

Обзор Zoho.com

Создано на 2022-01-31

Вступление

В этом отчете представлен обзор ключевых факторов, которые влияют на SEO и удобство использования вашего сайта.

Рейтинг домашней страницы - это оценка по 100-балльной шкале, которая представляет ваш интернет-маркетинг Эффективность. Алгоритм основан на 70 критериях, включая данные поисковой системы, структуру сайта, производительность сайта и другие. Ранг ниже 40 означает, что есть много областей для улучшения. Оценка выше 70 является хорошей оценкой и означает, что ваш сайт, вероятно, хорошо оптимизирован.

Внутренние страницы ранжируются по шкале от А + до Е и основаны на анализе почти 30 критериев.

Наши отчеты предоставляют действенные советы по улучшению бизнес-целей сайта.

Пожалуйста, свяжитесь с нами для получения дополнительной информации.

Оглавление

Поисковая оптимизация
мобильный
Посетители
Анализ ссылок

Юзабилити
технологии
Социальное

Иконография

-  Хорошо
-  Улучшить
-  ошибки
-  Не важный

-  Трудно решить
-  Немного сложно решить
-  Легко решить
-  Никаких действий не требуется

✓ **Заголовок тег** Zoho - Cloud Software Suite and SaaS Applications for Businesses
🔧🔧🔧
длина: 64 персонажи)

В идеале ваш тег заголовка должен содержать от 10 до 70 символов (включая пробелы).

Убедитесь, что ваш заголовок является явным и содержит ваши самые важные ключевые слова.

Убедитесь, что каждая страница имеет уникальный заголовок.

✓ **Мета Описание** Run your entire business with Zoho's suite of online productivity tools and SaaS applications. Over 75 million users trust us worldwide. Try our Forever Free Plan!
🔧🔧🔧
длина: 162 персонажи)

Мета-описания содержат от 100 до 300 символов (включая пробелы).

Это позволяет вам влиять на то, как ваши веб-страницы описываются и отображаются в результатах поиска.

Убедитесь, что все ваши веб-страницы имеют уникальное мета-описание, которое является явным и содержит наиболее важные ключевые слова (они отображаются в полужирный, когда они совпадают с частью или всем поисковым запросом пользователя).

Хорошее мета-описание действует как обычная реклама, поэтому используйте заманчивые сообщения с четким призывом к действию, чтобы максимизировать рейтинг кликов.

● **Мета Ключевые слова** Нет ключевых слов
🔧🔧🔧

Мета-ключевые слова - это определенный тип мета-тега, который появляется в HTML-коде веб-страницы и помогают сообщить поисковым системам, какова тема этой страницы.

Однако Google не может использовать мета ключевые слова.

[Zoho - Cloud Software Suite and SaaS Applications for Businesses](#)
[zoho.com/](#)

Run your entire business with Zoho's suite of online productivity tools and SaaS applications. Over 75 million users trust us worldwide. Try our Forever Free Plan!

Это пример того, как будут выглядеть ваш тег заголовка и мета-описание в результатах поиска Google.

Хотя теги заголовков и мета-описания используются для составления списков результатов поиска, поисковые системы могут создавать свои собственные, если они отсутствуют, плохо написаны или не соответствуют содержанию на странице.

Теги заголовков и мета-описания обрезаются, если они слишком длинные, поэтому важно не выходить за предложенные пределы символов.

<H1> Your Life's Work, Powered By Our Life's Work </H1>

<H2> </H2>

<H2> Trusted by more than 50 million users globally </H2>

<H3> Complete CRM Platform </H3>

<H3> Powerful Financial Platform </H3>

<H3> Online workplace for teams </H3>

<H3> Privacy and Zoho </H3>

<H4> CRM Plus </H4>

<H4> Finance Plus </H4>

<H4> Creator Plus </H4>

<H4> Workplace </H4>

<H4> People Plus </H4>

<H4> IT Management </H4>

<H4> Marketing Plus </H4>

<H4> Sales & Marketing </H4>

<H4> Customer Service </H4>

<H4> Email & Collaboration </H4>

<H4> Human Resources </H4>

<H4> IT & Help Desk </H4>

<H4> Custom Solutions </H4>

<H4> Finance </H4>

<H4> Business Intelligence </H4>

<H4> Legal </H4>

<H5> "Rablab integrated their business operations and increased productivity with Zoho." </H5>

<H5> COVID-19 Resources </H5>

<H5> Partner with Zoho </H5>

<H5> Developer </H5>

<H5> Marketplace </H5>

<H6> FEATURED APPS </H6>

<H6> WORK REMOTELY WITH </H6>

<H6> Bundles </H6>

<H6> Bundles </H6>

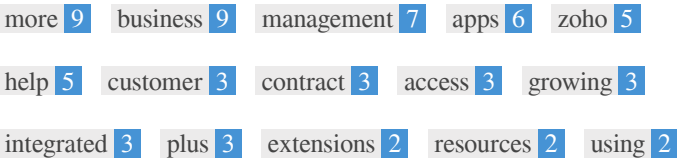
<H6> All Zoho Apps </H6>

Используйте ваши ключевые слова в заголовках и убедитесь, что первый уровень (H1) включает ваши самые важные ключевые слова. Никогда не дублируйте содержимое тега заголовка в теге заголовка.

Хотя важно, чтобы на каждой странице был тег H1, никогда не включайте более одного на страницу. Вместо этого используйте несколько тегов H2 - H6.



Облако ключевых слов



Это облако ключевых слов дает представление о частоте использования ключевых слов на странице.

Важно провести исследование ключевых слов, чтобы понять ключевые слова, которые использует ваша аудитория. В Интернете доступно несколько инструментов исследования ключевых слов, которые помогут вам выбрать ключевые слова для таргетинга.



Согласованность ключевых слов



Ключевые слова	Freq	заглавие	Описание изделия	<H>
more	9	✗	✗	✓
business	9	✓	✓	✓
management	7	✗	✗	✓
apps	6	✗	✗	✓
zoho	5	✓	✓	✓
help	5	✗	✗	✓
customer	3	✗	✗	✓
contract	3	✗	✗	✗
access	3	✗	✗	✗
growing	3	✗	✗	✗
integrated	3	✗	✗	✓
plus	3	✗	✗	✓
extensions	2	✗	✗	✗
resources	2	✗	✗	✓
using	2	✗	✗	✗

В этой таблице подчеркивается важность согласованности с вашим использованием ключевых слов.

Чтобы повысить вероятность хорошего ранжирования в результатах поиска по определенному ключевому слову, убедитесь, что вы включили его в некоторые или во все следующие элементы: URL страницы, содержимое страницы, тег заголовка, мета-описание, теги заголовка, атрибуты alt изображения, привязка внутренней ссылки текст и обратный текст ссылки.

Alt Attribute



Мы нашли 1 изображений на этой веб-странице
 1 Атрибуты ALT пусты или отсутствуют.

//www.zohowebstatic.com/sites/default/files/zoho_general_pages/gmq-text.png

Альтернативный текст используется для описания изображений, чтобы дать поисковикам (и слабовидящим).

Кроме того, дополнительную информацию, которая поможет им понять изображения, которые могут помочь им появляться в результатах поиска Google Images.

Соотношение текст / HTML



Соотношение HTML к тексту: **16.72%**
Размер текстового содержимого 5564 байтов

Общий размер HTML 33272 байтов

Соотношение кода к тексту представляет собой процент фактического текста на веб-странице по сравнению с процентом HTML-код, и он используется поисковыми системами для расчета релевантности веб-страницы.

Более высокое отношение кода к тексту увеличит ваши шансы получить более высокий рейтинг в результатах поиска.

Сжатие GZIP



Вот Это Да! Это GZIP включен.

 Ваша веб-страница сжата с 32 КБ до 8 КБ (74.3% экономии размера)

Gzip - это метод сжатия файлов (уменьшения их размера) для более быстрой передачи по сети.

Это позволяет уменьшить размер веб-страниц и любых других типичных веб-файлов до 30% или менее от их исходного размера перед его передачей.

 Каноникализация IP Нет, ваш домен IP 136.143.190.155 не перенаправляет на zoho.com



Чтобы проверить это для своего веб-сайта, введите свой IP-адрес в браузере и посмотрите, загружается ли ваш сайт с IP-адресом.

В идеале IP-адрес должен перенаправлять на URL вашего веб-сайта или на страницу, предоставленную хостинг-провайдером вашего веб-сайта.

Если он не перенаправляет вас, вы должны выполнить перенаправление htaccess 301, чтобы убедиться, что IP не проиндексирован.

 URL переписать Предупреждение! Мы обнаружили параметры в огромном количестве URL



URL вашего сайта содержат ненужные элементы, которые делают их сложными.

URL должен быть легким для чтения и запоминания для пользователей. Поисковым системам нужно, чтобы URL были чистыми и содержали самые важные ключевые слова на вашей странице.

Чистые URL также полезны при публикации в социальных сетях, поскольку они объясняют содержание страницы.

 Подчеркивает в URL Отлично, вы не используете подчеркивания (these_are_underscores) в своих URL



Отлично, вы не используете? Underscores (these_are_underscores) в своих URL.

Хотя Google рассматривает дефисы как разделители слов, это не относится к подчеркиванию.



WWW Resolve



Отлично, существует редирект для перенаправления трафика с вашего не предпочтительного домена.

Перенаправление запросов с не предпочтительного домена важно, потому что поисковые системы рассматривают URL с и без «www» как два разных сайта.



XML Sitemap



Хорошо, у вас есть файл XML Sitemap!
<http://zoho.com/sitemap.xml>

Файл robots.txt позволяет ограничить доступ роботов поисковых систем, которые сканируют Интернет, и может запретить этим роботам доступ к определенным каталогам и страницам. Он также указывает, где находится файл XML-карты сайта. Вы можете проверить наличие ошибок в файле robots.txt с помощью Google Search Console (ранее Инструменты для веб-мастеров), выбрав «Robots.txt Tester» в разделе «Сканирование». Это также позволяет вам тестировать отдельные страницы, чтобы убедиться, что Googlebot имеет соответствующий доступ.



Robots.txt



Хорошо, у вас есть файл Robots.txt!
<http://zoho.com/robots.txt>

Карта сайта содержит список URL-адресов, доступных для сканирования, и может содержать дополнительную информацию, такую как последние обновления вашего сайта, частота изменений и важность URL-адресов. Это позволяет поисковым системам более разумно сканировать сайт.

Мы рекомендуем вам создать карту сайта XML для своего веб-сайта и отправить ее в Google Search Console и Bing Webmaster Tools. Также рекомендуется указывать местоположение вашей карты сайта в файле robots.txt.

 **Встроенные объекты** Отлично, на этой странице не было обнаружено никаких вложенных объектов



Встроенные объекты, такие как Flash. Он должен использоваться только для конкретных улучшений.

Хотя Flash-контент часто выглядит лучше, он не может быть правильно проиндексирован поисковыми системами.

Избегайте полноценных Flash-сайтов, чтобы максимизировать SEO.

 **Iframe** Отлично, на этой странице не было обнаружено содержимого Iframe



Фреймы могут вызвать проблемы на вашей веб-странице, потому что поисковые системы не будут сканировать или индексировать содержимое в них.

По возможности избегайте фреймов и используйте тег NoFrames, если вы должны их использовать.

 **Регистрация доменов** Точно, сколько лет и месяцев



Возраст домена: 18 Years, 16 Days

Дата создания: 16th-Jan-2004

Дата обновления: 23rd-Aug-2019

Срок действия: 16th-Jan-2024

Возраст домена имеет определенное значение, и более новые домены, как правило, изо всех сил пытаются получить индексирование и ранжирование в результатах поиска в течение первых нескольких месяцев (в зависимости от других связанных факторов рейтинга). Подумайте о покупке подержанного доменного имени.

Знаете ли вы, что вы можете зарегистрировать свой домен на срок до 10 лет? Тем самым вы покажете миру, что серьезно относитесь к своему бизнесу.



Проиндексированные

Проиндексированные страницы в поисковых системах

страницы



39 Page (s)

Это количество страниц, которые мы обнаружили на вашем сайте.

Низкое число может указывать на то, что боты не могут обнаружить ваши веб-страницы, что является частой причиной плохой архитектуры сайта и внутренних ссылок, или вы неосознанно мешаете ботам и поисковым системам сканировать и индексировать ваши страницы.



Счетчик обратных

ссылок



Количество обратных ссылок на ваш сайт

17,025 Обратный (ы)

Обратные ссылки - это ссылки, которые указывают на ваш сайт с других сайтов. Это как рекомендательные письма для вашего сайта.

Поскольку этот фактор имеет решающее значение для SEO, у вас должна быть стратегия улучшения количества и качества обратных ссылок.



URL

<http://zoho.com>

Длина: 4 символов

Держите ваши URL короткими и избегайте длинных доменных имен, когда это возможно.

Описательный URL лучше распознается поисковыми системами.

Пользователь должен иметь возможность просматривать адресную строку и точно угадывать содержание страницы, прежде чем перейти к ней (например, <http://www.mysite.com/en/products>).



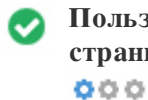
Favicon



Отлично, у вашего сайта есть иконка.

Фавиконс улучшает видимость бренда.

Поскольку favicon особенно важен для пользователей, добавляющих закладки на ваш сайт, убедитесь, что он соответствует вашему бренду.



Пользовательская страница 404

Отлично, на вашем сайте есть страница ошибки 404.

Когда посетитель сталкивается с ошибкой 404 File Not Found на вашем сайте, вы находитесь на грани потери посетителя, которого вы так усердно пытались получить с помощью поисковых систем и сторонних ссылок.

Создание пользовательской страницы ошибки 404 позволяет минимизировать количество посетителей, потерянных таким образом.

✓ **Размер страницы** 32 КБ (среднее значение по всемирной паутине - 320 КБ)
⚙⚙⚙

Двумя основными причинами увеличения размера страницы являются изображения и файлы JavaScript.
Размер страницы влияет на скорость вашего сайта; старайтесь, чтобы размер страницы не превышал 2 МБ.
Совет. Используйте изображения небольшого размера и оптимизируйте их загрузку с помощью gzip.

✗ **Время загрузки** 1.02 секунд
⚙⚙⚙

Скорость сайта является важным фактором для высокого рейтинга в результатах поиска Google и улучшения качества обслуживания пользователей.
Ресурсы: ознакомьтесь с руководствами для разработчиков Google, чтобы узнать, как заставить ваш сайт работать быстрее.

✓ **язык** Хорошо, вы объявили свой язык
⚙⚙⚙ Заявленный язык: English

Убедитесь, что ваш объявленный язык совпадает с языком, обнаруженным Google
Кроме того, определите язык содержимого в HTML-коде каждой страницы.

Доступность домена

Домены (TLD)	Статус
zoho.net	Уже зарегистрирован
zoho.org	Уже зарегистрирован
zoho.biz	Уже зарегистрирован
zoho.io	Уже зарегистрирован
zoho.info	Уже зарегистрирован

Зарегистрируйте различные расширения вашего домена, чтобы защитить свой бренд от киберсквоттеров.

Опечатка
Доступность

Домены (TLD)	Статус
xoho.com	Уже зарегистрирован
soho.com	Уже зарегистрирован
aoho.com	Уже зарегистрирован
ziho.com	Уже зарегистрирован
zkho.com	Уже зарегистрирован

Зарегистрируйте различные опечатки своего домена, чтобы защитить свой бренд от киберсквоттеров.

✔ **Конфиденциальность** Хорошо, адрес электронной почты не найден в виде обычного текста.
электронной почты
⚙ ⚙ ⚙

Мы не рекомендуем добавлять текстовые / связанные адреса электронной почты на ваши веб-страницы.
Как злонамеренные боты счищают сеть в поисках адресов электронной почты для спама. Вместо этого рассмотрите
возможность использования контактной формы.

✔ **Безопасный** Сайт не занесен в черный список и выглядит безопасным для использования.
просмотр
⚙ ⚙ ⚙

Безопасный просмотр для выявления небезопасных веб-сайтов и уведомления пользователей и веб-мастеров, чтобы они могли
защитить себя от вреда.

**Мобильность
Дружелюбие**


Потрясающие! Эта страница удобна для мобильных устройств!
Ваш дружелюбный мобильный счет - 80 / 100

Мобильность - это аспекты удобства использования вашего мобильного веб-сайта, которые Google использует в качестве сигнала ранжирования в результатах мобильного поиска.

**Мобильная
совместимость**


Отлично, встраиваемые объекты не обнаружены.

Встроенные объекты, такие как Flash, Silverlight или Java. Он должен использоваться только для конкретных улучшений.
Но избегайте использования встроенных объектов, чтобы ваш контент мог быть доступен на всех устройствах



Your Life's Work, Powered By Our Life's Work

Unique and powerful suite of
software to run your entire
business, brought to you by a
company with the long term
vision to transform the way you
work.



Количество людей, использующих мобильную сеть, огромно; более 75 процентов потребителей имеют доступ к смартфонам. ??

Ваш сайт должен хорошо выглядеть на самых популярных мобильных устройствах.

Совет. Используйте инструмент аналитики для отслеживания использования вашего веб-сайта с мобильных устройств.

IP сервера

IP сервера	Расположение сервера	Поставщик услуг
136.143.190.155	United States	ZOHO

IP-адрес вашего сервера мало влияет на ваш SEO. Тем не менее, попробуйте разместить свой сайт на сервере, который географически близок к вашим посетителям.

Поисковые системы учитывают геолокации сервера, а также скорость сервера.

Скорость Советы

Советы по созданию быстро загружаемых HTML-страниц:

- Отлично, на вашем сайте мало CSS-файлов.
- Отлично, на вашем сайте мало файлов JavaScript.
- Отлично, ваш сайт не использует вложенные таблицы.
- Отлично, ваш сайт не использует встроенные стили.

Скорость веб-сайта оказывает огромное влияние на производительность, влияя на пользовательский опыт, показатели конверсии и даже рейтинг.

??? Сокращая время загрузки страницы, пользователи с меньшей вероятностью будут отвлекаться, а поисковые системы с большей вероятностью вознаградят вас, повысив рейтинг ваших страниц в поисковой выдаче.

Коэффициент конверсии намного выше для веб-сайтов, которые загружаются быстрее, чем их более медленные конкуренты.

аналитика

Мы не обнаружили инструмент аналитики, установленный на этом сайте.

Веб-аналитика позволяет вам измерять активность посетителей на вашем сайте.

У вас должен быть установлен хотя бы один аналитический инструмент, но также может быть полезно установить второй для перекрестной проверки данных.



Тип документа



Тип вашей веб-страницы HTML 5

Доctype используется для инструктирования веб-браузеров об используемом типе документа.

Например, в какой версии HTML написана страница.

Объявление типа документа помогает веб-браузерам правильно отображать содержимое.



W3C Validity



W3C не подтвержден

W3C - консорциум, устанавливающий веб-стандарты.

Важно использовать правильную разметку, которая не содержит ошибок, потому что синтаксические ошибки могут затруднить индексацию вашей страницы для поисковых систем. Запускайте службу проверки W3C всякий раз, когда вносятся изменения в код вашего сайта.



кодирование



Отлично, указана кодировка языка / символов: UTF-8

Задание языка / кодировки символов может предотвратить проблемы с отображением специальных символов.



Социальные данные

Ваш статус в социальных сетях



Facebook:



Zoho



Twitter:



Zoho



Instagram:



Под социальными данными понимаются данные, создаваемые отдельными лицами, которыми они сознательно и добровольно делятся.

Затраты и накладные расходы ранее делали эту полуообщественную форму связи невозможной.

Но успехи в технологии социальных сетей в 2004-2010 гг. Сделали возможным более широкое использование концепции.



Рейтинг трафика



159th самый посещаемый сайт в мире.

Низкий рейтинг означает, что ваш сайт получает много посетителей.
Рейтинг Alexa является хорошей оценкой мирового трафика на ваш сайт, хотя он не является точным на 100 процентов.



Локализация посетителей



Ваш сайт популярен в следующих странах:

Popularity at	India
Regional Rank	43

Мы рекомендуем вам забронировать доменные имена для стран, где ваш веб-сайт популярен.
Это не позволит потенциальным конкурентам зарегистрировать эти домены и использовать вашу репутацию в таких странах.



Расчетная стоимость



\$14,514,288 USD

Просто приблизительная стоимость вашего сайта на основе Alexa Rank.



Ссылки внутри
страницы



Всего найдено 122 ссылок, в том числе внутренних и внешних ссылок вашего сайта.

анкер	Тип	следить
Zoho	Внутренние ссылки	Dofollow
Customers	Внутренние ссылки	Dofollow
Contact Sales	Внутренние ссылки	Dofollow
Free Sign Up	Внутренние ссылки	Dofollow
CRM Complete CRM Platform End-to-end, fully customizable CRM solution for growing businesses and enterprises.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
Books Powerful Financial Platform Complete accounting software with end-to-end VAT and E-Invoicing compliance for growing businesses and enterprises.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
BackToWorkEnsure employee safety at workplace.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
DeskOmnichannel customer service solution.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
FormsSimplify data collection.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
AnalyticsAnalyze your business data.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
PeopleSmart HR management software.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
SurveyOnline surveys for every occasion.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
MailSecure business email.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
CreatorBuild custom apps 10X faster.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
ProjectsPlan and track projects.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
CampaignsReach and engage your customers.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
RecruitApplicant tracking system.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
SignSign and send documents.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
InventoryOnline inventory and order management.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
SocialThe all-in-one social media management software.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
Invoice100% Free invoicing solution.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
ExpenseEffortless expense reporting.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
SalesIQConvert website visitors into customers.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
ContractsComprehensive contract management software.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
DataPrepAdvanced data preparation software.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
AssistRemote support and unattended access solution.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
CliqChat that's built for work.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
VaultOnline password manager for teams.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
Workplace Online workplace for teams Workplace unifies your team's communication, file storage and collaboration.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
MeetingMeeting & webinar solution.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
SprintsPlanning and tracking tool for agile teams.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
WorkDriveOnline file management for teams.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
ShowTimeVirtual training solution.Sign Up Now	Внутренние ссылки	Dofollow
Zoho One	Внутренние ссылки	Dofollow
CRM Plus	Внутренние ссылки	Dofollow
Finance Plus	Внутренние ссылки	Dofollow
Creator Plus	Внутренние ссылки	Dofollow
Workplace	Внутренние ссылки	Dofollow
People Plus	Внутренние ссылки	Dofollow
IT Management	Внутренние ссылки	Dofollow
Marketing Plus	Внутренние ссылки	Dofollow
CRM	Внутренние ссылки	Dofollow
Begin	Внутренние ссылки	Dofollow

Campaigns	Внутренние ссылки	Dofollow
Forms	Внутренние ссылки	Dofollow
Sign	Внутренние ссылки	Dofollow
Social	Внутренние ссылки	Dofollow
SalesIQ	Внутренние ссылки	Dofollow
Survey	Внутренние ссылки	Dofollow
SalesInbox	Внутренние ссылки	Dofollow
Sites	Внутренние ссылки	Dofollow
Motivator	Внутренние ссылки	Dofollow
PageSense	Внутренние ссылки	Dofollow
Backstage	Внутренние ссылки	Dofollow
Commerce	Внутренние ссылки	Dofollow
bookings	Внутренние ссылки	Dofollow
Marketing Automation	Внутренние ссылки	Dofollow
Beta LandingPage	Внутренние ссылки	Dofollow
Desk	Внутренние ссылки	Dofollow
Assist	Внутренние ссылки	Dofollow
Lens	Внутренние ссылки	Dofollow
Mail	Внутренние ссылки	Dofollow
Meeting	Внутренние ссылки	Dofollow
Cliq	Внутренние ссылки	Dofollow
Voice	Внутренние ссылки	Dofollow
WorkDrive	Внутренние ссылки	Dofollow
Docs	Внутренние ссылки	Dofollow
Writer	Внутренние ссылки	Dofollow
Sheet	Внутренние ссылки	Dofollow
Show	Внутренние ссылки	Dofollow
Projects	Внутренние ссылки	Dofollow
Sprints	Внутренние ссылки	Dofollow
BugTracker	Внутренние ссылки	Dofollow
Connect	Внутренние ссылки	Dofollow
Vault	Внутренние ссылки	Dofollow
ShowTime	Внутренние ссылки	Dofollow
NoteBook	Внутренние ссылки	Dofollow
TeamInbox	Внутренние ссылки	Dofollow
ZeptoMail	Внутренние ссылки	Dofollow
Learn	Внутренние ссылки	Dofollow
Calendar	Внутренние ссылки	Dofollow
Recruit	Внутренние ссылки	Dofollow
People	Внутренние ссылки	Dofollow
Workerly	Внутренние ссылки	Dofollow
BackToWork	Внутренние ссылки	Dofollow
New Shifts	Внутренние ссылки	Dofollow
ServiceDesk Plus	Внутренние ссылки	Dofollow
Mobile Device Management	Внутренние ссылки	Dofollow
Patch Manager Plus	Внутренние ссылки	Dofollow
Remote Access Plus	Внутренние ссылки	Dofollow
Log Management Cloud	Внутренние ссылки	Dofollow
Identity Management	Внутренние ссылки	Dofollow
Desktop Central	Внутренние ссылки	Dofollow
Domain Toolkit	Внутренние ссылки	Dofollow
Creator	Внутренние ссылки	Dofollow
Flow	Внутренние ссылки	Dofollow

Office Integrator	Внутренние ссылки	Dofollow
Books	Внутренние ссылки	Dofollow
Inventory	Внутренние ссылки	Dofollow
Free Invoice	Внутренние ссылки	Dofollow
Subscriptions	Внутренние ссылки	Dofollow
Expense	Внутренние ссылки	Dofollow
Checkout	Внутренние ссылки	Dofollow
Payroll	Внутренние ссылки	Dofollow
Analytics	Внутренние ссылки	Dofollow
DataPrep	Внутренние ссылки	Dofollow
Embedded BI	Внутренние ссылки	Dofollow
Contracts	Внутренние ссылки	Dofollow
We're named in	Внутренние ссылки	Dofollow
Learn More	Внутренние ссылки	Dofollow
Privacy and Zoho We don't own your data, you do.	Внутренние ссылки	Dofollow
Learn More	Внутренние ссылки	Dofollow
More Customers	Внутренние ссылки	Dofollow
COVID-19 Resources	Внутренние ссылки	Dofollow
Partner with Zoho	Внутренние ссылки	Dofollow
Developer	Внутренние ссылки	Dofollow
Support	Внешняя ссылка	Dofollow
Login	Внешняя ссылка	Dofollow
Access your apps	Внешняя ссылка	Dofollow
CatalystBuild and deploy serverless apps.	Внешняя ссылка	Dofollow
Sign Up Now	Внешняя ссылка	Dofollow
Site24x7	Внешняя ссылка	Dofollow
New Catalyst	Внешняя ссылка	Dofollow
Qntrl	Внешняя ссылка	Dofollow
Marketplace	Внешняя ссылка	Dofollow

Хотя нет точного ограничения на количество ссылок, которые вы должны включить на страницу, рекомендуется избегать превышения 200 ссылок.

Ссылки передают значение с одной страницы на другую, но величина значения, которое можно передать, делится между всеми ссылками на странице. Это означает, что добавление ненужных ссылок уменьшит потенциальную ценность, присущую другим ссылкам.

Использование атрибута Nofollow предотвращает передачу значения на страницу ссылок, но стоит отметить, что эти ссылки по-прежнему учитываются при расчете значения, которое передается через каждую ссылку, поэтому ссылки Nofollow также могут ослабить pagerank.



Неработающие ссылки



На этой веб-странице не найдено неработающих ссылок

Неработающие ссылки отправляют пользователей на несуществующие веб-страницы. Они плохо влияют на юзабилити, репутацию и SEO вашего сайта. Если в будущем вы обнаружите неработающие ссылки, найдите время для замены или удаления каждой из них.