

Обзор Gsis.gr

Создано на 2022-02-01

Вступление

В этом отчете представлен обзор ключевых факторов, которые влияют на SEO и удобство использования вашего сайта.

Рейтинг домашней страницы - это оценка по 100-балльной шкале, которая представляет ваш интернет-маркетинг Эффективность. Алгоритм основан на 70 критериях, включая данные поисковой системы, структуру сайта, производительность сайта и другие. Ранг ниже 40 означает, что есть много областей для улучшения. Оценка выше 70 является хорошей оценкой и означает, что ваш сайт, вероятно, хорошо оптимизирован.

Внутренние страницы ранжируются по шкале от А + до Е и основаны на анализе почти 30 критериев.

Наши отчеты предоставляют действенные советы по улучшению бизнес-целей сайта.

Пожалуйста, свяжитесь с нами для получения дополнительной информации.

Оглавление

Поисковая оптимизация
мобильный
Посетители
Анализ ссылок

Юзабилити
технологии
Социальное

Иконография

-  Хорошо
-  Улучшить
-  ошибки
-  Не важный

-  Трудно решить
-  Немного сложно решить
-  Легко решить
-  Никаких действий не требуется



Заголовок тег



Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων

длина: 44 персонажи)

В идеале ваш тег заголовка должен содержать от 10 до 70 символов (включая пробелы).

Убедитесь, что ваш заголовок является явным и содержит ваши самые важные ключевые слова.

Убедитесь, что каждая страница имеет уникальный заголовок.



Мета Описание



Нет описания

длина: 0 персонажи)

Мета-описания содержат от 100 до 300 символов (включая пробелы).

Это позволяет вам влиять на то, как ваши веб-страницы описываются и отображаются в результатах поиска.

Убедитесь, что все ваши веб-страницы имеют уникальное мета-описание, которое является явным и содержит наиболее важные ключевые слова (они отображаются в полужирный, когда они совпадают с частью или всем поисковым запросом пользователя).

Хорошее мета-описание действует как обычная реклама, поэтому используйте заманчивые сообщения с четким призывом к действию, чтобы максимизировать рейтинг кликов.



Мета Ключевые слова



Нет ключевых слов

Мета-ключевые слова - это определенный тип мета-тега, который появляется в HTML-коде. веб-страницы и помогают сообщить поисковым системам, какова тема этой страницы.

Однако Google не может использовать мета ключевые слова.



[| Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων](#)
[gsis.gr/](#)
Нет описания

Это пример того, как будут выглядеть ваш тег заголовка и мета-описание в результатах поиска Google.

Хотя теги заголовков и мета-описания используются для составления списков результатов поиска, поисковые системы могут создавать свои собственные, если они отсутствуют, плохо написаны или не соответствуют содержанию на странице.

Теги заголовков и мета-описания обрезаются, если они слишком длинные, поэтому важно не выходить за предложенные пределы символов.

<H2> ΔΡΑΣΕΙΣ και ΕΡΓΑ </H2>

<H2> ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΝΕΑ </H2>

<H2> ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ </H2>

<H3> Ηλεκτρονικό τιμολόγιο στο πλαίσιο των Δημοσίων Συμβάσεων </H3>

<H3> Υπηρεσίες εκτύπωσης (Printing as a service) </H3>

<H3> Ενιαίο Κυβερνητικό νέφος (Υπηρεσίες G-Cloud) </H3>

<H3> Μεταρρύθμιση του Δημοσιονομικού Συστήματος στην Κεντρική Διοίκηση και τη λοιπή Γενική Κυβέρνηση </H3>

<H3> Άδεια Εγκερμμένου Οικονομικού Φορέα (ΕΟΦ) </H3>

<H3> Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα υποστήριξης της Ενιαίας Αρχής Πληρωμής Μισθοδοσίας του Δημοσίου </H3>

<H3> Συνεργασία με την Υπηρεσία Στήριξης Διαρθρωτικών Μεταρρυθμίσεων (SRSS) </H3>

<H3> Ασφαλής λειτουργία Πληροφοριακών Συστημάτων - Εφαρμογή ISO 27001 διαδικασιών στο Κέντρο Δεδομένων του Υπουργείου Οικονομικών </H3>

<H3> Ολοκληρωμένο Γεωπληροφοριακό Σύστημα Μαζικής Εκτίμησης Αξίας Ακινήτων (CAMA) </H3>

<H3> Εκθετική η αύξηση των ψηφιακών συναλλαγών με το Δημόσιο – Περισσότερες από 566 εκατομμύρια πραγματοποιήθηκαν μέσα στο 2021 </H3>

<H3> «Διεθνής, ηλεκτρονικός ανοικτός διαγωνισμός για τη σύναψη μεικτής σύμβασης προμήθειας και υπηρεσιών για την «Αναβάθμιση και επέκταση της υποδομής του Κυβερνητικού Νέφους (G-Cloud)» </H3>

<H3> Προκήρυξη διεθνούς, ηλεκτρονικού, ανοικτού διαγωνισμού, για την παροχή υπηρεσιών Συμβούλου Τεχνικής Υποστήριξης, για τη Γενική Γραμματεία Ψηφιακής Διακυβέρνησης και Απλούστευσης </H3>

<H3> Παράταση της προθεσμίας υποβολής προσφορών και μετάθεση της ημερομηνίας αποσφράγισης του διεθνούς, ηλεκτρονικού, ανοικτού διαγωνισμού. με αριθμό διακήρυξης 43410 ΕΞ 2021 7.12.2021 (ΑΔΑΜ: </H3>

<H3> Διαβούλευση για την Ανάπτυξη του Νέου Εθνικού Πλαισίου Διαλειτουργικότητας </H3>

<H3> Κέντρα Εξυπηρέτησης </H3>

<H4> Δείτε τα ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΝΕΑ της ΓΓΠΣ ΔΔ </H4>

<H5> e-Υπηρεσιών του Υπ. Οικονομικών </H5>

<H5> Τηλέφωνο: 213-133 3033 (Γ.Γ.Π.Σ.Δ.Δ.) </H5>

<H5> Υποβολή γραπτού αιτήματος, μέσω του σχετικού συνδέσμου, στην σελίδα της κάθε υπηρεσίας </H5>

<H5> Φορολογουμένων (ΚΕΦ) της Α.Α.Δ.Ε. </H5>

<H5> Τηλ.: 213-162 1000 </H5>

<H5> Υποβολή γραπτού αιτήματος </H5>

<H5> Για πόθεν έσχες (ΚΕΥ-ΠΟΘΕΝ) </H5>

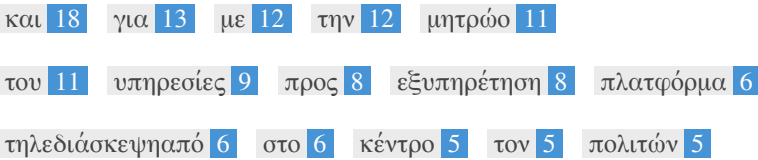
<H5> Τηλ.: 210-480 2100 </H5>

<H5> Υποβολή γραπτού αιτήματος </H5>

Используйте ваши ключевые слова в заголовках и убедитесь, что первый уровень (H1) включает ваши самые важные ключевые слова. Никогда не дублируйте содержимое тега заголовка в теге заголовка.

Хотя важно, чтобы на каждой странице был тег H1, никогда не включайте более одного на страницу. Вместо этого используйте несколько тегов H2 - H6.

Облако ключевых слов



Это облако ключевых слов дает представление о частоте использования ключевых слов на странице.

Важно провести исследование ключевых слов, чтобы понять ключевые слова, которые использует ваша аудитория. В

Интернете доступно несколько инструментов исследования ключевых слов, которые помогут вам выбрать ключевые слова для таргетинга.

Согласованность ключевых слов

Ключевые слова	Freq	заглавие	Описание изделия	<H>
και	18	✗	✗	✓
για	13	✗	✗	✓
με	12	✗	✗	✓
την	12	✗	✗	✓
μητρώο	11	✗	✗	✗
του	11	✗	✗	✓
υπηρεσίες	9	✗	✗	✗
προς	8	✗	✗	✗
εξυπηρέτηση	8	✗	✗	✗
πλατφόρμα	6	✗	✗	✗
τηλεδιάσκεψη από	6	✗	✗	✗
στο	6	✗	✗	✓
κέντρο	5	✗	✗	✗
τον	5	✗	✗	✗
πολιτών	5	✗	✗	✗

В этой таблице подчеркивается важность согласованности с вашим использованием ключевых слов.

Чтобы повысить вероятность хорошего ранжирования в результатах поиска по определенному ключевому слову, убедитесь, что вы включили его в некоторые или во все следующие элементы: URL страницы, содержимое страницы, тег заголовка, мета-описание, теги заголовка, атрибуты alt изображения, привязка внутренней ссылки текст и обратный текст ссылки.



Alt Attribute



Мы нашли изображений на этой веб-странице

✓ Атрибуты ALT не пусты или отсутствуют.

Альтернативный текст используется для описания изображений, чтобы дать поисковикам (и слабовидящим).

Кроме того, дополнительную информацию, которая поможет им понять изображения, которые могут помочь им появляться в результатах поиска Google Images.



Соотношение текст / HTML



Соотношение HTML к тексту: **8.12%**
Размер текстового содержимого 15889 байтов

Общий размер HTML 195648 байтов

Соотношение кода к тексту представляет собой процент фактического текста на веб-странице по сравнению с процентом HTML-код, и он используется поисковыми системами для расчета релевантности веб-страницы.

Более высокое отношение кода к тексту увеличит ваши шансы получить более высокий рейтинг в результатах поиска.



Сжатие GZIP



Вот Это Да! Это GZIP включен.

✓ Ваша веб-страница сжата с 191 КБ до 89 КБ (53.5% экономии размера)

Gzip - это метод сжатия файлов (уменьшения их размера) для более быстрой передачи по сети.

Это позволяет уменьшить размер веб-страниц и любых других типичных веб-файлов до 30% или менее от их исходного размера перед его передачей.

 Каноникализация IP Нет, ваш домен IP 62.38.6.106 не перенаправляет на gsis.gr



Чтобы проверить это для своего веб-сайта, введите свой IP-адрес в браузере и посмотрите, загружается ли ваш сайт с IP-адресом.

В идеале IP-адрес должен перенаправлять на URL вашего веб-сайта или на страницу, предоставленную хостинг-провайдером вашего веб-сайта.

Если он не перенаправляет вас, вы должны выполнить перенаправление htaccess 301, чтобы убедиться, что IP не проиндексирован.

 URL переписать Хорошо, все URL выглядят чистыми и дружелюбными



URL вашего сайта содержат ненужные элементы, которые делают их сложными.

URL должен быть легким для чтения и запоминания для пользователей. Поисковым системам нужно, чтобы URL были чистыми и содержали самые важные ключевые слова на вашей странице.

Чистые URL также полезны при публикации в социальных сетях, поскольку они объясняют содержание страницы.

 Подчеркивает в URL О нет, вы используете в своих URL подчеркивания



Отлично, вы не используете? Underscores (these_are_underscores) в своих URL.

Хотя Google рассматривает дефисы как разделители слов, это не относится к подчеркиванию.



WWW Resolve



Внимание! Нет 301 перенаправлений для перенаправления трафика на ваш предпочтительный домен. Страницы, которые успешно загружаются как с, так и без www. рассматриваются как дублированный контент!

Перенаправление запросов с не предпочтительного домена важно, потому что поисковые системы рассматривают URL с и без «www» как два разных сайта.



XML Sitemap



Хорошо, у вас есть файл XML Sitemap!
<http://gsis.gr/sitemap.xml>

Файл robots.txt позволяет ограничить доступ роботов поисковых систем, которые сканируют Интернет, и может запретить этим роботам доступ к определенным каталогам и страницам. Он также указывает, где находится файл XML-карты сайта. Вы можете проверить наличие ошибок в файле robots.txt с помощью Google Search Console (ранее Инструменты для веб-мастеров), выбрав «Robots.txt Tester» в разделе «Сканирование». Это также позволяет вам тестировать отдельные страницы, чтобы убедиться, что Googlebot имеет соответствующий доступ.



Robots.txt



Хорошо, у вас есть файл Robots.txt!
<http://gsis.gr/robots.txt>

Карта сайта содержит список URL-адресов, доступных для сканирования, и может содержать дополнительную информацию, такую как последние обновления вашего сайта, частота изменений и важность URL-адресов. Это позволяет поисковым системам более разумно сканировать сайт.

Мы рекомендуем вам создать карту сайта XML для своего веб-сайта и отправить ее в Google Search Console и Bing Webmaster Tools. Также рекомендуется указывать местоположение вашей карты сайта в файле robots.txt.

 **Встроенные объекты** Отлично, на этой странице не было обнаружено никаких вложенных объектов



Встроенные объекты, такие как Flash. Он должен использоваться только для конкретных улучшений. Хотя Flash-контент часто выглядит лучше, он не может быть правильно проиндексирован поисковыми системами. Избегайте полноценных Flash-сайтов, чтобы максимизировать SEO.

 **Iframe** Отлично, на этой странице не было обнаружено содержимого Iframe



Фреймы могут вызвать проблемы на вашей веб-странице, потому что поисковые системы не будут сканировать или индексировать содержимое в них. По возможности избегайте фреймов и используйте тег NoFrames, если вы должны их использовать.

 **Регистрация доменов** Точно, сколько лет и месяцев



Возраст домена: Not Available

Дата создания: Not Available

Дата обновления: Not Available

Срок действия: Not Available

Возраст домена имеет определенное значение, и более новые домены, как правило, изо всех сил пытаются получить индексирование и ранжирование в результатах поиска в течение первых нескольких месяцев (в зависимости от других связанных факторов рейтинга). Подумайте о покупке подержанного доменного имени. Знаете ли вы, что вы можете зарегистрировать свой домен на срок до 10 лет? Тем самым вы покажете миру, что серьезно относитесь к своему бизнесу.



Проиндексированные

Проиндексированные страницы в поисковых системах

страницы



39 Page (s)

Это количество страниц, которые мы обнаружили на вашем сайте.

Низкое число может указывать на то, что боты не могут обнаружить ваши веб-страницы, что является частой причиной плохой архитектуры сайта и внутренних ссылок, или вы неосознанно мешаете ботам и поисковым системам сканировать и индексировать ваши страницы.



Счетчик обратных

ссылок



Количество обратных ссылок на ваш сайт

798 Обратный (ы)

Обратные ссылки - это ссылки, которые указывают на ваш сайт с других сайтов. Это как рекомендательные письма для вашего сайта.

Поскольку этот фактор имеет решающее значение для SEO, у вас должна быть стратегия улучшения количества и качества обратных ссылок.



URL



<http://gsis.gr>

Длина: 4 символов

Держите ваши URL короткими и избегайте длинных доменных имен, когда это возможно.

Описательный URL лучше распознается поисковыми системами.

Пользователь должен иметь возможность просматривать адресную строку и точно угадывать содержание страницы, прежде чем перейти к ней (например, <http://www.mysite.com/en/products>).



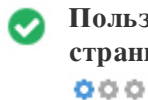
Favicon



Отлично, у вашего сайта есть иконка.

Фавиконс улучшает видимость бренда.

Поскольку favicon особенно важен для пользователей, добавляющих закладки на ваш сайт, убедитесь, что он соответствует вашему бренду.



Пользовательская страница 404



Отлично, на вашем сайте есть страница ошибки 404.

Когда посетитель сталкивается с ошибкой 404 File Not Found на вашем сайте, вы находитесь на грани потери посетителя, которого вы так усердно пытались получить с помощью поисковых систем и сторонних ссылок.

Создание пользовательской страницы ошибки 404 позволяет минимизировать количество посетителей, потерянных таким образом.

✓ **Размер страницы** 191 КБ (среднее значение по всемирной паутине - 320 КБ)
⚙⚙⚙

Двумя основными причинами увеличения размера страницы являются изображения и файлы JavaScript.
Размер страницы влияет на скорость вашего сайта; старайтесь, чтобы размер страницы не превышал 2 МБ.
Совет. Используйте изображения небольшого размера и оптимизируйте их загрузку с помощью gzip.

✓ **Время загрузки** 0.46 секунд
⚙⚙⚙

Скорость сайта является важным фактором для высокого рейтинга в результатах поиска Google и улучшения качества обслуживания пользователей.
Ресурсы: ознакомьтесь с руководствами для разработчиков Google, чтобы узнать, как заставить ваш сайт работать быстрее.

✓ **язык** Хорошо, вы объявили свой язык
⚙⚙⚙ Заявленный язык: Greek

Убедитесь, что ваш объявленный язык совпадает с языком, обнаруженным Google
Кроме того, определите язык содержимого в HTML-коде каждой страницы.

 Доступность домена

Домены (TLD)	Статус
gsis.com	Уже зарегистрирован
gsis.net	Уже зарегистрирован
gsis.org	Уже зарегистрирован
gsis.biz	Уже зарегистрирован
gsis.io	Уже зарегистрирован

Зарегистрируйте различные расширения вашего домена, чтобы защитить свой бренд от киберсквоттеров.

 **Опечатка
Доступность**

Домены (TLD)	Статус
rsis.gr	Запрос не выполнен
fsis.gr	Запрос не выполнен
vsis.gr	Запрос не выполнен
tsis.gr	Запрос не выполнен
bsis.gr	Запрос не выполнен

Зарегистрируйте различные опечатки своего домена, чтобы защитить свой бренд от киберсквоттеров.

 **Конфиденциальность** Хорошо, адрес электронной почты не найден в виде обычного текста.
электронной почты


Мы не рекомендуем добавлять текстовые / связанные адреса электронной почты на ваши веб-страницы.
Как злонамеренные боты счищают сеть в поисках адресов электронной почты для спама. Вместо этого рассмотрите возможность использования контактной формы.

 **Безопасный просмотр** Сайт не занесен в черный список и выглядит безопасным для использования.


Безопасный просмотр для выявления небезопасных веб-сайтов и уведомления пользователей и веб-мастеров, чтобы они могли защитить себя от вреда.

**Мобильность
Дружелюбие**

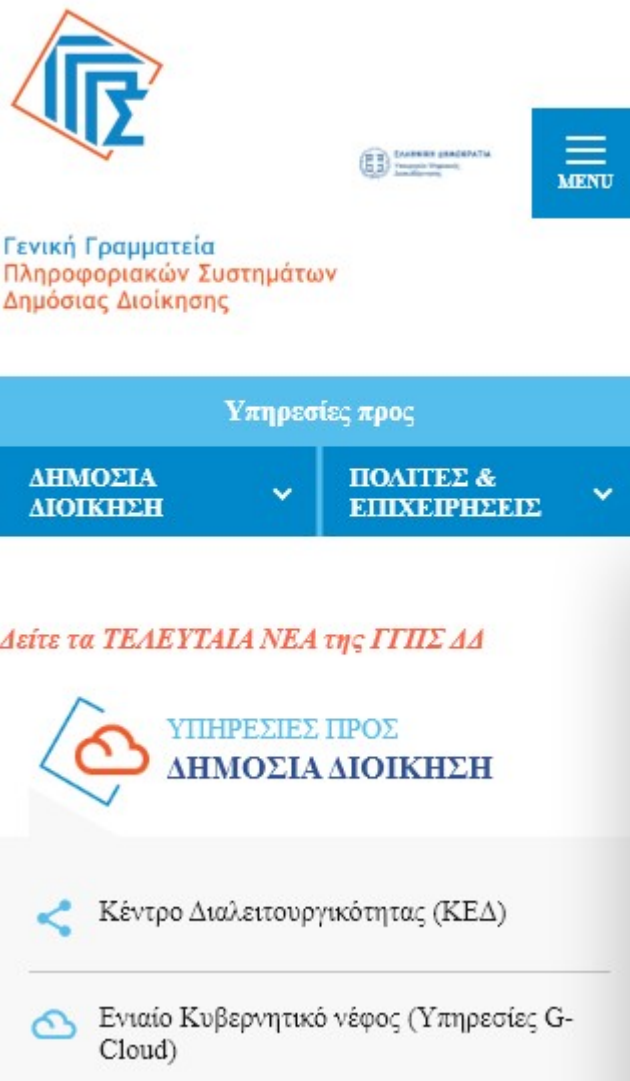

Потрясающие! Эта страница удобна для мобильных устройств!
Ваш дружелюбный мобильный счет - 80 / 100

Мобильность - это аспекты удобства использования вашего мобильного веб-сайта, которые Google использует в качестве сигнала ранжирования в результатах мобильного поиска.

**Мобильная
совместимость**


Отлично, встраиваемые объекты не обнаружены.

Встроенные объекты, такие как Flash, Silverlight или Java. Он должен использоваться только для конкретных улучшений.
Но избегайте использования встроенных объектов, чтобы ваш контент мог быть доступен на всех устройствах



Количество людей, использующих мобильную сеть, огромно; более 75 процентов потребителей имеют доступ к смартфонам. ??
Ваш сайт должен хорошо выглядеть на самых популярных мобильных устройствах.
Совет. Используйте инструмент аналитики для отслеживания использования вашего веб-сайта с мобильных устройств.

IP сервера

IP сервера	Расположение сервера	Поставщик услуг
62.38.6.90	Greece	Vodafone Greece

IP-адрес вашего сервера мало влияет на ваш SEO. Тем не менее, попробуйте разместить свой сайт на сервере, который географически близок к вашим посетителям.

Поисковые системы учитывают геолокации сервера, а также скорость сервера.

Скорость Советы

Советы по созданию быстро загружаемых HTML-страниц:

- Отлично, на вашем сайте мало CSS-файлов.
- Отлично, на вашем сайте мало файлов JavaScript.
- Отлично, ваш сайт не использует вложенные таблицы.
- Жаль, ваш сайт использует встроенные стили.

Скорость веб-сайта оказывает огромное влияние на производительность, влияя на пользовательский опыт, показатели конверсии и даже рейтинг.

??? Сокращая время загрузки страницы, пользователи с меньшей вероятностью будут отвлекаться, а поисковые системы с большей вероятностью вознаградят вас, повысив рейтинг ваших страниц в поисковой выдаче.

Коэффициент конверсии намного выше для веб-сайтов, которые загружаются быстрее, чем их более медленные конкуренты.

аналитика

Мы не обнаружили инструмент аналитики, установленный на этом сайте.

Веб-аналитика позволяет вам измерять активность посетителей на вашем сайте.

У вас должен быть установлен хотя бы один аналитический инструмент, но также может быть полезно установить второй для перекрестной проверки данных.



Тип документа



Тип вашей веб-страницы HTML 5

Доctype используется для инструктирования веб-браузеров об используемом типе документа.

Например, в какой версии HTML написана страница.

Объявление типа документа помогает веб-браузерам правильно отображать содержимое.



W3C Validity



W3C не подтвержден

W3C - консорциум, устанавливающий веб-стандарты.

Важно использовать правильную разметку, которая не содержит ошибок, потому что синтаксические ошибки могут затруднить индексацию вашей страницы для поисковых систем. Запускайте службу проверки W3C всякий раз, когда вносятся изменения в код вашего сайта.



кодирование



Отлично, указана кодировка языка / символов: UTF-8

Задание языка / кодировки символов может предотвратить проблемы с отображением специальных символов.



Социальные данные

Ваш статус в социальных сетях



Facebook:



Gsisgovgr



Twitter:



Gsis



Instagram:



Под социальными данными понимаются данные, создаваемые отдельными лицами, которыми они сознательно и добровольно делятся.

Затраты и накладные расходы ранее делали эту полуофициальную форму связи невозможной.

Но успехи в технологии социальных сетей в 2004-2010 гг. Сделали возможным более широкое использование концепции.



Рейтинг трафика



1,328th самый посещаемый сайт в мире.

Низкий рейтинг означает, что ваш сайт получает много посетителей.
Рейтинг Alexa является хорошей оценкой мирового трафика на ваш сайт, хотя он не является точным на 100 процентов.



Локализация посетителей



Ваш сайт популярен в следующих странах:

Popularity at	Greece
Regional Rank	9

Мы рекомендуем вам забронировать доменные имена для стран, где ваш веб-сайт популярен.
Это не позволит потенциальным конкурентам зарегистрировать эти домены и использовать вашу репутацию в таких странах.



Расчетная стоимость



\$1,708,524 USD

Просто приблизительная стоимость вашего сайта на основе Alexa Rank.



Ссылки внутри страницы



Всего найдено 145 ссылок, в том числе внутренних и внешних ссылок вашего сайта.

αλκερ	Тип	следить
No Anchor Text	Внутренние ссылки	Dofollow
ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	Внутренние ссылки	Dofollow
Κέντρο Διαλειτουργικότητας (ΚΕ.Δ) Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης	Внутренние ссылки	Dofollow
Εφαρμογή Διαχείρισης Αιτημάτων Διαλειτουργικότητας (ΕΔΑ)	Внутренние ссылки	Dofollow
Κοινός Οδηγός Υλοποίησης Διαδικτυακών Υπηρεσιών	Внутренние ссылки	Dofollow
Πλατφόρμα Διαχείρισης και Υποστήριξης των Διαδικτυακών Υπηρεσιών (web services) Enterprise Service Bus (ESB)	Внутренние ссылки	Dofollow
Οι Διαδικτυακές Υπηρεσίες του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης	Внутренние ссылки	Dofollow
Ενιαίο Κυβερνητικό νέφος (Υπηρεσίες G-Cloud)	Внутренние ссылки	Dofollow
Πλατφόρμα Υποβολής Αιτημάτων Φιλοξενίας, Εξαίρεσης Προμήθειας, Παροχής αδειών λογισμικού και Καταγραφής Υποδομής	Внутренние ссылки	Dofollow
Πληρωμές - Εισπράξεις	Внутренние ссылки	Dofollow
e-Παράβολο	Внутренние ссылки	Dofollow
Ενιαία Αρχή Πληρωμής (ΕΑΠ)	Внутренние ссылки	Dofollow
Ενιαίο Σύστημα Πληρωμών (ΕΣΥΠ)	Внутренние ссылки	Dofollow
Μισθοδοσία υπαλλήλων Υπ. Οικονομικών & Εποπτευόμενων Φορέων	Внутренние ссылки	Dofollow
Ηλεκτρονικό Τιμολόγιο στις Δημόσιες Συμβάσεις	Внутренние ссылки	Dofollow
Ακίνητα	Внутренние ссылки	Dofollow
Μητρώο Αξιών Μεταβιβάσεων Ακινήτων	Внутренние ссылки	Dofollow
Οδηγίες - Έντυπα	Внутренние ссылки	Dofollow
Λοιπές Υπηρεσίες Δ.Δ.	Внутренние ссылки	Dofollow
Ψηφιακές Υπογραφές	Внутренние ссылки	Dofollow
Μητρώο Πιστοποιημένων Εκτιμητών Δημοσίου	Внутренние ссылки	Dofollow
Κανονισμός για την ηλεκτρονική έκδοση και διακίνηση εγγράφων του Υπουργείου Οικονομικών	Внутренние ссылки	Dofollow
e-Έντυπα	Внутренние ссылки	Dofollow
Κωδικοί Δημόσιας Διοίκησης	Внутренние ссылки	Dofollow
Σύνοψη Μητρώου Δεσμεύσεων	Внутренние ссылки	Dofollow
ΠΟΛΙΤΕΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	Внутренние ссылки	Dofollow
Πληρωμές και Εισπράξεις	Внутренние ссылки	Dofollow
Στοιχεία Πολιτών και εξ Αποστάσεως Εξυπηρέτηση	Внутренние ссылки	Dofollow
Εθνικό Μητρώο Επικοινωνίας (Ε.Μ.Επ)	Внутренние ссылки	Dofollow
myConsulLive - Εξυπηρέτηση με τηλεδιάσκεψη από Προξενική Αρχή του Υπουργείου Εξωτερικών	Внутренние ссылки	Dofollow
myDimoslive - Εξυπηρέτηση με φυσική παρουσία ή εξ αποστάσεως από τον Δήμο σας	Внутренние ссылки	Dofollow
myOAEDlive - Εξυπηρέτηση με τηλεδιάσκεψη από τον Οργανισμό Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού (ΟΑΕΔ)	Внутренние ссылки	Dofollow
myKEPlive - Εξυπηρέτηση με τηλεδιάσκεψη από Κέντρο Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ)	Внутренние ссылки	Dofollow
Ηλεκτρονικό αίτημα ραντεβού σε Κέντρο Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ)	Внутренние ссылки	Dofollow
myEFKALive - Εξυπηρέτηση με τηλεδιάσκεψη από τον e-ΕΦΚΑ	Внутренние ссылки	Dofollow
Πλατφόρμα Φυσικού Ραντεβού ΟΑΕΔ	Внутренние ссылки	Dofollow
Φορολογία (Υπηρεσίες ΑΑΔΕ)	Внутренние ссылки	Dofollow
Φορολογία Πολιτών	Внутренние ссылки	Dofollow
Φορολογία Επιχειρήσεων	Внутренние ссылки	Dofollow

Οχήματα	Внутренние ссылки	Dofollow
Επιχειρήσεις	Внутренние ссылки	Dofollow
Εξωδικαστικός Μηχανισμός	Внутренние ссылки	Dofollow
Μητρώο Δεξαμενών Ενεργειακών Προϊόντων	Внутренние ссылки	Dofollow
Μητρώο Πραγματικών Δικαιούχων	Внутренние ссылки	Dofollow
Σύστημα Ιχνηλασιμότητας Καπνικών Προϊόντων (ID Issuer)	Внутренние ссылки	Dofollow
Ακίνητα	Внутренние ссылки	Dofollow
Ηλεκτρονική Πλατφόρμα Προστασίας Κύριας Κατοικίας	Внутренние ссылки	Dofollow
Πλατφόρμα δήλωσης διόρθωσης τ.μ. ακινήτων προς τους ΟΤΑ	Внутренние ссылки	Dofollow
Αιγιαλοί - Δημόσια Περιουσία	Внутренние ссылки	Dofollow
Ευρετήριο και Χάρτης Καθορισμένου Αιγιαλού	Внутренние ссылки	Dofollow
e-Αιτήσεις προς τις Υπηρεσίες Δημόσιας Περιουσίας	Внутренние ссылки	Dofollow
Ψηφιακές Υπηρεσίες Κοινωφελών Περιουσιών	Внутренние ссылки	Dofollow
Επιδόματα- Παροχές	Внутренние ссылки	Dofollow
Μεταφορικό Ισοδύναμο	Внутренние ссылки	Dofollow
Λοιπές Υπηρεσίες	Внутренние ссылки	Dofollow
Υπηρεσίες πληρωμής της ειδικής εκλογικής αποζημίωσης, των Εκλογών 26/5/2019 - 2/6/2019 & 7/7/2019	Внутренние ссылки	Dofollow
Μητρώο Δικαιούχων Απαλλαγής Τελών Συνδρομητών Κινητής Τηλεφωνίας και Καρτοκινητής Τηλεφωνίας (Μη.Α.Α.Τε.)	Внутренние ссылки	Dofollow
Ελεγκτικές Υπηρεσίες Ελληνικού Δημοσίου	Внутренние ссылки	Dofollow
Συνεργαζόμενοι Φορείς	Внутренние ссылки	Dofollow
No Anchor Text	Внутренние ссылки	Dofollow
Γ.Γ.Π.Σ.Δ.Δ.	Внутренние ссылки	Dofollow
Όραμα - Αποστολή	Внутренние ссылки	Dofollow
Δομή και αρμοδιότητες της Γ.Γ.Π.Σ. Δημόσιας Διοίκησης (από 8/7/2019)	Внутренние ссылки	Dofollow
Τα Έργα μας	Внутренние ссылки	Dofollow
Ιστορική Αναδρομή	Внутренние ссылки	Dofollow
Διακρίσεις	Внутренние ссылки	Dofollow
Οργανόγραμμα	Внутренние ссылки	Dofollow
Διαγωνισμοί - Δημοπρασίες	Внутренние ссылки	Dofollow
Διαγωνισμοί / Διαβουλεύσεις / Προσκλήσεις	Внутренние ссылки	Dofollow
Δημοπρασίες	Внутренние ссылки	Dofollow
Δημόσια Δεδομένα	Внутренние ссылки	Dofollow
Στατιστικά e-Παραβόλου	Внутренние ссылки	Dofollow
Στατιστικά Κέντρον Διαλειτουργικότητας ΚΕΔ	Внутренние ссылки	Dofollow
Παλαιά Στατιστικά Δελτία Φορολογικών Δεδομένων πριν το 2011	Внутренние ссылки	Dofollow
Βοήθεια	Внутренние ссылки	Dofollow
Συχνές ερωτήσεις - απαντήσεις	Внутренние ссылки	Dofollow
Εγχειρίδια χρήσης	Внутренние ссылки	Dofollow
Επικοινωνία	Внутренние ссылки	Dofollow
SARS-CoV2	Внутренние ссылки	Dofollow
Ανακοινώσεις μη Διαθεσιμότητας των Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών	Внутренние ссылки	Dofollow
Δείτε τα ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΝΕΑ της ΓΓΠΣ ΔΔ	Внутренние ссылки	Dofollow
Μητρώο Δικαιούχων Απαλλαγής Τελών Συνδρομητών Κινητής Τηλεφωνίας και Καρτοκινητ...	Внутренние ссылки	Dofollow
No Anchor Text	Внутренние ссылки	Dofollow
No Anchor Text	Внутренние ссылки	Dofollow
No Anchor Text	Внутренние ссылки	Dofollow
No Anchor Text	Внутренние ссылки	Dofollow
No Anchor Text	Внутренние ссылки	Dofollow
No Anchor Text	Внутренние ссылки	Dofollow
No Anchor Text	Внутренние ссылки	Dofollow

No Anchor Text	Внутренние ссылки	Dofollow
Εκθετική η αύξηση των ψηφιακών συναλλαγών με το Δημόσιο – Περισσότερες από 566 εκατομμύρια πραγματοποιήθηκαν μέσα στο 2021	Внутренние ссылки	Dofollow
«Διεθνής, ηλεκτρονικός ανοικτός διαγωνισμός για τη σύναψη μεικτής σύμβασης προμήθειας και υπηρεσιών για την «Αναβάθμιση και επέκταση της υποδομής του Κυβερνητικού Νέφους (G-Cloud)»	Внутренние ссылки	Dofollow
Προκήρυξη διεθνούς, ηλεκτρονικού, ανοικτού διαγωνισμού, για την παροχή υπηρεσιών Συμβούλου Τεχνικής Υποστήριξης, για τη Γενική Γραμματεία Ψηφιακής Διακυβέρνησης και Απλούστευσης Διαδικασιών	Внутренние ссылки	Dofollow
Παράταση της προθεσμίας υποβολής προσφορών και μετάθεση της ημερομηνίας αποσφράγισης του διεθνούς, ηλεκτρονικού, ανοικτού διαγωνισμού, με αριθμό διακήρυξης 43410 ΕΞ 2021 7.12.2021 (ΑΔΑΜ: 21PROC009686049), μέσω ΕΣΗΔΗΣ (α/α 142326), για τη σύναψη	Внутренние ссылки	Dofollow
Διαβούλευση για την Ανάπτυξη του Νέου Εθνικού Πλαισίου Διαλειτουργικότητας	Внутренние ссылки	Dofollow
Subscribe to ΤΕΛΕΤΑΙΑ ΝΕΑ RSS	Внутренние ссылки	Dofollow
Δημόσια Δεδομένα	Внутренние ссылки	Dofollow
Διαγωνισμοί / Διαβουλεύσεις	Внутренние ссылки	Dofollow
Κατάλογος Διαγωνισμών / Διαβουλεύσεων	Внутренние ссылки	Dofollow
Διεθνής, ηλεκτρονικός ανοικτός διαγωνισμός για τη σύναψη μεικτής σύμβασης προμήθειας και υπηρεσιών για την «Αναβάθμιση και επέκταση της υποδομής του Κυβερνητικού Νέφους (G-Cloud)»	Внутренние ссылки	Dofollow
ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ διεθνούς, ηλεκτρονικού, ανοικτού διαγωνισμού, με σφραγισμένες προσφορές, για την παροχή υπηρεσιών Συμβούλου Τεχνικής Υποστήριξης, για τη Γενική Γραμματεία Ψηφιακής Διακυβέρνησης και Απλούστευσης Διαδικασιών (CPV: 7941000) του Υπουργείου Ψηφιακής	Внутренние ссылки	Dofollow
Διεθνής, ηλεκτρονικός, ανοικτός διαγωνισμός για την ανάδειξη αναδόχου για την παροχή υπηρεσιών συντήρησης του συστήματος ΕΡΜΗΣ/ΚΕΠ και μετάπτωσης των δεδομένων από το υφιστάμενο πληροφοριακό σύστημα σε νέο πληροφοριακό σύστημα	Внутренние ссылки	Dofollow
Διαβούλευση του έργου «Αναβάθμιση και επέκταση της υποδομής του Κυβερνητικού Νέφους (G-Cloud)»	Внутренние ссылки	Dofollow
ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ για την ανάδειξη αναδόχου για την παροχή υπηρεσιών ανάπτυξης λογισμικού εφαρμογών στο Πληροφοριακό Σύστημα Ενημέρωσης και Εξυπηρέτησης Συνταξιούχων (ΠΣΕΕΣ) και την εφαρμογή (e - ΔΑΥΚ)	Внутренние ссылки	Dofollow
Μετάθεση της ημερομηνίας της ηλεκτρονικής αποσφράγισης των προσφορών στο διεθνή, ηλεκτρονικό, ανοικτό διαγωνισμό, με αριθμό διακήρυξης 14504 ΕΞ 2021 για την παροχή υπηρεσιών καθαριότητας, για την κάλυψη των αναγκών του κτηρίου όπου στεγάζεται η ΓΠΠΣΔΔ	Внутренние ссылки	Dofollow
Παροχή υπηρεσιών «Ανοιχτής Γραμμής Βοήθειας και Υποστήριξης Πολιτών (Call Center / Helpdesk)» στο Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης	Внутренние ссылки	Dofollow
Κατάλογος Διαβουλεύσεων	Внутренние ссылки	Dofollow
Κατάλογος Διαγωνισμών	Внутренние ссылки	Dofollow
No Anchor Text	Внутренние ссылки	Dofollow
Γνωρίστε την Γ.Γ.Π.Σ.	Внутренние ссылки	Dofollow
Στοιχεία Επικοινωνίας Γ.Γ.Π.Σ.Δ.Δ.	Внутренние ссылки	Dofollow
Χάρτης του Site	Внутренние ссылки	Dofollow
Όροι Χρήσης	Внутренние ссылки	Dofollow
No Anchor Text	Внешняя ссылка	Dofollow
Εκτιμήσεις Τιμών Ζώνης ΑΠΑΑ	Внешняя ссылка	Dofollow
Φύλλα Υπολογισμού ΑΠΑΑ	Внешняя ссылка	Dofollow
Μητρώο Ανθρώπινου Δυναμικού Ελληνικού Δημοσίου	Внешняя ссылка	Dofollow
Συντάξεις Δημοσίου	Внешняя ссылка	Dofollow
Προστασία επιχειρήσεων πληγέντων Κορωνοϊού Αίτηση υπαγωγής στη διαδικασία συνεισφοράς Δημοσίου στην αποπληρωμή επιχειρηματικών δανείων	Внешняя ссылка	Dofollow
Μισθωτήρια Ακινήτων (Υπηρεσία ΑΑΔΕ)	Внешняя ссылка	Dofollow

Δήλωση Ε9 / ΕΝΦΙΑ (Υπηρεσία ΑΑΔΕ)	Внешняя ссылка	Dofollow
Προστασία Κύριας Κατοικίας πληγέντων Κορωνοϊού	Внешняя ссылка	Dofollow
e-Δημοπρασίες Αιγιαλών	Внешняя ссылка	Dofollow
Κοινωνικό μέρισμα	Внешняя ссылка	Dofollow
Οικογενειακό επίδομα	Внешняя ссылка	Dofollow
Επίδομα πετρελαίου θέρμανσης	Внешняя ссылка	Dofollow
Δημόσιες κληρώσεις (Υπηρεσία ΑΑΔΕ)	Внешняя ссылка	Dofollow
Υποβολή δήλωσης "ΠΟΘΕΝ ΕΣΧΕΣ"	Внешняя ссылка	Dofollow
myTaxisNet	Внешняя ссылка	Dofollow
No Anchor Text	Внешняя ссылка	Dofollow
No Anchor Text	Внешняя ссылка	Dofollow
Πόθεν Έσχες / υποβολή δήλωσης	Внешняя ссылка	Dofollow
Υποβολή γραπτού αιτήματος	Внешняя ссылка	Dofollow
Υποβολή γραπτού αιτήματος	Внешняя ссылка	Dofollow
No Anchor Text	Внешняя ссылка	Dofollow
Facebook	Внешняя ссылка	Dofollow
Twitter	Внешняя ссылка	Dofollow
Youtube	Внешняя ссылка	Dofollow
No Anchor Text	Внешняя ссылка	Dofollow
No Anchor Text	Внешняя ссылка	Dofollow
No Anchor Text	Внешняя ссылка	Dofollow
No Anchor Text	Внешняя ссылка	Dofollow
No Anchor Text	Внешняя ссылка	Dofollow
No Anchor Text	Внешняя ссылка	Dofollow
No Anchor Text	Внешняя ссылка	Dofollow
No Anchor Text	Внешняя ссылка	Dofollow

Хотя нет точного ограничения на количество ссылок, которые вы должны включить на страницу, рекомендуется избегать превышения 200 ссылок.

Ссылки передают значение с одной страницы на другую, но величина значения, которое можно передать, делится между всеми ссылками на странице. Это означает, что добавление ненужных ссылок уменьшит потенциальную ценность, присущую другим ссылкам.

Использование атрибута Nofollow предотвращает передачу значения на страницу ссылок, но стоит отметить, что эти ссылки по-прежнему учитываются при расчете значения, которое передается через каждую ссылку, поэтому ссылки Nofollow также могут ослабить pagerank.



Неработающие ссылки



На этой веб-странице не найдено неработающих ссылок

Неработающие ссылки отправляют пользователей на несуществующие веб-страницы. Они плохо влияют на юзабилити, репутацию и SEO вашего сайта. Если в будущем вы обнаружите неработающие ссылки, найдите время для замены или удаления каждой из них.