

Revisão de Twilio.com

Criado em 2022-02-02

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

 Bom	 Difícil de resolver
 Melhorar	 Pouco difícil de resolver
 Erros	 Fácil de resolver
 Não importante	 Não é necessária nenhuma ação

✓ **Tag título**    Communication APIs for SMS, Voice, Video & Authentication | Twilio

Comprimento: 66 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título é explícito e contém suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.

✓ **Meta descrição**    Connect with customers on their preferred channels—anywhere in the world. Quickly integrate powerful communication APIs to start building solutions for SMS and WhatsApp messaging, voice, video, and email.

Comprimento: 204 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contém entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta A descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.

● **Palavras-chave**    Sem palavras chave

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o google não pode usar palavras-chave meta.

[Communication APIs for SMS, Voice, Video & Authentication | Twilio
twilio.com/](#)

Connect with customers on their preferred channels—anywhere in the world. Quickly integrate powerful communication APIs to start building solutions for SMS and WhatsApp messaging, voice, video, and email.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

✔️ **Títulos**
⚙️⚙️⚙️

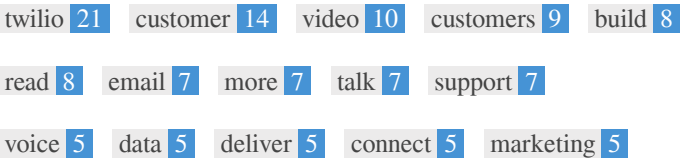
<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	10	0	1	3	0

<H1> Intelligent customer engagement—at scale </H1>
<H2> Transform your customer experience </H2>
<H2> Support any channel with one platform </H2>
<H2> Treat every customer like a VIP </H2>
<H2> Say goodbye to one-size-fits-all messaging </H2>
<H2> Built With Twilio </H2>
<H2> What's next: The top five customer engagement trends of 2022 </H2>
<H2> How to Use Email and SMS Notifications Together </H2>
<H2> Build an Audio Livestream App with Twilio Live </H2>
<H2> Upcoming events </H2>
<H4> SIGNAL 2021 </H4>
<H5> Building Your Story & Resume for Mission-Driven Companies </H5>
<H5> Discovering the Technical Side of Sales </H5>
<H5> Advancing Women In Tech </H5>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave



Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página.

É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando.

Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
twilio	21	✓	✗	✓
customer	14	✗	✓	✓
video	10	✓	✓	✗
customers	9	✗	✓	✗
build	8	✗	✓	✓
read	8	✗	✗	✗
email	7	✗	✓	✓
more	7	✗	✗	✗
talk	7	✗	✗	✗
support	7	✗	✗	✓
voice	5	✓	✓	✗
data	5	✗	✗	✗
deliver	5	✗	✗	✗
connect	5	✗	✓	✗
marketing	5	✗	✗	✗

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt , texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

Atributo Alt



Encontramos 32 imagens nesta página
 13 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

```
/docs/static/customers/img/video-play.f8a799482.svg  
/docs/static/customers/img/video-play.f8a799482.svg  
/docs/static/customers/img/video-play.f8a799482.svg  
/docs/static/customers/img/logo-marks-spencer@1x.f8a799482.png  
/docs/static/customers/img/video-play.f8a799482.svg  
/docs/static/customers/img/logo-ebay@1x.f8a799482.png  
/docs/static/customers/img/logo-zendesk@1x.f8a799482.png  
/docs/static/customers/img/video-play.f8a799482.svg  
/docs/static/customers/img/logo-stripe@1x.f8a799482.png  
/docs/static/customers/img/logo-deliveroo@1x.f8a799482.png  
/docs/static/customers/img/logo-doordash@1x.f8a799482.png  
/docs/static/customers/img/logo-hays@1x.f8a799482.png  
/docs/static/customers/img/logo-chime@1x.f8a799482.png
```

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

Racio de Texto/HTML



O racio de HTML para texto é de: **5%**

Tamanho do conteúdo de texto 6763 bytes
Tamanho total de HTML 135243 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web.

Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.

Compressão GZIP



Oh, não! GZIP não está activo.

 O tamanho total da página é de 132 KB, pode ser comprimido até 32 KB se usar GZIP (75.4 % total de poupanças)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas.

Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir .

 IP Canonicalization Não o seu domínio IP 99.84.191.101 não redireciona para twilio.com



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 URL Rewrite Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 Underscores nos URLs Oh não, você está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Ótimo, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!
<http://twilio.com/sitemap.xml>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado. Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://twilio.com/robots.txt>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.

 **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

 **Iframe** Oh não, conteúdo iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastrearão ou indexarão o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

 **Registro de Domínio** A informação de domínio do Who84 da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 14 Years, 99 Days

Data da criação: 26th-Oct-2007

Data da actualiação: 27th-Mar-2017

Data de expiração: 26th-Oct-2022

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

39 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você "evitando" que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks Número de backlinks para o seu site



5,196 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL



<http://twilio.com>

Comprimento: 6 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).



Favicon



Ótimo, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada



Ótimo, seu site possui uma página de erro customizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tão difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.



Tamanho da página

132 KB (média na Internet é de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.

Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.



Tempo de carregamento

1.48 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.



Idioma

Boa, você declarou seu idioma

Idioma declarado: English



Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google

Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

Disponibilidade de domínio

Domínios (TLD)	Estado
twilio.net	Já registado
twilio.org	Já registado
twilio.biz	Já registado
twilio.io	Já registado
twilio.info	Já registado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

Disponibilidade Typo

Domínios (TLD)	Estado
rwilio.com	Disponível
fwilio.com	Disponível
gwilio.com	Disponível
hwilio.com	Disponível
ywilio.com	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



Privacidade email



O endereço de e-mail foi encontrado em texto simples!

Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.



Browser seguro



O site não está na lista negra e parece seguro usar.

Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.



Mobile Friendliness



Impressionante! Esta página é adaptada para dispositivos móveis!
Sua pontuação mobile é de 80 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site móvel, que o Google usa como sinal de classificação nos resultados de pesquisa móvel.

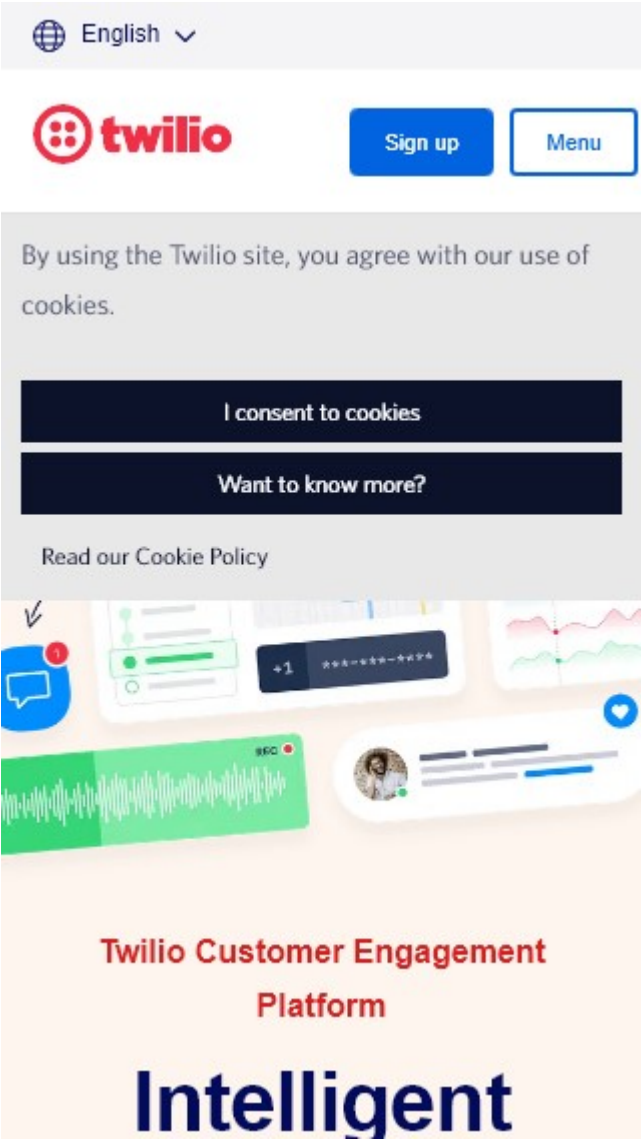


Compatibilidade mobile



Objetos incorporados detectados.

Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.
Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteúdo possa ser acessado em todos os dispositivos.



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
44.199.52.48	United States	Amazon CloudFront

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✔ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
- ✔ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos JavaScript.
- ✔ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✖ Péssimo, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

Analytics

Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcações válidas que não contém erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

 Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  TeamTwilio

 Twitter:  Twilio

 Instagram:  Twilio

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles. O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública. Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.



Rank de tráfico



2181st site mais visitado do mundo.

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.



Localização do visitante



Seu site é popular nos seguintes países:

Popularity at	United States
Regional Rank	954

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.



Valor estimado



\$1,036,188 USD

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 127 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
Twilio	Links internos	Dofollow
Messaging Send and receive text messages	Links internos	Dofollow
SMS	Links internos	Dofollow
WhatsApp	Links internos	Dofollow
Chat	Links internos	Dofollow
Programmable Voice Make, receive, and monitor calls around the world	Links internos	Dofollow
Video Build HD real-time video applications	Links internos	Dofollow
Twilio Live Build interactive audio and video live streaming experiences	Links internos	Dofollow
Email Deliver email messages reliably at scale	Links internos	Dofollow
Twilio Flex Build with the most flexible cloud contact center	Links internos	Dofollow
Marketing Campaigns Create and manage email marketing campaigns	Links internos	Dofollow
Twilio Frontline Connect employees to customers securely from anywhere	Links internos	Dofollow
Account Security Prevent sign up fraud, account takeovers, and protect transactions	Links internos	Dofollow
Authy	Links internos	Dofollow
Verify	Links internos	Dofollow
Lookup	Links internos	Dofollow
Twilio Segment Unify your customer data to power personalized engagement	Links internos	Dofollow
Internet of Things Connect IoT devices to global cellular networks	Links internos	Dofollow
Elastic SIP Trunking Deploy SIP trunks globally in minutes	Links internos	Dofollow
Phone Numbers Access local, national, and toll-free phone numbers	Links internos	Dofollow
Short Codes Send text and picture messages at scale	Links internos	Dofollow
Marketing Keep customers engaged on any channel	Links internos	Dofollow
Operations Streamline workforce operations and customer fulfillment	Links internos	Dofollow
Alerts & Notifications	Links internos	Dofollow
Customer Service Deliver personalized customer experiences at scale	Links internos	Dofollow
Contact Center	Links internos	Dofollow
IVR & Bots	Links internos	Dofollow
Financial Services	Links internos	Dofollow
Retail	Links internos	Dofollow
Hospitality	Links internos	Dofollow
Real Estate	Links internos	Dofollow
Healthcare	Links internos	Dofollow
Enterprise	Links internos	Dofollow
Startup	Links internos	Dofollow
Nonprofit	Links internos	Dofollow
The Current Discover how the world's leading teams create and nurture meaningful customer relationships	Links internos	Dofollow
COVID-19 Field Guide Build communication solutions to respond to COVID-19	Links internos	Dofollow
A2P 10DLC Prepare for the new A2P 10DLC requirements	Links internos	Dofollow
Twilio Flex	Links internos	Dofollow
SMS	Links internos	Dofollow
Programmable Voice	Links internos	Dofollow
Video	Links internos	Dofollow
WhatsApp API	Links internos	Dofollow
Elastic SIP Trunking	Links internos	Dofollow

Super SIM	Links internos	Dofollow
Verify	Links internos	Dofollow
See all docs	Links internos	Dofollow
Ahoy! Get inspired by the latest from our developer community	Links internos	Dofollow
Blog Read tutorials, community projects, and product updates	Links internos	Dofollow
Champions Become a Twilio community Champion	Links internos	Dofollow
Developer EventsBeta Join upcoming group events	Links internos	Dofollow
CodeExchange Usable code samples for faster builds	Links internos	Dofollow
Changelog See updates and additions to Twilio products	Links internos	Dofollow
TwilioQuest Code your way through challenges to start building with Twilio	Links internos	Dofollow
Partner with us Join our Build Program as a technology or consulting partner	Links internos	Dofollow
Professional Services Get technical and strategic advice from Twilio experts	Links internos	Dofollow
Training Learn how to architect, build, and support your apps	Links internos	Dofollow
Talk to Support	Links internos	Dofollow
Support Plans	Links internos	Dofollow
Programmable Voice	Links internos	Dofollow
WhatsApp API	Links internos	Dofollow
SMS	Links internos	Dofollow
Video	Links internos	Dofollow
Conversations	Links internos	Dofollow
Authy	Links internos	Dofollow
Verify	Links internos	Dofollow
Lookup	Links internos	Dofollow
Twilio Flex	Links internos	Dofollow
Super SIM	Links internos	Dofollow
Wireless	Links internos	Dofollow
Elastic SIP Trunking	Links internos	Dofollow
Notify	Links internos	Dofollow
See all pricing	Links internos	Dofollow
Sign up	Links internos	Dofollow
Log in	Links internos	Dofollow
Talk to an expert	Links internos	Dofollow
English	Links internos	Dofollow
🇧🇪	Links internos	Dofollow
Deutsch	Links internos	Dofollow
Français	Links internos	Dofollow
Português	Links internos	Dofollow
Español	Links internos	Dofollow
Explore the platform	Links internos	Dofollow
What's next: The top five customer engagement trends of 2022	Links internos	Dofollow
Build an Audio Livestream App with Twilio Live	Links internos	Dofollow
Text Marketing	Links internos	Dofollow
Commerce Communications	Links internos	Dofollow
Quickstarts	Links internos	Dofollow
Tutorials	Links internos	Dofollow
API Reference	Links internos	Dofollow
Helper Libraries	Links internos	Dofollow
About Twilio	Links internos	Dofollow
Trusted Communications	Links internos	Dofollow
Press & Media	Links internos	Dofollow
Public Policy	Links internos	Dofollow

Jobs at Twilio	Links internos	Dofollow
Legal	Links internos	Dofollow
Privacy	Links internos	Dofollow
Customer Stories See what customers are building with Twilio	Links externos	Dofollow
Email	Links externos	Dofollow
Forums Ask the community for help	Links externos	Dofollow
API Status Check real-time monitoring of APIs and all services	Links externos	Dofollow
Find a partner Work with a Twilio partner to buy or build the right solution	Links externos	Dofollow
Help Center	Links externos	Dofollow
Frequently Asked Questions	Links externos	Dofollow
Email	Links externos	Dofollow
Marketing Campaigns	Links externos	Dofollow
Help Center	Links externos	Dofollow
Read the report	Links externos	Dofollow
Watch the video	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
See more customer stories	Links externos	Dofollow
How to Use Email and SMS Notifications Together	Links externos	Dofollow
Register here to receive the recording and resources	Links externos	Dofollow
Watch the replay	Links externos	Dofollow
Watch the replay	Links externos	Dofollow
API Status	Links externos	Dofollow
Investor Relations	Links externos	Dofollow
Twilio.org	Links externos	Dofollow
SIGNAL	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site.

Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.