

## Обзор Ugm.ac.id

Создано на 2022-03-21

### Вступление

В этом отчете представлен обзор ключевых факторов, которые влияют на SEO и удобство использования вашего сайта.

Рейтинг домашней страницы - это оценка по 100-балльной шкале, которая представляет ваш интернет-маркетинг Эффективность. Алгоритм основан на 70 критериях, включая данные поисковой системы, структуру сайта, производительность сайта и другие. Ранг ниже 40 означает, что есть много областей для улучшения. Оценка выше 70 является хорошей оценкой и означает, что ваш сайт, вероятно, хорошо оптимизирован.

Внутренние страницы ранжируются по шкале от А + до Е и основаны на анализе почти 30 критериев.

Наши отчеты предоставляют действенные советы по улучшению бизнес-целей сайта.

Пожалуйста, свяжитесь с нами для получения дополнительной информации.

### Оглавление

Поисковая оптимизация  
мобильный  
Посетители  
Анализ ссылок

Юзабилити  
технологии  
Социальное

### Иконография

-  Хорошо
-  Улучшить
-  ошибки
-  Не важный

-  Трудно решить
-  Немного сложно решить
-  Легко решить
-  Никаких действий не требуется



## Заголовок тег



Universitas Gadjah Mada

длина: 23 персонажи)

В идеале ваш тег заголовка должен содержать от 10 до 70 символов (включая пробелы).

Убедитесь, что ваш заголовок является явным и содержит ваши самые важные ключевые слова.

Убедитесь, что каждая страница имеет уникальный заголовок.



## Мета Описание



Universitas Gadjah Mada adalah universitas berkelas dunia yang menjadi pelopor perguruan tinggi nasional berkelas dunia yang unggul dan inovatif.

длина: 145 персонажи)

Мета-описания содержат от 100 до 300 символов (включая пробелы).

Это позволяет вам влиять на то, как ваши веб-страницы описываются и отображаются в результатах поиска.

Убедитесь, что все ваши веб-страницы имеют уникальное мета-описание, которое является явным и содержит наиболее важные ключевые слова (они отображаются в полужирный, когда они совпадают с частью или всем поисковым запросом пользователя).

Хорошее мета-описание действует как обычная реклама, поэтому используйте заманчивые сообщения с четким призывом к действию, чтобы максимизировать рейтинг кликов.



## Мета Ключевые слова



UGM, Universitas Gadjah Mada, Gadjah Mada University, Jogja, Jogjakarta, Yogyakarta, Yogya, Jawa Tengah, Indonesia, Universitas Kerakyatan, Universitas Ndeso, Teknologi, Teknik, Engineering, Insinyur, Pertanian, Mipa, Hukum, Peternakan, Kedokteran, Filsafat, Biologi, Geografi, psikologi, ilmu budaya, isipol, Technology, Kuliah kerja nyata, penelitian, pengabdian pada masyarakat, Bulaksumur, Balairung, Mahasiswa, Universitas

Мета-ключевые слова - это определенный тип мета-тега, который появляется в HTML-коде веб-страницы и помогают сообщить поисковым системам, какова тема этой страницы.

Однако Google не может использовать мета ключевые слова.

[Universitas Gadjah Mada](#)

[ugm.ac.id/](http://ugm.ac.id/)

Universitas Gadjah Mada adalah universitas berkelas dunia yang menjadi pelopor perguruan tinggi nasional berkelas dunia yang unggul dan inovatif.

Это пример того, как будут выглядеть ваш тег заголовка и мета-описание в результатах поиска Google.

Хотя теги заголовков и мета-описания используются для составления списков результатов поиска, поисковые системы могут создавать свои собственные, если они отсутствуют, плохо написаны или не соответствуют содержанию на странице.

Тэги заголовков и мета-описания обрезаются, если они слишком длинные, поэтому важно не выходить за предложенные пределы символов.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	1	19	2	0	0

<H1> UNIVERSITAS GADJAH MADA </H1>  
<H2> Rilis Berita </H2>  
<H3> Dosen UGM Kembangkan Teknologi Big Data dan Cloud Untuk Mitigasi Covid-19 dan Kebencanaan </H3>  
<H3> UGM Panen Kedelai Varietas Grobogan Program SAE Kedelai </H3>  
<H3> Prof Dr Ana Nadhya Abrar Dikukuhkan Jadi Guru Besar </H3>  
<H3> Tim Dosbog UGM Raih Juara 1 Digital Innovation and Technology Competition </H3>  
<H3> Pendidikan </H3>  
<H3> Program Sarjana </H3>  
<H3> Program Pascasarjana </H3>  
<H3> Sekolah Vokasi </H3>  
<H3> Program Profesi </H3>  
<H3> Penelitian </H3>  
<H3> Pengabdian </H3>  
<H3> Tentang UGM </H3>  
<H3> Kemahasiswaan </H3>  
<H3> Alumni </H3>  
<H3> Agenda Terbaru </H3>  
<H3> Kerja Sama </H3>  
<H3> TENTANG UGM </H3>  
<H3> MENGUNJUNGI UGM </H3>  
<H3> PENDAFTARAN </H3>  
<H4> 30052022 </H4>  
<H4> International Academic Conference on Tourism (INTACT) 2022 </H4>

Используйте ваши ключевые слова в заголовках и убедитесь, что первый уровень (H1) включает ваши самые важные ключевые слова. Никогда не дублируйте содержимое тега заголовка в теге заголовка.

Хотя важно, чтобы на каждой странице был тег H1, никогда не включайте более одного на страницу. Вместо этого используйте несколько тегов H2 - H6.

**Облако ключевых слов**

program 10 gad jah 9 untuk 8 yang 7 universitas 7  
 dunia 5 berita 4 mahasiswa 4 selengkapnya 4 internasional 4  
 sekolah 4 baca 4 teknologi 3 dengan 3 berbagai 3

Это облако ключевых слов дает представление о частоте использования ключевых слов на странице.

Важно провести исследование ключевых слов, чтобы понять ключевые слова, которые использует ваша аудитория. В

Интернете доступно несколько инструментов исследования ключевых слов, которые помогут вам выбрать ключевые слова для таргетинга.

**Согласованность ключевых слов**

Ключевые слова	Freq	заглавие	Описание изделия	<H>
program	10	✗	✗	✓
gad jah	9	✓	✓	✓
untuk	8	✗	✗	✓
yang	7	✗	✓	✗
universitas	7	✓	✓	✓
dunia	5	✗	✓	✗
berita	4	✗	✗	✓
mahasiswa	4	✗	✗	✓
selengkapnya	4	✗	✗	✗
internasional	4	✗	✗	✗
sekolah	4	✗	✗	✓
baca	4	✗	✗	✗
teknologi	3	✗	✗	✓
dengan	3	✗	✗	✗
berbagai	3	✗	✗	✗

В этой таблице подчеркивается важность согласованности с вашим использованием ключевых слов.

Чтобы повысить вероятность хорошего ранжирования в результатах поиска по определенному ключевому слову, убедитесь, что вы включили его в некоторые или во все следующие элементы: URL страницы, содержимое страницы, тег заголовка, мета-описание, теги заголовка, атрибуты alt изображения, привязка внутренней ссылки текст и обратный текст ссылки.

## Alt Attribute

Мы нашли 19 изображений на этой веб-странице  
 12 Атрибуты ALT пусты или отсутствуют.

/images/ic\_bg/in.gif  
/images/ic\_bg/en.gif  
/video/2021Wisuda.jpeg  
/images/new/hero\_logo.png  
/galleries/static\_image/home-id/pendidikan\_halaman\_depan.jpg  
/galleries/static\_image/research-id/penelitian\_1.png  
/galleries/static\_image/research-id/penelitian\_1a.jpg  
/galleries/static\_image/img\_pengabdian.png  
/galleries/static\_image/home-id/kkn.JPG  
/galleries/static\_image/home-id/tentang\_ugm\_halaman\_depan.jpg  
/galleries/static\_image/home-id/spotlight\_2.jpg  
/galleries/static\_image/home-id/spotlight\_4.jpg

Альтернативный текст используется для описания изображений, чтобы дать поисковикам (и слабовидящим).

Кроме того, дополнительную информацию, которая поможет им понять изображения, которые могут помочь им появляться в результатах поиска Google Images.

## Соотношение текст / HTML

Соотношение HTML к тексту: **13.01%**

Размер текстового содержимого 4001 байтов

Общий размер HTML 30748 байтов

Соотношение кода к тексту представляет собой процент фактического текста на веб-странице по сравнению с процентом HTML-код, и он используется поисковыми системами для расчета релевантности веб-страницы.

Более высокое отношение кода к тексту увеличит ваши шансы получить более высокий рейтинг в результатах поиска.



## Сжатие GZIP



Вот Это Да! Это GZIP включен.

✓ Ваша веб-страница сжата с 30 КБ до 8 КБ (72.3% экономии размера)

Gzip - это метод сжатия файлов (уменьшения их размера) для более быстрой передачи по сети.

Это позволяет уменьшить размер веб-страниц и любых других типичных веб-файлов до 30% или менее от их исходного размера перед его передачей.

 **Каноникализация IP** Нет, ваш домен IP 175.111.88.3 не перенаправляет на ugm.ac.id



Чтобы проверить это для своего веб-сайта, введите свой IP-адрес в браузере и посмотрите, загружается ли ваш сайт с IP-адресом.

В идеале IP-адрес должен перенаправлять на URL вашего веб-сайта или на страницу, предоставленную хостинг-провайдером вашего веб-сайта.

Если он не перенаправляет вас, вы должны выполнить перенаправление htaccess 301, чтобы убедиться, что IP не проиндексирован.

 **URL переписать** Хорошо, все URL выглядят чистыми и дружелюбными



URL вашего сайта содержат ненужные элементы, которые делают их сложными.

URL должен быть легким для чтения и запоминания для пользователей. Поисковым системам нужно, чтобы URL были чистыми и содержали самые важные ключевые слова на вашей странице.

Чистые URL также полезны при публикации в социальных сетях, поскольку они объясняют содержание страницы.

 **Подчеркивает в URL** Отлично, вы не используете подчеркивания (these\_are\_underscores) в своих URL



Отлично, вы не используете? Underscores (these\_are\_underscores) в своих URL.

Хотя Google рассматривает дефисы как разделители слов, это не относится к подчеркиванию.



### WWW Resolve



Отлично, существует редирект для перенаправления трафика с вашего не предпочтительного домена.

Перенаправление запросов с не предпочтительного домена важно, потому что поисковые системы рассматривают URL с и без «www» как два разных сайта.



### XML Sitemap



О нет, файл XML Sitemap не найден!  
<http://ugm.ac.id/sitemap.xml>

Файл robots.txt позволяет ограничить доступ роботов поисковых систем, которые сканируют Интернет, и может запретить этим роботам доступ к определенным каталогам и страницам. Он также указывает, где находится файл XML-карты сайта. Вы можете проверить наличие ошибок в файле robots.txt с помощью Google Search Console (ранее Инструменты для веб-мастеров), выбрав «Robots.txt Tester» в разделе «Сканирование». Это также позволяет вам тестировать отдельные страницы, чтобы убедиться, что Googlebot имеет соответствующий доступ.



### Robots.txt



Хорошо, у вас есть файл Robots.txt!  
<http://ugm.ac.id/robots.txt>

Карта сайта содержит список URL-адресов, доступных для сканирования, и может содержать дополнительную информацию, такую как последние обновления вашего сайта, частота изменений и важность URL-адресов. Это позволяет поисковым системам более разумно сканировать сайт.

Мы рекомендуем вам создать карту сайта XML для своего веб-сайта и отправить ее в Google Search Console и Bing Webmaster Tools. Также рекомендуется указывать местоположение вашей карты сайта в файле robots.txt.

 **Встроенные объекты** Отлично, на этой странице не было обнаружено никаких вложенных объектов



Встроенные объекты, такие как Flash. Он должен использоваться только для конкретных улучшений. Хотя Flash-контент часто выглядит лучше, он не может быть правильно проиндексирован поисковыми системами. Избегайте полноценных Flash-сайтов, чтобы максимизировать SEO.

 **Iframe** Отлично, на этой странице не было обнаружено содержимого Iframe



Фреймы могут вызвать проблемы на вашей веб-странице, потому что поисковые системы не будут сканировать или индексировать содержимое в них. По возможности избегайте фреймов и используйте тег NoFrames, если вы должны их использовать.

 **Регистрация доменов** Точно, сколько лет и месяцев



Возраст домена: Not Available

Дата создания: Not Available

Дата обновления: Not Available

Срок действия: Not Available

Возраст домена имеет определенное значение, и более новые домены, как правило, изо всех сил пытаются получить индексирование и ранжирование в результатах поиска в течение первых нескольких месяцев (в зависимости от других связанных факторов рейтинга). Подумайте о покупке подержанного доменного имени.

Знаете ли вы, что вы можете зарегистрировать свой домен на срок до 10 лет? Тем самым вы покажете миру, что серьезно относитесь к своему бизнесу.

 **Проиндексированные** Проиндексированные страницы в поисковых системах  
**страницы**  


39 Page (s)

Это количество страниц, которые мы обнаружили на вашем сайте.

Низкое число может указывать на то, что боты не могут обнаружить ваши веб-страницы, что является частой причиной плохой архитектуры сайта и внутренних ссылок, или вы неосознанно мешаете ботам и поисковым системам сканировать и индексировать ваши страницы.

 **Счетчик обратных** Количество обратных ссылок на ваш сайт  
**ссылок**  


2,764 Обратный (ы)

Обратные ссылки - это ссылки, которые указывают на ваш сайт с других сайтов. Это как рекомендательные письма для вашего сайта.

Поскольку этот фактор имеет решающее значение для SEO, у вас должна быть стратегия улучшения количества и качества обратных ссылок.



## URL

http://ugm.ac.id

Длина: 3 символов

Держите ваши URL короткими и избегайте длинных доменных имен, когда это возможно.

Описательный URL лучше распознается поисковыми системами.

Пользователь должен иметь возможность просматривать адресную строку и точно угадывать содержание страницы, прежде чем перейти к ней (например, <http://www.mysite.com/en/products>).

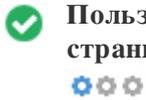


## Favicon

 Отлично, у вашего сайта есть иконка.

Фавиконс улучшает видимость бренда.

Поскольку favicon особенно важен для пользователей, добавляющих закладки на ваш сайт, убедитесь, что он соответствует вашему бренду.



## Пользовательская страница 404

Отлично, на вашем сайте есть страница ошибки 404.

Когда посетитель сталкивается с ошибкой 404 File Not Found на вашем сайте, вы находитесь на грани потери посетителя, которого вы так усердно пытались получить с помощью поисковых систем и сторонних ссылок.

Создание пользовательской страницы ошибки 404 позволяет минимизировать количество посетителей, потерянных таким образом.

 **Размер страницы** 30 КБ (среднее значение по всемирной паутине - 320 КБ)  


Двумя основными причинами увеличения размера страницы являются изображения и файлы JavaScript.  
Размер страницы влияет на скорость вашего сайта; старайтесь, чтобы размер страницы не превышал 2 МБ.  
Совет. Используйте изображения небольшого размера и оптимизируйте их загрузку с помощью gzip.

 **Время загрузки** 2 секунд  


Скорость сайта является важным фактором для высокого рейтинга в результатах поиска Google и улучшения качества обслуживания пользователей.  
Ресурсы: ознакомьтесь с руководствами для разработчиков Google, чтобы узнать, как заставить ваш сайт работать быстрее.

 **язык** Хорошо, вы объявили свой язык  
Заявленный язык: ID-ID  


Убедитесь, что ваш объявленный язык совпадает с языком, обнаруженным Google  
Кроме того, определите язык содержимого в HTML-коде каждой страницы.

● **Доступность домена**  
⚙⚙⚙

Домены (TLD)	Статус
ugm.com	Уже зарегистрирован
ugm.net	Уже зарегистрирован
ugm.org	Уже зарегистрирован
ugm.biz	Уже зарегистрирован
ugm.io	Уже зарегистрирован

Зарегистрируйте различные расширения вашего домена, чтобы защитить свой бренд от киберсквоттеров.

● **Опечатка  
Доступность**  
⚙⚙⚙

Домены (TLD)	Статус
ygm.id	Имеется в наличии
hgm.id	Имеется в наличии
jgm.id	Имеется в наличии
kgm.id	Имеется в наличии
igm.id	Имеется в наличии

Зарегистрируйте различные опечатки своего домена, чтобы защитить свой бренд от киберсквоттеров.

 **Конфиденциальность** Адрес электронной почты был найден в виде обычного текста!  
**электронной почты**  


Мы не рекомендуем добавлять текстовые / связанные адреса электронной почты на ваши веб-страницы.  
Как злонамеренные боты счищают сеть в поисках адресов электронной почты для спама. Вместо этого рассмотрите  
возможность использования контактной формы.

 **Безопасный  
просмотр** Сайт не занесен в черный список и выглядит безопасным для использования.  


Безопасный просмотр для выявления небезопасных веб-сайтов и уведомления пользователей и веб-мастеров, чтобы они могли  
защитить себя от вреда.

 **Мобильность  
Дружелюбие**  


О нет! Эта страница не подходит для мобильных устройств.  
Ваш дружелюбный мобильный счет - 0 / 100

Мобильность - это аспекты удобства использования вашего мобильного веб-сайта, которые Google использует в качестве сигнала ранжирования в результатах мобильного поиска.

 **Мобильная  
совместимость**  


Отлично, встраиваемые объекты не обнаружены.

Встроенные объекты, такие как Flash, Silverlight или Java. Он должен использоваться только для конкретных улучшений.  
Но избегайте использования встроенных объектов, чтобы ваш контент мог быть доступен на всех устройствах

## Mobile View



Количество людей, использующих мобильную сеть, огромно; более 75 процентов потребителей имеют доступ к смартфонам. ??

Ваш сайт должен хорошо выглядеть на самых популярных мобильных устройствах.

Совет. Используйте инструмент аналитики для отслеживания использования вашего веб-сайта с мобильных устройств.

**IP сервера**  
○○○

IP сервера	Расположение сервера	Поставщик услуг
175.111.88.3	Indonesia	Universitas Gadjah Mada

IP-адрес вашего сервера мало влияет на ваш SEO. Тем не менее, попробуйте разместить свой сайт на сервере, который географически близок к вашим посетителям.

Поисковые системы учитывают геолокации сервера, а также скорость сервера.

**✗ Скорость Советы**  
○○○

Советы по созданию быстро загружаемых HTML-страниц:

- ✗ Жаль, на вашем сайте слишком много CSS-файлов.
- ✗ Жаль, на вашем сайте слишком много файлов JavaScript.
- ✓ Отлично, ваш сайт не использует вложенные таблицы.
- ✗ Жаль, ваш сайт использует встроенные стили.

Скорость веб-сайта оказывает огромное влияние на производительность, влияя на пользовательский опыт, показатели конверсии и даже рейтинг.

??? Сокращая время загрузки страницы, пользователи с меньшей вероятностью будут отвлекаться, а поисковые системы с большей вероятностью вознаградят вас, повысив рейтинг ваших страниц в поисковой выдаче.

Коэффициент конверсии намного выше для веб-сайтов, которые загружаются быстрее, чем их более медленные конкуренты.

**✓ аналитика**  
○○○

Отлично, мы обнаружили аналитический инструмент, установленный на этом сайте.

Веб-аналитика позволяет вам измерять активность посетителей на вашем сайте.

У вас должен быть установлен хотя бы один аналитический инструмент, но также может быть полезно установить второй для перекрестной проверки данных.



## Тип документа

Тип вашей веб-страницы HTML 5



Доступе используется для инструктирования веб-браузеров об используемом типе документа.

Например, в какой версии HTML написана страница.

Объявление типа документа помогает веб-браузерам правильно отображать содержимое.



## W3C Validity

W3C не подтвержден



W3C - консорциум, устанавливающий веб-стандарты.

Важно использовать правильную разметку, которая не содержит ошибок, потому что синтаксические ошибки могут

затруднить индексацию вашей страницы для поисковых систем. Запускайте службу проверки W3C всякий раз, когда вносятся

изменения в код вашего сайта.



## кодирование

Отлично, указана кодировка языка / символов: UTF-8



Задание языка / кодировки символов может предотвратить проблемы с отображением специальных символов.

## Социальные данные Ваш статус в социальных сетях



 Facebook: ✘

 Twitter: ✘

 Instagram: ✘

Под социальными данными понимаются данные, создаваемые отдельными лицами, которыми они сознательно и добровольно делятся.

Затраты и накладные расходы ранее делали эту полубытовую форму связи невозможной.

Но успехи в технологии социальных сетей в 2004-2010 гг. Сделали возможным более широкое использование концепции.

**Рейтинг трафика** 11,159th самый посещаемый сайт в мире.  
☆☆☆

Низкий рейтинг означает, что ваш сайт получает много посетителей.

Рейтинг Alexa является хорошей оценкой мирового трафика на ваш сайт, хотя он не является точным на 100 процентов.

**Локализация посетителей** Ваш сайт популярен в следующих странах:  
☆☆☆

Popularity at	Indonesia
Regional Rank	199

Мы рекомендуем вам забронировать доменные имена для стран, где ваш веб-сайт популярен.

Это не позволит потенциальным конкурентам зарегистрировать эти домены и использовать вашу репутацию в таких странах.

**Расчетная стоимость** \$199,896 USD  
☆☆☆

Просто приблизительная стоимость вашего сайта на основе Alexa Rank.

✓ **Ссылки внутри  
страницы**



Всего найдено 45 ссылок, в том числе внутренних и внешних ссылок вашего сайта.

анкер	Тип	следить
Berita	Внутренние ссылки	Dofollow
Direktori	Внутренние ссылки	Dofollow
Kabar UGM	Внутренние ссылки	Dofollow
Indonesia	Внутренние ссылки	Dofollow
English	Внутренние ссылки	Dofollow
Universitas Gadjah Mada	Внутренние ссылки	Dofollow
TENTANG UGM	Внутренние ссылки	Dofollow
PENDIDIKAN	Внутренние ссылки	Dofollow
PENELITIAN	Внутренние ссылки	Dofollow
PENGABDIAN	Внутренние ссылки	Dofollow
No Anchor Text	Внутренние ссылки	Dofollow
No Anchor Text	Внутренние ссылки	Dofollow
No Anchor Text	Внутренние ссылки	Dofollow
No Anchor Text	Внутренние ссылки	Dofollow
International Academic Conference on Tourism (INTACT) 2022	Внутренние ссылки	Dofollow
LIHAT SEMUA EVENT	Внутренние ссылки	Dofollow
+62 (274) 588688	Внутренние ссылки	Dofollow
+62 (274) 565223	Внутренние ссылки	Dofollow
Sambutan Rektor	Внутренние ссылки	Dofollow
Sejarah	Внутренние ссылки	Dofollow
Visi dan Misi	Внутренние ссылки	Dofollow
Pimpinan Universitas	Внутренние ссылки	Dofollow
Manajemen	Внутренние ссылки	Dofollow
Peta Kampus	Внутренние ссылки	Dofollow
Agenda	Внутренние ссылки	Dofollow
Aturan Penggunaan	Внутренние ссылки	Dofollow
Kontak	Внутренние ссылки	Dofollow
Panduan Identitas Visual	Внутренние ссылки	Dofollow
Arsip Berita	Внешняя ссылка	Dofollow
Simaster	Внешняя ссылка	Dofollow
Webmail	Внешняя ссылка	Dofollow
Guyub	Внешняя ссылка	Dofollow
MAHASISWA	Внешняя ссылка	Dofollow
PENDAFTARAN	Внешняя ссылка	Dofollow
Baca Selengkapnya	Внешняя ссылка	Dofollow
SELENGKAPNYA	Внешняя ссылка	Dofollow
Kuliah Kerja Nyata	Внешняя ссылка	Dofollow
Regional Centre of Expertise	Внешняя ссылка	Dofollow
SELENGKAPNYA	Внешняя ссылка	Dofollow
Lebih Lanjut	Внешняя ссылка	Dofollow
+62 811 2869 988	Внешняя ссылка	Dofollow
Ker ja Sama Dalam Negeri	Внешняя ссылка	Dofollow
Urusan Internasional	Внешняя ссылка	Dofollow
Sarjana	Внешняя ссылка	Dofollow

Хотя нет точного ограничения на количество ссылок, которые вы должны включить на страницу, рекомендуется избегать превышения 200 ссылок.

Ссылки передают значение с одной страницы на другую, но величина значения, которое можно передать, делится между всеми ссылками на странице. Это означает, что добавление ненужных ссылок уменьшит потенциальную ценность, присущую другим ссылкам.

Использование атрибута Nofollow предотвращает передачу значения на страницу ссылок, но стоит отметить, что эти ссылки по-прежнему учитываются при расчете значения, которое передается через каждую ссылку, поэтому ссылки Nofollow также могут ослабить pagerank.



## Неработающие ссылки



На этой веб-странице не найдено неработающих ссылок

Неработающие ссылки отправляют пользователей на несуществующие веб-страницы. Они плохо влияют на юзабилити, репутацию и SEO вашего сайта. Если в будущем вы обнаружите неработающие ссылки, найдите время для замены или удаления каждой из них.