

Revisão de Stat.gov.az

Criado em 2022-02-03

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis ​​para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

- | | |
|--|---|
|  Bom |  Difícil de resolver |
|  Melhorar |  Pouco difícil de resolver |
|  Erros |  Fácil de resolver |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |



Tag título



Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsi

Comprimento: 53 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título é explícito e contém suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.



Meta descrição



Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsinin rəsmi internet səhifəsi

Comprimento: 80 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contém entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta A descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.



Palavras-chave



Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsi, DSK, dsk, Dövlət Statistika Komitəsi, Statistika, statistika, Komitə, Stat, stat, azstat, gov.az, gov, az, məlumat, göstəricilər, Statistik dəyər, dəyər, göstəricilər, sistemi, göstəricilər sistemi

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o google não pode usar palavras-chave meta.

[Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsi](http://stat.gov.az/)
stat.gov.az/

Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsinin rəsmi internet sahifəsi

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

<H1>
0

<H2>
0

<H3>
0

<H4>
1

<H5>
9

<H6>
0

<H4> Bülletenlər və bukletlər </H4>

<H5> Dövlət Statistika Komitəsinin əməkdaşları Finlandiya Statistika İdarəsinin təcrübəsi ilə tanış olublar </H5>

<H5> Dövlət Statistika Komitəsinin bir qrup əməkdaşı Vilnüsdə təşkil edilən təlim səfərində iştirak ediblər </H5>

<H5> “Şərq tərəfdaşlığı vasitəsilə statistika (STEP)” layihəsi çərçivəsində “İşçi qüvvəsinə dair pilot müayinənin yekunları haqqında: qarşıda duran vəzifələr” mövzusunda videokonfrans keçirilmişdir </H5>

<H5> Dövlət Statistika Komitəsinin əməkdaşları Finlandiya Statistika İdarəsinin təcrübəsi ilə tanış olublar </H5>

<H5> Dövlət Statistika Komitəsinin sədri Tahir Budaqov Koreya Respublikası Statistika Komitəsinin sədr müavininin başçılıq etdiyi nümayəndə heyəti ilə görüşüb </H5>

<H5> Dövlət Statistika Komitəsinin sədri Tahir Budaqov Dünya Bankının Azərbaycan üzrə Ölkə Meneceri xanım Sara Maykl ilə görüşüb </H5>

<H5> Tahir Budaqov: “Hasilat Sənayesində Şəffaflıq” Portalı statistika potensialının artırılması sahəsində görülən işlərin növbəti bir nümunəsidir </H5>

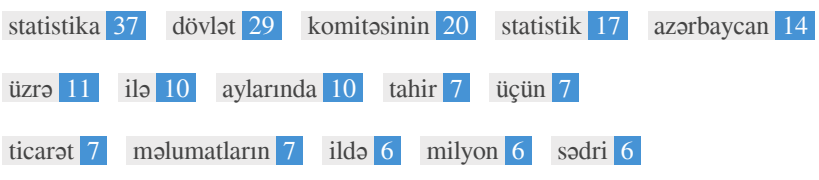
<H5> “Hasilat Sənayesində Şəffaflıq” Portalının təqdimat mərasimi keçirilib </H5>

<H5> Dövlət Statistika Komitəsinin sədri Tahir Budaqov BMT-nin Azərbaycan Respublikasındakı Rezident Əlaqələndiricisi xanım Vladanka Andreyeva ilə görüşüb </H5>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave



Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página.
É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando.
Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
statistika	37	✓	✓	✓
dövlət	29	✓	✓	✓
komitəsinin	20	✗	✓	✓
statistik	17	✓	✓	✓
azərbaycan	14	✓	✓	✓
üzrə	11	✗	✗	✓
ilə	10	✗	✗	✓
aylarında	10	✗	✗	✗
tahir	7	✗	✗	✓
üçün	7	✗	✗	✗
ticarət	7	✗	✗	✗
məlumatların	7	✗	✗	✗
ildə	6	✗	✗	✗
milyon	6	✗	✗	✗
sədri	6	✗	✗	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.
Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt , texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.



Atributo Alt



Encontramos 36 imagens nesta página

✖ 1 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

<https://mc.yandex.ru/watch/51771476>

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.



Racio de Texto/HTML



O ratio de HTML para texto é de: **20.34%**

Tamanho do conteúdo de texto 15138 bytes

Tamanho total de HTML 74410 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web.

Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.



Compressão GZIP



Uau! GZIP Activo.

✔ A página da Web foi comprimida de 73 KB para 16 (78.6 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas.

Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir .

 IP Canonicalization Não o seu domínio IP 31.170.236.85 não redireciona para stat.gov.az



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 URL Rewrite Atenção! Detectamos parâmetros em um número maciço de URLs



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 Underscores nos URLs Oh não, você está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Ótimo, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Oh não, arquivo XML Sitemap não encontrado!
<http://stat.gov.az/sitemap.xml>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado. Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.



Robots.txt



Oh não, o arquivo Robots.txt não foi encontrado!
<http://stat.gov.az/robots.txt>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.

✔ **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

✔ **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastrearão ou indexarão o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

● **Registro de Domínio** A informação de domínio do Who84 da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: Not Available

Data da criação: Not Available

Data da actualiação: Not Available

Data de expiração: Not Available

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

39 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você "evitando" que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks Número de backlinks para o seu site



180 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL



<http://stat.gov.az>

Comprimento: 4 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).



Favicon



Ótimo, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada



Mau, o seu site não tem página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tão difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.



Tamanho da página

73 KB (média na Internet é de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.

Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.



Tempo de carregamento

0.73 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.



Idioma



Boa, você declarou seu idioma

Idioma declarado: Azerbaijani

Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google

Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

Disponibilidade de domínio

Domínios (TLD)	Estado
stat.com	Já registado
stat.net	Já registado
stat.org	Já registado
stat.biz	Já registado
stat.io	Já registado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

Disponibilidade Typo

Domínios (TLD)	Estado
qtat.az	Query Failed
wtat.az	Query Failed
etat.az	Query Failed
ztat.az	Query Failed
xtat.az	Query Failed

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



Privacidade email



O endereço de e-mail foi encontrado em texto simples!

Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.



Browser seguro



O site não está na lista negra e parece seguro usar.

Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.



Mobile Friendliness



Oh, não! Esta página não está preparada para mobile.
Sua pontuação mobile é de 0 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site móvel, que o Google usa como sinal de classificação nos resultados de pesquisa móvel.



Compatibilidade mobile



Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.

Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.
Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteúdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
31.170.236.166	Azerbaijan	Delta Telecom Ltd

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

-  Péssimo, o seu site tem muitos arquivos CSS.
-  Péssimo, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
-  Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
-  Péssimo, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

Analytics

Perfeito, detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcações válidas que não contém erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  Statestatkom

 Twitter:  Statestatkom

 Instagram:  Statestatkom

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.



Rank de tráfico



8,185th site mais visitado do mundo.

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.



Localização do visitante



Seu site é popular nos seguintes países:

Popularity at	Azerbaijan
Regional Rank	59

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.



Valor estimado



\$273,204 USD

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 190 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
AZ	Links internos	Dofollow
EN	Links internos	Dofollow
Haqqımızda	Links internos	Dofollow
Dövlət Statistika Komitəsinin strukturu və rəhbər heyəti	Links internos	Dofollow
Dövlət Statistika Komitəsinin kollegiyası	Links internos	Dofollow
Dövlət Statistika Komitəsinin Reqlamenti	Links internos	Dofollow
Statistik işlər proqramı	Links internos	Dofollow
Statistika şurası	Links internos	Dofollow
Apellyasiya Şurası	Links internos	Dofollow
Kadr siyasəti	Links internos	Dofollow
Rəsmi statistikanın əsas prinsipləri	Links internos	Dofollow
Fəaliyyətlə bağlı illik hesabatlar	Links internos	Dofollow
Avropa statistikasının normalar məcəlləsi	Links internos	Dofollow
Açıq Hökumətin təşviqinə dair Milli Fəaliyyət Planının icrası ilə bağlı məlumatlar	Links internos	Dofollow
İnzibati məlumatlardan uzunmüddətli istifadə üzrə strategiya	Links internos	Dofollow
Elmi-metodoloji şura	Links internos	Dofollow
Beynəlxalq əməkdaşlıq	Links internos	Dofollow
Statistika günü	Links internos	Dofollow
Keyfiyyətin idarə olunması	Links internos	Dofollow
Dövlət Statistika Komitəsində İnformasiya azadlığı ilə bağlı daxili icraat Qaydaları	Links internos	Dofollow
İnzibati xətlər haqqında işlərə baxmağa səlahiyyəti olan vəzifəli şəxslərin siyahısı	Links internos	Dofollow
Maliyyə hesabatları	Links internos	Dofollow
Dövlət satınalmaları	Links internos	Dofollow
Meta - İnformasiya Sisteminin qurulması layihəsinin TF14110 Audit Hesabatı	Links internos	Dofollow
Qanunvericilik	Links internos	Dofollow
"Rəsmi statistika haqqında" Qanun	Links internos	Dofollow
Dövlət Statistika Komitəsi haqqında Əsasnamə	Links internos	Dofollow
Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsinin rayon (şəhər) statistika idarəsi haqqında Əsasnamə	Links internos	Dofollow
Azərbaycan Respublikasının Dövlət rəmzləri	Links internos	Dofollow
"Korrupsiyaya qarşı mübarizə haqqında" Qanun	Links internos	Dofollow
"İnformasiya əldə etmək haqqında" Qanun	Links internos	Dofollow
Müzakirə üçün layihələr	Links internos	Dofollow
E-xidmətlər	Links internos	Dofollow
Rəsmi statistik hesabatların təqdim edilməsi	Links internos	Dofollow
Statistik məlumatların buraxılış təqviminin və mətbu məlumatların yayım təqviminin təqdim edilməsi	Links internos	Dofollow
Elektron xidmətlər üzrə inzibati rəqlamentlər	Links internos	Dofollow
Təsnifatlar	Links internos	Dofollow
Təsnifatların e-versiyaları	Links internos	Dofollow
Statistik nəşrlər	Links internos	Dofollow
Rəsmi statistik məlumatların yayılması sahəsində siyasət	Links internos	Dofollow

İstifadəçilər tərəfindən statistik məlumatların düzgün şərh edilməməsi halları baş verdikdə Komitənin hərəkətlərini tənzimləyən qaydalar	Links internos	Dofollow
Məcmuələrin buraxılış təqvimi	Links internos	Dofollow
Statistik nəşrlərin kataloqu	Links internos	Dofollow
Məlumatlara yenidən baxılması reqlamenti	Links internos	Dofollow
Məlumatların dəqiqləşdirmə təqvimi	Links internos	Dofollow
Tədqiqat məqsədilə istifadə olunması üçün istifadəçilərə mikro məlumatların verilməsi qaydaları	Links internos	Dofollow
Fərdi məlumatlarla necə işləmək, onların məxfiliyini necə qorumaq lazımdır?	Links internos	Dofollow
Bunları bilmək maraqlıdır	Links internos	Dofollow
Azərbaycan - faktlar və rəqəmlər	Links internos	Dofollow
Statistika nədir?	Links internos	Dofollow
İnfoqrafika	Links internos	Dofollow
Nəşrlərin e-versiyaları	Links internos	Dofollow
Bildiriş	Links internos	Dofollow
Metaməlumatlar	Links internos	Dofollow
Digər metodoloji izahatlar	Links internos	Dofollow
Bizimlə əlaqə	Links internos	Dofollow
Qəbul günləri	Links internos	Dofollow
Dövlət Statistika Komitəsinin yerli statistika orqanlarının ünvanları	Links internos	Dofollow
Ən çox verilən suallar	Links internos	Dofollow
2021-ci ildə istehlak qiymətləri indeksi 106,7 faiz təşkil etmişdir.	Links internos	Dofollow
2021-ci ildə ÜDM-in artımı 5,6 faiz olmuşdur.	Links internos	Dofollow
2021-ci ilin yanvar-noyabr aylarında orta aylıq nominal əməkhaqqı 724,1 manat olmuşdur.	Links internos	Dofollow
2021-ci ilin yanvar-noyabr aylarında ölkənin xarici ticarət dövriyyəsi 30746,3 milyon ABŞ dolları təşkil etmişdir.	Links internos	Dofollow
2021-ci ildə pərakəndə ticarət dövriyyəsi real ifadədə 3,2 faiz artmışdır.	Links internos	Dofollow
2021-ci ildə əsas kapitalla 16127,0 milyon manat məbləğində vəsait yönəldilmişdir.	Links internos	Dofollow
2021-ci ildə sənayenin qeyri neft-qaz sektorunda məhsul istehsalı 18,9 faiz artmışdır.	Links internos	Dofollow
2021-ci ilin yanvar-noyabr aylarında ölkədə 80688,2 milyon manatlıq ümumi daxili məhsul istehsal olunmuşdur.	Links internos	Dofollow
2021-ci ilin yanvar-noyabr aylarında pərakəndə ticarət şəbəkəsində istehlakçılara 38327,5 milyon manatlıq mal satılmışdır.	Links internos	Dofollow
2021-ci ilin yanvar-oktyabr aylarında ölkənin xarici ticarət dövriyyəsi 26654,5 milyon ABŞ dolları təşkil etmişdir.	Links internos	Dofollow
2021-ci ilin yanvar-noyabr aylarında istehlak qiymətləri indeksi 106,2 faiz təşkil etmişdir.	Links internos	Dofollow
2021-ci ilin yanvar-noyabr aylarında əsas kapitalla 11708,1 milyon manat məbləğində vəsait yönəldilmişdir.	Links internos	Dofollow
2021-ci ilin yanvar-noyabr aylarında 5,5 faiz çox sənaye məhsulu istehsal edilmişdir.	Links internos	Dofollow
2021-ci il oktyabrın 1-i vəziyyətinə ölkə iqtisadiyyatında muzdlı çalışan işçilərin sayı 1699,3 min nəfər olmuşdur	Links internos	Dofollow
2021-ci ilin yanvar-sentyabr aylarında ölkədə 62877,4 milyon manatlıq ümumi daxili məhsul istehsal olunmuşdur.	Links internos	Dofollow
Hörmətli vətəndaşlar! Məlumat üçün bildiririk ki, koronavirus infeksiyası ilə əlaqədar Dövlət Statistika Komitəsində vətəndaş müraciətlərinin qəbulu yalnız elektron formada (sc@stat.gov.az) və telefon vasitəsilə (+99412-539-82-39) həyata keçirilir.	Links internos	Dofollow
'A'-'Z'	Links internos	Dofollow
E-hesabatlar	Links internos	Dofollow
Dövlət proqramları	Links internos	Dofollow
Sahibkar nəyi bilməlidir	Links internos	Dofollow
(26.01.2022, 12:00) - 2021-ci ildə mehmanxana və mehmanxana tipli müəssisələrin fəaliyyəti haqqında	Links internos	Dofollow

(21.01.2022, 12:00) - Turizmin mövcud vəziyyəti haqqında	Links internos	Dofollow
(17.01.2022, 12:00) - İstehlak bazarında qiymətlərin dəyişməsi haqqında	Links internos	Dofollow
(14.01.2022, 12:00) - 2021-ci ildə Ümumi Daxili Məhsul istehsalı	Links internos	Dofollow
(14.01.2022, 12:00) - 2021-ci ildə sənaye istehsalı haqqında	Links internos	Dofollow
(14.01.2022, 12:00) - Pərakəndə ticarət dövriyyəsi haqqında	Links internos	Dofollow
(14.01.2022, 12:00) - Əsas kapitala yönəldilmiş vəsait haqqında	Links internos	Dofollow
(14.01.2022, 12:00) - Xarici ticarət əlaqələri haqqında	Links internos	Dofollow
(14.01.2022, 12:00) - İqtisadiyyatda işləyənlərin sayı və əməkhaqqı barədə	Links internos	Dofollow
(29.12.2021, 12:00) - Payızlıq bitkilərin səpini barədə	Links internos	Dofollow
(13.12.2021, 12:00) - 2021-ci ilin yanvar-noyabr aylarında Ümumi Daxili Məhsul istehsalı	Links internos	Dofollow
(10.12.2021, 12:00) - 2021-ci ilin yanvar-noyabr aylarında sənaye istehsalı haqqında	Links internos	Dofollow
(10.12.2021, 12:00) - Əsas kapitala yönəldilmiş vəsait haqqında	Links internos	Dofollow
(10.12.2021, 12:00) - Xarici ticarət əlaqələri haqqında	Links internos	Dofollow
Arxiv	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Arxiv	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Aylıq makroiqtisadi göstəricilər	Links internos	Dofollow
BVF üzrə MYXS (SDDS)	Links internos	Dofollow
Əhali	Links internos	Dofollow
Əmək bazarı	Links internos	Dofollow
Təhsil, elm və mədəniyyət	Links internos	Dofollow
Səhiyyə, sosial müdafiə, idman	Links internos	Dofollow
Cinayətkarlıq və hüquqpozmalar	Links internos	Dofollow
Milli hesablar sistemi	Links internos	Dofollow
Kənd təsərrüfatı, meşə təsərrüfatı və balıqçılıq	Links internos	Dofollow
Sənaye	Links internos	Dofollow
Energetika	Links internos	Dofollow
Tikinti	Links internos	Dofollow
Ticarət	Links internos	Dofollow
Nəqliyyat	Links internos	Dofollow
Telekommunikasiya və poçt	Links internos	Dofollow
Maliyyə və bank	Links internos	Dofollow
Qiymət	Links internos	Dofollow
Ödənişli xidmət	Links internos	Dofollow
Turizm	Links internos	Dofollow
Statistik vahidlər və onların demoqrafiyası	Links internos	Dofollow
Ətraf mühitin mühafizəsi	Links internos	Dofollow
Regionlar	Links internos	Dofollow
Ev təsərrüfatları büdcəsi	Links internos	Dofollow
Gender	Links internos	Dofollow
İnformasiya cəmiyyəti	Links internos	Dofollow
Sahibkarlıq	Links internos	Dofollow

Ərzaq balansları	Links internos	Dofollow
İSO 9001:2015 standartı üzrə sertifikat	Links internos	Dofollow
Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsi tərəfindən "Azərbaycan Respublikasında dövlət qulluğunun inkişafına dair 2019-2025-ci illər üçün Strategiya"nın 2019-2021-ci illərdə icrası üzrə Fəaliyyət Planı"nın 8.10.1-ci yarımbəndinin icra vəziyyəti haqqında hesabat	Links internos	Dofollow
2021-ci il üzrə istifadəçilərin statistik məlumatlarla təmin olunması barədə onlayn sorğunun nəticələri ilə 2020-ci ildə aparılmış sorğunun nəticələrinin təhlili və müqayisəsi barədə	Links internos	Dofollow
Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsinin aparatına 2021-ci ilin birinci yarısında daxil olan vətəndaş müraciətlərinə baxılması barədə	Links internos	Dofollow
Azərbaycan Milli Statistika Sisteminin Qlobal Qiymətləndirilməsi	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyası	Links externos	Dofollow
"Dövlət qulluğu haqqında" Qanun	Links externos	Dofollow
"Vətəndaşların müraciətləri haqqında" Qanun	Links externos	Dofollow
"Dövlət qulluqçularının etik davranış qaydaları haqqında" Qanun	Links externos	Dofollow
Dövlət xidmətləri	Links externos	Dofollow
Statistik məlumatların (göstəricilərin) verilməsi	Links externos	Dofollow
Statistik məlumatların verilməsi qaydalarının pozulmasına görə inzibati cərimələrin internet vasitəsilə ödənilməsi	Links externos	Dofollow
Statistik nəşrlərin (kitabların) onlayn satışı	Links externos	Dofollow
Elektron təsnifat sistemi	Links externos	Dofollow
Statistik göstəricilərə dair metaməlumat	Links externos	Dofollow
Statistik hesabatlara dair metaməlumat	Links externos	Dofollow
Elektron müraciət	Links externos	Dofollow
Dövlət Statistika Komitəsinin əməkdaşlarının e-poçt ünvanları	Links externos	Dofollow
E-Kitabxana	Links externos	Dofollow
Statistik lüğət	Links externos	Dofollow
Sahibkarlar üçün 7 sual	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
Statistik informasiya xidməti (ASIS)	Links externos	Dofollow
Şəxsi kabinet	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
İstifadəçilərin statistik məlumatlarla təmin olunması barədə sorğu	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
Biznes Mühiti və Beynəlxalq Reytinglər üzrə Komissiya	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow

No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Nofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site.

Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.