

Обзор Doubleclick.net

Создано на 2022-02-06

Вступление

В этом отчете представлен обзор ключевых факторов, которые влияют на SEO и удобство использования вашего сайта.

Рейтинг домашней страницы - это оценка по 100-балльной шкале, которая представляет ваш интернет-маркетинг Эффективность. Алгоритм основан на 70 критериях, включая данные поисковой системы, структуру сайта, производительность сайта и другие. Ранг ниже 40 означает, что есть много областей для улучшения. Оценка выше 70 является хорошей оценкой и означает, что ваш сайт, вероятно, хорошо оптимизирован.

Внутренние страницы ранжируются по шкале от А + до Е и основаны на анализе почти 30 критериев.

Наши отчеты предоставляют действенные советы по улучшению бизнес-целей сайта.

Пожалуйста, свяжитесь с нами для получения дополнительной информации.

Оглавление

Поисковая оптимизация
мобильный
Посетители
Анализ ссылок

Юзабилити
технологии
Социальное

Иконография

-  Хорошо
-  Улучшить
-  ошибки
-  Не важный

-  Трудно решить
-  Немного сложно решить
-  Легко решить
-  Никаких действий не требуется

 **Заголовок тег** Enterprise Advertising & Analytics Solutions - Google Marketing Platform

длина: 72 персонажи

В идеале ваш тег заголовка должен содержать от 10 до 70 символов (включая пробелы).

Убедитесь, что ваш заголовок является явным и содержит ваши самые важные ключевые слова.

Убедитесь, что каждая страница имеет уникальный заголовок.

 **Мета Описание** Google Marketing Platform offers an enterprise analytics solution to gain insights into your advertising, marketing, customers, and sales.

длина: 138 персонажи

Мета-описания содержат от 100 до 300 символов (включая пробелы).

Это позволяет вам влиять на то, как ваши веб-страницы описываются и отображаются в результатах поиска.

Убедитесь, что все ваши веб-страницы имеют уникальное мета-описание, которое является явным и содержит наиболее важные ключевые слова (они отображаются в полужирный, когда они совпадают с частью или всем поисковым запросом пользователя).

Хорошее мета-описание действует как обычная реклама, поэтому используйте заманчивые сообщения с четким призывом к действию, чтобы максимизировать рейтинг кликов.

 **Мета Ключевые слова** Нет ключевых слов


Мета-ключевые слова - это определенный тип мета-тега, который появляется в HTML-коде веб-страницы и помогают сообщить поисковым системам, какова тема этой страницы.

Однако Google не может использовать мета-ключевые слова.

Enterprise Advertising & Analytics Solutions - Google Marketing Platform doubleclick.net/

Google Marketing Platform offers an enterprise analytics solution to gain insights into your advertising, marketing, customers, and sales.

Это пример того, как будут выглядеть ваш тег заголовка и мета-описание в результатах поиска Google.

Хотя теги заголовков и мета-описания используются для составления списков результатов поиска, поисковые системы могут создавать свои собственные, если они отсутствуют, плохо написаны или не соответствуют содержанию на странице.

Тэги заголовков и мета-описания обрезаются, если они слишком длинные, поэтому важно не выходить за предложенные пределы символов.

Заголовки

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	1	11	28	0	0

- <H1> Meaningful insights.Smarter marketing.Better results. </H1>
- <H2> Google Marketing Platform brings together your advertising and analytics to help you make quality customer connections, surface deeper insights, and drive better marketing results. </H2>
- <H3> A smarter platform for better results. </H3>
- <H3> The results are incredible, it actually helped us transform our whole vision. We want to be a global brand. Google Marketing Platform facilitates that growth. </H3>
- <H3> Powerful solutions, together in one platform. </H3>
- <H3> Designed to work together. </H3>
- <H3> The Future of Analytics. </H3>
- <H3> Stay in the know. </H3>
- <H3> Harvard Business Review article collection: Data-driven marketing </H3>
- <H3> A marketer's guide to TV and video advertising with Google Display & Video 360 </H3>
- <H3> The benefits of consolidating media buys on a single platform </H3>
- <H3> Looking for small-business solutions? </H3>
- <H3> News and insights delivered to your inbox. </H3>
- <H4> Deliver faster, smarter marketing. </H4>
- <H4> Gain more control over your investments. </H4>
- <H4> Understand your audience on a deeper level. </H4>
- <H4> Share insights across your team. </H4>
- <H4> Deliver faster, smarter marketing. </H4>
- <H4> Gain more control over your investments. </H4>
- <H4> Understand your audience on a deeper level. </H4>
- <H4> Share insights across your team. </H4>
- <H4> Display & Video 360 </H4>
- <H4> Analytics 360 </H4>
- <H4> Data Studio </H4>
- <H4> Display & Video 360 </H4>
- <H4> Optimize 360 </H4>
- <H4> Search Ads 360 </H4>
- <H4> Surveys 360 </H4>

<H4> Tag Manager 360 </H4>
<H4> Campaign Manager 360 </H4>
<H4> Reach the right customers. </H4>
<H4> Tailor your measurement with Ads Data Hub. </H4>
<H4> Do more with Google Cloud. </H4>
<H4> Reach the right customers. </H4>
<H4> Tailor your measurement with Ads Data Hub. </H4>
<H4> Do more with Google Cloud. </H4>
<H4> About Google Marketing Platform </H4>
<H4> Learning & support </H4>
<H4> Developers & partners </H4>
<H4> Related products </H4>
<H4> More from Google </H4>

Используйте ваши ключевые слова в заголовках и убедитесь, что первый уровень (H1) включает ваши самые важные ключевые слова. Никогда не дублируйте содержимое тега заголовка в теге заголовка.

Хотя важно, чтобы на каждой странице был тег H1, никогда не включайте более одного на страницу. Вместо этого используйте несколько тегов H2 - H6.

Облако ключевых слов



Это облако ключевых слов дает представление о частоте использования ключевых слов на странице.

Важно провести исследование ключевых слов, чтобы понять ключевые слова, которые использует ваша аудитория. В

Интернете доступно несколько инструментов исследования ключевых слов, которые помогут вам выбрать ключевые слова для таргетинга.

Согласованность ключевых слов

Ключевые слова	Freq	заглавие	Описание изделия	<H>
google	31	✓	✓	✓
data	23	✗	✗	✓
marketing	22	✓	✓	✓
platform	17	✓	✓	✓
insights	16	✗	✓	✓
icon	14	✗	✗	✗
more	13	✗	✗	✓
manager	10	✗	✗	✓
video	9	✗	✗	✓
better	9	✗	✗	✓
analytics	8	✓	✓	✓
display	6	✗	✗	✓
deliver	6	✗	✗	✓
deeper	6	✗	✗	✓
campaign	6	✗	✗	✓

В этой таблице подчеркивается важность согласованности с вашим использованием ключевых слов.

Чтобы повысить вероятность хорошего ранжирования в результатах поиска по определенному ключевому слову, убедитесь, что вы включили его в некоторые или во все следующие элементы: URL страницы, содержимое страницы, тег заголовка, мета-описание, теги заголовка, атрибуты alt изображения, привязка внутренней ссылки текст и обратный текст ссылки.

✔ **Alt Attribute**
⚙️⚙️⚙️

Мы нашли 12 изображений на этой веб-странице
✔ Атрибуты ALT не пусты или отсутствуют.

Альтернативный текст используется для описания изображений, чтобы дать поисковикам (и слабовидящим).

Кроме того, дополнительную информацию, которая поможет им понять изображения, которые могут помочь им появляться в результатах поиска Google Images.

! **Соотношение текст / HTML** / Соотношение HTML к тексту: **5.9%**
⚙️⚙️⚙️

Размер текстового содержимого 8150 байтов

Общий размер HTML 138215 байтов

Соотношение кода к тексту представляет собой процент фактического текста на веб-странице по сравнению с процентом HTML-код, и он используется поисковыми системами для расчета релевантности веб-страницы.

Более высокое отношение кода к тексту увеличит ваши шансы получить более высокий рейтинг в результатах поиска.

✔ **Сжатие GZIP**
⚙️⚙️⚙️

Вот Это Да! Это GZIP включен.

✔ Ваша веб-страница сжата с 135 КБ до 24 КБ (82.4% экономии размера)

Gzip - это метод сжатия файлов (уменьшения их размера) для более быстрой передачи по сети.

Это позволяет уменьшить размер веб-страниц и любых других типичных веб-файлов до 30% или менее от их исходного размера перед его передачей.

 **Каноникализация IP** Нет, ваш домен IP 142.250.184.206 не перенаправляет на doubleclick.net



Чтобы проверить это для своего веб-сайта, введите свой IP-адрес в браузере и посмотрите, загружается ли ваш сайт с IP-адресом.

В идеале IP-адрес должен перенаправлять на URL вашего веб-сайта или на страницу, предоставленную хостинг-провайдером вашего веб-сайта.

Если он не перенаправляет вас, вы должны выполнить перенаправление htaccess 301, чтобы убедиться, что IP не проиндексирован.

 **URL переписать** Хорошо, все URL выглядят чистыми и дружелюбными



URL вашего сайта содержат ненужные элементы, которые делают их сложными.

URL должен быть легким для чтения и запоминания для пользователей. Поисковым системам нужно, чтобы URL были чистыми и содержали самые важные ключевые слова на вашей странице.

Чистые URL также полезны при публикации в социальных сетях, поскольку они объясняют содержание страницы.

 **Подчеркивает в URL** Отлично, вы не используете подчеркивания (these_are_underscores) в своих URL



Отлично, вы не используете? Underscores (these_are_underscores) в своих URL.

Хотя Google рассматривает дефисы как разделители слов, это не относится к подчеркиванию.



WWW Resolve



Отлично, существует редирект для перенаправления трафика с вашего не предпочтительного домена.

Перенаправление запросов с не предпочтительного домена важно, потому что поисковые системы рассматривают URL с и без «www» как два разных сайта.



XML Sitemap



Хорошо, у вас есть файл XML Sitemap!
<http://doubleclick.net/sitemap.xml>

Файл robots.txt позволяет ограничить доступ роботов поисковых систем, которые сканируют Интернет, и может запретить этим роботам доступ к определенным каталогам и страницам. Он также указывает, где находится файл XML-карты сайта. Вы можете проверить наличие ошибок в файле robots.txt с помощью Google Search Console (ранее Инструменты для веб-мастеров), выбрав «Robots.txt Tester» в разделе «Сканирование». Это также позволяет вам тестировать отдельные страницы, чтобы убедиться, что Googlebot имеет соответствующий доступ.



Robots.txt



Хорошо, у вас есть файл Robots.txt!
<http://doubleclick.net/robots.txt>

Карта сайта содержит список URL-адресов, доступных для сканирования, и может содержать дополнительную информацию, такую как последние обновления вашего сайта, частота изменений и важность URL-адресов. Это позволяет поисковым системам более разумно сканировать сайт.

Мы рекомендуем вам создать карту сайта XML для своего веб-сайта и отправить ее в Google Search Console и Bing Webmaster Tools. Также рекомендуется указывать местоположение вашей карты сайта в файле robots.txt.

 **Встроенные объекты** Отлично, на этой странице не было обнаружено никаких вложенных объектов



Встроенные объекты, такие как Flash. Он должен использоваться только для конкретных улучшений. Хотя Flash-контент часто выглядит лучше, он не может быть правильно проиндексирован поисковыми системами. Избегайте полноценных Flash-сайтов, чтобы максимизировать SEO.

 **Iframe** О нет, на этой странице был обнаружен контент iframe



Фреймы могут вызвать проблемы на вашей веб-странице, потому что поисковые системы не будут сканировать или индексировать содержимое в них. По возможности избегайте фреймов и используйте тег NoFrames, если вы должны их использовать.

 **Регистрация доменов** Точно, сколько лет и месяцев



Возраст домена: 26 Years, 22 Days

Дата создания: 16th-Jan-1996

Дата обновления: 16th-Dec-2021

Срок действия: 17th-Jan-2023

Возраст домена имеет определенное значение, и более новые домены, как правило, изо всех сил пытаются получить индексирование и ранжирование в результатах поиска в течение первых нескольких месяцев (в зависимости от других связанных факторов рейтинга). Подумайте о покупке подержанного доменного имени.

Знаете ли вы, что вы можете зарегистрировать свой домен на срок до 10 лет? Тем самым вы покажете миру, что серьезно относитесь к своему бизнесу.

 **Проиндексированные** Проиндексированные страницы в поисковых системах
страницы


39 Page (s)

Это количество страниц, которые мы обнаружили на вашем сайте.

Низкое число может указывать на то, что боты не могут обнаружить ваши веб-страницы, что является частой причиной плохой архитектуры сайта и внутренних ссылок, или вы неосознанно мешаете ботам и поисковым системам сканировать и индексировать ваши страницы.

 **Счетчик обратных** Количество обратных ссылок на ваш сайт
ссылок


14,825 Обратный (ы)

Обратные ссылки - это ссылки, которые указывают на ваш сайт с других сайтов. Это как рекомендательные письма для вашего сайта.

Поскольку этот фактор имеет решающее значение для SEO, у вас должна быть стратегия улучшения количества и качества обратных ссылок.



URL

http://doubleclick.net
Длина: 11 символов

Держите ваши URL короткими и избегайте длинных доменных имен, когда это возможно.

Описательный URL лучше распознается поисковыми системами.

Пользователь должен иметь возможность просматривать адресную строку и точно угадывать содержание страницы, прежде чем перейти к ней (например, <http://www.mysite.com/en/products>).

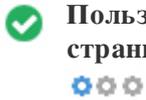


Favicon

 Отлично, у вашего сайта есть иконка.

Фавиконс улучшает видимость бренда.

Поскольку favicon особенно важен для пользователей, добавляющих закладки на ваш сайт, убедитесь, что он соответствует вашему бренду.



Пользовательская страница 404

Отлично, на вашем сайте есть страница ошибки 404.

Когда посетитель сталкивается с ошибкой 404 File Not Found на вашем сайте, вы находитесь на грани потери посетителя, которого вы так усердно пытались получить с помощью поисковых систем и сторонних ссылок.

Создание пользовательской страницы ошибки 404 позволяет минимизировать количество посетителей, потерянных таким образом.

✔ **Размер страницы** 135 КБ (среднее значение по всемирной паутине - 320 КБ)
⚙⚙⚙

Двумя основными причинами увеличения размера страницы являются изображения и файлы JavaScript.
Размер страницы влияет на скорость вашего сайта; старайтесь, чтобы размер страницы не превышал 2 МБ.
Совет. Используйте изображения небольшого размера и оптимизируйте их загрузку с помощью gzip.

✔ **Время загрузки** 0.18 секунд
⚙⚙⚙

Скорость сайта является важным фактором для высокого рейтинга в результатах поиска Google и улучшения качества обслуживания пользователей.
Ресурсы: ознакомьтесь с руководствами для разработчиков Google, чтобы узнать, как заставить ваш сайт работать быстрее.

✔ **язык** Хорошо, вы объявили свой язык
Заявленный язык: English
⚙⚙⚙

Убедитесь, что ваш объявленный язык совпадает с языком, обнаруженным Google
Кроме того, определите язык содержимого в HTML-коде каждой страницы.

● **Доступность домена**
⚙⚙⚙

Домены (TLD)	Статус
doubleclick.com	Уже зарегистрирован
doubleclick.org	Уже зарегистрирован
doubleclick.biz	Уже зарегистрирован
doubleclick.io	Уже зарегистрирован
doubleclick.info	Уже зарегистрирован

Зарегистрируйте различные расширения вашего домена, чтобы защитить свой бренд от киберсквоттеров.

● **Опечатка
Доступность**
⚙⚙⚙

Домены (TLD)	Статус
xoubleclick.net	Имеется в наличии
soubleclick.net	Имеется в наличии
woubleclick.net	Имеется в наличии
eoubleclick.net	Имеется в наличии
roubleclick.net	Имеется в наличии

Зарегистрируйте различные опечатки своего домена, чтобы защитить свой бренд от киберсквоттеров.

 **Конфиденциальность** Хорошо, адрес электронной почты не найден в виде обычного текста.
электронной почты
  

Мы не рекомендуем добавлять текстовые / связанные адреса электронной почты на ваши веб-страницы.
Как злонамеренные боты счищают сеть в поисках адресов электронной почты для спама. Вместо этого рассмотрите возможность использования контактной формы.

 **Безопасный просмотр** Сайт не занесен в черный список и выглядит безопасным для использования.
  

Безопасный просмотр для выявления небезопасных веб-сайтов и уведомления пользователей и веб-мастеров, чтобы они могли защитить себя от вреда.

 **Мобильность Дружелюбие** Потрясающие! Эта страница удобна для мобильных устройств!
Ваш дружелюбный мобильный счет - 100 / 100


Мобильность - это аспекты удобства использования вашего мобильного веб-сайта, которые Google использует в качестве сигнала ранжирования в результатах мобильного поиска.

 **Мобильная совместимость** Обнаружены плохие встроенные объекты.


Встроенные объекты, такие как Flash, Silverlight или Java. Он должен использоваться только для конкретных улучшений. Но избегайте использования встроенных объектов, чтобы ваш контент мог быть доступен на всех устройствах

Google is committed to advancing racial equity for Black communities. [See how.](#)

 Meaningful insights.
 Smarter marketing.
 Better results.

Meaningful insights.

Количество людей, использующих мобильную сеть, огромно; более 75 процентов потребителей имеют доступ к смартфонам. ??

Ваш сайт должен хорошо выглядеть на самых популярных мобильных устройствах.

Совет. Используйте инструмент аналитики для отслеживания использования вашего веб-сайта с мобильных устройств.

IP сервера
○○○

IP сервера	Расположение сервера	Поставщик услуг
142.250.184.238	United States	Google Servers

IP-адрес вашего сервера мало влияет на ваш SEO. Тем не менее, попробуйте разместить свой сайт на сервере, который географически близок к вашим посетителям.

Поисковые системы учитывают геолокации сервера, а также скорость сервера.

Скорость Советы
○○○

Советы по созданию быстро загружаемых HTML-страниц:

- ✔ Отлично, на вашем сайте мало CSS-файлов.
- ✘ Жаль, на вашем сайте слишком много файлов JavaScript.
- ✔ Отлично, ваш сайт не использует вложенные таблицы.
- ✔ Отлично, ваш сайт не использует встроенные стили.

Скорость веб-сайта оказывает огромное влияние на производительность, влияя на пользовательский опыт, показатели конверсии и даже рейтинг.

??? Сокращая время загрузки страницы, пользователи с меньшей вероятностью будут отвлекаться, а поисковые системы с большей вероятностью вознаградят вас, повысив рейтинг ваших страниц в поисковой выдаче.

Коэффициент конверсии намного выше для веб-сайтов, которые загружаются быстрее, чем их более медленные конкуренты.

аналитика
○○○

Мы не обнаружили инструмент аналитики, установленный на этом сайте.

Веб-аналитика позволяет вам измерять активность посетителей на вашем сайте.

У вас должен быть установлен хотя бы один аналитический инструмент, но также может быть полезно установить второй для перекрестной проверки данных.



Тип документа

Тип вашей веб-страницы HTML 5



Доступе используется для инструктирования веб-браузеров об используемом типе документа.

Например, в какой версии HTML написана страница.

Объявление типа документа помогает веб-браузерам правильно отображать содержимое.



W3C Validity

W3C не подтвержден



W3C - консорциум, устанавливающий веб-стандарты.

Важно использовать правильную разметку, которая не содержит ошибок, потому что синтаксические ошибки могут

затруднить индексацию вашей страницы для поисковых систем. Запускайте службу проверки W3C всякий раз, когда вносятся

изменения в код вашего сайта.



кодирование

Отлично, указана кодировка языка / символов: UTF-8



Задание языка / кодировки символов может предотвратить проблемы с отображением специальных символов.

Социальные данные Ваш статус в социальных сетях



 Facebook:  Google

 Twitter:  Google

 Instagram:  Google

Под социальными данными понимаются данные, создаваемые отдельными лицами, которыми они сознательно и добровольно делятся.

Затраты и накладные расходы ранее делали эту полуообщественную форму связи невозможной.

Но успехи в технологии социальных сетей в 2004-2010 гг. Сделали возможным более широкое использование концепции.

Рейтинг трафика 4521st самый посещаемый сайт в мире.
☆☆☆

Низкий рейтинг означает, что ваш сайт получает много посетителей.

Рейтинг Alexa является хорошей оценкой мирового трафика на ваш сайт, хотя он не является точным на 100 процентов.

Локализация посетителей Ваш сайт популярен в следующих странах:
☆☆☆

Popularity at	Germany
Regional Rank	948

Мы рекомендуем вам забронировать доменные имена для стран, где ваш веб-сайт популярен.

Это не позволит потенциальным конкурентам зарегистрировать эти домены и использовать вашу репутацию в таких странах.

Расчетная стоимость \$496,968 USD
☆☆☆

Просто приблизительная стоимость вашего сайта на основе Alexa Rank.

✓ **Ссылки внутри страницы**

Всего найдено 57 ссылок, в том числе внутренних и внешних ссылок вашего сайта.

анкер	Тип	следить
No Anchor Text	Внутренние ссылки	Dofollow
For Small Businesses	Внутренние ссылки	Dofollow
For Enterprises	Внутренние ссылки	Dofollow
Resources	Внутренние ссылки	Dofollow
Partners	Внутренние ссылки	Dofollow
Support	Внутренние ссылки	Dofollow
Analytics Understand your customers so you can deliver better experiences.	Внутренние ссылки	Dofollow
Data Studio Bring your data to life with engaging, customizable reports.	Внутренние ссылки	Dofollow
Optimize Test variations of your sites and apps.	Внутренние ссылки	Dofollow
Surveys Get fast, reliable opinions from real people.	Внутренние ссылки	Dofollow
Tag Manager Manage all your tags without editing code.	Внутренние ссылки	Dofollow
Campaign Manager 360 Get a complete view of all your digital media campaigns.	Внутренние ссылки	Dofollow
Display & Video 360 Reach today's always-connected audiences wherever they are.	Внутренние ссылки	Dofollow
Search Ads 360 Get real-time data and unified insights for your search campaigns.	Внутренние ссылки	Dofollow
Analytics 360 Use advanced tools to get a deeper understanding of your customers so you can deliver better experiences.	Внутренние ссылки	Dofollow
Optimize 360 Test variations of your sites and apps with advanced tools for enterprise marketers.	Внутренние ссылки	Dofollow
Surveys 360 Get fast, reliable market research from real people.	Внутренние ссылки	Dofollow
Tag Manager 360 Manage all your tags in one place for a smarter, simpler way to oversee your marketing.	Внутренние ссылки	Dofollow
Success Stories	Внутренние ссылки	Dofollow
Insights	Внутренние ссылки	Dofollow
Community	Внутренние ссылки	Dofollow
Talk to Sales	Внутренние ссылки	Dofollow
Learn more	Внутренние ссылки	Dofollow
Read more	Внутренние ссылки	Dofollow
Report Harvard Business Review article collection: Data-driven marketing Read more	Внутренние ссылки	Dofollow
Report A marketer's guide to TV and video advertising with Google Display & Video 360 Read more	Внутренние ссылки	Dofollow
Report The benefits of consolidating media buys on a single platform Read more	Внутренние ссылки	Dofollow
Blog	Внешняя ссылка	Dofollow
See how.	Внешняя ссылка	Dofollow
Go to Integration Center	Внешняя ссылка	Dofollow
Learn More	Внешняя ссылка	Dofollow
Subscribe	Внешняя ссылка	Dofollow
No Anchor Text	Внешняя ссылка	Dofollow
No Anchor Text	Внешняя ссылка	Dofollow
No Anchor Text	Внешняя ссылка	Dofollow
Analytics Academy	Внешняя ссылка	Dofollow
Skillshop	Внешняя ссылка	Dofollow
Google Primer	Внешняя ссылка	Dofollow
Google Measurement Partners	Внешняя ссылка	Dofollow

Analytics for developers	Внешняя ссылка	Dofollow
Tag Manager for developers	Внешняя ссылка	Dofollow
Surveys for developers	Внешняя ссылка	Dofollow
Campaign Manager 360 for developers	Внешняя ссылка	Dofollow
Google Ads	Внешняя ссылка	Dofollow
Google AdSense	Внешняя ссылка	Dofollow
Google Ad Manager	Внешняя ссылка	Dofollow
Google Cloud	Внешняя ссылка	Dofollow
Firebase	Внешняя ссылка	Dofollow
Think with Google	Внешняя ссылка	Dofollow
Business Solutions	Внешняя ссылка	Dofollow
Google Workspace	Внешняя ссылка	Dofollow
No Anchor Text	Внешняя ссылка	Dofollow
Privacy	Внешняя ссылка	Dofollow
Terms	Внешняя ссылка	Dofollow
About Google	Внешняя ссылка	Dofollow
Google Products	Внешняя ссылка	Dofollow
Help	Внешняя ссылка	Dofollow

Хотя нет точного ограничения на количество ссылок, которые вы должны включить на страницу, рекомендуется избегать превышения 200 ссылок.

Ссылки передают значение с одной страницы на другую, но величина значения, которое можно передать, делится между всеми ссылками на странице. Это означает, что добавление ненужных ссылок уменьшит потенциальную ценность, присущую другим ссылкам.

Использование атрибута Nofollow предотвращает передачу значения на страницу ссылок, но стоит отметить, что эти ссылки по-прежнему учитываются при расчете значения, которое передается через каждую ссылку, поэтому ссылки Nofollow также могут ослабить pagerank.



Неработающие ссылки



На этой веб-странице не найдено неработающих ссылок

Неработающие ссылки отправляют пользователей на несуществующие веб-страницы. Они плохо влияют на юзабилити, репутацию и SEO вашего сайта. Если в будущем вы обнаружите неработающие ссылки, найдите время для замены или удаления каждой из них.