



Revisão de Wetter.de

Criado em 2022-03-21

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

- Optimização nos resultados de pesquisa
- Móvel
- Visitantes
- Análise de links
- Usabilidade
- Tecnologias
- Social

Iconografia

-  Bom
-  Melhorar
-  Erros
-  Não importante
-  Difícil de resolver
-  Pouco difícil de resolver
-  Fácil de resolver
-  Não é necessária nenhuma ação

✔ **Tag título** Wetter - Wettervorhersage - Wetterbericht | wetter.de
⚙️⚙️⚙️
Comprimento: 53 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).
Certifique-se de que seu título é explícito e contém suas palavras-chave mais importantes.
Certifique-se de que cada página tenha um título único.

✔ **Meta descrição** Aktuelles Wetter und Wettervorhersage für Deutschland, Europa und weltweit. Blitzradar ✔ Regenradar
✔ Unwetterwarnungen ✔ Pegelstände ✔ ►wetter.de
⚙️⚙️⚙️
Comprimento: 146 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contém entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).
Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.
Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).
Um bom meta A descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.

⊙ **Palavras-chave** Wetter, Wettervorhersage, wetter.de, unwetter, rtl wetter, wetter aktuell, wetter online, klima, wetterbericht
⚙️⚙️⚙️

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.
No entanto, o google não pode usar palavras-chave meta.



[Wetter - Wettervorhersage - Wetterbericht | wetter.de](https://www.wetter.de)
[wetter.de/](https://www.wetter.de/)
Aktuelles Wetter und Wettervorhersage für Deutschland, Europa und weltweit. Blitzradar ✓
Regenradar ✓ Unwetterwarnungen ✓ Pegelstände ✓ ►wetter.de

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

<H1> wetter.de: Zuverlässige Wettervorhersagen und bis zu 15 Tage </H1>
<H2> Sonnenhoch macht alles sonnig - nur den Westen nicht </H2>
<H2> 42-Tage-Wettertrend: April 2022 - Verschärfung der Dürre oder Regenbringer? </H2>
<H2> 30 Grad mehr in Antarktis als üblich </H2>
<H2> 7-Tage-Wettertrend: Im Galopp in den warmen Frühling </H2>
<H2> 8 einfache DIY-Tipps für frühlingshafte Balkondeko </H2>
<H2> Aktuelle 3-Tage-Wettervorhersage </H2>
<H2> Wie Sie nachhaltig und klimafreundlich in die Garten-Saison starten </H2>
<H2> Städte-Wetter in Deutschland </H2>
<H3> Wetter zum Wochenstart </H3>
<H3> Es hängt viel davon ab </H3>
<H3> Hitze-Rekord registriert </H3>
<H3> Sonne, 20 Grad und lange Tage </H3>
<H3> Deutschlandwetter nach Bundesländern </H3>
<H3> So gestalten Sie Ihr Paradies "Balkonien" ganz einfach selbst </H3>
<H3> Video-Wetterbericht </H3>
<H3> Torferde - besser nicht </H3>
<H3> Unsere Wetterkarten für jeden Zweck </H3>
<H4> Baden-Württemberg </H4>
<H4> Bayern </H4>
<H4> Brandenburg </H4>
<H4> Hessen </H4>
<H4> Mecklenburg-Vorpommern </H4>
<H4> Niedersachsen </H4>
<H4> NRW </H4>
<H4> Rheinland-Pfalz </H4>
<H4> Saarland </H4>
<H4> Sachsen </H4>
<H4> Sachsen-Anhalt </H4>
<H4> Schleswig-Holstein </H4>
<H4> Thüringen </H4>
<H4> Berlin </H4>
<H4> Bremen </H4>
<H4> Hamburg </H4>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

wetter 44 für 11 sich 9 ihnen 8 wird 7
oder 5 auch 5 schon 5 bieten 4 eine 4
wettervorhersagen 4 ende 4 mehr 4 unseren 4 hier 4

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página.

É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando.

Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
wetter	44	✓	✓	✓
für	11	✗	✓	✓
sich	9	✗	✗	✗
ihnen	8	✗	✗	✗
wird	7	✗	✗	✗
oder	5	✗	✗	✓
auch	5	✗	✗	✗
schon	5	✗	✗	✗
bieten	4	✗	✗	✗
eine	4	✗	✗	✗
wettervorhersagen	4	✗	✗	✓
ende	4	✗	✗	✗
mehr	4	✗	✗	✓
unseren	4	✗	✗	✗
hier	4	✗	✗	✗

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

✔ **Atributo Alt**
⚙️⚙️⚙️

Encontramos 6 imagens nesta página
✔ Nenhum atributo ALT está vazio ou ausente.

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

! **Racio de Texto/HTML** O ratio de HTML para texto é de: **3.63%**
⚙️⚙️⚙️

Tamanho do conteúdo de texto 7323 bytes
Tamanho total de HTML 201854 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web.

Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.

✔ **Compressão GZIP**
⚙️⚙️⚙️

Uau! GZIP Activo.
✔ A página da Web foi comprimida de 197 KB para 54 (72.6 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas.

Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir .

 **IP Canonicalization** Não o seu domínio IP 194.36.43.54 não redireciona para wetter.de


Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Atenção! Detectamos parâmetros em um número maciço de URLs


Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Ótimo, você não está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs


Ótimo, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!

<http://wetter.de/sitemap.xml>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado. Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!

<http://wetter.de/robots.txt>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.

✔ **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página
⚙️⚙️⚙️

Objetos incorporados, como o Flash. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

✔ **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página
⚙️⚙️⚙️

Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastrearão ou indexarão o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

● **Registro de Domínio** A informação de domínio do Who84 da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.
⚙️⚙️⚙️

Idade do domínio: Not Available

Data da criação: Not Available

Data da actualiação: 26th-Jul-2016

Data de expiração: Not Available

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.

 **Páginas indexadas**


Páginas indexadas nos motores de busca

39 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você "evitando" que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.

 **Contagem de Backlinks** Número de backlinks para o seu site


2,989 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL

http://wetter.de
Comprimento: 6 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).



Favicon

 Ótimo, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada

Ótimo, seu site possui uma página de erro customizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tão difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

✓ **Tamanho da página** 197 KB (média na Internet é de 320 Kb)
⚙️⚙️⚙️

Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.
O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.
Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

✓ **Tempo de carregamento** 0.2 segundo(s)
⚙️⚙️⚙️

A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.
Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

✓ **Idioma** Boa, você declarou seu idioma
⚙️⚙️⚙️ Idioma declarado: German

Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google
Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● **Disponibilidade de domínio**
⚙️⚙️⚙️

Domínios (TLD)	Estado
wetter.com	Já registado
wetter.net	Já registado
wetter.org	Já registado
wetter.biz	Já registado
wetter.io	Já registado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

● **Disponibilidade Typo**
⚙️⚙️⚙️

Domínios (TLD)	Estado
weter.de	Já registado
qetter.de	Já registado
aetter.de	Já registado
setter.de	Já registado
detter.de	Já registado

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

 **Privacidade email** Boa, nenhum endereço de e-mail foi encontrado em texto simples.


Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.
Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.

 **Browser seguro** O site não está na lista negra e parece seguro usar.


Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

 **Mobile Friendliness** Oh, não! Esta página não está preparada para mobile.
 Sua pontuação mobile é de 0 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site móvel, que o Google usa como sinal de classificação nos resultados de pesquisa móvel.

 **Compatibilidade mobile** Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.


Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.
Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteúdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
194.36.43.209	Germany	CBC Cologne Broadcasting Center GmbH

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

-  Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
-  Péssimo, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
-  Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
-  Péssimo, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

Analytics

Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.

 **Tipo de documento** O seu doctype da página da Web é HTML 5


O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.

 **W3C Validity** W3C não validado


W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcações válidas que não contém erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.

 **Codificação** Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8


Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

⦿ **Dados das redes sociais** Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  Wetter.de

 Twitter: 

 Instagram: 

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

Rank de tráfico 13,785th site mais visitado do mundo.
🔴🔴🔴

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

Localização do visitante Seu site é popular nos seguintes países:
🔴🔴🔴

Popularity at	Germany
Regional Rank	357

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

Valor estimado \$161,544 USD
🔴🔴🔴

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.

Links na página

Encontramos um total de 175 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
Wetter	Links internos	Dofollow
Klima	Links internos	Dofollow
News	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Temperatur	Links internos	Dofollow
Regenradar	Links internos	Dofollow
Niederschlag	Links internos	Dofollow
Unwetter	Links internos	Dofollow
Gewitter	Links internos	Dofollow
Glatteis	Links internos	Dofollow
Pollenflug	Links internos	Dofollow
Erkältungswetter	Links internos	Dofollow
UV-Index	Links internos	Dofollow
Grillwetter	Links internos	Dofollow
Badewetter	Links internos	Dofollow
Afrika	Links internos	Dofollow
Asien	Links internos	Dofollow
Australien	Links internos	Dofollow
Europa	Links internos	Dofollow
Nordamerika	Links internos	Dofollow
Südamerika	Links internos	Dofollow
Spanien	Links internos	Dofollow
Italien	Links internos	Dofollow
Türkei	Links internos	Dofollow
Griechenland	Links internos	Dofollow
Deutschland	Links internos	Dofollow
Unwetter	Links internos	Dofollow
Klima Update	Links internos	Dofollow
Wetterbericht heute	Links internos	Dofollow
3 Tage	Links internos	Dofollow
7 Tage	Links internos	Dofollow
42 Tage	Links internos	Dofollow
Alle Videos	Links internos	Dofollow
Regen- & Wolkenfilm	Links internos	Dofollow
Strömungsfilm	Links internos	Dofollow
Alle Wettercams	Links internos	Dofollow
Wetterlexikon	Links internos	Dofollow
Garten	Links internos	Dofollow
Grillen	Links internos	Dofollow
Outdoor	Links internos	Dofollow
Freizeit	Links internos	Dofollow
22:45 Regenradar sehr starkstarkmäßbigleichtGewitter HamburgMagdeburgBielefeldErfurtKasselKölnFrankfurtStuttgartMünchenNürnbergBerlinDresden	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Baden-Württemberg	Links internos	Dofollow

Stuttgart	Links internos	Dofollow
Freiburg	Links internos	Dofollow
Karlsruhe	Links internos	Dofollow
Mannheim	Links internos	Dofollow
Heidelberg	Links internos	Dofollow
Bayern	Links internos	Dofollow
München	Links internos	Dofollow
Nürnberg	Links internos	Dofollow
Augsburg	Links internos	Dofollow
Regensburg	Links internos	Dofollow
Würzburg	Links internos	Dofollow
Brandenburg	Links internos	Dofollow
Potsdam	Links internos	Dofollow
Cottbus	Links internos	Dofollow
Eberswalde	Links internos	Dofollow
Neuruppin	Links internos	Dofollow
Oranienburg	Links internos	Dofollow
Hessen	Links internos	Dofollow
Kassel	Links internos	Dofollow
Wiesbaden	Links internos	Dofollow
Darmstadt	Links internos	Dofollow
Fulda	Links internos	Dofollow
Gießen	Links internos	Dofollow
Mecklenburg-Vorpommern	Links internos	Dofollow
Rostock	Links internos	Dofollow
Greifswald	Links internos	Dofollow
Schwerin	Links internos	Dofollow
Stralsung	Links internos	Dofollow
Wismar	Links internos	Dofollow
Niedersachsen	Links internos	Dofollow
Hannover	Links internos	Dofollow
Braunschweig	Links internos	Dofollow
Osnabrück	Links internos	Dofollow
Oldenburg	Links internos	Dofollow
Hildesheim	Links internos	Dofollow
NRW	Links internos	Dofollow
Köln	Links internos	Dofollow
Düsseldorf	Links internos	Dofollow
Dortmund	Links internos	Dofollow
Bonn	Links internos	Dofollow
Essen	Links internos	Dofollow
Rheinland-Pfalz	Links internos	Dofollow
Mainz	Links internos	Dofollow
Koblenz	Links internos	Dofollow
Trier	Links internos	Dofollow
Kaiserslautern	Links internos	Dofollow
Speyer	Links internos	Dofollow
Saarland	Links internos	Dofollow
Saarbrücken	Links internos	Dofollow
Saarlouis	Links internos	Dofollow
Homburg	Links internos	Dofollow
Merzig	Links internos	Dofollow
Neunkirchen	Links internos	Dofollow

Sachsen	Links internos	Dofollow
Leipzig	Links internos	Dofollow
Dresden	Links internos	Dofollow
Chemnitz	Links internos	Dofollow
Zwickau	Links internos	Dofollow
Plauen	Links internos	Dofollow
Sachsen-Anhalt	Links internos	Dofollow
Lutherstadt Wittenberg	Links internos	Dofollow
Magdeburg	Links internos	Dofollow
Halle Saale	Links internos	Dofollow
Stendal	Links internos	Dofollow
Bernburg	Links internos	Dofollow
Schleswig-Holstein	Links internos	Dofollow
Kiel	Links internos	Dofollow
Flensburg	Links internos	Dofollow
Lübeck	Links internos	Dofollow
Neumünster	Links internos	Dofollow
Elmshorn	Links internos	Dofollow
Thüringen	Links internos	Dofollow
Erfurt	Links internos	Dofollow
Jena	Links internos	Dofollow
Gera	Links internos	Dofollow
Weimar	Links internos	Dofollow
Gotha	Links internos	Dofollow
Berlin	Links internos	Dofollow
Berlin	Links internos	Dofollow
Bremen	Links internos	Dofollow
Bremen	Links internos	Dofollow
Bremerhaven	Links internos	Dofollow
Hamburg	Links internos	Dofollow
Hamburg	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Wetter Aachen	Links internos	Dofollow
Wetter Bielefeld	Links internos	Dofollow
Wetter Bochum	Links internos	Dofollow
Wetter Duisburg	Links internos	Dofollow
Wetter Erlangen	Links internos	Dofollow
Wetter Fürth	Links internos	Dofollow
Wetter Gelsenkirchen	Links internos	Dofollow
Wetter Göttingen	Links internos	Dofollow
Wetter Hagen	Links internos	Dofollow
Wetter Hamm	Links internos	Dofollow
Wetter Herne	Links internos	Dofollow
Wetter Ingolstadt	Links internos	Dofollow
Wetter Konstanz	Links internos	Dofollow
Wetter Krefeld	Links internos	Dofollow
Wetter Leverkusen	Links internos	Dofollow
Wetter Mönchengladbach	Links internos	Dofollow
Wetter Oberhausen	Links internos	Dofollow
Wetter Paderborn	Links internos	Dofollow
Wetter Pforzheim	Links internos	Dofollow

Europa	Links internos	Dofollow
der Welt	Links internos	Dofollow
Frankfurt am Main	Links internos	Dofollow
Sonnenscheindauer	Links internos	Dofollow
Windstärke	Links internos	Dofollow
Urlaubsplaner	Links internos	Dofollow
Wetter App	Links internos	Dofollow
Wetter Widget	Links internos	Dofollow
Afrika	Links internos	Dofollow
Asien	Links internos	Dofollow
Australien	Links internos	Dofollow
Nordamerika	Links internos	Dofollow
Südamerika	Links internos	Dofollow
Hilfe	Links internos	Dofollow
Kontakt	Links internos	Dofollow
Wetter Archiv	Links internos	Dofollow
Themen Archiv	Links internos	Dofollow
Datenschutz	Links internos	Dofollow
Impressum	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
Werben	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existentes. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.