	Links internos	Dofollow
Business Development Services	Links internos	Dofollow
Pajak Kita untuk Vaksinasi Kita	Links internos	Dofollow
Tutorial Pendaftaran NPWP Orang Pribadi secara Online	Links internos	Dofollow
Protokol Kenormalan Baru pada Layanan Perpajakan	Links internos	Dofollow
Pembayaran Pajak Menggunakan E-Billing	Links internos	Dofollow
Lihat Semua	Links internos	Dofollow
PRANALA	Links internos	Dofollow
Reformasi Perpajakan	Links internos	Dofollow
Prasyarat	Links internos	Dofollow
Hubungi Kami	Links internos	Dofollow
Kritik & Saran	Links internos	Dofollow
Kurs	Links externos	Dofollow
Tarif Bunga	Links externos	Dofollow
Pelaporan	Links externos	Dofollow
Pelaporan	Links externos	Dofollow
Edukasi Pajak	Links externos	Dofollow
Jurnal Pajak	Links externos	Dofollow
LOGIN	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow

No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
Kementerian Keuangan	Links externos	Dofollow
APBN Kita	Links externos	Dofollow
Edukasi Pajak	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existentes. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site.

Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.