

Обзор Hbr.org

Создано на 2022-02-02

Вступление

В этом отчете представлен обзор ключевых факторов, которые влияют на SEO и удобство использования вашего сайта.

Рейтинг домашней страницы - это оценка по 100-балльной шкале, которая представляет ваш интернет-маркетинг Эффективность. Алгоритм основан на 70 критериях, включая данные поисковой системы, структуру сайта, производительность сайта и другие. Ранг ниже 40 означает, что есть много областей для улучшения. Оценка выше 70 является хорошей оценкой и означает, что ваш сайт, вероятно, хорошо оптимизирован.

Внутренние страницы ранжируются по шкале от А + до Е и основаны на анализе почти 30 критериев.

Наши отчеты предоставляют действенные советы по улучшению бизнес-целей сайта.

Пожалуйста, свяжитесь с нами для получения дополнительной информации.

Оглавление

Поисковая оптимизация
мобильный
Посетители
Анализ ссылок

Юзабилити
технологии
Социальное

Иконография

 Хорошо
 Улучшить
 ошибки
 Не важный

 Трудно решить
 Немного сложно решить
 Легко решить
 Никаких действий не требуется



Заголовок тег



Harvard Business Review - Ideas and Advice for Leaders

длина: 54 персонажи)

В идеале ваш тег заголовка должен содержать от 10 до 70 символов (включая пробелы).

Убедитесь, что ваш заголовок является явным и содержит ваши самые важные ключевые слова.

Убедитесь, что каждая страница имеет уникальный заголовок.



Мета Описание



Find new ideas and classic advice on strategy, innovation and leadership, for global leaders from the world's best business and management experts.

длина: 147 персонажи)

Мета-описания содержат от 100 до 300 символов (включая пробелы).

Это позволяет вам влиять на то, как ваши веб-страницы описываются и отображаются в результатах поиска.

Убедитесь, что все ваши веб-страницы имеют уникальное мета-описание, которое является явным и содержит наиболее важные ключевые слова (они отображаются в полужирный, когда они совпадают с частью или всем поисковым запросом пользователя).

Хорошее мета-описание действует как обычная реклама, поэтому используйте заманчивые сообщения с четким призывом к действию, чтобы максимизировать рейтинг кликов.



Мета Ключевые слова



Нет ключевых слов

Мета-ключевые слова - это определенный тип мета-тега, который появляется в HTML-коде. веб-страницы и помогают сообщить поисковым системам, какова тема этой страницы.

Однако Google не может использовать мета ключевые слова.



Google Preview



[Harvard Business Review - Ideas and Advice for Leaders](#)

[hbr.org/](#)

Find new ideas and classic advice on strategy, innovation and leadership, for global leaders from the world's best business and management experts.

Это пример того, как будут выглядеть ваш тег заголовка и мета-описание в результатах поиска Google.

Хотя теги заголовков и мета-описания используются для составления списков результатов поиска, поисковые системы могут создавать свои собственные, если они отсутствуют, плохо написаны или не соответствуют содержанию на странице.

Теги заголовков и мета-описания обрезаются, если они слишком длинные, поэтому важно не выходить за предложенные пределы символов.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
4	0	20	7	4	5

<H1> 4 Ways Managers Can Increase Flexibility Without Losing Productivity </H1>

<H1> Managing the Return </H1>

<H1> .desktop-ascend-logo { display: block; } .mobile-ascend-logo { display:none; } @media only screen and (max-width: 767px) { .desktop-ascend-logo { display: none; } .mobile-ascend-logo { width:132px; height:50px; display: block; } } Becoming a Leader </H1>

<H1> Browse the Full Archive </H1>

<H3> Your Cart </H3>

<H3> Business Schools Must Do More to Address the Climate Crisis </H3>

<H3> Traditional B2B Sales and Marketing Are Becoming Obsolete </H3>

<H3> The “Angry Black Woman” Stereotype at Work </H3>

<H3> Traditional B2B Sales and Marketing Are Becoming Obsolete </H3>

<H3> No, Tech Start-ups Aren’t Taking Over the World </H3>

<H3> Business Schools Must Do More to Address the Climate Crisis </H3>

<H3> Making Diverse Leadership a Priority at Whittier College </H3>

<H3> 4 Ways Managers Can Increase Flexibility Without Losing Productivity </H3>

<H3> Video Quick Take: Christian Salvans on the Challenges Companies Face in Overcoming Market Access Today </H3>

<H3> The Psychology of Your Scrolling Addiction </H3>

<H3> Feeling Disengaged at Work? Find Someone to Hold You Accountable. </H3>

<H3> Loading... </H3>

<H3> Loading... </H3>

<H3> Loading... </H3>

<H3> Get the Best in Management Thinking </H3>

<H3> Management Tip of the Day </H3>

<H3> The Daily Alert </H3>

<H3> Leadership </H3>

<H3> Best of the Issue </H3>

<H4> With So Many People Quitting, Don’t Overlook Those Who Stay </H4>

<H4> 5 Practices to Make Your Hybrid Workplace Inclusive </H4>

<H4> Ask an Expert: How Do I Become a CEO? </H4>

<H4> How to Get Your Big Ideas Noticed By the Right People </H4>

<H4> Popular Topics </H4>

<H4> Subscribe to HBR Newsletters: Keep Informed </H4>

<H4> Partner Center </H4>

<H5> Insight Center </H5>

<H6> Explore HBR </H6>

<H6> HBR Store </H6>

<H6> About HBR </H6>

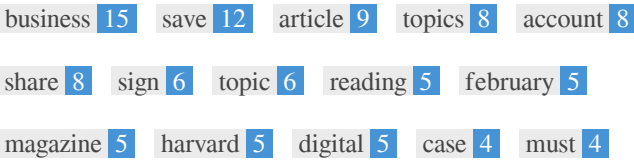
<H6> Manage My Account </H6>

<H6> Follow HBR </H6>

Используйте ваши ключевые слова в заголовках и убедитесь, что первый уровень (H1) включает ваши самые важные ключевые слова. Никогда не дублируйте содержимое тега заголовка в теге заголовка.

Хотя важно, чтобы на каждой странице был тег H1, никогда не включайте более одного на страницу. Вместо этого используйте несколько тегов H2 - H6.

Облако ключевых слов



Это облако ключевых слов дает представление о частоте использования ключевых слов на странице.

Важно провести исследование ключевых слов, чтобы понять ключевые слова, которые использует ваша аудитория. В Интернете доступно несколько инструментов исследования ключевых слов, которые помогут вам выбрать ключевые слова для таргетинга.

Согласованность ключевых слов

Ключевые слова	Freq	заглавие	Описание изделия	<H>
business	15	✓	✓	✓
save	12	✗	✗	✗
article	9	✗	✗	✗
topics	8	✗	✗	✓
account	8	✗	✗	✓
share	8	✗	✗	✗
sign	6	✗	✗	✗
topic	6	✗	✗	✓
reading	5	✗	✗	✗
february	5	✗	✗	✗
magazine	5	✗	✗	✗
harvard	5	✓	✗	✗
digital	5	✗	✗	✗
case	4	✗	✗	✗
must	4	✗	✗	✓

В этой таблице подчеркивается важность согласованности с вашим использованием ключевых слов.

Чтобы повысить вероятность хорошего ранжирования в результатах поиска по определенному ключевому слову, убедитесь, что вы включили его в некоторые или во все следующие элементы: URL страницы, содержимое страницы, тег заголовка, мета-описание, теги заголовка, атрибуты alt изображения, привязка внутренней ссылки текст и обратный текст ссылки.

Alt Attribute



Мы нашли 17 изображений на этой веб-странице

 10 Атрибуты ALT пусты или отсутствуют.

/resources/images/article_assets/2022/02/Feb22_01_113854275-383x215.jpg
/resources/images/article_assets/2020/09/wide-ideacast-383x215.png
/resources/images/article_assets/2022/02/Feb22_01_1094243710-383x215.jpg
/resources/images/article_assets/2019/03/Cold_Call_WP_Wide_1200-383x215.png
/resources/images/article_assets/2022/01/HBR_4-Ways_Barbara-Gibson-383x215.jpg
/resources/images/article_assets/2022/01/HBR-header-image-383x215.jpg
/resources/images/article_assets/2022/01/Jan22_31_537251983_684361478-383x215.jpg
/resources/images/article_assets/2022/01/Jan22_31_475432552-383x215.jpg
/resources/images/2014/archive-image.png
<http://b.scorecardresearch.com/p?c1=2&c2=14457509&cv=2.0&cj=1>

Альтернативный текст используется для описания изображений, чтобы дать поисковикам (и слабовидящим).

Кроме того, дополнительную информацию, которая поможет им понять изображения, которые могут помочь им появляться в результатах поиска Google Images.

Соотношение текст / HTML



Соотношение HTML к тексту: **5.37%**
Размер текстового содержимого 6571 байтов

Общий размер HTML 122477 байтов

Соотношение кода к тексту представляет собой процент фактического текста на веб-странице по сравнению с процентом HTML-код, и он используется поисковыми системами для расчета релевантности веб-страницы.

Более высокое отношение кода к тексту увеличит ваши шансы получить более высокий рейтинг в результатах поиска.

Сжатие GZIP



Вот Это Да! Это GZIP включен.

 Ваша веб-страница сжата с 120 КБ до 31 КБ (74.1% экономии размера)

Gzip - это метод сжатия файлов (уменьшения их размера) для более быстрой передачи по сети.

Это позволяет уменьшить размер веб-страниц и любых других типичных веб-файлов до 30% или менее от их исходного размера перед его передачей.

 Каноникализация IP Нет, ваш домен IP 65.9.63.30 не перенаправляет на hbr.org



Чтобы проверить это для своего веб-сайта, введите свой IP-адрес в браузере и посмотрите, загружается ли ваш сайт с IP-адресом.

В идеале IP-адрес должен перенаправлять на URL вашего веб-сайта или на страницу, предоставленную хостинг-провайдером вашего веб-сайта.

Если он не перенаправляет вас, вы должны выполнить перенаправление htaccess 301, чтобы убедиться, что IP не проиндексирован.

 URL переписать Хорошо, все URL выглядят чистыми и дружелюбными



URL вашего сайта содержат ненужные элементы, которые делают их сложными.

URL должен быть легким для чтения и запоминания для пользователей. Поисковым системам нужно, чтобы URL были чистыми и содержали самые важные ключевые слова на вашей странице.

Чистые URL также полезны при публикации в социальных сетях, поскольку они объясняют содержание страницы.

 Подчеркивает в URL Отлично, вы не используете подчеркивания (these_are_underscores) в своих URL



Отлично, вы не используете? Underscores (these_are_underscores) в своих URL.

Хотя Google рассматривает дефисы как разделители слов, это не относится к подчеркиванию.



WWW Resolve



Отлично, существует редирект для перенаправления трафика с вашего не предпочтительного домена.

Перенаправление запросов с не предпочтительного домена важно, потому что поисковые системы рассматривают URL с и без «www» как два разных сайта.



XML Sitemap



О нет, файл XML Sitemap не найден!
<http://hbr.org/sitemap.xml>

Файл robots.txt позволяет ограничить доступ роботов поисковых систем, которые сканируют Интернет, и может запретить этим роботам доступ к определенным каталогам и страницам. Он также указывает, где находится файл XML-карты сайта. Вы можете проверить наличие ошибок в файле robots.txt с помощью Google Search Console (ранее Инструменты для веб-мастеров), выбрав «Robots.txt Tester» в разделе «Сканирование». Это также позволяет вам тестировать отдельные страницы, чтобы убедиться, что Googlebot имеет соответствующий доступ.



Robots.txt



Хорошо, у вас есть файл Robots.txt!
<http://hbr.org/robots.txt>

Карта сайта содержит список URL-адресов, доступных для сканирования, и может содержать дополнительную информацию, такую как последние обновления вашего сайта, частота изменений и важность URL-адресов. Это позволяет поисковым системам более разумно сканировать сайт.

Мы рекомендуем вам создать карту сайта XML для своего веб-сайта и отправить ее в Google Search Console и Bing Webmaster Tools. Также рекомендуется указывать местоположение вашей карты сайта в файле robots.txt.

 **Встроенные объекты** Отлично, на этой странице не было обнаружено никаких вложенных объектов



Встроенные объекты, такие как Flash. Он должен использоваться только для конкретных улучшений. Хотя Flash-контент часто выглядит лучше, он не может быть правильно проиндексирован поисковыми системами. Избегайте полноценных Flash-сайтов, чтобы максимизировать SEO.

 **Iframe** Отлично, на этой странице не было обнаружено содержимого Iframe



Фреймы могут вызвать проблемы на вашей веб-странице, потому что поисковые системы не будут сканировать или индексировать содержимое в них.

По возможности избегайте фреймов и используйте тег NoFrames, если вы должны их использовать.

 **Регистрация доменов** Точно, сколько лет и месяцев



Возраст домена: 25 Years, 59 Days

Дата создания: 5th-Dec-1996

Дата обновления: 2nd-Nov-2021

Срок действия: 4th-Dec-2023

Возраст домена имеет определенное значение, и более новые домены, как правило, изо всех сил пытаются получить индексирование и ранжирование в результатах поиска в течение первых нескольких месяцев (в зависимости от других связанных факторов рейтинга). Подумайте о покупке подержанного доменного имени.

Знаете ли вы, что вы можете зарегистрировать свой домен на срок до 10 лет? Тем самым вы покажете миру, что серьезно относитесь к своему бизнесу.



Проиндексированные

Проиндексированные страницы в поисковых системах

страницы



39 Page (s)

Это количество страниц, которые мы обнаружили на вашем сайте.

Низкое число может указывать на то, что боты не могут обнаружить ваши веб-страницы, что является частой причиной плохой архитектуры сайта и внутренних ссылок, или вы неосознанно мешаете ботам и поисковым системам сканировать и индексировать ваши страницы.



Счетчик обратных

ссылок



Количество обратных ссылок на ваш сайт

65,417 Обратный (ы)

Обратные ссылки - это ссылки, которые указывают на ваш сайт с других сайтов. Это как рекомендательные письма для вашего сайта.

Поскольку этот фактор имеет решающее значение для SEO, у вас должна быть стратегия улучшения количества и качества обратных ссылок.



URL

<http://hbr.org>

Длина: 3 символов

Держите ваши URL короткими и избегайте длинных доменных имен, когда это возможно.

Описательный URL лучше распознается поисковыми системами.

Пользователь должен иметь возможность просматривать адресную строку и точно угадывать содержание страницы, прежде чем перейти к ней (например, <http://www.mysite.com/en/products>).



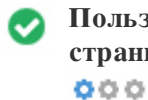
Favicon



Отлично, у вашего сайта есть иконка.

Фавиконс улучшает видимость бренда.

Поскольку favicon особенно важен для пользователей, добавляющих закладки на ваш сайт, убедитесь, что он соответствует вашему бренду.



Пользовательская страница 404

Отлично, на вашем сайте есть страница ошибки 404.

Когда посетитель сталкивается с ошибкой 404 File Not Found на вашем сайте, вы находитесь на грани потери посетителя, которого вы так усердно пытались получить с помощью поисковых систем и сторонних ссылок.

Создание пользовательской страницы ошибки 404 позволяет минимизировать количество посетителей, потерянных таким образом.

✓ **Размер страницы** 120 КБ (среднее значение по всемирной паутине - 320 КБ)
⚙⚙⚙

Двумя основными причинами увеличения размера страницы являются изображения и файлы JavaScript.
Размер страницы влияет на скорость вашего сайта; старайтесь, чтобы размер страницы не превышал 2 МБ.
Совет. Используйте изображения небольшого размера и оптимизируйте их загрузку с помощью gzip.

✓ **Время загрузки** 0.61 секунд
⚙⚙⚙

Скорость сайта является важным фактором для высокого рейтинга в результатах поиска Google и улучшения качества обслуживания пользователей.
Ресурсы: ознакомьтесь с руководствами для разработчиков Google, чтобы узнать, как заставить ваш сайт работать быстрее.

✗ **язык** О нет, вы не объявили свой язык
⚙⚙⚙ Заявленный язык: Unknown

Убедитесь, что ваш объявленный язык совпадает с языком, обнаруженным Google
Кроме того, определите язык содержимого в HTML-коде каждой страницы.

Доступность домена

Домены (TLD)	Статус
hbr.com	Уже зарегистрирован
hbr.net	Уже зарегистрирован
hbr.biz	Уже зарегистрирован
hbr.io	Уже зарегистрирован
hbr.info	Уже зарегистрирован

Зарегистрируйте различные расширения вашего домена, чтобы защитить свой бренд от киберсквоттеров.

Опечатка
Доступность

Домены (TLD)	Статус
bbr.org	Уже зарегистрирован
gbr.org	Уже зарегистрирован
tbr.org	Уже зарегистрирован
ybr.org	Уже зарегистрирован
ubr.org	Уже зарегистрирован

Зарегистрируйте различные опечатки своего домена, чтобы защитить свой бренд от киберсквоттеров.

 **Конфиденциальность** Хорошо, адрес электронной почты не найден в виде обычного текста.
электронной почты


Мы не рекомендуем добавлять текстовые / связанные адреса электронной почты на ваши веб-страницы.
Как злонамеренные боты счищают сеть в поисках адресов электронной почты для спама. Вместо этого рассмотрите
возможность использования контактной формы.

 **Безопасный
просмотр** Сайт не занесен в черный список и выглядит безопасным для использования.


Безопасный просмотр для выявления небезопасных веб-сайтов и уведомления пользователей и веб-мастеров, чтобы они могли
защитить себя от вреда.

**Мобильность
Дружелюбие**

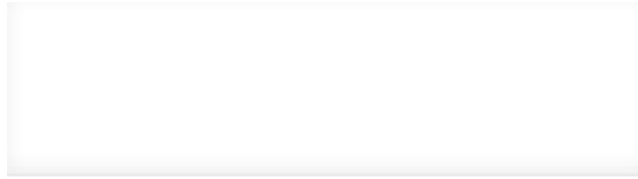

Потрясающие! Эта страница удобна для мобильных устройств!
Ваш дружелюбный мобильный счет - 80 / 100

Мобильность - это аспекты удобства использования вашего мобильного веб-сайта, которые Google использует в качестве сигнала ранжирования в результатах мобильного поиска.

**Мобильная
совместимость**


Отлично, встраиваемые объекты не обнаружены.

Встроенные объекты, такие как Flash, Silverlight или Java. Он должен использоваться только для конкретных улучшений. Но избегайте использования встроенных объектов, чтобы ваш контент мог быть доступен на всех устройствах



4 Ways Managers Can Increase Flexibility Without Losing Productivity

Keep everyone working together —
even if they're working at different

4:11 PM

Количество людей, использующих мобильную сеть, огромно; более 75 процентов потребителей имеют доступ к смартфонам. ??

Ваш сайт должен хорошо выглядеть на самых популярных мобильных устройствах.

Совет. Используйте инструмент аналитики для отслеживания использования вашего веб-сайта с мобильных устройств.

IP сервера

IP сервера	Расположение сервера	Поставщик услуг
18.239.69.40	United States	Amazon CloudFront

IP-адрес вашего сервера мало влияет на ваш SEO. Тем не менее, попробуйте разместить свой сайт на сервере, который географически близок к вашим посетителям.

Поисковые системы учитывают геолокации сервера, а также скорость сервера.

Скорость Советы

Советы по созданию быстро загружаемых HTML-страниц:

- Отлично, на вашем сайте мало CSS-файлов.
- Жаль, на вашем сайте слишком много файлов JavaScript.
- Отлично, ваш сайт не использует вложенные таблицы.
- Жаль, ваш сайт использует встроенные стили.

Скорость веб-сайта оказывает огромное влияние на производительность, влияя на пользовательский опыт, показатели конверсии и даже рейтинг.

??? Сокращая время загрузки страницы, пользователи с меньшей вероятностью будут отвлекаться, а поисковые системы с большей вероятностью вознаградят вас, повысив рейтинг ваших страниц в поисковой выдаче.

Коэффициент конверсии намного выше для веб-сайтов, которые загружаются быстрее, чем их более медленные конкуренты.

аналитика

Мы не обнаружили инструмент аналитики, установленный на этом сайте.

Веб-аналитика позволяет вам измерять активность посетителей на вашем сайте.

У вас должен быть установлен хотя бы один аналитический инструмент, но также может быть полезно установить второй для перекрестной проверки данных.



Тип документа



Тип вашей веб-страницы HTML 5

Доctype используется для инструктирования веб-браузеров об используемом типе документа.

Например, в какой версии HTML написана страница.

Объявление типа документа помогает веб-браузерам правильно отображать содержимое.



W3C Validity



W3C не подтвержден

W3C - консорциум, устанавливающий веб-стандарты.

Важно использовать правильную разметку, которая не содержит ошибок, потому что синтаксические ошибки могут затруднить индексацию вашей страницы для поисковых систем. Запускайте службу проверки W3C всякий раз, когда вносятся изменения в код вашего сайта.



кодирование



Отлично, указана кодировка языка / символов: UTF-8

Задание языка / кодировки символов может предотвратить проблемы с отображением специальных символов.



Социальные данные

Ваш статус в социальных сетях



Facebook: ✓ HBR



Twitter: ✓ HarvardBiz



Instagram: ✓ Harvard

Под социальными данными понимаются данные, создаваемые отдельными лицами, которыми они сознательно и добровольно делятся.

Затраты и накладные расходы ранее делали эту полуобщественную форму связи невозможной.

Но успехи в технологии социальных сетей в 2004-2010 гг. Сделали возможным более широкое использование концепции.



Рейтинг трафика



1733rd самый посещаемый сайт в мире.

Низкий рейтинг означает, что ваш сайт получает много посетителей.
Рейтинг Alexa является хорошей оценкой мирового трафика на ваш сайт, хотя он не является точным на 100 процентов.



Локализация посетителей



Ваш сайт популярен в следующих странах:

Popularity at	United States
Regional Rank	958

Мы рекомендуем вам забронировать доменные имена для стран, где ваш веб-сайт популярен.
Это не позволит потенциальным конкурентам зарегистрировать эти домены и использовать вашу репутацию в таких странах.



Расчетная стоимость



\$1,306,452 USD

Просто приблизительная стоимость вашего сайта на основе Alexa Rank.

✓

Ссылки внутри
страницы

⚙⚙⚙

Всего найдено 99 ссылок, в том числе внутренних и внешних ссылок вашего сайта.

анкер	Тип	следить
No Anchor Text	Внутренние ссылки	Dofollow
Subscribe	Внутренние ссылки	Dofollow
No Anchor Text	Внутренние ссылки	Dofollow
Diversity	Внутренние ссылки	Dofollow
Latest	Внутренние ссылки	Dofollow
The Magazine	Внутренние ссылки	Dofollow
Ascend	Внутренние ссылки	Dofollow
Most Popular	Внутренние ссылки	Dofollow
Podcasts	Внутренние ссылки	Dofollow
Video	Внутренние ссылки	Dofollow
Store	Внутренние ссылки	Dofollow
Webinars	Внутренние ссылки	Dofollow
Newsletters	Внутренние ссылки	Dofollow
Managing Yourself	Внутренние ссылки	Dofollow
Leadership	Внутренние ссылки	Dofollow
Strategy	Внутренние ссылки	Dofollow
Managing Teams	Внутренние ссылки	Dofollow
Gender	Внутренние ссылки	Dofollow
Innovation	Внутренние ссылки	Dofollow
Work-life Balance	Внутренние ссылки	Dofollow
All Topics	Внутренние ссылки	Dofollow
The Big Idea	Внутренние ссылки	Dofollow
Data & Visuals	Внутренние ссылки	Dofollow
Reading Lists	Внутренние ссылки	Dofollow
Case Selections	Внутренние ссылки	Dofollow
Subscribe	Внутренние ссылки	Dofollow
My Library	Внутренние ссылки	Dofollow
Topic Feeds	Внутренние ссылки	Dofollow
Orders	Внутренние ссылки	Dofollow
Account Settings	Внутренние ссылки	Dofollow
Email Preferences	Внутренние ссылки	Dofollow
Log Out	Внутренние ссылки	Dofollow
My Library	Внутренние ссылки	Dofollow
4 Ways Managers Can Increase Flexibility Without Losing Productivity	Внутренние ссылки	Dofollow
Business Schools Must Do More to Address the Climate Crisis	Внутренние ссылки	Dofollow
Business and society	Внутренние ссылки	Dofollow
Traditional B2B Sales and Marketing Are Becoming Obsolete	Внутренние ссылки	Dofollow
Marketing	Внутренние ссылки	Dofollow
The “Angry Black Woman” Stereotype at Work	Внутренние ссылки	Dofollow
Diversity and inclusion	Внутренние ссылки	Dofollow
No Anchor Text	Внутренние ссылки	Dofollow
Disruptive innovation	Внутренние ссылки	Dofollow
No Anchor Text	Внутренние ссылки	Dofollow
Virtual teams	Внутренние ссылки	Dofollow
No Anchor Text	Внутренние ссылки	Dofollow
Operations and supply chain management	Внутренние ссылки	Dofollow

No Anchor Text	Внутренние ссылки	Dofollow
No Anchor Text	Внутренние ссылки	Dofollow
Personal productivity	Внутренние ссылки	Dofollow
Managing the Return	Внутренние ссылки	Dofollow
With So Many People Quitting, Don't Overlook Those Who Stay	Внутренние ссылки	Dofollow
Employee Retention	Внутренние ссылки	Dofollow
5 Practices to Make Your Hybrid Workplace Inclusive	Внутренние ссылки	Dofollow
Business Management	Внутренние ссылки	Dofollow
Becoming a Leader	Внутренние ссылки	Dofollow
Ask an Expert: How Do I Become a CEO?	Внутренние ссылки	Dofollow
Career planning	Внутренние ссылки	Dofollow
How to Get Your Big Ideas Noticed By the Right People	Внутренние ссылки	Dofollow
Generational issues	Внутренние ссылки	Dofollow
No Anchor Text	Внутренние ссылки	Dofollow
Subscribe	Внутренние ссылки	Dofollow
HBR Press	Внутренние ссылки	Dofollow
Article Reprints	Внутренние ссылки	Dofollow
Books	Внутренние ссылки	Dofollow
Cases	Внутренние ссылки	Dofollow
Collections	Внутренние ссылки	Dofollow
Magazine Issues	Внутренние ссылки	Dofollow
HBR Guide Series	Внутренние ссылки	Dofollow
HBR 20-Minute Managers	Внутренние ссылки	Dofollow
HBR Emotional Intelligence Series	Внутренние ссылки	Dofollow
HBR Must Reads	Внутренние ссылки	Dofollow
Tools	Внутренние ссылки	Dofollow
Contact Us	Внутренние ссылки	Dofollow
Advertise with Us	Внутренние ссылки	Dofollow
Information for Booksellers/Retailers	Внутренние ссылки	Dofollow
Masthead	Внутренние ссылки	Dofollow
Global Editions	Внутренние ссылки	Dofollow
Media Inquiries	Внутренние ссылки	Dofollow
Guidelines for Authors	Внутренние ссылки	Dofollow
HBR Analytic Services	Внутренние ссылки	Dofollow
Copyright Permissions	Внутренние ссылки	Dofollow
Account FAQ	Внутренние ссылки	Dofollow
Contact Customer Service	Внутренние ссылки	Dofollow
About Us	Внутренние ссылки	Dofollow
Careers	Внутренние ссылки	Dofollow
Privacy Policy	Внутренние ссылки	Dofollow
Cookie Policy	Внутренние ссылки	Dofollow
Copyright Information	Внутренние ссылки	Dofollow
Harvard Business Review	Внутренние ссылки	Dofollow
No Anchor Text	Внешняя ссылка	Dofollow
No Anchor Text	Внешняя ссылка	Dofollow
No Anchor Text	Внешняя ссылка	Dofollow
No Anchor Text	Внешняя ссылка	Dofollow
Help Center	Внешняя ссылка	Dofollow
Your Newsreader	Внешняя ссылка	Dofollow
Trademark Policy	Внешняя ссылка	Dofollow
Higher Education	Внешняя ссылка	Dofollow
Corporate Learning	Внешняя ссылка	Dofollow
Harvard Business School	Внешняя ссылка	Dofollow

Хотя нет точного ограничения на количество ссылок, которые вы должны включить на страницу, рекомендуется избегать превышения 200 ссылок.

Ссылки передают значение с одной страницы на другую, но величина значения, которое можно передать, делится между всеми ссылками на странице. Это означает, что добавление ненужных ссылок уменьшит потенциальную ценность, присущую другим ссылкам.

Использование атрибута Nofollow предотвращает передачу значения на страницу ссылок, но стоит отметить, что эти ссылки по-прежнему учитываются при расчете значения, которое передается через каждую ссылку, поэтому ссылки Nofollow также могут ослабить pagerank.



Неработающие ссылки



На этой веб-странице не найдено неработающих ссылок

Неработающие ссылки отправляют пользователей на несуществующие веб-страницы. Они плохо влияют на юзабилити, репутацию и SEO вашего сайта. Если в будущем вы обнаружите неработающие ссылки, найдите время для замены или удаления каждой из них.