

Revisão de Saastopankki.fi

Criado em 2022-03-18

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

 Bom	 Difícil de resolver
 Melhorar	 Pouco difícil de resolver
 Erros	 Fácil de resolver
 Não importante	 Não é necessária nenhuma ação



Tag título



Tahdo pankiltasi enemmän - Säästöpankki

Comprimento: 40 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título é explícito e contém suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.



Meta descrição



Tahdo enemmän elämältäsi ja pankkisuhteeltasi. Meiltä saat asiantuntemusta ja toimivat ratkaisut raha-asioihisi ja tavoitteisiisi. Tervetuloa asiakkaaksi

Comprimento: 153 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contém entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta A descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.



Palavras-chave



asuntolaina,nuoret

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o google não pode usar palavras-chave meta.

[Tahdo pankiltasi enemmän - Säästöpankki
saastopankki.fi/](#)

Tahdo enemmän elämältäsi ja pankkisuhteeltasi. Meiltä saat asiantuntemusta ja toimivat ratkaisut raha-asioihisi ja tavoitteisiisi. Tervetuloa asiakkaaksi

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
0	7	12	32	0	3

- <H2> Jo 200 vuotta suomalaisten tukena </H2>
- <H2> Tervetuloa pankkiin, jolla on aate </H2>
- <H2> Hyviä tekoja – äänestä nyt! </H2>
- <H2> Pinnalla juuri nyt </H2>
- <H2> Apple Pay on täällä! </H2>
- <H2> Talouden valmennusta raha-asioissasi </H2>
- <H2> Ajankohtaista </H2>
- <H3> Ukrainan tilanteen vaikutukset pankkipalveluihin </H3>
- <H3> Kulutusluotto </H3>
- <H3> Tietoturvapäällikön vinkit turvalliseen asiointiin </H3>
- <H3> Tilit, kortit ja maksaminen </H3>
- <H3> Säästäminen ja sijoittaminen </H3>
- <H3> Lainat ja luotot </H3>
- <H3> Nuorten raha-asiat </H3>
- <H3> Tule asiakkaaksi </H3>
- <H3> Vinkit </H3>
- <H4> Yksityiset </H4>
- <H4> Tilit, kortit ja maksaminen </H4>
- <H4> Tilit </H4>
- <H4> Kortit </H4>
- <H4> Luottokortit Säästöpankista </H4>
- <H4> Kortin käyttäminen </H4>
- <H4> Maksaminen </H4>
- <H4> Lainat ja luotot </H4>
- <H4> Asuntolaina </H4>
- <H4> Opintolaina </H4>
- <H4> Rakennuslaina </H4>
- <H4> Remonttilaina </H4>
- <H4> Säästäminen ja sijoittaminen </H4>
- <H4> Rahastosijoittaminen </H4>

<H4> Rahasto-osuuksien arvot ja tuotot </H4>
<H4> Osakerahastot </H4>
<H4> Yhdistelmärahastot </H4>
<H4> Korkorahastot </H4>
<H4> Tietoa rahastoihin säästämistä </H4>
<H4> Vakuutussäästäminen </H4>
<H4> Osakkeet ja osakesijoittaminen </H4>
<H4> Varainhoito </H4>
<H4> Rahastovarainhoito </H4>
<H4> Yksilöllinen varainhoito </H4>
<H4> Asuntosijoittaminen </H4>
<H4> Lisää sijoittamisvaihtoehtoja </H4>
<H4> Osaketalletus </H4>
<H4> Sijoitusobligaatiot </H4>
<H4> Vakuutukset </H4>
<H4> Vahinkovakuutukset </H4>
<H4> Lakipalvelut </H4>
<H4> Nuorten raha-asiat </H4>
<H6> Säästöpankki lyhyesti </H6>
<H6> Säästöpankkiryhmän pankit </H6>
<H6> Säästöpankkiliitto </H6>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

säästöpankki 20 säästöpankin 6 kortit 6 usein 6 varainhoito 5
vinkit 5 yksityiset 4 sijoittaminen 4 säästäminen 4 maksaminen 4
visa 4 suomi 4 tuotot 3 yritykset 3 nuorten 3

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página.
É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando.
Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
säästöpankki	20	✓	✗	✓
säästöpankin	6	✗	✗	✗
kortit	6	✗	✗	✓
usein	6	✗	✗	✗
varainhoito	5	✗	✗	✓
vinkit	5	✗	✗	✓
yksityiset	4	✗	✗	✓
sijoittaminen	4	✗	✗	✓
säästäminen	4	✗	✗	✓
maksaminen	4	✗	✗	✓
visa	4	✗	✗	✗
suomi	4	✗	✗	✗
tuotot	3	✗	✗	✓
yritykset	3	✗	✗	✗
nuorten	3	✗	✗	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.
Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt , texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.



Atributo Alt

Encontramos 4 imagens nesta página
✓ Nenhum atributo ALT está vazio ou ausente.

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.



Racio de Texto/HTML

O ratio de HTML para texto é de: **7.73%**

Tamanho do conteúdo de texto 9775 bytes
Tamanho total de HTML 126448 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web.

Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.



Compressão GZIP

Uau! GZIP Activo.
✓ A página da Web foi comprimida de 123 KB para 17 (86.1 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir .

✓ **IP Canonicalization** Sim seu domínio IP 63.35.138.239 redirecionado para saastopankki.fi



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

✓ **URL Rewrite** Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

✓ **Underscores nos URLs** Ótimo, você não está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Ótimo, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!
<http://saastopankki.fi/sitemap.xml>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado. Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://saastopankki.fi/robots.txt>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.

 **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

 **Iframe** Oh não, conteúdo iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastrearão ou indexarão o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

 **Registro de Domínio** A informação de domínio do Who84 da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: Not Available

Data da criação: Not Available

Data da actualiação: Not Available

Data de expiração: Not Available

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

39 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você "evitando" que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks Número de backlinks para o seu site



398 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site.

Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL



<http://saastopankki.fi>

Comprimento: 12 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).



Favicon



Ótimo, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada



Ótimo, seu site possui uma página de erro customizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tão difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.



Tamanho da página

123 KB (média na Internet é de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.

Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.



Tempo de carregamento

0.55 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.



Idioma

Boa, você declarou seu idioma

Idioma declarado: Finnish



Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google

Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

Disponibilidade de domínio

Domínios (TLD)	Estado
saastopankki.com	Já registado
saastopankki.net	Disponível
saastopankki.org	Disponível
saastopankki.biz	Já registado
saastopankki.io	Já registado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

Disponibilidade Typo

Domínios (TLD)	Estado
sastopankki.fi	Disponível
qaastopankki.fi	Disponível
waastopankki.fi	Disponível
eaastopankki.fi	Disponível
zaastopankki.fi	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



Privacidade email



Boa, nenhum endereço de e-mail foi encontrado em texto simples.

Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.



Browser seguro



O site não está na lista negra e parece seguro usar.

Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.



Mobile Friendliness



Impressionante! Esta página é adaptada para dispositivos móveis!
Sua pontuação mobile é de 80 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site móvel, que o Google usa como sinal de classificação nos resultados de pesquisa móvel.



Compatibilidade mobile



Objetos incorporados detectados.

Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.
Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteúdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

- [Yksityiset](#)
- [Yritykset](#)
- [Säästöpankkiryhmä](#)
- [Asiakaspalvelu](#)
- [Pankit ja konttorit](#)
- [Sp-Koti](#)
- [Media](#)

Suomi

- [Suomi](#)
- [Svenska](#)
- [English](#)



- [Yksityiset](#)



[Varaa aika](#) 

O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

 Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
75.2.42.21	Ireland	Amazon.com

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

 Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

-  Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
-  Péssimo, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
-  Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
-  Péssimo, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

 Analytics

Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcações válidas que não contém erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

● Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



Facebook:



Twitter:



Instagram:



Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

 **Rank de tráfico** 42,024th site mais visitado do mundo.


Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

 **Localização do visitante** Seu site é popular nos seguintes países:


Popularity at	Finland
Regional Rank	270

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

 **Valor estimado** \$52,524 USD


Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página

Encontramos um total de 206 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Yksityiset	Links internos	Dofollow
Yritykset	Links internos	Dofollow
Säästöpankkiryhmä	Links internos	Dofollow
Asiakaspalvelu	Links internos	Dofollow
Pankit ja konttorit	Links internos	Dofollow
Sp-Koti	Links internos	Dofollow
Media	Links internos	Dofollow
Suomi	Links internos	Dofollow
Svenska	Links internos	Dofollow
English	Links internos	Dofollow
Tule asiakkaaksi	Links internos	Dofollow
Hinnasto – katso Säästöpankin ja Sp-Kodin hintatiedot	Links internos	Dofollow
Yhteystiedot	Links internos	Dofollow
Verkkopalvelut	Links internos	Dofollow
Tilit, kortit ja maksaminen	Links internos	Dofollow
Tilit	Links internos	Dofollow
Käyttötili	Links internos	Dofollow
Säästötili	Links internos	Dofollow
Yhteinen tili	Links internos	Dofollow
ASP-tili ja asuntosäästäminen	Links internos	Dofollow
Tili lapselle	Links internos	Dofollow
Tilin lopetus	Links internos	Dofollow
Vuokravakuustili	Links internos	Dofollow
Arvo-osuustili	Links internos	Dofollow
Peruspankkipalvelut	Links internos	Dofollow
Kortit	Links internos	Dofollow
Visa Debit Online	Links internos	Dofollow
Visa Debit	Links internos	Dofollow
Kuvakortti – tilaa uusi kuva maksukorttiin verkkopankista	Links internos	Dofollow
Säästöpankin maksukortit - usein kysyttyä	Links internos	Dofollow
Älylaitteilla maksaminen	Links internos	Dofollow
Luottokortit Säästöpankista	Links internos	Dofollow
Visa Credit/Debit	Links internos	Dofollow
Visa Gold Credit/Debit	Links internos	Dofollow
Luottokortti opiskelijalle	Links internos	Dofollow
Kortin käyttäminen	Links internos	Dofollow
Nosta käteistä kaupan kassalta ostosten yhteydessä	Links internos	Dofollow
Verkko-ostaminen	Links internos	Dofollow
Korttireklamaatio	Links internos	Dofollow
Yhdistä K-Plussa -ominaisuus Säästöpankin maksu- ja luottokortteihin	Links internos	Dofollow
Unohtunut PIN-tunnusluku?	Links internos	Dofollow
Valuuttalaskuri ja valuuttakurssit	Links internos	Dofollow
Maksaminen	Links internos	Dofollow
IBAN-laskuri	Links internos	Dofollow
Maksutavat	Links internos	Dofollow
Peruspankkipalvelut	Links internos	Dofollow

SEPA- ja ulkomaanmaksut	Links internos	Dofollow
Maksamisen palveluajat	Links internos	Dofollow
Finanssipakotteet ja maksujen seuranta	Links internos	Dofollow
Lainat ja luotot	Links internos	Dofollow
Lainalaskuri	Links internos	Dofollow
Lainahakemus	Links internos	Dofollow
Usein kysyttyä lainasta	Links internos	Dofollow
ASP-laina	Links internos	Dofollow
Kulutustuotto	Links internos	Dofollow
Maksuvaikeuksia? Ota yhteys palvelevaan pankkiin	Links internos	Dofollow
Lainan turvaaminen	Links internos	Dofollow
Asuntolaina	Links internos	Dofollow
Asuntolainahakemus	Links internos	Dofollow
Asuntolainalaskuri	Links internos	Dofollow
Digitaalinen asuntokauppa	Links internos	Dofollow
Opintolaina	Links internos	Dofollow
Opintolainalaskuri	Links internos	Dofollow
Rakennuslaina	Links internos	Dofollow
Rakennuslainahakemus	Links internos	Dofollow
Rakennuslainalaskuri	Links internos	Dofollow
Remonttilaina	Links internos	Dofollow
Remonttilainahakemus	Links internos	Dofollow
Remonttilainalaskuri	Links internos	Dofollow
Säästäminen ja sijoittaminen	Links internos	Dofollow
Säästölaskuri	Links internos	Dofollow
Yksityispankki	Links internos	Dofollow
Vastuullinen sijoittaminen Säästöpankissa	Links internos	Dofollow
Markkinainformaatio	Links internos	Dofollow
Vinkit säästämiseen ja sijoittamiseen	Links internos	Dofollow
Rahastosi joittaminen	Links internos	Dofollow
Säästöpankin rahastot	Links internos	Dofollow
Kuukauden rahasto	Links internos	Dofollow
Säästöpankki Ympäristö	Links internos	Dofollow
Säästöpankki Kiinteistö	Links internos	Dofollow
Usein kysyttyä rahastoista	Links internos	Dofollow
Rahasto-osuuksien arvot ja tuotot	Links internos	Dofollow
POP rahastot ja rahasto-osuussarjat	Links internos	Dofollow
Osakerahastot	Links internos	Dofollow
Säästöpankki Kiinteistöosake Eurooppa	Links internos	Dofollow
Saastopankki Osake Maailma	Links internos	Dofollow
Säästöpankki Amerikka	Links internos	Dofollow
Säästöpankki Eurooppa	Links internos	Dofollow
Säästöpankki Itämeri	Links internos	Dofollow
Säästöpankki Kotimaa	Links internos	Dofollow
Säästöpankki Pienyhtiöt	Links internos	Dofollow
Säästöpankki Kehittyvät Markkinat	Links internos	Dofollow
Säästöpankki Aasia	Links internos	Dofollow
Yhdistelmärahastot	Links internos	Dofollow
Säästöpankki Korko Plus	Links internos	Dofollow
Säästöpankki Maltti	Links internos	Dofollow
Säästöpankki Ryhti	Links internos	Dofollow
Säästöpankki Kantti	Links internos	Dofollow
Korkorahastot	Links internos	Dofollow

Säästöpankki Lyhytkorko	Links internos	Dofollow
Säästöpankki Pitkäkorko	Links internos	Dofollow
Säästöpankki Yrityslaina	Links internos	Dofollow
Säästöpankki Korkosalkku	Links internos	Dofollow
Säästöpankki Kehittyvät Korkomarkkinat	Links internos	Dofollow
Säästöpankki High Yield	Links internos	Dofollow
Tietoa rahastoihin säästämistä	Links internos	Dofollow
Tavoitteellinen kuukausisäästäminen	Links internos	Dofollow
Rahastojen riskit	Links internos	Dofollow
Rahaston tuotot ja verotus	Links internos	Dofollow
Rahastojen kulut	Links internos	Dofollow
Valitse sopiva rahasto	Links internos	Dofollow
Rahastotyytit	Links internos	Dofollow
Rahastosäästämisen etuja	Links internos	Dofollow
Vakuutussäästäminen	Links internos	Dofollow
Elämänvara	Links internos	Dofollow
Säästövakuutus	Links internos	Dofollow
Varainhoitovakuutus	Links internos	Dofollow
Vakuutussäästäminen Säästöpankissa	Links internos	Dofollow
Osakkeet ja osakesijoittaminen	Links internos	Dofollow
ETF-sijoittaminen	Links internos	Dofollow
Varainhoito	Links internos	Dofollow
Varainhoito Säästöpankeissa	Links internos	Dofollow
Rahastovarainhoito	Links internos	Dofollow
Korkopainoinen	Links internos	Dofollow
Osakepainoinen	Links internos	Dofollow
Tasapainoinen -rahasto	Links internos	Dofollow
Tuottohakuinen	Links internos	Dofollow
Yksilöllinen varainhoito	Links internos	Dofollow
Varainhoitotiimi	Links internos	Dofollow
Asuntosijoittaminen	Links internos	Dofollow
Asuntosijoittaminen ja sijoitusasunto	Links internos	Dofollow
Ensiasunnon osto	Links internos	Dofollow
Lisää sijoittamisvaihtoehtoja	Links internos	Dofollow
Eläkesäästäminen	Links internos	Dofollow
Osaketalletus	Links internos	Dofollow
Aiemmin myynissä olleet osaketalletukset	Links internos	Dofollow
Sijoitusobligaatiot	Links internos	Dofollow
Aiemmin myynissä olleet indeksilainat	Links internos	Dofollow
Aiemmin myynissä olleet sijoitusobligaatiot	Links internos	Dofollow
Vakuutukset	Links internos	Dofollow
Vahinkovakuutukset	Links internos	Dofollow
Autovakuutus	Links internos	Dofollow
Kotivakuutus	Links internos	Dofollow
Moottoripyörä vakuutus	Links internos	Dofollow
Lakipalvelut	Links internos	Dofollow
Avioehto	Links internos	Dofollow
Edunvalvontavaltuus	Links internos	Dofollow
Kuolinpesän pankkiasiat	Links internos	Dofollow
Perunkirjoitus ja perukirja	Links internos	Dofollow
Testamentti	Links internos	Dofollow
Valtakirja	Links internos	Dofollow
Nuorten raha-asiat	Links internos	Dofollow

Säästäminen ja budjetointi	Links internos	Dofollow
Maksuhäiriömerkinnät	Links internos	Dofollow
Vinkit nuorille	Links internos	Dofollow
Lapsen pankkiasiat, usein kysyttyä	Links internos	Dofollow
Nuorten usein kysytyt kysymykset	Links internos	Dofollow
Ota yhteyttä	Links internos	Dofollow
Tule asiakkaaksi	Links internos	Dofollow
Ukrainan tilanteen vaikutukset pankkipalveluihin Kokoamme tälle sivulle tärkeitä kysymyksiä ja vastauksia Ukrainan tilanteen vaikutuksista Säästöpankkiryhmän pankkipalveluihin. Sivua täydennetään tarpeen mukaan.	Links internos	Dofollow
Tietoturvapäällikön vinkit turvalliseen asiointiin Pankkitunnusten kalasteluhuijaukset ovat nykyään valitettavan yleisiä. Tunnuksia kalastellaan niin huijausviestein ja -puheluin kuin hakukoneidenkin avulla. Tietoturvapäällikkömme Vesa Pyyluoma koosti viisi vinkkiä turvalliseen asiointiin. Lue lisää.	Links internos	Dofollow
Lue lisää Apple Pay -ominaisuudesta	Links internos	Dofollow
Vinkit Tahdotko vinkkejä matkallesi vauraampaan tulevaisuuteen? Täältä löydät vinkkejä mm. säästämiseen ja sijoittamiseen, oman kodin hankintaan sekä yrittäjyyteen liittyen.	Links internos	Dofollow
0100 5252	Links internos	Dofollow
010 773 6725	Links internos	Dofollow
010 773 6730	Links internos	Dofollow
+358 800 155 777	Links internos	Dofollow
+358 20 333	Links internos	Dofollow
Korttien sulkubotti	Links internos	Dofollow
Verkkopalvelut	Links internos	Dofollow
Usein kysyttyä - Asiakaspalvelumme vastaa	Links internos	Dofollow
Ota yhteyttä	Links internos	Dofollow
Lukkiutuneiden pankkitunnusten avaaminen	Links internos	Dofollow
Saavutettavuus	Links internos	Dofollow
Palautelomake	Links internos	Dofollow
Palaute ulkopuoliselle taholle	Links internos	Dofollow
Tilaa Säästöpankin uutiskirje	Links internos	Dofollow
Turvallisuus	Links internos	Dofollow
Asiakkaan tunteminen – miksi pankki kysyy?	Links internos	Dofollow
Henkilötietojen käyttö ja tietosuoj	Links internos	Dofollow
Evästeet	Links internos	Dofollow
Talletussuoja	Links internos	Dofollow
Dokumentit ja ehdot	Links internos	Dofollow
Hinnasto – katso Säästöpankin ja Sp-Kodin hintatiedot	Links internos	Dofollow
Open Banking	Links internos	Dofollow
Tietoa Säästöpankkiryhmästä	Links internos	Dofollow
Rekrytointi	Links internos	Dofollow
Taloudellinen informaatio	Links internos	Dofollow
Velkasi joittajat	Links internos	Dofollow
Vastuullisuus	Links internos	Dofollow
Hallinnointi	Links internos	Dofollow
Säästöpankkiliitto osk	Links internos	Dofollow
Säästöpankkien Keskuspankki	Links internos	Dofollow
Sp-Kiinnitysluottopankki	Links internos	Dofollow
Sp-Henkivakuutus	Links internos	Dofollow
Sp-Koti	Links internos	Dofollow
Sp-Rahastoyhtiö	Links internos	Dofollow
Säästöpankipalvelut	Links internos	Dofollow
Vinkit arkeen ja asumiseen	Links internos	Dofollow

Vinkit säästämiseen ja sijoittamiseen	Links internos	Dofollow
Vinkkejä yrittäjälle	Links internos	Dofollow
Talousblogi ja talouskatsaukset	Links internos	Dofollow
Varaa aika	Links externos	Dofollow
Verkkopankki	Links externos	Dofollow
Äänestä nyt	Links externos	Dofollow
0100 5252	Links externos	Dofollow
010 773 6725	Links externos	Dofollow
010 773 6730	Links externos	Dofollow
+358 800 155 777	Links externos	Dofollow
+358 20 333	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site.

Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.