

Revisão de Sourceforge.net

Criado em 2022-02-01

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

 Bom	 Difícil de resolver
 Melhorar	 Pouco difícil de resolver
 Erros	 Fácil de resolver
 Não importante	 Não é necessária nenhuma ação



Tag título



Compare, Download & Develop Open Source & Business Software - SourceForge

Comprimento: 73 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título é explícito e contém suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.



Meta descrição



SourceForge provides free & fast open source software downloads and development, and business software reviews and comparisons featuring the largest open source and business software directory.

Comprimento: 193 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contém entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta A descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.



Palavras-chave



Open Source, Open Source Software, Development, Community, Source Code, Secure, Downloads, Free Software

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o google não pode usar palavras-chave meta.

● Pré visualização
Google
⚙⚙⚙

[Compare, Download & Develop Open Source & Business Software - SourceForge](#)
[sourceforge.net/](#)

SourceForge provides free & fast open source software downloads and development, and business software reviews and comparisons featuring the largest open source and business software directory.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

✔ Títulos
⚙⚙⚙

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	2	3	0	0	0

<H1> The Complete Open-Source and Business Software Platform </H1>

<H2> Create, collaborate & distribute to nearly 30 million users worldwide </H2>

<H2> Thanks for helping keep SourceForge clean. </H2>

<H3> Make Your Projects Come To Life </H3>

<H3> For Developers By Developers </H3>

<H3> Find and Review Business Software </H3>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

project 20 software 17 business 15 management 11 source 10
open 9 security 7 create 7 sales 6 help 6
projects 5 application 5 site 4 communications 4 collaboration 4

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página.
É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando.
Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
project	20	✗	✗	✓
software	17	✓	✓	✓
business	15	✓	✓	✓
management	11	✗	✗	✗
source	10	✓	✓	✓
open	9	✓	✓	✓
security	7	✗	✗	✗
create	7	✗	✗	✓
sales	6	✗	✗	✗
help	6	✗	✗	✓
projects	5	✗	✗	✓
application	5	✗	✗	✗
site	4	✗	✗	✗
communications	4	✗	✗	✗
collaboration	4	✗	✗	✗

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.
Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt , texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

Atributo Alt



Encontramos 12 imagens nesta página
 1 atributos ALT estão em vazios ou ausentes



O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

Racio de Texto/HTML

 O racio de HTML para texto é de: **5.12%**

Tamanho do conteúdo de texto 6984 bytes
Tamanho total de HTML 136531 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.

Compressão GZIP



Uau! GZIP Activo.
 A página da Web foi comprimida de 133 KB para 33 (75 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir .

✓ **IP Canonicalization** Sim seu domínio IP 204.68.111.105 redirecionado para sourceforge.net
⚙️⚙️⚙️

Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

✓ **URL Rewrite** Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis
⚙️⚙️⚙️

Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

✓ **Underscores nos URLs** Ótimo, você não está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs
⚙️⚙️⚙️

Ótimo, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!
<http://sourceforge.net/sitemap.xml>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado. Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://sourceforge.net/robots.txt>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.

✓ **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

✓ **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastrearão ou indexarão o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

● **Registro de Domínio** A informação de domínio do Who84 da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 22 Years, 177 Days

Data da criação: 8th-Aug-1999

Data da actualiação: 17th-Sep-2020

Data de expiração: 8th-Aug-2024

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

39 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você "evitando" que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks Número de backlinks para o seu site



85,009 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL



<http://sourceforge.net>

Comprimento: 11 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).



Favicon



Ótimo, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada



Ótimo, seu site possui uma página de erro customizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tão difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.



Tamanho da página

132 KB (média na Internet é de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript. O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb. Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.



Tempo de carregamento

1.42 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.



Idioma



Boa, você declarou seu idioma
Idioma declarado: English

Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google. Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

Disponibilidade de domínio

Domínios (TLD)	Estado
sourceforge.com	Já registado
sourceforge.org	Já registado
sourceforge.biz	Já registado
sourceforge.io	Já registado
sourceforge.info	Já registado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

Disponibilidade Typo

Domínios (TLD)	Estado
qourceforge.net	Disponível
wourceforge.net	Disponível
eourceforge.net	Disponível
zourceforge.net	Disponível
xourceforge.net	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



Privacidade email



Boa, nenhum endereço de e-mail foi encontrado em texto simples.

Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.



Browser seguro



O site não está na lista negra e parece seguro usar.

Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.



Mobile Friendliness



Oh, não! Esta página não está preparada para mobile.
Sua pontuação mobile é de 0 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site móvel, que o Google usa como sinal de classificação nos resultados de pesquisa móvel.



Compatibilidade mobile



Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.

Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.
Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteúdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

 Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
104.18.12.149	United States	American Internet Services, LLC.

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

 Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✔ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
- ✔ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos JavaScript.
- ✔ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✖ Péssimo, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

 Analytics

Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcações válidas que não contém erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

⦿ Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  Sourceforgenet

 Twitter:  Sourceforge

 Instagram: 

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.



Rank de tráfego



527th site mais visitado do mundo.

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.



Localização do visitante



Seu site é popular nos seguintes países:

Popularity at	United States
Regional Rank	443

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.



Valor estimado



\$4,337,292 USD

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 199 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
Join/Login	Links internos	Dofollow
Open Source Software	Links internos	Dofollow
Business Software	Links internos	Dofollow
Blog	Links internos	Dofollow
About	Links internos	Dofollow
Help	Links internos	Dofollow
Articles	Links internos	Dofollow
Create	Links internos	Dofollow
Top Downloaded Projects	Links internos	Dofollow
Site Status	Links internos	Dofollow
Site Documentation	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Join	Links internos	Dofollow
Accounting	Links internos	Dofollow
CRM	Links internos	Dofollow
Business Intelligence	Links internos	Dofollow
CAD	Links internos	Dofollow
PLM	Links internos	Dofollow
BPM	Links internos	Dofollow
Project Management	Links internos	Dofollow
Knowledge Management	Links internos	Dofollow
Development	Links internos	Dofollow
Sales	Links internos	Dofollow
E-Commerce	Links internos	Dofollow
ERP	Links internos	Dofollow
HR	Links internos	Dofollow
IT Management	Links internos	Dofollow
IT Security	Links internos	Dofollow
Office	Links internos	Dofollow
Science & Engineering	Links internos	Dofollow
Games	Links internos	Dofollow
CRM	Links internos	Dofollow
Customer Service	Links internos	Dofollow
Customer Experience	Links internos	Dofollow
Point of Sale	Links internos	Dofollow
Lead Management	Links internos	Dofollow
Event Management	Links internos	Dofollow
Survey	Links internos	Dofollow
Finance	Links internos	Dofollow
Accounting	Links internos	Dofollow
Billing and Invoicing	Links internos	Dofollow
Budgeting	Links internos	Dofollow
Payment Processing	Links internos	Dofollow
Expense Report	Links internos	Dofollow
Application Development	Links internos	Dofollow
Application Lifecycle Management	Links internos	Dofollow
Integration	Links internos	Dofollow

Low-Code Development	Links internos	Dofollow
No-Code Development	Links internos	Dofollow
Mobile App Development	Links internos	Dofollow
Test Management	Links internos	Dofollow
UX	Links internos	Dofollow
Analytics	Links internos	Dofollow
Big Data	Links internos	Dofollow
Predictive Analytics	Links internos	Dofollow
Reporting	Links internos	Dofollow
Collaboration	Links internos	Dofollow
Idea Management	Links internos	Dofollow
Web Conferencing	Links internos	Dofollow
Employee Communication Tools	Links internos	Dofollow
Screen Sharing	Links internos	Dofollow
CAD	Links internos	Dofollow
Webinar	Links internos	Dofollow
Communications	Links internos	Dofollow
Business VoIP	Links internos	Dofollow
Call Center	Links internos	Dofollow
Call Recording	Links internos	Dofollow
Call Tracking	Links internos	Dofollow
IVR	Links internos	Dofollow
Predictive Dialer	Links internos	Dofollow
Telephony	Links internos	Dofollow
Marketing	Links internos	Dofollow
Brand Management	Links internos	Dofollow
Campaign Management	Links internos	Dofollow
Digital Asset Management	Links internos	Dofollow
Email Marketing	Links internos	Dofollow
Lead Generation	Links internos	Dofollow
Marketing Automation	Links internos	Dofollow
SEO	Links internos	Dofollow
Digital Signage	Links internos	Dofollow
Virtual Event Platforms	Links internos	Dofollow
Sales	Links internos	Dofollow
Sales Force Automation	Links internos	Dofollow
Sales Intelligence	Links internos	Dofollow
Inside Sales	Links internos	Dofollow
Sales Enablement	Links internos	Dofollow
Sales Engagement	Links internos	Dofollow
Contact Management	Links internos	Dofollow
CPQ	Links internos	Dofollow
Operations Management	Links internos	Dofollow
ERP	Links internos	Dofollow
PLM	Links internos	Dofollow
Business Process Management	Links internos	Dofollow
EHS Management	Links internos	Dofollow
Supply Chain Management	Links internos	Dofollow
eCommerce	Links internos	Dofollow
Quality Management	Links internos	Dofollow
CMMS	Links internos	Dofollow
Manufacturing	Links internos	Dofollow
Compliance	Links internos	Dofollow

Risk Management	Links internos	Dofollow
HR	Links internos	Dofollow
360 Degree Feedback	Links internos	Dofollow
Employee Engagement	Links internos	Dofollow
Applicant Tracking	Links internos	Dofollow
Time Clock	Links internos	Dofollow
Workforce Management	Links internos	Dofollow
Recruiting	Links internos	Dofollow
Performance Management	Links internos	Dofollow
Training	Links internos	Dofollow
Employee Monitoring	Links internos	Dofollow
IT Management	Links internos	Dofollow
Application Performance Management	Links internos	Dofollow
IT Asset Management	Links internos	Dofollow
Database Management	Links internos	Dofollow
Network Monitoring	Links internos	Dofollow
Help Desk	Links internos	Dofollow
Issue Tracking	Links internos	Dofollow
DevOps	Links internos	Dofollow
Remote Desktop	Links internos	Dofollow
Remote Support	Links internos	Dofollow
Security	Links internos	Dofollow
Endpoint Protection	Links internos	Dofollow
Identity Management	Links internos	Dofollow
Network Security	Links internos	Dofollow
Email Security	Links internos	Dofollow
Project Management	Links internos	Dofollow
Content Management System (CMS)	Links internos	Dofollow
Task Management	Links internos	Dofollow
Project Portfolio Management	Links internos	Dofollow
Time Tracking	Links internos	Dofollow
PDF	Links internos	Dofollow
Education	Links internos	Dofollow
Learning Management Systems	Links internos	Dofollow
Learning Experience Platforms	Links internos	Dofollow
Virtual Classroom	Links internos	Dofollow
Course Authoring	Links internos	Dofollow
School Management	Links internos	Dofollow
Student Information Systems	Links internos	Dofollow
Join & Create	Links internos	Dofollow
Staff Choice ProjectLibre - Project Management	Links internos	Dofollow
Community Choice PortableApps.com	Links internos	Dofollow
246 Reviews	Links internos	Dofollow
ConnectWise Manage	Links internos	Dofollow
Berryboot Updated OS Images	Links internos	Dofollow
plantuml	Links internos	Dofollow
mwayne's PortableApps	Links internos	Dofollow
ArchiveOS	Links internos	Dofollow
7-Zip	Links internos	Dofollow
KeePass	Links internos	Dofollow
Apache OpenOffice	Links internos	Dofollow
Code::Blocks	Links internos	Dofollow
Blockchain	Links internos	Dofollow

Communications	Links internos	Dofollow
Database	Links internos	Dofollow
Desktop Environment	Links internos	Dofollow
Education	Links internos	Dofollow
Formats and Protocols	Links internos	Dofollow
Internet	Links internos	Dofollow
Mobile	Links internos	Dofollow
Multimedia	Links internos	Dofollow
Office/Business	Links internos	Dofollow
Other/Nonlisted Topic	Links internos	Dofollow
Printing	Links internos	Dofollow
Religion and Philosophy	Links internos	Dofollow
Scientific/Engineering	Links internos	Dofollow
Security	Links internos	Dofollow
Social sciences	Links internos	Dofollow
Software Development	Links internos	Dofollow
System	Links internos	Dofollow
Terminals	Links internos	Dofollow
Text Editors	Links internos	Dofollow
Advertising	Links internos	Dofollow
Artificial Intelligence	Links internos	Dofollow
Construction Management	Links internos	Dofollow
Crypto	Links internos	Dofollow
Engineering	Links internos	Dofollow
Games	Links internos	Dofollow
Government	Links internos	Dofollow
Healthcare	Links internos	Dofollow
Legal	Links internos	Dofollow
Logistics	Links internos	Dofollow
Multimedia	Links internos	Dofollow
Nonprofit	Links internos	Dofollow
Real Estate	Links internos	Dofollow
Retail Management	Links internos	Dofollow
Travel	Links internos	Dofollow
Vertical Market	Links internos	Dofollow
More information about our ad policies	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Nofollow
No Anchor Text	Links externos	Nofollow
No Anchor Text	Links externos	Nofollow
Privacy	Links externos	Nofollow
@sfnet_ops	Links externos	Nofollow
Terms	Links externos	Nofollow
Opt Out	Links externos	Nofollow
Business Software Advertising	Links externos	Nofollow
Terms	Links externos	Nofollow
Windows	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.